UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y
TURISMO**

**Factores claves que determinan la participación de las organizaciones
privadas en proyectos del sector turismo en el Perú**

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Hotelería y Turismo

AUTOR(ES)

Sandoval Velasquez, Rocio (0000-0003-1425-0222)

Serra Flores, Ursula Daniella (0000-0001-9923-4015)

ASESOR

Nureña Yafac, Nicolas Alfonso (0000-0002-3570-0803)

Lima, 17 de Noviembre del 2018

DEDICATORIA

Agradezco a Dios, por todas las pruebas brindadas que me hicieron fortalecerme y lograr alcanzar mis objetivos, a mis padres por el apoyo incondicional y por ser ejemplo de lucha, persistencia y unión familiar.

Ursula Serra Flores

Agradezco a Dios, a mi familia, a mi madre por ser el apoyo constante que me permitió alcanzar este nuevo logro, a mi amado esposo por ser la ayuda idónea en este camino, a mi hijo, por ser mi motor para seguir creciendo cada día.

Rocío Sandoval Velásquez

AGRADECIMIENTOS

A nuestros asesores, por todo el conocimiento transmitido, y por acompañarnos en este trayecto, motivándonos a alcanzar nuestro Objetivo en excelencia.

A nuestro asesor Nicolás Nureña Yafac, por la paciencia y el aliento para dar lo mejor en este trabajo de investigación.

A todos los participantes de nuestras entrevistas, por brindarnos su valioso tiempo, y ayudarnos a alcanzar el objetivo de la presente investigación.

“...La sociedad actual se enfrenta a un déficit de tolerancia. El turismo une a las personas, nos ayuda a abrir la mente y el corazón”.

Taleb Rifai (OMT)

“...El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional”

Enrique de la Madrid (México)

RESUMEN

El Perú ha sido el país con menos promoción a la inversión privada y con menos facilidades para poder invertir en el sector turismo, con problemas que van desde las barreras burocráticas que amenazan las inversiones en este sector, actos de corrupción, la falta de integración y fluidez entre los principales actores del estado.

El presente proyecto de tesis tiene como objetivo analizar desde los puntos de Vista de las Organizaciones del sector Privado cuáles son los factores que influyen en la participación de Obras del sector Turismo que permitan poner en valor nuestro Patrimonio Turístico y Cultural , y si el mecanismo de Obras por Impuesto impulsado por Mincetur permite crear un impacto positivo que dinamice la economía local de manera inmediata contribuyendo en mejorar la calidad de los destinos turísticos priorizados en la cartera del Mincetur. Así mismo, identificar el trabajo de cada uno de los actores involucrados, y como afecta en la promoción y puesta en valor de nuestros Atractivos Turísticos, Así también, identificar las brechas y deficiencias encontradas en la presente investigación.

En el primer capítulo del marco teórico, desarrollaremos los datos necesarios para poder contextualizar el tema de investigación, exponiendo los conceptos más relevantes sustentados en fuentes confiables que han servido de base para nuestra investigación.

En el segundo capítulo se desarrolló la metodología de la investigación, analizamos las muestras tomadas y los cuestionarios utilizados para las entrevistas; ello con el propósito posterior de interpretar y analizar los datos obtenidos.

En el tercer capítulo, se analiza los datos y si estos responden las preguntas de la investigación planteadas.

Finalmente, en el capítulo 4 se explican los resultados concluyentes de la investigación.

Palabras clave: Inversión en Turismo; Ley de obras por impuesto Ley 29230; Factores que determinan la Inversión Privada en Turismo; Identidad Cultural;

"Key factors that determine the participation of private organizations in tourism projects
in Perú"

ABSTRACT

Peru has been the country with less promotion to private investment and with less facilities to invest in the tourism sector, with problems ranging from bureaucratic barriers that threaten investments in this sector, acts of corruption, lack of integration and fluidity among the main actors of the state.

The objective of this thesis project is to analyze from the points of view of the Private Sector Organizations what are the factors that influence the participation of Works of the Tourism sector that allow to value our Tourist and Cultural Heritage, and if the mechanism of Works by Tax driven by Mincetur allows creating a positive impact that dynamizes the local economy immediately contributing to improve the quality of the tourist destinations prioritized in the Mincetur portfolio. Likewise, identify the work of each of the actors involved, and how it affects the promotion and enhancement of our Tourist Attractions, as well as identifying the gaps and deficiencies found in the present investigation.

In the first chapter of the theoretical framework, we will develop the necessary data to contextualize the research topic, exposing the most relevant concepts based on reliable sources that have served as the basis for our research.

In the second chapter the methodology of the investigation was developed, we analyzed the samples taken and the questionnaires used for the interviews; this with the subsequent purpose of interpreting and analyzing the data obtained.

In the third chapter, the data is analyzed and if they answer the research questions posed.

Finally, chapter 4 explains the conclusive results of the investigation.

Keywords: Investment in Tourism; Law on works for tax Law 29230; Factors that determine private investment in tourism; Cultural identity;

TABLA DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCION.....	1
2	MARCO TEORICO	4
2.1	TURISMO	4
2.1.1	Definición	4
2.1.2	Recurso Turístico.....	4
2.1.3	Atractivo Turístico.....	5
2.1.4	Inventario Nacional de Recursos Turísticos.....	5
2.1.5	Acondicionamiento Turístico	5
2.1.6	Oferta Turística.....	5
2.1.7	Patrimonio Turístico	6
2.2	PERÚ.....	6
2.2.1	Patrimonio Cultural	6
2.2.1.1	Definición	6
2.2.1.2	Patrimonio cultural del Perú.....	6
2.2.1.3	Patrimonio cultural del Perú: Situación actual	8
2.3	GOBIERNO	10
2.3.1	El Estado Peruano.....	10
2.3.1.1	Poder Legislativo.....	11
2.3.1.2	Poder Judicial	12
2.3.1.3	Poder Ejecutivo	12
2.3.1.3.1	Ministerio de Cultural.....	13
2.3.1.3.2	Ministerio de Economía.....	13
2.3.1.3.3	Ministerio de Ambiente	14
2.3.1.3.4	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.....	15
2.3.1.3.5	Gobierno Regionales.....	15
2.3.1.3.6	Gobierno Locales.....	16
2.4	INSTITUCIONES	16
2.4.1	Sector Privado	16
2.4.1.1	Empresa con fines de Lucro	16
2.4.1.2	Organización Privadas sin fines de lucro (OPSFL).....	16
2.4.1.2.1	Patronatos.....	17
2.4.1.2.2	Unesco	17

2.5	PARTICIPACIÓN EL SECTOR PRIVADO EN PROYECTOS TURÍSTICOS	18
2.5.1	Modalidades de inversión del sector privado	18
2.5.1.1	Inversión extranjera directa (IED)	18
2.5.1.2	Asociación pública privado (APP)	18
2.5.1.3	Obras por impuesto (OXI)	19
2.5.1.3.1	Complejo Arqueológico “El Brujo” Trujillo - La Libertad	20
2.6	IDENTIDAD CULTURAL	23
2.6.1	Definición	23
3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	24
3.1	PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN	24
3.1.1	Propósito de la investigación	24
3.1.2	Tipo de investigación	24
3.1.3	Preguntas de la investigación	24
3.2	CONTEXTO	25
3.2.1	Descripción del contexto interno y externo	25
3.3	MUESTRA	27
3.3.1	Descripción de la muestra	27
3.4	DISEÑO O ABORDAJE PRINCIPAL	27
3.4.1	Identificación de la estructura de la entrevista	27
3.4.2	Guía de preguntas	27
3.4.3	Segmentos	31
3.4.4	Categorías	32
3.4.5	El instrumento de investigación.	32
3.5	PROCEDIMIENTO	32
3.5.1	Procesamiento de Información	32
4	ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS	34
4.1	¿CÓMO SON LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO CON FINES Y SIN FINES DE LUCRO QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS RELACIONADOS A TURISMO EN EL PERÚ? ..	34
4.1.1	Empresas Privadas con Fines de Lucro	34
4.1.2	Empresas Privadas Sin Fines de Lucro	36
4.2	¿CÓMO FUNCIONAN LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS QUE INVIERTEN O TIENEN INTERÉS EN INVERTIR EN PROYECTOS RELACIONADOS AL TURISMO?	38

4.3	¿CÓMO INFLUYE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO QUE INVIERTEN O DESEAN INVERTIR EN PROYECTOS DEL SECTOR TURISMO?	40
4.4	¿CÓMO ESTÁ ACTUALMENTE APLICÁNDOSE LA LEY DE OBRAS POR IMPUESTO EN SU FUNCIÓN DE IMPULSAR PROYECTOS DE TURISMO?	42
4.5	¿CUÁL ES LA POSICIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA SOBRE LA LEY DE OBRAS POR IMPUESTO SOBRE EL SECTOR TURISMO?	44
5	DISCUSION DE RESULTADOS	48
5.1	HALLAZGOS.....	48
5.2	BARRERAS	48
5.3	BRECHAS	49
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
6.1	CONCLUSIONES	50
6.2	RECOMENDACIONES	51
7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
8	ANEXOS.....	55
8.1	ANEXO 1: GLOSARIO.	55
8.2	ANEXO 2:.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Bitácora del contexto General	26
Tabla 2 Guía de preguntas del Sector Privado y Especialistas en Obras por Impuesto/ Restaurador.....	28
Tabla 3 Guía de preguntas para directores de las Organización sin fines de Lucro.....	29
Tabla 4 Guía de preguntas para funcionarios del Sector Público.....	30
Tabla 5 Tabla de Segmentos.....	31
Tabla 6 Categorías.....	32
Tabla 7 Procesamiento de la Información	33
Tabla 8 Monto de Inversión en Obras por Impuesto por Sectores	35
Tabla 9 Análisis de resultados por segmento y categorías	47

1 INTRODUCCION

En los últimos 10 años el Perú ha apostado por el turismo de muchas formas como una actividad importante para el desarrollo de la economía, ya que tiene demasiadas ventajas que lo hacen muy atractivo por ser un recurso que se mantiene, no depreda, no contamina y, desde el punto de vista administrativo, es descentralizado, y en los últimos años ha logrado consolidarse como un destacado agente económico que aporta de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) del Perú. “Fredy Gamarra” – Canatur, 2016. En el 2017. Represento ingresos por hoteles, restaurantes, entre otros, y equivale al 3,8% del PBI, que es la tasa más alta entre los países de Sudamérica, según reporte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo. Con dicha tasa, la economía peruana se convierte en la que recibe la mayor contribución del turismo dentro de las economías sudamericanas, superando a Argentina (3,7%), Uruguay (3,6%), Chile (3,4%) e incluso Brasil (2,9%). A nivel latinoamericano, Perú es uno de los países que aún tiene mucho potencial turístico por desarrollar. Latinoamérica tiene un promedio 6,7% de contribución directa al PBI por viajes y turismo. Perú supera el promedio y alcanza el 8,1%.

Sin embargo, para aprovechar ese potencial es necesario aumentar la inversión privada y pública tanto en infraestructura como en mayores opciones de oferta en el mercado que incentiven un crecimiento del turismo.

Durante el 2017 se invirtieron S/ 7.200 millones en infraestructura, lo cual aún no resulta suficiente y solo representa el 4,8% del total de la inversión que deberíamos realizar, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

"En líneas generales, Perú tiene buenos indicadores del sector, pero también tiene mucho por desarrollar. Lima y Cusco se han posicionado como destinos importantes de Sudamérica y el costo de estadía de un turista extranjero se ha elevado a un promedio de US\$ 90", dijo Gloria Guevara.

Es así, que con miras a promover el crecimiento económico del País, se incluye al sector Turismo en la Ley de Obras por Impuesto, de acuerdo al artículo 17 de la Ley 30264, pero el reglamento se aprobó el 23 de enero del 2015 mediante DECRETO SUPREMO N° 006-2015-EF Ley que establece medidas para promover el crecimiento económico y donde el sector Turismo es incluido, con miras a ser una herramienta que contribuya a la generación y puesta en valor de nuestro patrimonio Cultural y Turístico y que permita el impulsar la

actividad turística en el País alineado al Plan Estratégico sectorial Multianual 2016-2021, sin embargo desde que se impulsó y reglamento la Ley de Obras por Impuesto, solo se ha desarrollado un proyecto en el año 2018 que estuvo impulsado por el ministerio de Cultura. Si desde el 2015 se reglamentó el uso de Obra por Impuesto para el sector Turismo ¿por qué solo hay una obra en ejecución relacionada a Turismo en Obras por Impuesto, y por qué no se ha utilizado esta herramienta para impulsar el Turismo en el Perú?

Analizamos los reportes de Proinversión y estudios anteriores en otros sectores se observa que es un mecanismo muy exitoso que ha tenido un impacto positivo en la población beneficiada directamente, por lo que nace la pregunta a nuestra investigación: ¿Cuáles son los factores que determinan la participación de las organizaciones privadas (con y sin fines de lucro) para invertir en proyectos del sector turismo en el Perú?

El Objetivo General es Analizar los factores que definen la participación de las Organizaciones del sector privado en proyectos del sector Turismo en el Perú.

Entre los Objetivos específicos se encuentra:

- Analizar las organizaciones del sector privado con fines y sin fines de lucro que participan en proyectos relacionados a turismo en el Perú
- Analizar los programas de responsabilidad social en las empresas que invierten o tienen interés en invertir en proyectos relacionados al Turismo.
- Analizar la identidad cultural y como se desarrolla en las organizaciones del sector privado que invierten o desean invertir en proyectos del sector turismo.
- Analizar la ley de Obras por Impuesto y su reglamentación para impulsar proyectos de Turismo.
- Analizar la empresa privada y su posición sobre la ley de obras por impuesto para el sector turismo.

Como hemos mencionado, la justificación de esta investigación es identificar cuáles son los factores determinantes que impulsan la iniciativa del sector Privado para invertir en proyectos relacionados al sector Turismo, y si los mecanismo actuales propuestos por el estado son adecuados para su participación en este tipo de inversión, ya que al 2018, solo

se ha convocado y aprobado un proyecto que Incentiva el Turismo, sin embargo Plan Copesco Nacional, tiene en su cartera proyectos pendientes de aprobación para ser convocados a través del SEACE. Sin embargo, existen empresas interesadas en este tipo de inversión, y de acelerarse el proceso de convocatorias para el sector, se estaría incentivando un crecimiento del turismo que afectaría no solamente a la población aledaña al proyecto, sino a las empresas que intervienen, posicionando su marca, y haciendo visible su responsabilidad con la sociedad y la Cultura del país.

Este tema de Investigación es relevante porque el Turismo en el Perú aporta el 3.8% del Producto Bruto Interno, pero este porcentaje solo considera la actividad receptiva. Sin embargo, si se incluyen los efectos del turismo interno, entonces el aporte –que tiene carácter multisectorial– al PBI puede representar el 7%. Así como también al 2017 ha generado 400 mil empleos directos y se espera que para el 2018 se incremente en 3.5% adicional hasta llegar a la cifra de 548 mil empleos directos al 2028. Siendo un motor importante para la economía del Perú, que necesita de una mejor infraestructura turística para satisfacer la demanda e impulsar nuevos atractivos turísticos.

2 MARCO TEORICO

El trabajo aborda desde un punto de vista cualitativo cuáles son los factores que influyen en el sector Privado con y sin fines de Lucro en la participación de Obras que impulsen al crecimiento del sector Turismo. Para esto, es preciso definir conceptos relevantes que permitan entender tanto el tema como su importancia en el desarrollo económico del país.

2.1 Turismo

2.1.1 Definición

De acuerdo con la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8 la definición de Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

2.1.2 Recurso Turístico

Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7, El recurso Turístico son Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

En conclusión, la naturaleza, la riqueza arqueológica, las expresiones históricas materiales e inmateriales, las tradiciones, el arte, la cultura y hasta las costumbres guardadas por siglos pueden ser considerados, en sí mismas, recursos turísticos, pudiendo ser estos:

- a) Miradores turísticos.
- b) Museos de sitio.
- c) Centros de interpretación.
- d) Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
- e) Paradores turísticos.
- f) Embarcaderos / muelles turísticos.
- g) Marina turística.
- h) Oficina de Información Turística.

- i) Zonas de campamento (camping).
- j) Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).
- k) Estacionamiento de vehículos.
- l) Orquideario.
- m) Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.
- n) Señales turísticas.
- o) Zonas para muestras culturales, entre otros.

2.1.3 Atractivo Turístico

Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 2. Indica que El recurso turístico es el Recurso Turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

2.1.4 Inventario Nacional de Recursos Turísticos

El inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre la clasificación y categorización de aquellos recursos que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú.

De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales “llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo con la metodología establecida por el MINCETUR”.

2.1.5 Acondicionamiento Turístico

Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados.

2.1.6 Oferta Turística

El turismo se desarrolla a partir de una demanda, que se produce por la motivación de visitar o conocer un atractivo / recurso turístico (áreas naturales protegidas, monumentos, conjuntos arqueológicos, paisajes, etc.)

2.1.7 Patrimonio Turístico

El patrimonio turístico está integrado por bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

La presencia de atractivos en un determinado país o región es el punto de partida del sistema turístico. Según la naturaleza de tales bienes, cada país elabora y pone en práctica políticas de desarrollo y promoción turística, orientadas a captar determinados sectores de la demanda.

A la vez, las características de los componentes del patrimonio determinan acciones concretas para asegurar el equilibrio entre la explotación turística y la necesidad de su preservación.

2.2 Perú

2.2.1 Patrimonio Cultural

2.2.1.1 Definición

El Patrimonio Cultural constituido por todos los bienes materiales (muebles e inmuebles) y manifestaciones inmateriales que, por su valor arqueológico, histórico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico, tiene importancia relevante en nuestra identidad, la mejora de la autoestima colectiva, conocer quiénes somos, de dónde venimos y reflexionar a dónde vamos, y la permanencia de la Nación a través del tiempo. Por ello, requiere un adecuado y especial tratamiento que permita protegerlos, investigarlos, conservarlos y difundirlos, de manera que puedan ser conocidos, valorados, aprovechados y disfrutados por todos los ciudadanos, presentes y futuros. Este patrimonio cultural que hemos heredado, al ser puestos en valor se constituye en un activo cultural local, contribuyendo al desarrollo social y económico de las diversas poblaciones del país. Según el manual de inversión y restauración del Ministerio de cultura 2018

2.2.1.2 Patrimonio cultural del Perú

El patrimonio cultural peruano es uno de los más vastos y diversos del mundo, pero si nos enfocamos en ese ámbito, aún no hemos desarrollado una política de inscribir gran parte de nuestros bienes y manifestaciones en la Lista del Patrimonio Mundial de la U7 expresiones

inmateriales reconocidas, cifras que no reflejan ni la cantidad ni la diversidad del patrimonio de valor universal excepcional con el que cuenta el país.

En lo que respecta al Patrimonio Documental, el Programa Memoria del Mundo “MoW”: Preservando el Patrimonio Documental, el cual forma parte también de la UNESCO, es el encargado de registrar el patrimonio documental mundial; teniendo como objetivo facilitar la preservación y el acceso universal y crear conciencia de la importancia del patrimonio documental. Por ello, la Biblioteca Nacional del Perú ha inscrito 39 incunables peruanos correspondiente a los años 1584 – 1619.

Cabe mencionar, que, en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, nuestro país ocupa el vigésimo segundo lugar por detrás de Italia, España, China y Francia, y es el tercero de Latinoamérica después de México y Brasil.

El Ministerio de Cultura es la institución encargada de regular, normar, supervisar y gestionar el patrimonio cultural, y ejecutar su puesta en valor y uso social de una manera efectiva y eficiente. Para proteger y preservar los bienes muebles, se investiga, identifica, registra y cataloga, conserva y difunde; y, en cuanto a los bienes inmuebles, son investigados, conservados y difundidos. Estos bienes del patrimonio cultural al ser puestos en valor se constituyen en un activo cultural regional o local que debe ser articulado a los planes de desarrollo económico local y constituirse en una oportunidad aprovechable para impulsar emprendimientos locales y generar empleo y autoempleo.

En principio, no se cuenta con un número exacto del patrimonio cultural material e inmaterial peruano. El Ministerio de Cultura, lleva a cabo el registro nacional de bienes muebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación, el cual a diciembre de 2016 cuenta con 278552 ingresos 1 de bienes tanto del sector público y privado, se desconoce la cifra de los bienes existentes.

En cuanto al patrimonio cultural inmueble, el Ministerio de Cultura ha declarado 13,052 de monumentos arqueológicos, de los cuales 2,653 han sido delimitados, 194 Monumentos inscritos con carga cultural, 124 puestos en valor, y solo 134 saneados física y legalmente.

Se ha identificado 5,126 bienes históricos inmuebles y solo 169 se encuentran inscritos en registros públicos, en los últimos tres años.

En lo referente al patrimonio cultural mueble, específicamente el patrimonio documental bibliográfico, La Biblioteca Nacional del Perú ha realizado el registro de 694 fichas técnicas en el Registro Nacional de Material Bibliográfico y 39 joyas bibliográficas registradas en el catálogo de Memoria del Mundo de la UNESCO.

En cuanto al patrimonio cultural inmaterial, integrado por una enorme variedad de manifestaciones, que comprende desde las lenguas originarias hasta la culinaria, en la última década, se ha dado inicio a su registro, reconocimiento y difusión. No obstante, es necesario fortalecer esas labores. Según el manual de inversión y restauración del Ministerio de cultura 2018

2.2.1.3 Patrimonio cultural del Perú: Situación actual

La conservación y la restauración del patrimonio cultural, sea inmueble o mueble, son labores de una gran complejidad, que requieren una alta capacidad profesional y técnica, y el respeto a la integridad y autenticidad del bien. Por su elevado costo, se desarrollan de modo limitado en los bienes que administra el Ministerio de Cultura; y se

tornan particularmente difíciles de aplicar, o supervisar, en los bienes administrados por particulares, sobre todo por los vacíos jurídicos que restringen la capacidad de acción institucional. Este es el caso del desarrollo urbano no planeado, que afecta gravemente la permanencia del patrimonio histórico inmueble y se hace necesaria una efectiva

gestión, como lo ocurrido en los centros históricos de Lima, Cusco, Arequipa y Trujillo, principalmente. Ante el panorama planteado, resulta evidente la insuficiencia de cualquier recurso institucional. A la labor del Ministerio de Cultura debe sumarse el interés de la sociedad

y los diferentes niveles de gobierno en la preservación del patrimonio cultural de la Nación. Se requiere explorar mecanismos para que la sociedad asuma un papel más relevante ya que, en la actualidad, son débiles las estrategias para motivar a la ciudadanía y sensibilizar a los distintos órdenes de gobierno en las labores de protección, conservación y gestión de este patrimonio.

El resultado es que, frente a esta dinámica, estamos perdiendo nuestro patrimonio cultural debido al saqueo, el robo sacrílego, tráfico ilícito de bienes culturales, los fenómenos naturales, vandalismo, entre otros⁴, hechos irreversibles que esperamos reducir a través de las intervenciones programadas en cada una de las actividades que

forman parte el Programa Presupuestal.

La competencia de proteger el patrimonio es compartida con los otros niveles de gobierno como se observa, sin embargo, el planteamiento de posibles alternativas de solución requeriría de participación de representantes de estos, a fin de garantizar su implementación de forma adecuada ya que en el caso de bienes inmuebles y muebles materia de nuestra competencia, todas las intervenciones referidas al

Patrimonio cultural deben ser autorizadas y son monitoreadas y supervisadas por el Ministerio de Cultura. Se han dado casos de intervenciones inconsultas con objeto de proteger monumentos con resultados contraproducentes echando a perder dichos bienes por no tener el estudio y la capacidad técnica requerida.

Datos estadísticos o cuantitativos sobre el problema identificado

La pérdida del patrimonio cultural en el país es una consecuencia de la escasa capacidad del Estado para la puesta en valor del patrimonio cultural y la apropiación social por parte de la comunidad, a ello se suma el crecimiento no planificado de las zonas urbanas.

El Ministerio de Cultura, para la puesta en valor del patrimonio cultural, formuló Proyectos de Inversión Pública para los monumentos prehispánicos localizados en Cuzco, Lambayeque y La Libertad; implementó seis museos (Ancash, Lima, Cuzco y Lambayeque); y monumentos históricos todos ellos localizados en la región Cuzco. Sin embargo, los proyectos no llegan a tener continuidad y prolongando el periodo de ejecución, porque el presupuesto asignado anualmente es cíclico, a excepción de los Proyectos financiados por

los Recursos Directamente Recaudados de la DDC Cusco. Según el manual de inversión y restauración del Ministerio de cultura 2018

2.3 Gobierno

2.3.1 El Estado Peruano

Conceptualmente es la Nación peruana jurídicamente organizada, es la entidad que ejerce el gobierno en la República del Perú. La estructura del Estado está definida en la Constitución Política del Perú promulgada en 1993 y vigente desde el 1 de enero de 1994.

Artículo Nro. 43

La República del Perú es democrática, social, independiente y soberana. El Estado es uno e indivisible.

Su gobierno es unitario, representativo y descentralizado, y se organiza según el principio de la separación de poderes.

El estado a través de La constitución Política del Perú, tiene leyes que regulan y protegen nuestro patrimonio Cultural

Artículo 21 de nuestra Constitución Política del Estado:

“Los yacimientos y restos arqueológicos, construcciones, monumentos, lugares, documentos bibliográficos y de archivo, objetos artísticos y testimonios de valor histórico, expresamente declarados bienes culturales, y provisionalmente los que se presumen como tales, son patrimonio cultural de la Nación, independientemente de su condición de propiedad privada o pública. Están protegidos por el Estado. La ley garantiza la propiedad de dicho patrimonio. Fomenta conforme a ley, la participación privada en la conservación, restauración, exhibición y difusión de este, así como su restitución al país cuando hubiere sido ilegalmente trasladado fuera del territorio nacional”

Artículo 73: “Los bienes de dominio público son inalienables e imprescriptibles. Los bienes de uso público pueden ser concedidos a particulares conforme a ley, para su aprovechamiento económico”

Al artículo 954 del Código Civil: “La propiedad del predio se extiende al subsuelo y al sobresuelo, comprendidos dentro de los planos verticales del perímetro superficial y hasta donde sea útil al propietario el ejercicio de su derecho. La propiedad del subsuelo no comprende los recursos naturales, los yacimientos y restos arqueológicos, ni otros bienes regidos por leyes especiales”

Ley N° 28296, en el artículo VI, del Título Preliminar que: “Los derechos de la Nación sobre los bienes declarados Patrimonio Cultural de la Nación, son imprescriptibles”, así también, el artículo 6.1: “Todo bien inmueble integrante del Patrimonio Cultural de la Nación de carácter prehispánico es de propiedad del Estado, así como sus partes integrantes y/o accesorias y sus componentes descubiertos o por descubrir, independientemente de que se encuentre ubicado en predio de propiedad pública o privada. Dicho bien inmueble integrante del Patrimonio Cultural de la Nación tiene la condición de intangible, inalienable e imprescriptible, siendo administrado únicamente por el Estado”.

Montesquieu propuso, en su célebre libro El espíritu de las leyes, que era necesario que las funciones del Estado se dividieran entre distintos poderes (legislativo, ejecutivo y judicial), para que mediante los arreglos de las características el poder se autocontrole, a fin de evitar la tiranía.

2.3.1.1 Poder Legislativo

El poder legislativo por definición es el poder que hace las leyes, facultad que implica la posibilidad de regular, en nombre del pueblo, los derechos y las obligaciones de sus habitantes, en consonancia con las disposiciones constitucionales. Para ejercer dicha facultad está investida de una incuestionable autoridad que le otorga la representación de la voluntad.

El Artículo 90 de la Constitución Política del Perú indica que:

El Poder Legislativo reside en el Congreso de la República, el cual consta de cámara única.

El número de congresistas es de ciento treinta. El Congreso se elige por un período de cinco años mediante un proceso electoral organizado conforme a ley. Los candidatos a la presidencia no pueden integrar las listas de candidatos a congresistas. Los candidatos a vicepresidentes pueden ser simultáneamente candidatos a una representación en el Congreso.

El Poder Legislativo tiene comisiones encargadas del estudio y dictamen de los asuntos ordinarios de la agenda del Congreso, con prioridad en la función legislativa y de fiscalización. El presidente del Congreso, en coordinación con los Grupos Parlamentarios o previa consulta al Consejo Directivo del Congreso, propone el número de Comisiones Ordinarias teniendo en cuenta la estructura del Estado. Entre las comisiones existentes, son dos las relacionadas con las competencias en el ámbito de Turismo y Cultura.

- Comisión de Comercio Exterior y Turismo.
- Comisión de Cultura y Patrimonio Cultural.

2.3.1.2 Poder Judicial

El Poder Judicial es, de acuerdo con la Constitución y las leyes, la institución encargada de administrar justicia a través de sus órganos jerárquicos que son los Juzgados de Paz no Letrados, los Juzgados de Paz Letrados, las Cortes Superiores y la Corte Suprema de Justicia de la República.

El funcionamiento del Poder Judicial se rige por la Ley Orgánica del Poder Judicial que establece su estructura orgánica y precisa sus funciones.

Esta ley define los derechos y deberes de los magistrados, quienes son los encargados de administrar justicia; de los justiciables, que son aquellos que están siendo juzgados o quienes están solicitando justicia; y de los auxiliares jurisdiccionales que son las personas encargadas de brindar apoyo a la labor de los integrantes de la magistratura.

La Ley Orgánica del Poder Judicial vigente, tiene su origen en el Decreto Supremo N° 017-93-JUS promulgado el 28 de mayo de 1993 y publicado el 2 de junio del mismo año. Consta de 304 Artículos, 1 Disposición Complementaria Única y 33 Disposiciones Finales y Transitorias.

2.3.1.3 Poder Ejecutivo

La Constitución Política del Perú Capítulo IV artículo 110 y 111 indican que el Poder Ejecutivo está constituido por el presidente, quien desarrolla las funciones de Jefe de Estado. El simboliza y representa los intereses permanentes del país. A su vez, como Jefe de Gobierno, es quien dirige la política gubernamental, respaldado por la mayoría político-electoral.

En el régimen presidencial, tanto el Poder Ejecutivo como el Legislativo son elegidos por sufragio popular. El sistema presidencial es una forma de gobierno representativa, donde los poderes del Estado están separados en Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Siendo cada uno de ellos autónomo e independiente.

2.3.1.3.1 Ministerio de Cultural

Mediante la Ley N° 29565, suscrita por el presidente de la República, Alan García Pérez, el 21 de Julio del 2010, fue creado el ministerio de Cultura, siendo parte del Poder Ejecutivo, responsable de todos los aspectos culturales del país y ejerce competencia exclusiva y excluyente, respecto a otros niveles de gestión en todo el territorio nacional

Ley determina las siguientes áreas programáticas de acción sobre las cuales el Ministerio de Cultura ejerce sus competencias, funciones y atribuciones:

- Patrimonio cultural de la nación, material e inmaterial
- Creación cultural contemporánea y artes vivas
- Gestión cultural e industrias culturales
- Pluralidad étnica y cultural de la nación

Las funciones principales del Ministerio son formular, ejecutar y establecer estrategias de promoción cultural de manera inclusiva y accesible, realizar acciones de conservación y protección del patrimonio cultural, fomentar toda forma de expresiones artísticas, convocar y reconocer el mérito de quienes aporten al desarrollo cultural del país, planificar y gestionar con todos los niveles de gobierno actividades que permitan el desarrollo de los pueblos amazónicos, andinos y afroperuanos, todo ello propiciando el fortalecimiento de la identidad cultural y abriendo espacios de participación de todas las culturas.

2.3.1.3.2 Ministerio de Economía

Regido por el decreto legislativo N° 183 y sus modificatorias, El Ministerio de Economía y Finanzas es un organismo del Poder Ejecutivo, encargado de planear, dirigir y controlar los asuntos relativos a presupuesto, tesorería, endeudamiento, contabilidad, política fiscal, inversión pública y política económica y social. Asimismo, diseña, establece, ejecuta y supervisa la política nacional y sectorial de su competencia asumiendo la rectoría de ella.

2.3.1.3.2.1 Proinversión

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personería jurídica de derecho público, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera. Constituye un pliego presupuestal.

PROINVERSIÓN promueve la inversión privada mediante Asociaciones Público-Privadas, Proyectos en Activos y Obras por Impuestos, para su incorporación en servicios públicos, infraestructura pública, en activos, proyectos y empresas del Estado, conforme a sus atribuciones.

PROINVERSIÓN en su calidad de Organismo Promotor de la Inversión Privada tiene a su cargo los proyectos de relevancia nacional que le sean asignados, o los que reciba por encargo de los tres niveles de Gobierno.

PROINVERSIÓN ejerce sus competencias a nivel nacional. Tiene su sede principal en la ciudad de Lima, pudiendo contar con oficinas desconcentradas en otras ciudades del país.

2.3.1.3.2.2 OSCE

El Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE) es un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), encargado de ejecutar las políticas en materia de contrataciones del Estado, con competencia en el ámbito nacional.

Tiene como funciones, entre otras, regular y supervisar los procesos de contrataciones que realizan las entidades públicas, cautelando la aplicación eficiente de la normatividad y promoviendo las mejores prácticas para el uso óptimo de los recursos públicos y la satisfacción de las necesidades de la población.

2.3.1.3.3 Ministerio de Ambiente

Mediante el Decreto Legislativo N°1013 del creado el 13 de mayo del 2018 El Ministerio de Ambiente es un órgano del Poder Ejecutivo, es una persona jurídica de derecho público y constituye un pliego presupuestal. Su objetivo principal es consolidar al Ministerio del Ambiente como ente rector del Sistema Nacional de Gestión Ambiental -SNGA, en el marco de la Política Nacional del Ambiente que promueva la mejora de la calidad de vida de las personas en ecosistemas saludables.

Tiene como objetivos específicos:

- Fortalecer la gestión ambiental descentralizada asegurando la calidad ambiental y la conservación y aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica y del patrimonio natural del país.
- Promover la cultura ambiental, participación ciudadana y equidad social en los procesos de toma de decisiones para el desarrollo sostenible garantizando la gobernanza ambiental del país.
- Fortalecer la gestión eficaz y eficiente del MINAM en el marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.

2.3.1.3.4 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Es el ministerio encargado de ver los temas relacionados al Comercio exterior y promoción del Turismo, y es el que define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa las políticas de comercio exterior y turismo. Tiene la responsabilidad en materia de la promoción de las exportaciones y de las negociaciones comerciales internacionales, en coordinación con los ministerios de Relaciones Exteriores y el de Economía y Finanzas y los demás sectores del Gobierno peruano en el ámbito de sus respectivas competencias.

Asimismo, está encargado de la regulación del comercio exterior. El titular del sector dirige las negociaciones comerciales internacionales de la República del Perú y está facultado para suscribir convenios en el marco de su competencia en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. En materia de turismo promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía.

Fuente: <https://www.mincetur.gob.pe/>

2.3.1.3.4.1 Plan Nacional Copesco

El Plan COPESCO Nacional fue creado por D. S. N° 001-69-IC/DS el 25 de abril de 1969, unidad ejecutora del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que formula, coordina, dirige, ejecuta y supervisa proyectos de infraestructura turística a nivel nacional.

Fuente: <https://www.planopesconacional.gob.pe/>

2.3.1.3.5 Gobierno Regionales

Esta forma de gobierno fue introducida en la legislación peruana con la puesta en vigencia de la Constitución del 1979, pero inició su activación en la forma que en la actualidad lleva

a partir del año 2000, De acuerdo con la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, las responsabilidades de los gobiernos regionales incluyen el desarrollo de la planificación regional, ejecución de proyectos de inversión pública, promoción de las actividades económicas y administración de la propiedad pública

2.3.1.3.6 Gobierno Locales

Los términos ayuntamiento, alcaldía, corporación local, corporación municipal, gobierno local y gobierno municipal se utilizan como distintos nombres para la institución que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local de un municipio.

Está presidido por un alcalde o alcaldesa, que ostenta la presidencia de la administración local y del pleno municipal, y formado por los concejales o ediles que, reunidos en pleno, ejercen la potestad normativa a nivel local.

2.4 Instituciones

2.4.1 Sector Privado

Son aquellas organizaciones que pertenecen a inversionistas privados, por lo general estas organizaciones son conformadas por un conjunto de socios, aunque existen casos donde la propiedad total de la empresa es de un solo inversionista. Estas empresas por lo general suelen ser el pilar fundamental de la economía de un país y trabajan en paralelo a las empresas estatales (públicas).

2.4.1.1 Empresa con fines de Lucro

Las Entidades con fines lucrativos son todas aquellas que al realizar una determinada actividad pueden generar utilidades y el destino de estas puede ser: que sean reinvertidas en la misma actividad total o parcialmente o pueden ser total o parcialmente distribuidas entre los miembros que conforman la Entidad. Los casos más conocidos de entidades con fines lucrativos son las Sociedades Anónimas, las Sociedades Anónimas Cerradas, las Sociedades Anónimas Abiertas, las Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL), las Sociedades Civiles (SC) y la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL). Ley General de Sociedades N° 26887, Diario Oficial el Peruano, Lima. Perú 01 de enero 1,998.

2.4.1.2 Organización Privadas sin fines de lucro (OPSFL)

El Art. 2º inciso 13 de la Constitución Política del Perú reconoce el derecho de toda persona a asociarse y de constituir fundaciones y diversas formas de organización jurídica sin fines de lucro, sin autorización previa y con arreglo a la ley.

En base a ese reconocimiento constitucional, las asociaciones sin fines de lucro reciben un trato diferenciado en nuestro ordenamiento tributario con relación a otro tipo de contribuyentes, sustentado en el hecho que las mismas no ejercen actividad empresarial y dada la función social que desempeñan necesitan de la realización de actividades que les permitan sostenerse para proceder a la consecución de sus fines.

En el Perú, las personas jurídicas sin fines de lucro se encuentran básicamente reguladas por el Código Civil, y las personas jurídicas lucrativas (a las que comúnmente se alude como “empresas”), se encuentran reguladas por la Ley General de Sociedades.

2.4.1.2.1 Patronatos

De acuerdo con la definición de la RAE patronato viene del Del lat. tardío patronātus 'derecho del patrono', 'patrocinio'.

1. m. Consejo formado por varias personas que ejercen funciones rectoras, asesoras o de vigilancia en una institución.

2. m. Corporación que forman los patronos.

"Más allá de las particularidades de cada patronato, es claro que este tipo de instituciones actualmente se orientan a promover el desarrollo cultural y el acceso de los ciudadanos a las diversas expresiones culturales", comenta Guillermo Cortés, docente de la Diplomatura de Estudios en Gestión de Organizaciones Culturales de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Daniel Alfaro, director de Marka, consultora en gestión cultural, afirma que la formación de patronatos culturales es un mecanismo eficiente para captar recursos de mecenas y destinarlos a proyectos sostenibles con un mayor impacto en la ciudadanía. "Los patronatos son importantes, más aún en una sociedad que reduce el impacto de estos proyectos a la protección del patrimonio

2.4.1.2.2 Unesco

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. - El principal objetivo de la UNESCO es contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo promoviendo, a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación, la colaboración entre las naciones, a fin de garantizar el respeto universal de la justicia, el imperio de la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales que la Carta de las

Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos sin distinción de raza, sexo, idioma o religión.
Michel.C. (2009) Constitución de la Unesco

2.5 Participación el sector privado en proyectos turísticos

2.5.1 Modalidades de inversión del sector privado

2.5.1.1 Inversión extranjera directa (IED)

La Inversión Extranjera Directa (IED) es aquella que realizan personas naturales o jurídicas no residentes en el país donde se efectúa la inversión, la cual puede hacerse mediante la compra de acciones o participaciones de una empresa establecida o constituida en el país con ánimo de permanencia.

La IED puede darse también a través de contratos que generen la colaboración, concesión o servicios entre el inversionista y la empresa, así como mediante la adquisición de inmuebles en el país de destino de la inversión.

Estos aportes pueden hacerse directamente en divisas que posteriormente son convertidas en moneda local, o en especie, mediante la importación no reembolsable de bienes tangibles como maquinaria y equipos, o intangibles, como tecnología y patentes.

(Fuente – Portafolio Mayo – 2010)

2.5.1.2 Asociación pública privado (APP)

De acuerdo con el artículo 11 del Decreto Legislativo N° 1224, Decreto Legislativo del Marco de Promoción de la Inversión Privada mediante Asociaciones Público Privadas y Proyectos en Activos, las Asociaciones Público Privadas (APP) en el Perú se definen como una modalidad de participación de la inversión privada, en las que se incorpora experiencia, conocimientos, equipos, tecnología, y se distribuyen riesgos y recursos, preferentemente privados, con el objeto de crear, desarrollar, mejorar, operar o mantener infraestructura pública y/o proveer servicios públicos bajo los mecanismos contractuales permitidos por el marco legal vigente.

La actual definición de APP se construye sobre el marco legal precedente (1), estableciendo los componentes principales de las APP según las mejores prácticas internacionales: asignación adecuada de riesgos a aquella parte (Estado o privado) que esté en mejor capacidad de administrarlos, acuerdo común recogido en contratos de largo plazo y aplicación del valor por dinero en todas las fases del proyecto. En este sentido, el Decreto

Legislativo N° 1224 establece que en los contratos de APP debe existir una adecuada distribución de riesgos entre las partes, y que en una APP participan el Estado y uno o más inversionistas privados. Asimismo, se indica que en todas las fases del desarrollo de una APP debe contemplarse el principio de Valor por dinero, buscando la combinación óptima entre los costos y la calidad del servicio público ofrecido a los usuarios, a lo largo de la vida del proyecto.

De otro lado, y tomando en cuenta que una APP siempre se refleja en una relación contractual, el artículo 11 del Reglamento del Decreto Legislativo N° 1224, aprobado mediante Decreto Supremo N° 410-215-EF, también establece que las modalidades de las APP incluyen todos aquellos contratos en los que se propicia la participación activa del sector privado y se le transfieren riesgos; y donde además la titularidad de la infraestructura pública, según sea el caso, se mantiene, revierte y transfiere al Estado. Estas modalidades pueden ser la concesión, operación y mantenimiento, gestión, así como cualquier otra modalidad contractual permitida por ley.

(Fuente – Ministerio de economía y finanzas) consultado el 21 de junio del 2018

2.5.1.3 Obras por impuesto (OXI)

La Ley N° 29230, denominada “Ley de Obras por Impuestos”, es una norma expedida por el Gobierno Peruano y fue creada con el fin de agilizar y hacer más eficiente la ejecución de la inversión pública en todo el país.

La Ley permite que una empresa privada, en forma individual o en consorcio, financie y ejecute proyectos priorizados por los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales, Mancomunidades Regionales, Mancomunidades Municipales, Universidades Públicas o Entidades del Gobierno Nacional, para luego recuperar la inversión total realizada a través de un certificado para el pago de su impuesto a la renta. De esta manera, el Estado logra contar con inversión ejecutada de manera rápida y eficiente, y la empresa privada tiene la oportunidad de contribuir activamente a generar el desarrollo del país.

Beneficios

Desde el 2008, año en el que fue promulgada la Ley, se han promovido una serie de proyectos que van desde obras de infraestructura pública básica como redes de agua y desagüe, vías y centros de salud, hasta proyectos de mediana y gran envergadura como hospitales, carreteras, puentes, entre otros.

Este nuevo régimen especial de contratación permite la alianza entre el sector público y el sector privado, ejecutando obras de calidad en beneficio de la población. A continuación, se mencionan los principales beneficios para los actores identificados:

Para las Entidades Públicas

- Acelera la ejecución de proyectos de calidad, reduciendo la brecha de infraestructura.
- Libera recursos para la ejecución de otros proyectos que demanda la población.

Para las empresas Privadas

- Mejora el relacionamiento con la comunidad.
- Mejora imagen y programas de Responsabilidad Social.

Para la Sociedad

- Mayor cobertura de servicios públicos.
- Genera empleo directo e indirecto.
- Mejora la calidad de vida y bienestar de la población

(Fuente – Pro-Inversión)

2.5.1.3.1 Complejo Arqueológico “El Brujo” Trujillo - La Libertad

Con la nueva Ley 1099/2016- CR se buscó convertir al Complejo Arqueológico El Brujo en el destino medio La Libertad y Lambayeque, de esta manera se aprovechó todo el potencial turístico para desarrollar conocimiento cultural y social en la comunidad, el gerente general del gobierno regional la Libertad Carlos Matos Izquierdo y el grupo de trabajo del grupo Wiese crearon una alianza para que se efectúe dicho proyecto convirtiéndose en el primer proyecto de Obras por impuesto para el sector turismo. “Brindamos nuestro apoyo a este proyecto porque El Brujo y la Señora de Cao, son monumentos que nos representan como liberteños, debemos corresponder a la importancia que tuvieron en su época y darlos a conocer al mundo. Esto además se enmarca en la visión que tenemos para nuestra región como eje cultural y del entretenimiento para toda la zona norte del país”, indicó el Gerente General Carlos Matos Izquierdo.

Uno de los puntos más importantes para trabajar serán en la señalización turística en los accesos hacia el complejo y especialmente en La Costanera que no cuenta hasta el momento

con ninguna señalización turística; la electrificación de las zonas monumentales (Huaca de Cao Viejo, Huaca el Brujo y Huaca Prieta) y de las zonas sociales con las que cuenta el Complejo, lo que permitirá adicionalmente convertir al destino en espacio para eventos públicos y culturales durante la noche; el mejoramiento y señalización vial de 3.5 km la carretera de Magdalena de Cao hacia el Museo y 16 km del Cruce Cartavio.

La accesibilidad y seguridad en las instalaciones del complejo son los objetivos principales en esta obra, como también busca la conservación de los restos arqueológicos que se exponen en el área arqueológica. La estimación de todo este trabajo de mejora proyecta una duplicación de visitantes cabe resaltar que el 2016 los visitantes ascendieron a 51 mil turistas aproximadamente.

“Consideramos que el apoyo del GRLL es fundamental y beneficioso, no solo en el tema de promoción, si no también cuando se requiere la ejecución de obras como estas que influyen también en la afluencia del destino”, señaló Regulo Franco Jordán, director PACEB del Museo de Cao.

A la vez se está trabajando internamente con el consejo Regional el segundo componente de liberación y conservación dentro del convenio de mejoramiento de El brujo, que tiene como meta el auspiciar las excavaciones y puesto en valor de nuevas áreas dentro del complejo.

Lo que permitirá entender las visitas y con ellos generar una mayor impresión en la zona de influencia del complejo, consiguiendo una mejoría en la calidad de vida de la comunidad. Además, es importante el reconocimiento de la historia y aprender los conocimientos de los 5000 mil años de desarrollo de la cultura Mochica.

“Esto nos permitirá tener un panorama diferente para la zona, esperamos que a partir de aquí pueda haber interés del sector privado para construir restaurantes y hoteles cercanos al Complejo el brujo y generando un mayor dinamismo económico que es beneficioso para toda la región”, acotó Matos Izquierdo – funcionario de la región La Libertad.

2.5.1.3.1.1 Proyecto de Restauración de la Quinta de Presa - El Rímac - Lima

La ficción popular insistió en reconocerla como la casa de la mismísima Perricholi, y esa leyenda persiste entre las calles del histórico Rímac. Sin embargo, la historia de la Quinta, molino y caballeriza de Presa se remonta a la primera dueña de sus terrenos, Isabel Carrillo de Albornoz y Presa, a quien pertenecieron desde comienzos del siglo XVIII. Décadas después, hacia finales del siglo, el coronel Pedro Carrillo de Albornoz y Bravo de Lagunas

levantó la hermosa casona de recreo. Hoy, la Quinta de Presa se alza en el corazón histórico del distrito como modelo de la arquitectura afrancesada que predominaba en la Lima de su época. A lo largo de los años ha pasado por varios intentos de refacción, pero luego ha vuelto a cerrar sus puertas. Ha permanecido abandonada, ha sido usada como cuartel de la Guardia Republicana. Ahora, tras años de gestiones, el proyecto impulsado por el Patronato del Rímac, el World Monuments Fund (WMF), el Ministerio de Cultura (Mincul) y el Ministerio de Turismo (Mincetur) promete empezar una restauración integral y un uso sostenible que sean ejemplo de recuperación patrimonial.

Proyecto de recuperación

Caminando hacia el amplio jardín de la Quinta de Presa, con mirador, glorieta y un camino acompañado por palmeras, el empresario Ludwig Meier nota que el pasto se ha deteriorado un poco. Lo han arreglado hace un tiempo, pero este invierno ha sido duro. Hay mucho que hacer, pero también mucha gente dispuesta. La creación de un Patronato del Rímac fue iniciativa del actual alcalde del distrito, Enrique Peramás, a inicios de su primer periodo (hoy se encuentra en el segundo consecutivo). “El alcalde encontró la administración con pocos recursos y deudas importantes, y sentía que dado el patrimonio que tiene el distrito necesitaba ayuda del sector privado”, explica Meier, quien preside el Patronato del Rímac, una entidad que reúne a más de cincuenta miembros entre empresarios e intelectuales. “Gran parte de la labor del patronato es ver que el propio Estado haga las cosas, que solucione, camine y coordine”.

Esta labor ha probado ser necesaria: cuando el patronato se involucró con la Quinta de Presa, en 2014, se dio cuenta de que el Ministerio de Cultura tenía un proyecto de restauración que existía sin que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo lo supiera. Para acceder al financiamiento del Plan Copesco, el proyecto debía responder a un plan turístico y tuvo que replantearse. En ese momento se unió el entusiasmo del WMF, representado en el Perú por Mario Testino. A finales de 2014 se firmó un convenio entre el Mincul, el Mincetur, WMF y el Patronato del Rímac para llevar adelante la recuperación definitiva de la Quinta de Presa.

En el ínterin se incluyó al sector turismo dentro de la ley de Obras por Impuestos, y el proyecto se adaptó una vez más para calificar. “El expediente técnico actualmente está al 75%, pero se estima que en enero próximo podrá comenzar el proceso de la licitación para

determinar la empresa que se encargará de la restauración, que no puede ser cualquiera”, advierte Meier. Según los planes, en dos años la Quinta de Presa volverá a abrir sus puertas.

2.6 Identidad Cultural

2.6.1 Definición

Molano Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 (2007) sostiene: El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los migrantes), el origen de este concepto se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio. El mismo autor (Molano, 2007) refirió que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencia. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. Molano (2007) también señaló que la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. “El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos. De modo que la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”. Mercado, Y. (2010) Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno (tesis de grado de Magister) UNMS, Lima Perú

3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Planteamiento de investigación

3.1.1 Propósito de la investigación

El propósito del estudio es analizar los factores que definen la participación de las Organizaciones del sector privado en proyectos del sector Turismo en el Perú.

Asimismo, el alcance de la investigación incluye empresas privadas con fines de lucro, ONG, fundaciones y patronatos que hayan participado o deseen participar en proyectos del sector turismo y en la modalidad de Obras por Impuesto.

3.1.2 Tipo de investigación

Para el presente trabajo se desarrolla una investigación cualitativa del tipo descriptiva, explicativa y exploratoria. Descriptiva porque se busca describir la experiencia de las empresas, explicativa por que busca analizar el contexto en el que se desarrolla para entender el fenómeno estudiado y exploratoria ya que el mecanismo de Obras por Impuesto en Turismo está siendo promovido desde agosto del 2018, existiendo solo 1 proyecto adjudicado y no se cuenta con información o estudios relacionados a este mecanismo y su relevancia en el Turismo. El estudio está basado en la teoría fundamentada ya que hemos recopilado datos de campo entrevistando a organizaciones privadas y públicas realizando entrevistas a profundidad semiestructuradas.

3.1.3 Preguntas de la investigación

- ¿Cómo son las organizaciones del sector privado con fines y sin fines de lucro que participan en proyectos relacionados a turismo en el Perú?
- ¿Cómo funcionan los programas de responsabilidad social en las empresas que invierten o tienen interés en invertir en proyectos relacionados al turismo?
- ¿Cómo influye la identidad cultural en las organizaciones del sector privado que invierten o desean invertir en proyectos del sector turismo?
- ¿Cómo está actualmente aplicándose la ley de Obras por impuesto en su función de impulsar proyectos de turismo?
- ¿Cuál es la posición de la empresa privada sobre la ley de Obras por Impuesto sobre el sector turismo?

3.2 Contexto

3.2.1 Descripción del contexto interno y externo

En esta sección se evalúa el contexto y los ambientes en los cuales se realizaron las entrevistas y de acuerdo con ello se realizará una descripción plasmado en la matriz adjunta.

Tabla 1
Bitácora del contexto General

Contexto/ Segmento		Segmento 1: Directores de Patronatos y Ong's	Segmento 2: funcionarios del público relacionados	Segmento 3: Gerentes del área de responsabilidad social del sector privado	Segmento 4: Especialistas en Obras por impuesto y Arqueólogo restaurador.
Observaciones antes de la entrevista	Contexto Interno	Los entrevistados de este grupo son personas que han iniciado las fundaciones desde un inicio, siendo los fundadores y/o los que están más involucrados en el tema a investigar, por lo que debemos realizar la gran cantidad de preguntas previamente presentadas.	El grupo de participantes se encuentran entre los 30 a 50 años todos ellos pertenecen a áreas determinadas dentro de la empresa y son profesionales en Ingeniería, arquitectura, economistas.	En este grupo encontramos personas entre los 35 a 45 años, con un cargo específico en la compañía donde trabajan, entre ellos encontramos abogados y Licenciados en trabajo social.	Este grupo está conformado con Doctores y patrocinadores que se encuentran directamente involucrados en los proyectos, algunos de ellos brindan conferencias dado el expertise que manejan en el tema.
	Contexto Externo	El Forma de contacto fue previa coordinación con respectivas asistentes, los entrevistados en este grupo son personas no necesariamente se encontraban en el Perú en el momento de sacar la cita por lo que accedieron a brindarnos en algunos casos vía videollamada.	Inicialmente el contacto que realizamos para comunicarnos con los distintos participantes de este grupo fue vía telefónica y correo electrónico, logrando muchas de las veces agendar citas con una semana de espera y otras con bastante rapidez y agilidad. Las oficinas de las distintas entidades tienen por particularidad encontrarse en zonas céntricas del distrito de Miraflores, San isidro y San Borja. Muchas de ellas comparten el espacio con otras entidades públicas.	La Forma de contacto con el grupo fue por correo electrónico, pactando una cita en un momento determinado, las oficinas administrativas se encuentran en los distritos de San Borja y San Isidro.	La forma de contacto fue exhaustiva y no muy accesible debido a la ajustada agenda que manejan, en muchos de los casos la primera opción fue videollamadas para poder recolectar la información necesaria y otros el escenario de la entrevista fue en las mismas exposiciones.
Observaciones durante la entrevista		Se puede apreciar a la Hora de la entrevista que no hubo tiempo de espera, se concretó a la hora en que se agendo, la entrevista se hizo en las instalaciones de la empresa y en una sala de reuniones bastante amplia y acogedora, donde se puede apreciar distintas decoraciones y material informativo del trabajo que se está realizando, hubo muy pocas pausas durante la entrevista dado lo recargado de la agenda que los entrevistados manejan y no podían dejar de atender.	El gran número de estas empresas son edificios empresariales y edificaciones de aproximadamente 30 años de construcción cuentan con personal de seguridad y recepción, las distintas áreas están ubicadas en cada piso del edificio donde se puede visualizar sala de reuniones y las áreas compartidas de la propia entidad, en la sala de espera se puede observar publicidad del trabajo que viene realizando y material didáctico, el clima laboral que se percibe es tranquilo y los protagonistas de las entrevistas se muestran disponibles en colaborar con nosotros. Los participantes no tuvieron inconvenientes para ser grabados mientras se realizaba la entrevista	Las oficinas de estas empresas están en edificios modernos, cuentan con un área de recepción del edificio y recepción de la propia empresa, en todos los casos tuvimos que presentar nuestro documento de identidad y tener cita previa para poder ingresar a las instalaciones, se pudo apreciar un ambiente muy cálido para trabajar. Se pudo apreciar unos 150 trabajadores solo en las oficinas administrativas sin embargo las mismas cuentan con sedes en distintas provincias del Perú.	El tiempo que nos proporcionaron fue muy corto, sin embargo, indicaron que podrían ayudarnos enviando la información vía correo electrónico de lo que necesitamos saber para la investigación
Observaciones después de la entrevista		La entrevista duro mucho más tiempo de lo que se nos indicó inicialmente, debido a que los temas tratados fueron de mucho interés a los entrevistados y de esta forma se extendió en tiempo.	Al finalizar cada sesión se aseguraron de que hayamos obtenido las respuestas necesarias para nuestro trabajo y estuvieron predispuestos en volver a recibirnos ya sea presencial o vía electrónica para absolver nuestras dudas, nos proporcionaron material útil para nuestra investigación así como éxitos en el desarrollo de nuestra Tesis.	La entrevista se culminó al minuto 40 aproximadamente, debido a que los mismos funcionarios nos indicaron que debían realizar sus actividades agendadas, en todos los casos nos respondieron todas las preguntas de la guía, donde se abarco los temas relacionados a la investigación.	Se logra comprobar el ajustado espacio con el que los expositores cuentan, sin embargo, también nos proporcionan el material para completar la entrevista.
Conclusión general por segmento		Nos retiramos de las instalaciones con la sensación de querer continuar escuchando los interesantes proyectos que están realizando en el momento.	Dispuestos a ayudar a los estudiantes y brindar información el tema.	Los participantes se mostraron muy dispuestos a colaborar en nuestra investigación y siempre brindándonos ayuda adicional si fuera necesario.	Difícil de conseguir cita para entrevistas.

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaboración propia

3.3 Muestra

3.3.1 Descripción de la muestra

La muestra para este estudio de investigación es no Probabilística, pues se trata de un estudio exploratorio y un enfoque fundamentalmente cualitativo; es decir, no resulta concluyente, sino que su finalidad es documentar la experiencia. De acuerdo con el concepto de teoría fundamentada del autor Hernández Sampieri se realizará una muestra sobre 20 entrevistas divididas en 4 segmentos que son:

- Sector privado con fines de lucro – Gerentes de responsabilidad social del sector Privado.
- Sector privado sin fines de lucro – Directores de Patronatos y ONG'S.
- Instituciones del estado - funcionarios del sector público relacionados a la gestión de Obras por Impuesto y Turismo.
- Especialistas en Obras por impuesto y Arqueólogo- Restaurador.

3.4 Diseño o abordaje principal

3.4.1 Identificación de la estructura de la entrevista

El presente trabajo de investigación emplea entrevistas a profundidad y como instrumento de investigación utilizamos una guía de preguntas semiestructurada definida por segmentos, pudiendo introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas objeto de la investigación

3.4.2 Guía de preguntas

Se preparó guía de preguntas semiestructuradas donde en algunos casos se introdujo preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información

Tabla 2

Guía de preguntas del Sector Privado y Especialistas en Obras por Impuesto/ Restaurador

CATEGORIA	PREGUNTA
<i>Categoría 1: Responsabilidad Social</i>	1.- ¿Cuenta con un área de responsabilidad social? 2.- ¿Cuál es el Enfoque del área de responsabilidad social?
<i>Categoría 2: Identidad Cultural</i>	3.- ¿Quién determina donde va a invertir en Obras por impuesto? 4.- ¿Cómo cree usted que beneficiará el proyecto en la ciudad donde invirtieron?
<i>Categoría 3: Conocimiento de la Ley OXI</i>	5.- ¿Sabe cómo funciona Obras por impuesto en turismo y los cambios realizados últimamente? 6.- ¿Qué opina de la inclusión del sector turismo en obras por impuesto? 7.- ¿Conoce los proyectos promovidos por MINCETUR en la cartera de turismo?
<i>Categoría 4: Motivaciones</i>	8.- ¿Cuáles son los principales Beneficios que usted podría resaltar? 9.- ¿Qué motivó y/o motivaría a su empresa a invertir en Proyectos del sector turismo?
<i>Categoría 5: Limitaciones</i>	10.- ¿Cuáles han sido las limitaciones o trabas encontradas en la inversión en proyectos por OXI o proyectos de índole turística? 11.- ¿Cuál es el tiempo de demora en lanzar un proyecto? 12.- ¿Cómo se da a conocer el proyecto a los inversionistas?

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaboración propia

Tabla 3

Guía de preguntas para directores de las Organización sin fines de Lucro

CATEGORIA	PREGUNTA
<i>Categoría 1: Responsabilidad Social</i>	<i>1.- ¿Cuál es la finalidad de la Organización</i>
<i>Categoría 2: Identidad Cultural</i>	<i>2.- ¿Por qué eligieron los proyectos que vienen promoviendo?</i>
<i>Categoría 3: Conocimiento de la Ley OxI</i>	<i>3.- ¿Qué opina de la inclusión del sector turismo en obras por impuesto? 4.- ¿Cómo ha beneficiado OxI en los proyectos que están impulsando? 5.- ¿Conoce los proyectos promovidos por MINCETUR en la cartera de turismo?</i>
<i>Categoría 4: Motivaciones</i>	<i>6.- ¿Cuáles son los principales Beneficios que usted podría resaltar? 7.- ¿Qué motivó a la organización en Proyectos del sector turismo?</i>
<i>Categoría 5: Limitaciones</i>	<i>8.- ¿Cuáles han sido las limitaciones o trabas encontradas en la inversión en proyectos en proyectos de Turismo? 9.- ¿Cuál es el tiempo de demora en lanzar un proyecto? 10.- ¿Cómo se da a conocer el proyecto a los inversionistas?</i>

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaboración propia

Tabla 4

Guía de preguntas para funcionarios del Sector Público

CATEGORIA	PREGUNTA
<i>Categoría 1: Responsabilidad Social</i>	<i>1.- ¿Cuál es la Características de las empresas que invierten en Turismo?</i>
<i>Categoría 2: Identidad Cultural</i>	<i>2.- ¿Cuál es el enfoque que da el estado para que las empresas inviertan en proyectos turísticos?</i>
<i>Categoría 3: Conocimiento de la Ley OXI</i>	<i>3.- ¿Cómo dan a conocer los proyectos de Turismo a las empresas? 4.- ¿Existe un área especializada en la institución que asesore sobre OXI al inversionista? 5.- ¿Existe capacitación de los gobiernos regionales, locales para impulsar OXI en turismo?</i>
<i>Categoría 4: Motivaciones</i>	<i>6.- ¿Que beneficio promueve la inversión en OXI en Turismo y por qué elegirlo? 7.- ¿Qué motiva a las empresas para invertir en OXI en Proyectos del sector turismo?</i>
<i>Categoría 5: Limitaciones</i>	<i>8.- ¿Cuáles han sido las limitaciones o trabas encontradas en la inversión en proyectos en proyectos de Turismo? 9.- ¿Cuál es el tiempo de demora en lanzar un proyecto? 10.- ¿Cómo se da a conocer el proyecto a los inversionistas?</i>

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaboración propia

3.4.3 Segmentos

Se eligió una muestra de 19 personas, y se agrupo como indica a continuación:

Tabla 5
Tabla de Segmentos

SEGMENTO	CODIGO	ENTIDAD	CARGO
Funcionarios del sector Público relacionados a Oxl en Turismo	SP1	Mincetur	Director General de Políticas de Desarrollo Turístico
	SP2	Mincetur	Coordinador de Proyectos de Inversión Privada
	SP3	Copesco	Director Ejecutivo
	SP4	Pro Inversión	Asesor de Proyectos Obras por impuesto
	SP5	Copesco	Supervisor de Proyectos de Estudios Definitivos
	SP6	Copesco	Coordinador de estudios de preinversión
	SP7	Gobierno regional San Martín	Especialista en Obras por impuesto
Directores de Patronatos, Fundaciones y ONG	ONG1	Monumental Callao	Directora de Comunicaciones y Gestora Cultural
	ONG2	Patronato del Rímac	Director Ejecutivo
	ONG3	Patronato Pikimachay	Presidente
	ONG4	Asociación de Hoteles del Perú	Fundadora - Gerenta General
	ONG5	Fundación Wiese	Director
Gerentes del área de responsabilidad social del sector privado	RS1	Telefónica del Perú - Especialista EN Oxl	Ex - Gerente de proyectos de obras por Impuesto
	RS2	Kallpa	Gerente de Responsabilidad Social
	RS3	Turismo Civa	Propietario de la compañía
	RS4	Tasa	Sub Gerente de desarrollo sostenible
Especialistas en obras por Impuesto y Turismo	ESP1	Instituto Nacional de Cultura - Cusco	Ex -Sub directora de obras de Patrimonio Inmueble/ Especialista en Restauración Oxl
	ESP2	Instituto Nacional de Cultura - Cusco	Ex - responsable de protección del área de patrimonio cultural del despacho presidencial/ especialista en restauración y Oxl
	ESP3	Soletanche Bachy Perú	Especialista en obras por impuesto

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaboración propia

3.4.4 Categorías

Para nuestro trabajo de investigación se ha disgregado en 7 categorías de acuerdo con la relevancia de los temas que se destacaron con cada respuesta y que tiene relación con el propósito de la investigación.

Tabla 6
Categorías

<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>
<i>Categoría 1</i>	<i>Responsabilidad Social</i>
<i>Categoría 2</i>	<i>Identidad Cultural</i>
<i>Categoría 3</i>	<i>Conocimiento de la ley Oxl y su reglamentación</i>
<i>Categoría 4</i>	<i>Motivaciones</i>
<i>Categoría 5</i>	<i>Limitaciones</i>

Fuente: Trabajo de Campo 2018
Elaboración propia

3.4.5 El instrumento de investigación.

Como instrumento de investigación se recurrió a entrevistas en profundidad semiestructuradas, abierta a los responsables de las empresas privadas con y sin fines de lucro como también a los actores directos del sector público que han participado en obras del sector turismo.

La guía de preguntas se planteó con el objetivo de contar con la perspectiva de las organizaciones privadas y del sector público.

3.5 Procedimiento

3.5.1 Procesamiento de Información

Tabla 7
Procesamiento de la Información

Fuente: Trabajo de Campo 2018
Elaboración propia

4 ANALISIS DE DATOS Y RESULTADOS

En este capítulo analizaremos la información recopilada teniendo como referencia la repuesta a las entrevistas realizadas, conservando y respetando el principio de confidencialidad por lo que se hará referencia en cada cita al código de identificación otorgado en el Anexo N° 2 y dando respuesta a las preguntas de investigación, que fueron detalladas anteriormente en el capítulo 2.

4.1 ¿Cómo son las organizaciones del sector privado con fines y sin fines de lucro que participan en proyectos relacionados a turismo en el Perú?

En esta investigación hemos dividido como se detalla a continuación:

4.1.1 Empresas Privadas con Fines de Lucro

En este grupo se pudo verificar la participación de empresas de distintos rubros en Obras por Impuestos, no solo las empresas que pagan el canon (sea minero, petrolero, hidro-energético, pesquero o forestal) son las que muestran interés en ejecutar Obras por Impuestos, si no también empresas del rubro de comunicaciones, banca y seguros, comercialización, alimentos y bebidas, Transporte, entre otros. Estas empresas cuidan la reputación de su marca y buscan tener participación y presencia en las localidades donde operan. Tienen una capacidad de inversión elevada, tal como se detalla en la siguiente tabla por monto de Inversión según el sector.

Tabla 8

Monto de Inversión en Obras por Impuesto por Sectores 2009-2018

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES	SECTORES DE EMPRESAS INVERSIONISTAS	MONTO DE INVERSIÓN EN MILLONES DE SOLES
28	SECTOR MINERÍA E HIDROCARBURO	1807.60
18	SECTOR BANCA Y SEGUROS	1437.80
5	SECTOR COMUNICACIONES	459.90
7	SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	136.07
16	SECTOR INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN	124.90
7	SECTOR COMERCIAL	87.54
4	SECTOR TRANSPORTE Y ALMACÉN	58.96
4	SECTOR ENERGÍA	19.90
2	SECTOR PESQUERÍA Y AGROINDUSTRIA	2.86
4	OTROS SECTORES	2.31
95	TOTAL INVERSIÓN OBRAS POR IMPUESTOS DEL 2009-2018	4138

Fuente: Proinversión

Elaboración Propia

Así mismo de las 95 empresas que realizan obras por impuesto al 2018, 76 de ellas figuran en el ranking elaborado por América Económica Intelligence de las 500 empresas más grandes del Perú.

En su mayoría son empresas con presencia en la Bolsa de Valores, y tienen políticas de responsabilidad social claras, con una visión común de generar valor en las localidades donde tienen operaciones, y las obras por impuesto que realizan están alineados a su eje de intervención, es así que por ejemplo: Turismo Civa que es una empresa de Transporte de Pasajeros, ha ejecutado obras de mejoramientos de caminos, carreteras y construcción de puentes, así como también la remodelación de una plaza principal. Kallpa y Tasa se enfoca en realizar Obras por Impuesto en las localidades donde tiene operaciones, y ese patrón se repite en las empresas que invierten en OXI. Así mismo, las empresas buscan minimizar actos de corrupción, por lo que tienen cláusulas Anticorrupción que les permite minimizar riesgos, y estudian el perfil de la institución antes de escoger un proyecto.

“Civa es una empresa con responsabilidad social, nosotros hacemos obras inclusive donde no tenemos itinerarios, hemos aportado en restaurar una plaza principal, así como caminos y puentes, como marketing nos puede servir por un tema de Imagen

(...)A nivel global como empresa si está en vista, por lo que ahora hace obras por impuesto. Todavía no he hecho obra en Piura o Arequipa o en alguna de las 52 ciudades donde llega Civa para medir en la aceptación, que me imagino va a ser mucho más grande. Sin embargo, existen teas de corrupción y demoras burocráticas que me han hecho desistir de solventar otra Obra, porque aun el mecanismo tiene problemas..."RS3

“Cuando una empresa toma la decisión de hacer una obras por impuesto lo primero que hace es, una empresa elige no las obras si no primero verifica que las obras que vaya a realizar este alineado a sus ejes de intervención (...) eso es uno de los criterios más importantes que todo lo que haga una empresa este alineado a su estrategia de intervención, sus ejes llámale políticas de responsabilidad social, políticas de sostenibilidad, lo que sea, pero tiene que tener ejes que de alguna manera regulen tu accionar (...)"RS4

“El beneficio seria la Imagen, su marca como exhibición, promoción”RS1

“Porque se trata de un tema reputacional” SP2

“El tema es: Un tema responsabilidad social, Un tema reputacional, y un tema de aportar con la identidad cultural que tiene Mollendo (...)"RS2

4.1.2 Empresas Privadas Sin Fines de Lucro

Los Patronatos, Fundaciones y distintas ONG, tienen una visión filantrópica, orientada a crear conciencia en la población sobre nuestra Identidad Cultural y generar valor en el Patrimonio Turístico, también tienen una visión de crecimiento sostenido y mejora de la calidad de vida de la población que se verá beneficiada con proyectos del Sector Turismo y Cultura. Estas Organizaciones han sido las promotoras de proyectos que en la actualidad se encuentran en la Cartera de Obras por Impuestos del Mincetur y del Mincul, y su trabajo ha generado un impacto positivo en la población, fortaleciendo el conocimiento de nuestra historia, educando y creando un sentimiento de orgullo de los recursos de cada ciudad en la que tiene influencia. Dentro de estas Organizaciones hemos Identificado:

- Patronato Pikimachay
- Patronato del Rímac

- Patronato Cultural del Castillo de Forga
- Monumental Callao
- World Monument fund,
- Sociedad Hoteles del Perú.

“Trabajamos por liderazgo de persuasión, liderazgo de convencimiento y un liderazgo de integración (...) Este patronato representa una sociedad civil ordenada” ONG3

“Y lo que hace el patronato es movilizar involucrar y comprometer a todos en la recuperación, no es una organización de recaudación de dinero, es una organización que elabora proyectos para ejecutarse directamente con proyectos (...) ONG2

Protección activa del patrimonio con reactivación económica de la ciudad y de los ciudadanos, generar una cultura ciudadana de identidad, porque si no generas cultura y ciudadanía no va a funcionar, con cohesión social que estén integrados las comunidades con el proyecto no que se vayan y con gobernanza que tiene que ver con deberes y derecho que todos tenemos (...)”ONG2

“Crear comunidad a través del arte y la cultura, con distintas participaciones, comunidad integral e integrada (...) por que tiene un impacto social que creemos que es muy valioso, es una zona muy difícil, pero a la vez muy valiosa con una comunidad que necesita este tipo de propuestas” ONG1

“Hacer que las cosas sucedan esta conceptualizado en que no soy yo ni el patronato, ni la asociación civil que representamos va a tener la capacidad de resolver o solucionar toda la inmensa área de oportunidades que tiene Ayacucho, sería más bien irresponsable decir lo voy a hacer. Pero si es responsable sensibilizar a las diferentes fuerzas a las diversas instituciones a los diferentes actores. (...) Hemos sido capaces de con ese espíritu de no ser políticos, no buscar afanes económicos

solo buscar ayudar hemos tenido suerte de que todas las instituciones al cual somos absolutamente respetuosos de las autoridades elegidos por un pueblo como las autoridades por temas meritocráticos estén en las diferentes instituciones del estado nos han abierto las puertas. Porque creen en ellos también que es relevante que una asociación sin fines políticos, sin fines de lucro se comprometa a buscar el desarrollo.”ONG3

4.2 ¿Cómo funcionan los programas de responsabilidad social en las empresas que invierten o tienen interés en invertir en proyectos relacionados al turismo?

En la investigación hemos podido identificar que las empresas cuentan con un área de responsabilidad social implementada, y todas tienen en común generar Valor en la localidad de influencia y aportar al bienestar de la población con miras al crecimiento conjunto, respondiendo a los problemas más álgidos que afectan la localidad. Por ello, las acciones de Responsabilidad Social involucran el trabajo de todas las áreas que conforman la empresa. Mantiene un diálogo continuo con sus grupos de interés, con el objetivo de lograr una convivencia saludable que derive en un desarrollo social y medioambiental continuo y sostenible. También hemos podido conocer cuál es la principal función de esta área a la hora de tomar decisiones para invertir en sus proyectos de responsabilidad social. Los objetivos de responsabilidad social de estas empresas están alineados a los 17 Objetivos de desarrollo sostenible emitido por la ONU el año 2015 y la revista de Responsabilidad social en el Perú desafíos y oportunidades de la PUCP, El ámbito Social, los lineamientos enfocados para favorecer a la sociedad, sobre todo en las zonas de influencia de las empresas, son claves para establecer vínculos con la comunidad y generar confianza, y de manera colateral favorecer la imagen de la empresas ante la población.

En los siguientes extractos de las entrevistas realizadas podemos conocer algunas opiniones de Responsabilidad social que ejerce las empresas del sector privado.

Generalmente las empresas que realizan Obras por Impuesto tienen la política de Responsabilidad social en el área donde actúa, afectan directamente a la población circundante, es ver que existe un apoyo hacia la población, el beneficio es mutuo, primero la empresa ve plasmado el impuesto que paga en una obra cerca al área donde tiene influencia (...) además es una exposición de marca y de empresa que está haciendo algo por la población” SP2

“Los incentivos del privado no son ganar una tasa de interés, los incentivos son beneficios intangibles de reputación de quedar bien de maximizar sus esfuerzos de responsabilidad social, esos beneficios son muy importantes para ellos. Entonces uno tiene que empatar esos la empresa con las prioridades públicas”(…) los incentivos son reforzar su responsabilidad social, reforzar su imagen, mejorar su imagen congraciarse con su territorio (…) entonces cumpliendo estos requisitos, a la empresa le gusta tener visibilidad que sus proyectos tengan visibilidad que la gente vea que la empresa x y z está usando su pago de impuestos para una obra concreta, entonces yo he señalado un término que es “visibilidad” de que la gente interiorice esa idea, y los proyectos de turismo tiene mucha visibilidad. Quien no se daría cuenta de un proyecto de turismo de esa naturaleza”. SP4.

“Pero la gran mayoría de las grandes empresas que invertimos en obras por impuesto, preferimos invertir en lugar donde operamos (…) tengo zonas de influencia donde necesito generar valor agregado respecto no solo a mi inversión social sino a mi inversión social sobre obras por impuesto”RS2.

“Cuando uno habla con empresas privadas dicen A mí me interesa esta tipología BCP educación, ASBANK los bancos le interesa comisarias, todos tiene un interés de acuerdo con lo que hacen o también un interés de decir, bueno Antamina a mí me gusta la zona de influencia de Antamina Ancash de Huarmey por donde pasa mi tubería, porque quiero estar en armonía con esa población, porque la responsabilidad social es muy importante en tu sector donde tienes operaciones, por eso que todas las empresas que invertimos tenemos compromiso con la sociedad, con el bienestar, nuestro core business no es hacer obras por impuesto, pero nosotros lo hacemos porque queremos aportar algo, nuestro legado…” SP4

“El retorno de la empresa privada que ejecuta eficientemente sus políticas de responsabilidad social es reputación, es la reputación es el intangible (…) es más

que imagen (...) tú haces una obra para que beneficie a tu grupo de interés directo”.RS4

4.3 ¿Cómo influye la identidad cultural en las organizaciones del sector privado que invierten o desean invertir en proyectos del sector turismo?

Según el autor Molano (2007) donde nos indica el concepto de identidad cultural es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad; hemos analizado como la identidad cultural es un factor determinante para impulsar el desarrollo de proyectos turísticos, basados en el amor por lo propio creando un sentimiento de orgullo y pertenencia.

Así lo podemos evidenciar en las siguientes entrevistas donde hacen referencia al tema tratado:

“La gente (del callao) está muy orgullosa de lo que estamos logrando y muchos estamos participando aquí” (...) el tema de imagen de cómo se ven antes y como se ven ahora es genial la transformación que se siente” ONG1.

“Los pobladores de Mollendo, tenía una identidad cultural que venían peleando, que venía discutiendo hace muchos años, y era por el castillo Forga. (...) la identidad cultural va de distintas maneras, no solo a nivel turísticos, va desde distintos aspectos (...) se trata de un tema de aportar con la identidad cultural que tiene Mollendo. RS2

“El perfil y el expediente técnico tiene la participación de la ciudadanía y de las profesiones lugareñas que cuentan con información de todo este tema, antropólogo, historiadores, se han involucrado todos (...) RS2

“A Ayacucho nadie lo va a sacar adelante, los únicos que vamos a sacarlo adelante somos los ayacuchanos (...) los que tenemos la responsabilidad de sacar adelante nuestro Ayacucho somos los ayacuchanos, es un poco la fuerza que une a concepto de que hay que que las cosas sucedan” ONG3

El patrimonio abandonado no sirve, el patrimonio recuperado y puesto en valor se convierte en orgullo y pertenencia (...) y se trata no de recuperar monumentos si no de recuperar espacios ciudadanos (...) una estrategia para definir el espacio turístico, la experiencia los servicios y todo lo demás para promover la carencia como única entonces estamos en ese plan de desarrollo trabajamos en la educación del patrimonio con la UNESCO (...) y se trata de generar cultura para generar ciudadanía porque el orgullo de pertenencia se da cuando conoces lo que tienes. ONG2

Estamos de acuerdo que las instituciones privadas nacionales y/o extranjeras puedan tener acceso a la cultura para fortalecer nuestra identidad, promoviendo, desarrollando, difundiendo, etc., programas de investigación arqueológica y la conservación del patrimonio histórico-cultural. ONG5

El patronato tiene 4 pilares:

- Primero que el centro histórico de la ciudad de Ayacucho sea declarado Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO. Así podremos recuperación del centro histórico de la ciudad, y aportar en el ámbito social a mejorar la seguridad ciudadana, y en lo económico, alcanzando un nivel de dinamización óptimo.
- Hacer de Ayacucho a un modelo de ciudad inteligente o smart city.
- Poner en valor el arte de Ayacucho, pasando así de un modelo artesano a un modelo artístico basándose en la innovación tecnológica.
- Crear, generar y posicionar la marca Ayacucho a nivel nacional e internacional a través de la consecución de una serie de denominaciones de origen que pongan en valor las particularidades y calidad de los productos naturales, artesanos y ecológicos de la zona. ONG3
-

“... el Perú tiene de todo, es una maravilla. Yo me encuentro en Perú con una riqueza cultural extraordinaria, yo me siento más peruana que venezolana , en otros países como estados unidos te inventan atractivos y acá lo tenemos por doquier, en todos los municipios hay algo interesante, en cada pueblo del Perú hay un atractivo interesante , lo que pasa es que el estado no destina recursos para repotenciarlos y los mismos municipios no se dan cuenta del potencial que tienen, piensan en construir un estadio, invertir en otras cosas y no poner en valor estos recursos (...)para todo el mundo el turismo es solo irse de vacaciones y no lo ven como la parte de inversión y como beneficia la economía de la zona, siendo nosotros los que podemos acelerar la economía del sector turismo (...)como en otros países como España y Colombia se considera al turismo como una prioridad, y lo ven como políticas de estado...”. ONG4

“Lamentablemente donde más tema cultural hay es en los pueblos andinos, y digo lamentablemente por que como empresa no voy a priorizar un tema Cultural en la Zona Andina cuando le falta agua, le falta luz, le falta salud, el falta saneamiento, entonces prefieres ir a temas mucho más básicos sin quitarle importancia a lo otro (...) La pirámide debe ir cubriéndose de manera gradual haciendo énfasis en las necesidades básicas para luego pasar a otros temas (...) RS2.

“Cuando vi Ayacucho me conmovió porque me di cuenta que en muchos aspectos se había quedado en los últimos años no se si decirlo de forma parada, estancada, pero yo veía que en Ayacucho tenía un gran potencial (...) Poner el valor Ayacucho, para que esto se traduzca en la calidad de vida de las personas, a través de las distintas actividades” (...) se tiene que desarrollar el motor económico en la zona con la gente local (...) ONG3

4.4 ¿Cómo está actualmente aplicándose la ley de Obras por impuesto en su función de impulsar proyectos de turismo?

Según la Información recopilada en la investigación de las entrevistas realizadas en el sector público, se identificó que hubo falta de promoción desde que se promulgó la ley y su reglamentación en el año 2015 donde se incluye al sector turismo representado por

MINCETUR, a su vez en el segundo semestre del año 2018 se crea una mesa de trabajo para unificar a las áreas involucradas al desarrollo de proyectos turísticos.

Mincetur también está convocando a entidades del gremio de Turismo, haciéndolos participar de una mesa de trabajo para evaluar y priorizar proyectos que tengan viabilidad, así como también está convocando a las empresas que ya realizan obras por impuesto para que puedan invertir en la Cartera de Turismo.

Antes del 2018 no habíamos impulsado el mecanismo de Obras por Impuesto, esperamos cerrar el año con el primer OXI en Turismo, ya que en Turismo los perfiles son especializados, no es igual que hacer un colegio o una carretera. Nosotros tenemos que coordinar con otros Ministerios, como es el caso de Cultura, de ambiente, o Áreas protegidas, y a veces conseguir el saneamiento físico legal hace que el proceso sea más lento, y si sumamos que hay una escasez de especialistas, hace que los expedientes demoren más que en otras carteras.SP2

“Ahora tenemos un panorama más claro, y un Ministerio de economía que sirve de garantista para la recuperación de los certificados de inversión, nosotros hemos estado interesados en el Castillo de Forga y es un proyecto que ya es viable y que solo falta que asignen el importe de la inversión a Mincetur, y estamos, a nosotros nos importa saber cuál nivel de empatía frente a la inversión privada (...) si hay una situación que me pueda generar un riesgo en la licencia social, prefiero no entrar, y prefiero salirme, de hecho, por temas turísticos hemos salido de algunos proyectos porque sabemos que no podemos competir con el turismo, si yo entro y sabemos que podemos afectar el turismo entonces, como somos socialmente responsables no la hago” (...).RS2

“Nosotros hemos querido desarrollar obras por impuesto para recuperar una casona con alto valor histórico, y mejorar las infraestructuras de los baños del Inca en Cajamarca, pero el ministerio de cultura para poder lograr desarrollar proyecto de obra por impuesto nos colocaba un sin número de formatos y formas para poder sacar adelante esto (...) y eso era lo que nos frenaba desarrollar el tema de inversión de obras por impuesto en estos sitios, centros históricos, casa emblemáticas.”.ESP3

“ Con la Quinta de presa tenemos varios años y esperemos que esta vez se llegue a concretar, porque la inestabilidad política, hoy hay un ministro y mañana hay otro, es empezar desde cero, y esta obra no puede ser ejecutada con presupuesto de la municipalidad del Rímac, ya que su capacidad de emitir Certificados es mínima, y tuvo que ser derivado al Ministerio de Turismo, avanzamos y retrocedemos, hay demasiada burocracia, y si seguimos con este proyecto es porque tenemos una visión de hacer del Rímac un distrito turístico que se enlace con el centro histórico, ya que el 40% del patrimonio Cultural está en el Rímac, por nuestra parte ya hemos avanzado capacitando a la población, con los expedientes, tuvimos empresas interesadas y luego se desanimaron, pero ya estamos en la parte final, y esperemos que el proyecto se adjudique antes de finalizar el año”ONG4

4.5 ¿Cuál es la posición de la empresa privada sobre la ley de Obras por Impuesto sobre el sector turismo?

La ley de obras por impuesto según las perspectiva del sector privado es muy favorable y beneficiosa, a su vez contribuye con el desarrollo del país, es por ello que el sector privado apuesta por participar en la cartera de proyectos de los distintos ministerios y también incluirse en proyectos del sector turismo, Sin embargo también pudimos identificar que aún existen oportunidades de mejora para hacer el mecanismo eficiente y menos burocrático, la capacitación de los sectores involucrados en todo el proceso debe ser continua especialmente en el sector público ya que la falta de conocimiento de los procedimientos ocasiona la demora en la emisión de certificado de inversión y muchas veces el empresario no puede aplicar sus impuestos en el ejercicio contable en el año que realiza la obra. Asimismo, se debe mejorar las políticas anticorrupción, teniendo mayor fiscalización en los gobiernos locales, gobiernos regionales y en la supervisión de obras, ya que el factor corrupción desmotiva al inversionista y se pierden grandes oportunidades de desarrollo.

“Las Obras por Impuestos al ser una modalidad de inversión pública, la contratación y ejecución de obras están sujetas a filtros del Estado. En ese sentido, este mecanismo se encuentra asociado a la normatividad de Invierte.pe, por tanto, los proyectos de inversión pública que se ejecuten por Obras por Impuestos permiten reducir la brecha de infraestructura turística, en consecuencia, fortalece el recurso turístico, la imagen del destino turístico y contribuye con el crecimiento del sector turismo”SP6

“Los proyectos que ejecutan otros sectores presentan infraestructuras únicas, por ejemplo, Transporte realiza carreteras, Educación ejecuta colegios y Salud desarrolla hospitales. En nuestro caso, el sector Turismo tiene por ofrecer a la empresa privada una diversidad de infraestructura tales como embarcaderos, paradores, miradores, centros de interpretación, museos de sitio, iluminación de monumentos arqueológicos, vías de acceso hacia los recursos turísticos, señalización, entre otros. Esta variedad es la que debe posicionarse en la mente de las empresas privadas para ello se vienen programando eventos que permitan dar a conocer a la empresa privada las obras que nosotros realizamos para el desarrollo turístico.” SP6

“El mecánico de obras por impuesto es aún riesgoso para el inversionista porque por un lado muchos preferimos hacerlo con el gobierno nacional, pero el gobierno nacional tiene una lentitud que ni te imaginas, (...) si lo haces con los gobiernos sub nacionales, tienes que saber primero saber cuál es el historial (...) las obras por impuesto es simplemente la facilidad del recurso económico ahorita , porque quien lo ejecuta es el estado., mi aporte tiene dos vertientes, el social porque si me ayuda a segmentarme socialmente y los gastos generales que me involucran administrar el recurso que le voy a facilitar al estado” (...) RS2

“ El mecanismo de obras por impuesto ha ido madurando en todos estos años, hoy el marco normativo ya es un marco bastante sólido fuerte, siempre mejorable obviamente pero que ya ofrece cualquier tranquilidad para ese tema ósea tiene el ministerio de economía que el nuevo rector, tienen a pro inversión que les hace el seguimiento, no solo la promoción sino durante todo el ciclo de la inversión, es más existe un grupo que se llama Aloxi, que deben conocer dónde están los privados, que también promueven mejorad y buenas prácticas. Ósea ya el sistemas ha tenido su proceso pero hoy es más sólido, lo que falta como tú dices es más información y ahí lo fundamental es que el ministerio que el sector de los primeros pasos a apostar por el mecanismo (...) nosotros no solamente en turismo, sino que lo hacemos en

otros sectores también, capacitamos a los sectores, capacitamos a los gobiernos regionales capacitamos a los gobiernos locales y a veces también se va junto de la mano con el sector, pero la muestra es importante, es fundamental en turismo, que el Mincetur, comience a hacer obras por impuesto por que ellos ya están capacitados ya saben el procedimiento entonces nosotros estamos muy atentos a ayudarlos en todo (...).SP4

“Las obras por impuesto es un mecanismo que es beneficioso y el que diga que no, no es (...) si te genera un montón de dolores de cabeza porque te encuentra en camino porque pasa desde que el supervisor no va, desde que la autoridad que la cambiaron, que te encuentras un vicio oculto en el proyecto, que la constructora no funciona como debería ser. (...) RS4

"Yo no haría más obras por impuesto la verdad desanima totalmente, porque el empresario en este caso se hace responsable si el ejecutor queda mal..."

“si está presto a la autoridad por otro motivo, porque en otra obra le dieron plata, el estado no nos ampara en nada (...) hay que tener amor por hacer las cosas"

"Es lindo saber que con tu dinero, con la renta que tú pagas, tú mismo hagas una obra, y no se lo des al tesoro público que después sabemos dónde termina"RS3

“El estado debe dar incentivos tributarios, como la reducción de impuestos para la realización de obras, actividades culturales. Debería salir la ley del Mecenazgo que trata de activar la decisión de empresarios que quieren apoyar a la cultura peruana o propiamente a la investigación arqueológica y acondicionamiento turístico de algunos sitios importantes del país. Un gran ejemplo ha sido el gran interés que puso hace muchas décadas el Dr. Guillermo Wiese de Osma, con quien empecé a trabajar en el campo de la arqueología desde el año de 1985.” ONG5

Tabla 9
Análisis de resultados por segmento y categorías

Categorías/ Segmento	Pregunta de Investigación	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Conclusión
Categoría 1	¿Cómo son las organizaciones del sector privado con fines y sin fines de lucro que participan en proyectos relacionados a turismo en el Perú?	Según los diferentes participantes de este grupo existe responsabilidad social para crear impacto en la zona de influencia	Indican que ahora la responsabilidad es un factor importante para que las empresas privadas tengan en la mira invertir en Oxi.	Los participantes en este grupo tienen como premisa la responsabilidad social en su zona de influencia, y también confirman que si la compañía perjudica el medio ambiente prefieren no intervenir.	Confirman que la responsabilidad social es un factor importante a la hora de invertir	La responsabilidad social es un factor clave.
Categoría 2	¿Cómo funcionan los programas de responsabilidad social en las empresas que invierten o tienen interés en invertir en proyectos relacionados al turismo?	Aquí identificamos que este grupo se mueve y basa en la identidad para promover el desarrollo turístico	Indican que la identidad cultural sería un factor importante para que las empresas se interesen en apostar por proyectos turísticos. Ya tiene algunos interesados en invertir en la cartera de proyectos.	Aquí muchos de ellos pudieron indicar que comparten una identidad cultural globalizada.	Indican que la responsabilidad social es un factor determinante y se ve presente en algunos casos.	La identidad cultural también es fundamental en las zonas de influencia
Categoría 3	¿Cómo influye la identidad cultural en las organizaciones del sector privado que invierten o desean invertir en proyectos del sector turismo?	Identificamos que el algunos de los participantes de este grupo logran identificar y conocer bien la ley de obras por impuesto	Todos los participantes conocen la Ley Oxi dado que son los responsables del área en el sector público.	Todos los participantes del grupo tienen conocimiento de la ley y se muestran muy interesados en participar en proyectos bajo esa modalidad.	Los participantes son especialistas en Oxi.	Existe conocimiento de Oxi pero no en todos los gobiernos, falta implementar programas para impulsar el conocimiento
Categoría 4	¿Cómo está actualmente aplicándose la ley de Obras por impuesto en su función de impulsar proyectos de turismo?	Las motivaciones en este grupo el desarrollo sin ningún interés económico.	Generar más oportunidades de desarrollo del país	La motivación en este grupo es la imagen que genera en su zona de impacto y en población donde tiene el eje económico.	El desarrollo del País acompañado de un interés económico	Las motivaciones principales son las de imagen, económico y amor por hacer las cosas.
Categoría 5	¿Cuál es la posición de la empresa privada sobre la ley de Obras por Impuesto sobre el sector turismo?	La falta de especialistas hace que algunos proyectos no fluyan como debería ser y también el tema coyuntural es una traba.	La falta de integración y conectividad entre los entes involucrados.	Las limitaciones son la corrupción, la inestabilidad política.	La burocracia y la corrupción.	Corrupción, falta de especialistas y la inestabilidad política.

Fuente: Trabajo de Campo 2018
Elaboración propia

5 DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Hallazgos

- Las Organizaciones sin fines de Lucro (Patronatos, Fundaciones, ONG 's) han impulsado gran parte de la cartera de los proyectos que se manejan actualmente a través del Mincetur, inclusive varios de los expedientes técnicos han sido financiados y donados por estas entidades, permitiendo agilizar y en algunos casos integrar a todos los actores para hacer los proyectos viables.
- La Corrupción es un factor importante para la toma de decisión en Inversión de Obras para el sector Turismo por parte del Sector Privado con Fines de Lucro, ya que, ante la presencia o indicio de actos de Corrupción en la zona de influencia, se opta por no invertir a pesar de que el proyecto tenga potencial e impacto social alto.
- La Inestabilidad Política presentada en el último periodo ha frenado los proyectos en Turismo, los cuales en algunos casos ya tienen aprobación del Mincetur o Mincul y ante el cambio de ministros vuelven a foja cero, retrasando e incluso dejándolo sin efecto.

5.2 Barreras

Durante el proceso de investigación, encontramos barreras que mencionamos a continuación:

- La empresa Inmueble Panamericana S.A encargada de la ejecución de la restauración del complejo Arqueológico El Brujo, no respondió nuestra solicitud de entrevista, por lo que no pudimos obtener información de las motivaciones por las cual es la primera y única empresas que hasta la fecha ha participado de Obras por Impuesto en Turismo.
- Demora en respuestas para concretar entrevistas.
- Reuniones canceladas a último momento.
- Se realizaron 1 entrevistas por videoconferencia ya que las personas encargadas de responsabilidad social y con injerencia directa en la toma de decisiones se encontraban fuera del país.
- Se realizaron 4 entrevistas vía telefónica debido a que las personas se encontraban en provincia y no podían concedernos una entrevista en la ciudad de Lima.

5.3 Brechas

En la investigación no se encontraron brechas

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De acuerdo con el análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas, hemos concluido que las Organizaciones sin fines de Lucro (Fundaciones, ONG, Patronatos) juegan un papel fundamental en el impulso del turismo en nuestro País, ya que a través de ellos se han dado a conocer los principales proyectos que hoy están siendo promovidos por la cartera de Mincetur para ser ejecutado por obras por impuesto.

Antes del 2018, MINCETUR no había dado a conocer al Sector privado proyectos de Inversión en Obras por Impuesto para el sector Turismo, por lo que las principales empresas que utilizan el mecanismo no tenían conocimiento de esta modalidad para el sector, y la no participación se debió a la falta de proyectos y poca promoción de la iniciativa, mas no a la falta de interés, ya que en las entrevistas realizadas a las empresas que conforman la asociación ALOXI (Alianza para Obras por Impuesto) se validó que varias de las empresas de la Asociación están interesados en la primera Cartera de Obras por Impuesto lanzados por Mincetur en Agosto del 2018 y están participando de la convocatoria.

La principal Motivación del sector Privado con Fines de Lucro para invertir en Obras del sector Turismo son:

- Responsabilidad Social e Impacto Social lo que conlleva a mejorar la Reputación e Imagen de la empresa en su zona de Influencia.
- Reforzar la Identidad Cultural de la zona de Influencia

La principal Motivación del sector Privado sin Fines de Lucro para invertir en Obras del sector Turismo son:

- Dar a conocer nuestro Patrimonio Turístico Cultural y reforzar la Identidad Cultural en el Perú.
- Desarrollar un motor económico de integración que involucre a las personas locales para que sea auto sostenible.

Para las empresas que están interesadas en Invertir en Obras por Impuesto en Turismo, su principal motivación es el alcance social en su zona de influencia.

Las empresas que invierten en obras por Impuesto; invierten en el lugar donde Operan, porque necesitan generar valor agregado en inversión social y el mecanismo OxI les permite hacerlo a través de sus impuestos, así mismo influye en la Licencia Social otorgada a las empresas, ya que, al ser socialmente responsables, si sus actividades comerciales afectan la demanda turística, estas empresas prefieren no invertir en la zona.

Las empresas como parte de su política de Responsabilidad Social trabajan por impulsar la Identidad cultural de la zona de influencia, trabajando con los principales actores de la zona, y con las asociaciones sin fines de Lucro que tienen a fin promover el patrimonio material e inmaterial.

La reputación de las empresas que invierten en OxI es lo que prevalece para intervenir en este tipo de proyectos, por lo que evitan en invertir en zonas con presencia de corrupción. Así mismo, prefieren trabajar con el Gobierno Central, en vez de los Gobiernos Regionales o Locales, ya que el riesgo de corrupción es menor. Así mismo todas las empresas que participan de OxI tienen cláusulas anticorrupción, y código de ética.

6.2 Recomendaciones

- Debe promoverse un mecanismo de trabajo entre los Organismos que intervienen directamente en Obras que afectan el sector Turismo del Perú (Mincetur, Ministerio de Cultura, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Economía, entre otros), para que exista fluidez en los proyectos, y mitigar la burocracia que limita y desanima al inversor en apostar por proyectos de gran impacto social como es el Turismo.
- El Perú tiene mucho potencial para desarrollar Actividad Turística como una opción para un desarrollo socioeconómico sostenido de todos nuestros habitantes; sin embargo, el estado debe promover políticas claras, alineadas a integrar a todos los actores, mitigando actos de corrupción y burocracia en las entidades que intervienen directamente en estos proyectos, por lo que se recomienda que la infraestructura y supraestructura Turística sea analizada y vista como una prioridad.
- Promover la Identidad Cultural, y tener una visión Global de nuestra Patrimonio Turístico y Cultural de manera interna y no solo mostrarla hacia el exterior, buscando

comprometer a la sociedad, integrarla, capacitarla, impulsando nuestro bagaje cultural y así beneficiarlos del motor económico que el turismo representa en cada localidad.

- El estado debe promover, brindar apoyo y crear puentes para que Organizaciones sin fines de Lucro que hasta la fecha han jugado un papel muy importante en el desarrollo del Turismo y la Cultura en el Perú y así, puedan tener acceso a una mesa de trabajo que les permita mostrar sus proyectos y trabajar de la mano para impulsarlos, priorizando lo de mayor impacto social.
- Para poder impulsar proyectos turísticos se debe priorizar primero obras en infraestructura Básica como Agua, desagüe, Carreteras, saneamiento; etc.; solo así se podrá fomentar el Turismo Interno y Receptivo.
- La infraestructura Turística en el Perú comparada con países de la región aún está por debajo de los estándares a Nivel Internacional, sumado al nivel de conectividad que es aún insuficiente, por lo que se debe tomar en cuenta para el desarrollo de la promoción de la inversión Turística y en destinos donde se debe priorizar otros servicios básicos y poder ofertar productos turísticos.
- Los proyectos en Turismo y Cultura son especializados debido al el perfil complejo que deben realizar, en los ministerios no existe suficientes expertos en estos proyectos y por esa razón la empresa privada no se atreve a involucrarse dado que podría incrementarse el presupuesto inicial, por lo que se recomienda crear y fomentar estudios especializados en convenio con las principales Universidades e Institutos que brinden la carrera de Turismo.
- Las escuelas profesionales de Turismo deberían considerar ingresar en su plan curricular temas de Asociaciones Publico Privadas (APP), Obras por Impuesto (OxI), y Proyectos de Inversión Pública (PIP) para formar profesionales capacitados en gestión pública que impulsen la promoción y puesta en valor del Patrimonio Turístico y Cultural.
- Se recomienda capacitación en el manejo de OxI a funcionarios del sector público, gobiernos Regionales y Locales, para tener un mecanismo ágil, que permita al inversionista interesarse en este tipo de proyectos que generan un impacto social y económico a favor de sus localidades.
- El estado debe incentivar, capacitar y promover políticas anticorrupción, especialmente en los gobiernos locales y regionales.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1.- Albújar, A., Santacruz, E., Albújar, J. Gómez, E., Quezada, K., Terrones S. (2016). Obras por Impuestos: factores que promueven la participación de la empresa privada. Lima: Universidad ESAN.

2.- Antón, Pérez, Jaime José, and de Miguel, Susana Garijo. Empresa y administración Macmillan Iberia, S.A., 2009. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/detail.action?docID=3195624>.

Created from upcsp on 2018-06-19 17:20:29.

3.- Espinoza, P., & Meza, A., & Paiva, F. (2018) Obras por Impuestos: Impacto en la población peruana y en la creación de valor de las empresas - Caso de estudio: Proyecto “Mejoramiento de los servicios educativos de la I. E. N. ° 100, distrito de Huaral, provincia de Huaral - Lima” (tesis de postgrado) Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, Lima, Perú.

4.- Franco, A., Díaz, R., Díaz, R. (2015) Manos privadas a la Obra: Una aproximación al mecanismo de Obras por Impuestos. Lima: Estudio Ontier Ugarte del Pino

5.- García, Cuetos, María Pilar. El patrimonio cultural: conceptos básicos, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2012. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/detail.action?docID=3226906>.

Created from upcsp on 2018-06-19 17:18:18.

6.- García, C.N. (1987) Políticas culturales en América latina. D.F. México: Editorial Grijalbo

7.- Garro Cerna, M. A., Leandro Herrera, F., Meléndez Muñoz, M. & Salvador Bejarano, C. (2012). Propuesta de mejoras al mecanismo de Obras por Impuestos:

Una alternativa para la gestión de responsabilidad social corporativa. Tesis de Maestría. Lima: Universidad ESAN.

8.- Jelic, M. (2016). Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento corporativo: los costos económicos y los beneficios de la RSC. Revista Cultura Económica N° 92

9.- Lourés, Seoane, María Luisa. Del concepto de “monumento histórico” al de “patrimonio cultural”, Red Revista de Ciencias Sociales, 2006. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/detail.action?docID=3171910>.

Created from upcsp on 2018-06-19 17:42:36.

10. - MEJÍA, Juan Luís. (2010) Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. En. G. Re. (comp). Compendio de Políticas Culturales. (pp.225-247). Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura República de Colombia. Recuperado de [http://www.pueblospatrimoniodecolombia.travel/aym_image/files/02_politica_gestion_proteccion_salvaguardia_patrimonio_cultural \[1\].pdf](http://www.pueblospatrimoniodecolombia.travel/aym_image/files/02_politica_gestion_proteccion_salvaguardia_patrimonio_cultural[1].pdf)

11.- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017) La Ruta de la Inversión en OBRAS POR IMPUESTOS (OXI). Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_privada/capacitaciones/guia_metodologica_oxi.pdf

12.- Talancha, C. J. (2010) Poder y solidaridad: las formas lingüísticas de tratamiento en hablantes nomatsiguenga (Tesis de pregrado) Universidad mayor de Santos Marcos, Lima Perú

13.-DIPROMIN (2018) Cartera de proyectos turísticos a desarrollarse vía Obras por Impuestos superan los S/ 82 millones. Recuperado de <https://www.dipromin.com/noticias/cartera-de-proyectos-turisticos-a-desarrollarse-via-obras-por-impuestos-superan-los-s-82-millones/>

8 ANEXOS

8.1 Anexo 1: Glosario.

ALOXL	Alianza para Obras por Impuesto.
APP.	Asociaciones público-privadas.
BCP.	Banco de Crédito del Perú.
CGR.	Contraloría General de la República del Perú.
CIPGN.	Certificados de Inversión Pública Gobierno Nacional.
CIPRL.	Certificados de Inversión Pública Regional y Local.
COPESCO.	Unidad Ejecutora del Ministerio de Comercio exterior y Turismo
GL.	Gobierno(s) locales(es).
GM.	Gobierno(s) municipal(es).
GR.	Gobierno(s) regional(es).
IR.	Impuesto a la renta.
MEF.	Ministerio de Economía y Finanzas.
MINCETUR.	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
MINCUL.	Ministerio de Cultura.
PIP.	Proyecto de Inversión Pública.
PROINVERSION.	Agencia de Promoción de la Inversión Privada.
ONG.	Organismo no Gubernamentales.
OxI.	Obras por Impuesto.
RES.	Responsabilidad social empresarial.
SNIP.	Sistema Nacional de Inversión Pública.
TASA.	Tecnología de Alimentos S. A.

8.2 Anexo 2:

Codificación de entrevista

SEGMENTO	CODIGO	ENTIDAD	CARGO	ENTREVISTADO
Funcionarios del sector Público relacionados a Oxl en Turismo	SP1	Mincetur	Desarrollo Turístico	Daniel Maravi
	SP2	Mincetur	Coordinador de Proyectos de Inversion Privada	Luis Felipe Galarza
	SP3	Copesco	Director Ejecutivo	Jose Vidal Fernandez
	SP4	Pro Inversion	Asesor de Proyectos Obras por impuesto	Oscar Rosales
	SP5	Copesco	Supervisor de Proyectos de Estudios Definitivos	Edda Gabriela Zegarra Salas
	SP6	Copesco	Coordinador de estudios de preinversion	Maria del Carmen Roca Huamán
	SP7	Gobierno regional San Martin	Especialista en Obras por impuesto	Ezequiel Berrios Burga
Directores de Patronatos, Fundaciones y Ongs	ONG1	Monumental Callao	Directora de Comunicaciones y Gestora Cultural	Leyla Aboudayah
	ONG2	Patronato del Rimac	Director Ejecutivo	Jose Mendez Lopez
	ONG3	Patronato Pikimachay	Presidente	Carlos Añaños Jerí
	ONG4	Asociación de Hoteles del Peru	Fundadora - Gerenta General	Tibisay Monsalve Restrepo
	ONG5	Fundación Wiese	Director	Regulo Franco Jordán
Gerentes del área de responsabilidad social del sector privado	RS1	Telefónica del Peru - Especialista EN Oxl	Ex - Gerente de proyectos de obras por Impuesto	Enrique Mendez Dapello
	RS2	Kallpa	Gerente de Responsabilidad Social	Luis Alburqueque C.
	RS3	Turismo Civa	Propietario de la compañía	Luis Ciccía Vasquez
	RS4	Tasa	Sub Gerente de desarrollo sostenible	Wendy Rojas Lopez
Especialistas en obras por Impuesto y Turismo	ESP1	Instituto Nacional de Cultura - Cusco	Ex -Sub directora de obras de Patrimonio Inmueble/ Especialista en	Rosmary Herrera
	ESP2	Instituto Nacional de Cultura - Cusco	Ex - Responsable de protección del área de patrimonio cultural del despacho presidencial/ especialista en	Henry Olarte Pinares
	ESP3	Soletanche Bachy Perú	Especialista en obras por impuesto	Juan Carlos Seminario Zuasnahabar

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaboración propia