UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE DISEÑO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DISEÑO PROFESIONAL DE INTERIORES

**Diseño interior de un centro de emprendimiento en el emporio comercial de
Gamarra**

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Diseño Profesional de Interiores

AUTORA

Mestanza Ventura, Mayra Estefany (0000-0002-4763-2529)

ASESORA

Cossio Mendoza, Silvana Jeniffer (0000-0003-1910-4187)

Lima, 12 de Diciembre de 2018

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi hijo, quien es mi motor, mi motivo, mi fuerza y mi inspiración, para cumplir cada una de mis metas con dedicación, empeño y perseverancia.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a mis padres, quienes han estado conmigo a lo largo de toda mi formación profesional y crecimiento personal; a mi hermana y abuelos, quienes han sido mi compañía incondicional y han cumplido un rol fundamental durante mis primeros años de vida; a todos los profesores y profesionales del rubro, por brindarme su tiempo y dedicación en cada uno de los momentos dubitativos que surgieron durante esta tesis; y principalmente a Dios, por permitirme concluir la, con el apoyo de todas las personas que de alguna u otra forma aportaron con su esfuerzo y dedicación, pese a todas las circunstancias y contratiempos.

RESUMEN

Las empresas en Gamarra ya no crecen como antes. Hoy un empresario de Gamarra es sinónimo de picardía y de falta de confianza, dada sus interminables manías por presentar calidades dudosas en su trabajo. Al estudiar a este segmento en particular, se ha percibido el desorden y la falta de autoridad, como una conspiración predominante para que Gamarra entre en profunda crisis. De seguir así, el fenómeno se desbordará y lo que antaño fue sinónimo de autogestión pronto se convertirá en un camino indeseado.

El Diseño de Interiores puede colaborar en la solución a este problema, a través de la creación de espacios funcionales, ergonómicos y confortables, que resuelvan las necesidades inherentes a la creatividad de soluciones. Por eso, se ha proyectado el diseño interior de un centro de emprendimiento en un sector del C.C “La Torre de Gamarra”, localizado en los cuatro últimos pisos de dicho inmueble: tres existentes y uno adicional, creado en la azotea del mismo.

Para su diseño, se han implementado mejoras consistentes como: retiro del área de circulación interior para colocar jardineras y enredaderas, a manera de celosías, que sirvan de protección contra la luz solar, a través del sistema de instalación. Además, se han realizado aperturas estratégicas en cada nivel de intervención, con el objetivo de fomentar el trabajo individual y en equipo, a través de la conexión visual que se darán entre cada uno de los espacios abiertos entre sí, mejorando el ingreso de la iluminación natural en la parte posterior del inmueble.

Palabras clave: diseño interior de un centro de emprendimiento ; diseño de espacios de trabajo ; oficinas de trabajo colaborativo ; centro de emprendimiento en Gamarra.

Interior design of a center of entrepreneurship of commercial emporium of Gamarra

ABSTRACT

The companies in Gamarra no longer grow as before. Today a businessman from Gamarra is synonymous with mischief and lack of confidence, given his endless hobbies for presenting dubious qualities in his work. When studying this particular segment, disorder and lack of authority have been perceived as a predominant conspiracy for Gamarra to enter into a deep crisis. If this continues, the phenomenon will overflow and what once was synonymous with self-management will soon become an undesired path.

The Interior Design can collaborate in the solution to this problem, through the creation of functional, ergonomic and comfortable spaces that solve the inherent needs of the creativity of solutions. For this reason, the interior design of an entrepreneurship center in a sector of C.C "La Torre de Gamarra" was projected, located on the four last floors of the building: three existing and one additional, created on the roof of the same.

For its design, consistent improvements have been implemented, such as: removal of the interior circulation area to place planters and vines, in the manner of lattices, that serve as protection against sunlight, through the installation system. In addition, strategic openings have been made at each level of intervention, with the aim of promoting individual and team work, through the visual connection that will be made between each of the open spaces between them, improving the income of lighting natural on the back of the property.

Keywords: interior design of an entrepreneurship center; design of workspaces; collaborative work offices; entrepreneurship center in Gamarra.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	2
1.1 Problema de Investigación	2
1.1.1 Formulación del problema.....	5
1.2 Ubicación y Usuario	6
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	6
1.2.2 Usuario	8
1.3 Objetivos de la investigación.....	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	10
1.4 Justificación de la Investigación.....	10
CAPÍTULO II: MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1 Marco Histórico	12
2.1.1 Proceso histórico del lugar	12
2.1.2 Proceso de transformación urbana del lugar.....	13
2.1.3 Proceso Evolutivo del Inmueble	15
2.2 Marco Referencial.....	15
2.2.1 Proyectos referenciales de diseño de oficinas	15
2.2.1.1 Ciudad de oportunidades, Banco Sberbank de Moscú/ Ind Architects	15
2.2.1.2 RD Construction Office/ Ind Architects	19
2.2.1.3 Lookup HQ/ Bhumiputhra Architecture.....	22
2.3 Marco Teórico	24
2.3.1 Del espacio administrativo	24
2.3.2 La evolución de las oficinas en el tiempo	25
2.3.3 Embodiment: Reconocimiento perceptual espacial	26
2.4 Marco Conceptual.....	29
2.4.1 Definición	29

2.4.2 Características	30
2.4.3 Tipología.....	31
2.4.4 Evolución.....	31
CAPÍTULO III: ESTRATEGIAS DE DISEÑO	33
3.1 Diagnóstico.....	33
3.1.1. Análisis FODA.....	36
3.2 Intervención.....	36
3.3 Aspectos	37
3.3.1 Acondicionamiento Térmico	37
3.3.1.1 Asoleamiento	37
3.3.1.2 Ventilación	38
3.3.2 Acondicionamiento Acústico.....	38
3.3.3 Acondicionamiento Lumínico	39
3.3.4 Normativa	40
CAPÍTULO IV: PROGRAMACIÓN.....	42
4.1 Usuarios.....	42
4.2 Programa Arquitectónico	43
4.2.1 Piso 12 - Primer Nivel	43
4.2.1.1 Recepción.....	43
4.2.1.2 Open Space	44
4.2.2 Piso 13 - Segundo Nivel	45
4.2.2.1 Salas de reuniones	45
4.2.2.2 Aulas pedagógicas	45
4.2.2.3 Aulas talleres.....	45
4.2.2.4 Anfiteatro	45
4.2.3 Piso 14 - Tercer Nivel	47
4.2.3.1 Brainstorming.....	47
4.2.3.2 Esparcimiento.....	47
4.2.4 Piso 15 - Cuarto Nivel.....	49
4.2.4.1 Administrativo y Asesorías.....	49
4.2.4.2 Multimedia	49

4.3 Organigrama	51
4.4 Zonificación.....	52
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y APORTES	53
5.1. Conclusión General.....	53
5.2. Conclusiones Parciales	53
REFERENCIAS	54
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Perú : Empresas, según segmento empresarial, 2015-16</i>	3
Tabla 2 <i>Lima Metropolitana : Empresas, según segmento empresarial, 2015-16</i>	4
Tabla 3 <i>Lima Metropolitana : Composición Manufacturera, 2015-16</i>	4
Tabla 4 <i>Evolución de la Población – Distrito de La Victoria</i>	8

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Entorno del Emporio Comercial de Gamarra.....	7
Figura 2. Mapa del Sistema Poblacional del distrito de La Victoria.....	9
Figura 3. Fotografía de las áreas de trabajo abiertas del Banco Sberbank de Moscú, Rusia.	16
Figura 4. Esquema isométrico de la zonificación del proyecto.	17
Figura 5. Fotografía de la recepción y de la sala de reuniones de RD Construction en Moscú, Rusia.	19
Figura 6. Esquema isométrico donde se muestra la distribución de materiales, en diferentes zonas de RD Construction.....	21
Figura 7. Fotografía del Anfiteatro, zona de uso libre y de presentaciones, de Lookup HQ.....	22
Figura 8. Esquema isométrico de distribución de espacios en Lookup HQ.	23
Figura 9. Esquema gráfico de distribución de niveles, según actividad, en el C.C La Torre de Gamarra.	33
Figura 10. Isometrías que explican brevemente el proceso de la volumetría final del C.C La Torre de Gamarra.	34
Figura 11. Isometría que indica alturas y datos técnicos del C.C La Torre de Gamarra.	35
Figura 12. Planos de intervención de los niveles diseñados, en el C.C La Torre de Gamarra.	37
Figura 13. Isometría que explica brevemente el análisis bioclimático, previo a los aspectos de intervención.	40
Figura 14. Gráfico de porcentajes de trabajadores, según sexo, edad y grado de instrucción.....	42
Figura 15. Gráfico de porcentajes de empresas y establecimientos, según tipo y actividad económica.....	43
Figura 16. Master Plan : Planimetría de distribución general en el primer nivel del Centro de Emprendimiento.	44
Figura 17. Master Plan : Planimetría de distribución general en el segundo nivel del Centro de Emprendimiento.	46

Figura 18. Master Plan : Planimetría de distribución general en el tercer nivel del Centro de
Emprendimiento. 48

Figura 19. Master Plan : Planimetría de distribución general en el cuarto nivel del Centro de
Emprendimiento. 50

Figura 20. Gráfico que explica brevemente la relación entre espacios del Centro de
Emprendimiento. 52

Figura 21. Isometría de la zonificación (zonas del proyecto), según niveles de intervención del
Centro de Emprendimiento, en el C.C La Torre de Gamarra..... 52

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, expone el proceso del diseño interior de un Centro de Emprendimiento en el Emporio Comercial de Gamarra. La importancia del proyecto, radica en que podría facilitar la capacitación tecnificada del principal motor de la economía MYPE del país : La industria textil y de cuero.

El objetivo general del proyecto radica en desarrollar una propuesta interiorista que acondicione un sector del Centro Comercial La Torre de Gamarra. El diseño estará localizado en los 4 últimos pisos superiores: 3 existentes y uno creado a partir de la azotea; para permitir a los micro y pequeños empresarios del Emporio, contar con espacios adecuados para las necesidades puntuales de sus procesos productivos. Estos mismos, permitirán desarrollar un trabajo individual y colectivo, realizar capacitaciones teórico-prácticas en aulas acondicionadas; así como, reuniones grupales, eventos de integración y presentación en espacios privados y abiertos, totalmente diseñados.

Además, se dispondrán de módulos de atención, liderados por profesionales expertos en Gerencia General, Administración, Recursos Humanos, Finanzas, Contabilidad, Comercio y Marketing, quienes brindarán asesoría personalizada, dentro de horarios programados por el propio personal administrativo del mismo Centro de Emprendimiento.

Cabe resaltar que el alcance de intervención del proyecto, abarcará aspectos de arquitectura interior, tales como: infraestructura, revestimientos, colores, texturas, mobiliario e iluminación, a través de estrategias de diseño, aplicadas respectivamente de acuerdo a normatividad vigente.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1 Problema de Investigación

Hoy, el emprendimiento se ha constituido en uno de los principales motores del crecimiento económico mundial. La actividad del emprendedor moviliza un sin fin de engranajes dentro de la economía, razón por la cuál son tan importantes para esta. (Abbate, 2015).

Una empresa sobrevive si incorpora en su estrategia de creación de riqueza, al emprendimiento. La innovación y el emprendimiento son las razones por las cuales la mayoría de empresas nuevas en el mercado, generalmente pequeñas, sobreviven a pesar de sus menores probabilidades. (Taymaz & Köksal, 2006).

Según el Centro de desarrollo emprendedor de ESAN y la *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, la mayor iniciativa de investigación sobre la actividad emprendedora mundial, categoriza al Perú como el tercer país con emprendimientos en Fase temprana del Mundo, con un índice TEA de 24,6%. A nivel de Latinoamérica, se encuentra en el puesto número cuatro (Global Entrepreneurship Monitor, 2017).

Esta categorización, considera la tasa de emprendedores nuevos, entre 18 y 64 años de edad, activamente involucrados en la fase de gestión de un negocio propio; que pagan salarios recurrentes durante treinta y nueve meses, después de un periodo de tres meses de concebida la idea de negocio. Es decir que 1 de cada 4 peruanos mayores de edad, se encuentra involucrado en la puesta en marcha de un negocio o ya es dueño de uno con una antigüedad menor de 3.5 años de funcionamiento. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017).

Sin embargo, el Perú está ubicado en el sexto lugar de la lista de volatilidad empresarial con un porcentaje a nivel de “Ratio de Emprendimientos establecidos” de 8.8%, resultado que refleja la

casi desaparición inmediata del negocio, después de un periodo de tiempo no mayor de doce meses desde su puesta en marcha (Emprendimientos, 1 de agosto 2018).

La estructura empresarial por segmento a nivel nacional, según encuesta realizada en el año 2016 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se divide en cuatro categorías: la microempresa, la pequeña empresa, la Gran y mediana empresa, y la administración pública. Ver tabla 1 a continuación.

Tabla 1

Perú : Empresas, según segmento empresarial, 2015-16

Segmento Empresarial	2015	2016		Variación % 2016/15
		Absoluto	Porcentaje	
Total	2'042,992	2'124,280	100,0	4,0
Microempresa	1'933,525	2'011,153	94,7	4,0
P. empresa	89,993	92,789	4,4	3,1
G. y M. empres	12,494	13,031	0,6	4,3
Adm. Pública	6,980	7,307	0,3	4,7

Fuente: Adaptado de “Perú : Estructura Empresarial”, por INEI, 2016.

En el cuadro anterior se observa como la Microempresa representa casi el total de las empresas vigentes en el país. La pequeña empresa se registra muy por debajo con un 4,4% (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2016).

En la actualidad, son las micro y pequeñas empresas (Mypes) segmentos relevantes para la economía del país. Según declaraciones del Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Dr. Raúl Pérez-Reyes, tienen una gran significación; ya que aportan un 24% al Producto Bruto Interno, y participan de un 85% de la oferta laboral (Chau, 29 de mayo del 2018).

A nivel local, el mayor número de unidades económicas de categoría Mype, están situadas en la ciudad de Lima Metropolitana: Lima Norte, con un 20.6%; Lima Centro, con un 38.9%; Lima Este,

con un 20%; Lima Sur, con un 13.2% y la Provincia Constitucional del Callao, con un 7.3%. Ver cuadro a continuación (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2016).

Tabla 2

Lima Metropolitana : Empresas, según segmento empresarial, 2015-16

Tipo	Micro y Pequeñas Empresas
	%
Lima norte	20,6
Lima Centro	38,9
Lima Este	20,0
Lima Sur	13,2
Provincia Constitucional del Callao	7,3

Fuente: Adaptado de “Perú : Estructura Empresarial”, por INEI, 2016.

Al 2016, Lima Metropolitana registró 93 mil 770 empresas manufactureras que representaron el 9,4% del total de empresas en Lima Metropolitana y el 54,1% a nivel nacional. Dentro de las actividades de manufactura destaca la industria textil y de cuero con 35,7% del total. Le siguen en orden de importancia las empresas dedicadas a la fabricación de productos metálicos con 15,2%, la industria de alimentos y bebidas con el 13,7% y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 13,1% (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

Tabla 3

Lima Metropolitana : Composición Manufacturera, 2015-16

Industria	Porcentaje
Textil y cuero	35,7%
Metálicos	15,2%
Al. y bebidas	13,7%
Pap. Imp. y G.	13,1%

Fuente: Adaptado de “Perú : Estructura Empresarial”, por INEI, 2016.

El 75% de las Mypes que ejercen la actividad manufacturera están ubicadas en el Emporio Comercial de Gamarra, distrito de La Victoria (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

Pese a estos resultados, subsiste el problema de que el 85% de Mypes, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), no están formalizadas. Esto se debe a la falta de políticas públicas, la poca facilidad tributaria, y a la falta de acceso a la información, e infraestructura. Los emprendedores están expuestos a las inestabilidades en las políticas laborales y variaciones de mercado; a una baja productividad y gestión empresarial no tecnificada; a la falta de protección a la propiedad intelectual; a la dificultad para acceder a programas de formación; al acceso limitado para ingresar a nuevos mercados (exportaciones); y a las limitaciones para acceder a servicios financieros (De La Roca & Hernández, 2004).

Según la investigación realizada, todas aquellas causas descritas son puntos específicos que directamente le compete resolver al estado peruano. Sin embargo, como un aporte desde el diseño podemos plantear los espacios necesarios para el acceso a la información e infraestructura física, mediante la intervención piloto de un Centro de Emprendimiento para las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra en el C.C La Torre De Gamarra, ubicada en el cruce de las Av. Hipólito Unanue y el Jr. Antonio Bazo.

Además, promover a través del diseño propuesto el trabajo colaborativo, y la creación de nuevos estilos y mejoras a través de sub-espacios de trabajo, fluidos y abiertos, con el uso de distintos niveles de pisos e iluminación natural, en el rubro de manufactura textil y de cuero, es una tarea que le compete al diseño profesional.

1.1.1 Formulación del problema

¿De qué manera el diseño interior de un Centro de Emprendimiento resuelve las necesidades de infraestructura y acceso a la información de los micro y pequeños empresarios de la industria textil y de cuero, en el Emporio Comercial de Gamarra?

1.2 Ubicación y Usuario

El proyecto de diseño interior se localiza en el Distrito de La Victoria, uno de los 43 distritos que conforman la ciudad de Lima Metropolitana, situado en el centro de la ciudad, que pertenece al casco urbano tradicional: Lima Centro.

1.2.1 Ubicación Geográfica

- **Ubigeo:** 150115
- **Altitud:** 133 msnm
- **Límites Geográficos:**
 - Por el Noroeste: El Agustino
 - Por el Sur: San Borja
 - Por el Este: San Luis
 - Por el Oeste: Lince
 - Por el Suroeste: San Isidro
 - Por el Noroeste: Cercado de Lima
- **Longitud Sur:** 12° 03' 54"
- **Longitud Oeste:** 76° 01' 52"
- **Superficie:** 8.74km²
- **Densidad Poblacional:** 24,398 hab/ km²
- **Región Natural:** Costa

Este Centro de Emprendimiento propuesto, se encuentra ubicado en el Centro Comercial La Torre de Gamarra, esquina del Jr. Hipólito Unanue N° 1558, con la Av. Antonio Bazo N° 709, frente al Parque Cánepa. Ambas avenidas son constantemente concurridas en el transcurso de días laborables y fines de semana; por la existencia de diversos negocios tales como, tiendas de ropa, locales proveedores de productos de pasamanería, vendedores ambulantes, jaladores, centros de servicios técnicos, entre otros. Para mejor orientación véase la figura a continuación.

Figura 1. Entorno del Emporio Comercial de Gamarra

Fuente: Adaptado de “Crea Gamarra – Centro de Desarrollo Comercio y Difusión de la Moda”, por Abad, Dora; Soldevilla, Ana, 2017.

Este parque industrial de textiles y confecciones, es conocido como el Emporio Comercial de Gamarra. Está conformado por más de 20 mil establecimientos, dedicados a la industria textil, confecciones y comercialización de prendas, uno de ellos es el C.C La Torre de Gamarra, con una tipología de galería muy particular (Aguilera César, 2013).

Está ubicada en un entorno donde la tugurización del espacio es resaltante, debido a la gran cantidad de afluencia de gente, el cual genera un colapso de las veredas como sendas peatonales, obligando a convertir las pistas en estas mismas vías de circulación.

Así también, es importante mencionar la accesibilidad al transporte público es directo hacia el inmueble; ya que conecta la estación del tren eléctrico de Lima, con el paradero del jirón Huánuco. La ubicación se caracteriza por estar frente al Parque Cánepa y no contar con áreas verdes ni espacios públicos.

1.2.2 Usuario

La Victoria, es uno de los distritos más pequeños, cuenta con mayor densidad poblacional en Lima Metropolitana : 173,630 habitantes (19,866 hab/km²), según el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. Sin embargo, la densidad poblacional en este distrito, ha ido disminuyendo con el transcurso del tiempo.

Tabla 4

Evolución de la Población – Distrito de La Victoria

Ubigeo	Distrito	Población		
		1993	2007	2017
150115	La Victoria	226,857	192,724	173,630

Fuente: Adaptado de Censos Nacionales 2017: XII de Población y VII de Vivienda, INEI 2017.

Según la tabla anterior, la tasa de crecimiento poblacional del promedio anual, ha sido negativa entre los años 1993 y 2017, con un comportamiento oscilante del -1,1% ; es decir, la dinámica poblacional ha sido lenta entre los últimos 10 años. Estos resultados, muestran que el distrito está transitando con el pasar de los años, de zona residencial a zona de comercio intensivo en el ámbito urbano.

De esta manera, se logran identificar las zonas de alto índice poblacional, el Cerro San Cosme y el Cerro el Pino; la zona de medio índice poblacional, en el Emporio Comercial; y la zona de bajo índice poblacional, como las zonas ubicadas hacia el sur del distrito.

Figura 2. Mapa del Sistema Poblacional del distrito de La Victoria

Fuente: Recolectado de “Plan de Desarrollo Local Concertado 2017-2021”, por Municipalidad de La Victoria.

Por ello, el Centro de Emprendimiento, estará dirigido a los emprendedores de micro y pequeñas empresas (Mypes) del Emporio Comercial de Gamarra, en etapa establecida, que según el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), son aquellos empresarios consolidados (propietarios-gerentes), que se encuentran pagando salarios a sus empleados, desde los cuarenta y dos meses de haber formado su idea de negocio, hasta los tres años y medio aproximadamente.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar el proyecto de diseño interior de un centro de emprendimiento, que resuelva las necesidades de infraestructura y de acceso a la información, para los micro y pequeños empresarios del Emporio Comercial de Gamarra.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Proponer una nueva fachada para mejorar el acondicionamiento térmico (asoleamiento y ventilación) y acústico del interior, en los cuatro niveles a intervenir.
- Mejorar el acondicionamiento lumínico interior, a través de aberturas estratégicas en las losas en los cuatro niveles a intervenir.
- Diseñar espacios de trabajo, especialmente adaptados, para fomentar el trabajo individual y colaborativo, que ayuden a propiciar la interacción entre los micro y pequeños empresarios, en los cuatro niveles a intervenir.
- Diseñar espacios de usos múltiples y de esparcimiento, mediante de la creación de mobiliario multifuncional y el uso de mobiliario ergonómico, confortable y funcional, que incentiven la participación en formación productiva y especializada, de los micro y pequeños empresarios.

1.4 Justificación de la Investigación

El presente proyecto de diseño interior, consiste en la creación de un Centro de Emprendimiento para micro y pequeños empresarios (Mype), de manufactura textil y de cuero, en el Emporio Comercial de Gamarra, ubicado en el distrito de La Victoria.

Debido al problema principal existente en el ecosistema emprendedor: el gran porcentaje de informalidad está presente en el 85% de Mypes de Gamarra. Este hecho, es causado por la falta de políticas públicas que generen incentivos de formalización; la poca facilidad tributaria, que no les brinda otra alternativa que el acogimiento a los regímenes existentes; sobre todo, por la falta de acceso a la información e infraestructura, que imposibilitan la mejora en el desarrollo y crecimiento de sus negocios.

A raíz que Perú en el 2017, ocupó a nivel internacional, el tercer lugar con emprendimientos en la fase temprana del mundo, según *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), también lo fue en volatilidad empresarial. Este hecho, denota que muchos de los negocios nacientes no llegan a consolidarse, por lo que desisten en retirarse en un periodo menor a 42 meses.

Por otro lado, la evolución comercial de los establecimientos entre los años 1993, 2008 y 2016, muestra una variación porcentual de crecimiento del 396,2%, entre 1993 y 2008; mientras que, y del 2008 al 2016, solo creció en un 31,4%, según el INEI – IV Censo Nacional Económico y III Censo Nacional Económico 1993-94. Aquello, denota un decrecimiento del – 364.8%, cifra que resulta preocupante, y que requiere de respuestas creativas e innovadoras.

Es por ello que, la importancia de este proyecto se sustenta en los aspectos de nivel social, económico y educativo:

A nivel social, debido a que los Mypes contarán con el acceso a la información, mediante el dictado de talleres y cursos del rubro textil, y el servicio de asesorías gratuitas impartidas por profesionales, expertos en Gerencia Comercial, Recursos Humanos, Administración y Contabilidad, y Marketing y Publicidad.

A nivel económico y educativo, puesto que las Mypes representan el 40% del aporte al Producto Bruto Interno (PBI) y un 80% a la oferta laboral, al contar con el acceso a la infraestructura, a través del diseño interior de espacios especialmente adaptados y diseñados, que ofrecerán espacios abiertos, semi-privados y privados de trabajo especializado, según sus necesidades de producción.

La estrategia de diseño promoverá el uso correcto de la energía solar para nutrir las áreas verdes planteadas a los alrededores de la fachada de este Centro de Emprendimiento. De tal forma que se aportará con la reducción del consumo de energía, la creación de pequeños entornos con espacios públicos para el disfrute de actividades de relacionamiento y desconexión, ente los usuarios emprendedores. Buscando así, promover el trabajo colaborativo, a través de sub-espacios iluminados, fluidos, abiertos y conectados entre sí, en cuatro niveles diferentes.

CAPÍTULO II: MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Proceso histórico del lugar

Entre 1851 y 1858, aparece hacia el sur de Lima el poblado Las chacaritas, albergando dentro suyo la hacienda, “Villa Victoria”, de propiedad de la esposa del entonces presidente José Rufino Echenique, la señora Victoria Tristán, prima hermana de la escritora Flora Tristán. Esa finca, dio el nombre al hoy distrito de La Victoria, en virtud de la donación que hiciera su propietaria del terreno destinado a la primera lotización de predios para la clase trabajadora de Lima. (Orrego, 2014).

Henry Meiggs, por encargo del Gobierno, realizó los trazos urbanísticos del nuevo poblado después de haber dirigido el derrumbe de las viejas murallas que rodeaban el Cercado de Lima. El Ingeniero, Luis Sada, trazó el plano a partir de la Av. Circunvalación (hoy Av. Grau), hasta el límite con el Ferrocarril a Chorrillos por el Oeste y el río Huatica por el Este. Según los trazos y estudios, La Victoria, estaba proyectada a convertirse en el verdadero centro de la capital, creándose el distrito el 2 de Febrero de 1920. El distrito de La Victoria fue creado por Resolución Suprema el 2 de Febrero de 1920 y 5 días después fue nombrado su primer Alcalde, el Señor Juan Carbone, cristalizándose definitivamente su creación el 16 de Agosto del siguiente año mediante la Ley 462 promulgada por el Presidente de la República, Augusto B. Leguía. (Municipalidad de La Victoria, 2018).

Se dejó a la iniciativa privada la construcción de viviendas y barrios para los sectores más pobres de Lima con lo cual su condición como barrio “popular” estuvo trazado. Son claros ejemplos el barrio obrero (García Naranjo), Matute y El Porvenir. En el plano textil y comercial continuaba el afincamiento de nuevas empresas. (Moreno, 201).

2.1.2 Proceso de transformación urbana del lugar

La historia de Gamarra empieza a gestarse en la ciudad de Lima durante el cambio de siglo como un ejemplo de trabajo y sacrificio, pues hoy es el mayor conglomerado comercial del país. Los antecedentes de la Industria Textil en La Victoria se inician hace 120 años en los terrenos de Villa Victoria, en el cercado de Lima. Esto sucede porque:

En 1896 se constituye la Fábrica San Jacinto, de Gio Batta Isola y Giacomo Gerbolini, quienes trajeron expertos desde Italia que formaron la primera escuela de químicos en el arte del tinte. En 1898 se crea Tejidos La Victoria, propiedad de la familia Pardo.

En 1941, Alfredo Ferrand funda en La Victoria la empresa La Parcela, donde se empezaron a fabricar productos de algodón y sintéticos. En el año 1945, se construyó el Mercado Mayorista y Minorista de Lima (La parada) en los terrenos cedidos por la familia Cánepa, haciendo que se concentre en La Victoria un movimiento comercial sin precedentes.

En 1945, el flujo comercial de Gamarra se inicia precisamente con la construcción del Mercado Mayorista y Minorista de Lima (La Parada).

El poblamiento del Cerro San Cosme es consecuencia de éste movimiento comercial que implicaba migración, iniciado en 1946, símbolo de la barriada limeña. El agricultor y comerciante provinciano dejaba su mercadería y luego con dinero se convertía en un cliente en búsqueda de artículos complementarios, como artefactos, muebles, artículos ferreteros, ropa, etc. Es así como la Parada se llega a diversificar y a “zonificar”.

En 1950, con la sectorización de muchos mercados zonales especializados en alimentos y otros rubros del Centro de Lima y La Victoria, la zona del Jirón Gamarra, se vio invadida de negocios textiles, entre ellos, la empresa ZILTEX, una fábrica de tapasoles y cortinas, que facilitó la oferta y demanda de productores de la zona, que se convirtieron en proveedores de almacenes, comerciantes y ambulantes de productos textiles.

Para esta misma época existían establecimientos formales dedicados a la venta de telas en los alrededores del Jirón Gamarra pertenecientes a familias de origen árabe, como Emilio Farah Sedan. Se instalan también Los Mufarech, y otros empresarios textiles como Eduardo

Salem y Raúl Abusabal. En el Jirón Antonio Bazo cuadra 7, Moisés Zilberman, de origen judío, fundó la empresa ZILTEX, fábrica de tapasoles, cortinas y confecciones con fibras sintéticas.

Esto facilitó la oferta y transacción de productos textiles en la zona, ya que los comerciantes se convirtieron en proveedores de almacenes, comerciantes interprovinciales, y ambulantes textiles que se establecieron en la zona de La Parada y especialmente en la zona del cruce de Aviación con Unanue, como un brazo que llegaría a Gamarra en pocos años.

Gamarra hasta ese momento, era una zona de paso entre las fábricas textiles proveedoras y el mercado de La Parada; sin saber que ya era el centro de masa de un insospechado movimiento textil que arrancaría una década después.

En 1955, la Municipalidad entregó a los ambulantes, la berma central de la Avenida Aviación. El desarrollo del comercio creció tanto que incluso motivó que la zona tuviera tiendas de departamentos como: Monterrey, Tía y, en años posteriores, Lau Chun.

A finales de los 50's, el Jirón Gamarra, paralelo al oeste de la Av. Aviación, era de zonificación residencial, proyectada a casas y pequeños edificios multifamiliares, como las que hasta hoy podemos encontrar en calles aledañas y donde era posible solo instalar un negocio con puerta a la calle.

En los años 60's la proliferación de talleres de confección y negocios textiles comienzan a tomar protagonismo; sin embargo, estos se veían limitados por la zonificación, que no permitía el crecimiento y dejaba en la informalidad a los núcleos productivos y negocios que no disponían de puerta a calle.

En 1972, Gamarra ingresa a la era de las galerías, producto de una resolución de la alcaldía, que permitió el cambio de zonificación, solucionando un problema de años que limitaba el crecimiento.

Para ese año, existían numerosos empresarios textiles consolidados, del perfil migrante-provinciano, con la capacidad de inversión y gestión, quienes con mucha visión ingresaron

al segmento inmobiliario. Sin embargo, tomó más de 2 décadas para que la venta de ropa se insertara en los edificios.

Tal como lo indica, la plataforma digital de Gamarra, fue en 1999, que el alcalde Jorge Bonifaz Carmona inició una política de erradicación del comercio ambulatorio y formalización, época considerada dorada para el negocio inmobiliario. (Gamarra, párr, 5 2012).

2.1.3 Proceso Evolutivo del Inmueble

Todo el éxito del emporio de Gamarra convirtió edificios residenciales en galerías. La Torre de Gamarra, es parte de este proceso. No se ubica donde antes había una vivienda, pero sí en donde había una iglesia. Este desplazamiento es parte de la presión del valor del suelo en Gamarra, que es de suma importancia señalar y resolver, pues ya no existe vida de vecindario por la inseguridad.

2.2 Marco Referencial

2.2.1 Proyectos referenciales de diseño de oficinas

2.2.1.1 Ciudad de oportunidades, Banco Sberbank de Moscú/ Ind Architects

- **Arquitectos:** IND Architects
- **Ubicación:** Moscú, Rusia
- **Área:** 7,000m²
- **Proyecto:** Ciudad de Oportunidades
- **Año del Proyecto:** 2016

Figura 3. Fotografía de las áreas de trabajo abiertas del Banco Sberbank de Moscú, Rusia.

Fuente : Recolectada de “ Oficina Sberbank / IND Architects ”, por ArchDaily Perú, 2016.

- **Descripción:**

El proyecto se titula “La Ciudad de las Oportunidades”, inspirado en Moscú y sus distritos, su atmósfera, sus residentes y dinámicas de la ciudad. Se trata de un proyecto de diseño interior, acogido en uno de los pisos de la nueva oficina del Banco Sberbank de Moscú, con un área de intervención de 7,000m².

La metodología de trabajo impartida en este proyecto es llamada Agile, la cual tiene como prioridad de agilizar el desempeño del personal, facilitar la comunicación y acelerar los procesos de trabajo, a través de los espacios que incitan a los usuarios a trabajar en una tarea o producto en específico de manera rápida y efectiva.

- **Análisis Gráfico:**

La estrategia de diseño parte de la división espacial en seis “distritos”: Parque Sokolniki, Arbat, Krymskaya, Embankment, Gagarin Square, VDNH y la Plaza Roja, todos estos conectados, a través de una “carretera de circunvalación”, la cual ayuda a encontrar fácilmente el camino más rápido en esta oficina de gran extensión.

Cada división espacial, cuenta con todo lo necesario para un trabajo productivo: una estación de café, una zona de recepción, varios tipos de salas de reuniones, área de esparcimiento y de trabajo. (Rojas, 2018).

Figura 4. Esquema isométrico de la zonificación del proyecto.

Fuente : Recolectada de “ Oficina Sberbank / IND Architects ”, por ArchDaily Perú, 2016.

- **Aportes de Investigación:**

- Utilizar una estrategia de diseño, mediante espacios abiertos, que proporcionen conexiones y comunicación entre los ejecutivos, potencian el desempeño laboral.
- Contar con un recorrido de circulación que marca una diferencia, a través del color y/o material, facilita el desplazamiento más rápido.
- Diseñar espacios con áreas abiertas, todo lo contrario de grandes oficinas privadas, aportan con los cambios en la idea de oficina, generando un cambio en el concepto de oficina corporativa.

2.2.1.2 RD Construction Office/ Ind Architects

- **Arquitectos:** IND Architects
- **Ubicación:** Moscú, Rusia
- **Área:** 2,200m²
- **Proyecto:** RD
- **Año del Proyecto:** 2015

Figura 5. Fotografía de la recepción y de la sala de reuniones de RD Construction en Moscú, Rusia.

Fuente : Recolectada de “ Oficina RD Construction / IND Architects ”, por ArchDaily Perú, 2016.

- **Descripción:**

RD Construction es: ciudad, futuro e innovación. Este proyecto de interior, se desliga totalmente de los modelos de oficinas convencionales, presentando diversas soluciones de ingeniería, acabado de materiales, enfoques innovadores, líneas limpias, volúmenes dinámicos y acentos de color, vibrantes: turquesa y negro. (Rojas, 2016).

A partir de la traducción realizada en la plataforma virtual *Archdaily* por Rojas (2016), los espacios de interiores con los que cuenta son: una zona de recepción, espacios de trabajo abiertos, espacios de esparcimiento, una estación de café, varios tipos de salas de reuniones, área de esparcimiento y de trabajo administrativo.

Por otro lado, cada material utilizado aporta con la base de la marca y la aplicación de estos mismos, siendo fundamentales para el desarrollo de las actividades realizadas en cada espacio del interior.

- **Análisis Gráfico:**

La estrategia de diseño, según sus pilares clave, fue incluida en el proyecto de la siguiente manera:

- Ciudad: Se representa a través de los paneles de metal, el hormigón reforzado y el virio templado.
- Futuro: Líneas limpias y concisas, volúmenes amplios y la aplicación de colores vibrantes, se encuentran presentes en sus pasillos despejados, y crean el futuro consciente. (Rojas, 2016).
- Innovación: Luminarias con fuente de luz oculta y decorativa, el piso de un polímero moldeado, liso e infinito; y paneles de vidrio que cambian sus propiedades ópticas, según las necesidades del usuario, sirven como enlace entre el presente y el futuro.

Figura 6. Esquema isométrico donde se muestra la distribución de materiales, en diferentes zonas de RD Construction.

Fuente : Recolectada de “ Oficina RD Construction / IND Architects ”, por ArchDaily Perú, 2018.

- **Aportes de Investigación:**

- Proponer el uso y combinaciones de materiales que contrasten, en visibilidad, textura y color, son acciones clave para desligar las propuestas estandarizadas de oficinas convencionales; así como también, el uso de volúmenes amplios, en diferentes zonas del espacio de intervención.
- Hacer uso de la tecnología, mediante vidrios inteligentes y pantallas interactivas, que los mismos usuarios puedan cambiar las propiedades ópticas en función de los requerimientos de sus necesidades de privacidad.

2.2.1.3 Lookup HQ/ Bhumiputhra Architecture

- **Arquitectos:** Bhumiputra Architectura
- **Ubicación:** Alok Shetty
- **Área:** 460m²
- **Proyecto:** Lookup HQ
- **Año del Proyecto:** 2015

Figura 7. Fotografía del Anfiteatro, zona de uso libre y de presentaciones, de Lookup HQ.

Fuente : Recolectada de “ Lookup HQ / Bhumiputhra Architecture ”, por ArchDaily Perú, 2016.

- **Descripción:**

El proyecto de interior nace de la necesidad de espacios flexibles y abiertos para un equipo de trabajo dinámico, y a la vez, de lograr optimizar la extensión pequeña del área disponible.

Cada zona de los 460m² del proyecto, cuenta con mobiliario multifuncional, diseñado y personalizado, como por ejemplo: escritorios para trabajar de pie, a mesones en donde se puede

escribir. Todo ello, se encuentra diferenciado entre espacios cubiertos y/o delimitados por especies vegetales decorativas, que mejoran a su vez la calidad de aire.

Por otro lado, se han utilizado cabinas de llamadas telefónicas, las cuales son espacios pequeños y privados, con capacidad máxima para una persona; así como también, un anfiteatro semi-circular, en donde se utiliza como espacio de presentaciones y generaciones de ideas.

- **Análisis Gráfico:**

La propuesta de distribución de las zonas del proyecto, plantea las zonas de trabajo al frente de las mamparas, en espacios abiertos; así como también, las salas de reuniones y conferencias, pero en espacios privados.

Por otro lado, el anfiteatro está ubicado en el centro de la planta como elemento importante, que puede interpretarse como eje central de ideas, pieza importante del proyecto. Mientras que, las áreas de poca visibilidad, se encuentran en la parte posterior del área de intervención.

Figura 8. Esquema isométrico de distribución de espacios en Lookup HQ.

Fuente : Recolectada de “ Lookup HQ / Bhumiputhra Architecture ”, por ArchDaily Perú, 2016.

- **Aportes de Investigación:**

- Utilizar materiales de proveedores locales registrados, para el proceso de construcción autosuficiente y sostenible.
- Plantear espacios de trabajo donde el ingreso de luz natural y la vista de trabajo, se dé de manera fluida y directa, para mejorar la productividad del usuario.
- Proponer el uso de cabinas de llamadas, para no perjudicar con la dinámica del entorno de trabajo.
- Diseñar muebles multifuncionales cuando el área de intervención de terreno, es menor a 500m².

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Del espacio administrativo

La historia del espacio administrativo tiene dos grandes ramas, por un lado encontramos el surgimiento del edificio de oficinas o administrativo y por otro lado, los eventos que se desarrollaron una vez establecida la tipología y como ha ido evolucionando hasta nuestros días. Tomando como punto de partida la idea del surgimiento de la tipología, habría que situarnos en los sucesos que marcaron el inicio del desarrollo del edificio de oficina, en la década del siglo XIX, la gente trabajaba en granjas, en el mar o en las minas, siendo que el trabajo de oficina un trabajo aislado e incluso atípica.

MCCORMAC Richard. “The Dignity of Office”. Rev. Architectural Review” (Mayo de 1992, N° 1143, págs., 76-82), precisa que en el siglo XV, época productiva en el campo, el arquitecto italiano Francesco di Giorgio, hace una descripción sobre cómo deberían ser los edificios de oficinas acercándose de una manera asombrosa a los esquemas que hoyen día se desarrollan. Este tratado que el denominó “Casa degli officiali”, se convertiría en el primer documento de este tipo del cual

se tienen memoria, y que sentó las bases para la descripción del edificio de oficinas. en el que se definían los espacios y el esquema que deberían seguir los mismo.

Además de ello, indicaba que el acceso a cada una de las dependencias debería darse por medio de una circulación alrededor de un atrio. Esto, sin duda se puede encontrar en muchos edificios.

2.3.2 La evolución de las oficinas en el tiempo

Se indica que en la época de la revolución industrial, marcó un hito importante en la historia de estos edificios. Con la aparición de las nuevas industrias, surgió la necesidad de contar con espacios en las oficinas, para poder de esta manera controlar, organizar y distribuir los productos. Además, más gente se incorporó a este sector requiriendo de estos espacios y por consiguiente, su estudio correspondiente. Por otro lado, las demandas económicas se incrementaban, esto aunado a lo anterior, hicieron cambiar y evolucionar la manera de construir el edificio administrativo.

Según, < [http://www. Americaslibrary. Gov](http://www.Americaslibrary.Gov)> (1970) - Otis, presentó en 1870, unido a otros adelantos tecnológicos presentó un ascensor con un sistema de frenado confiable, contribuyendo a impulsar un desarrollo acelerado de los espacios administrativos y, sin duda, hicieron que se ampliara el sector.

El desarrollo de “SOM” (1959), trae consigo intervenciones novedosas, entre las más destacables fueron: para la sede central de “Unión Carbide” y el “Designf for Business” para la Time Inc.” En ambos casos la idea generatriz era la total flexibilidad basándose en módulos intercambiables.

En los años 50’s y 60’s aparece la banal caja de acero y vidrio, con intervenciones novedosas, entre las más destacadas.

En 1959, el concepto Wolfgang Shnelle, quienes propusieron y demostraron un sistema libre de muros, particiones o pasillos, donde las personas se comunicaban, movían, tenían libertad de visión y se comunicaban con relativa facilidad. El control era accesible y los trabajos en grupo se podían realizar con un sentimiento de cohesión. Este radio de influencia de este sistema se amplió rápidamente a principios de los años 60’s el esquema se estaba instalando en Alemania, después en la región de Escandinava, Inglaterra España y Holanda.

Robert Propst, propuso el “Action Office” que serviría como modelo para el “System Furniture”, cuya idea se basaba en el diseño de mobiliario modular y paneles que presentaban una versatilidad hasta entonces desconocida en una oficina. Este sistema por su flexibilidad fue acogida por el esquema “Open Plan Office” o sistema de planta libre como propio, bajo el esquematización de incrementar el mayor número de empleados en una determinada zona y fue el que mayor aceptación tuvo entre los empresarios dada la reducción de costos.

En los años 80’s llegaron con fuertes requerimientos para reducir costos, agilizar el accionar laboral y elevar la capacidad de producción. Para ello la tecnología ya venía trabajando varios años en un sistema que permitiera acelerar estos procesos. Así aparecen los primeros ordenadores de oficinas generando drásticos cambios tanto en los espacios como la manera de organizar el trabajo. De este modo las necesidades se modificaron y los edificios de oficina tuvieron que adaptarse a los nuevos requerimientos. También los esquemas de desarrollo de las empresas se modificaron y, sin duda, la tecnología jugó un papel preponderante en estas transformaciones.

2.3.3 Embodiment: Reconocimiento perceptual espacial

Ma. Paula A. Fontalvo Garcia, autor de Tesis Proyecto de título presentado a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al Magíster en Diseño Avanzado. (Julio del 2018, Santiago, Chile). Define que:

Embodiment, es un concepto relativamente nuevo en definición y proposición dentro de la formalidad investigativa de todas las ciencias, específicamente en el diseño y la arquitectura.

Asimismo, refiere que en la década de los 80’s, el sociólogo Nick Crossley, ahondando en los estudios sensoriales llegó a denominar experiencia carnal lo que hoy se puede conocer como embodiment. Definiéndolo no sólo al cuerpo como sujeto, sino lo que este siente a través de los sentidos corporales, llegando a ser la manera de comprender del mundo que nos rodea (Ramos, 2016).

La reflexión sobre el origen de los sentidos corporales, es un problema social e histórico que se ha discutido desde que se logra identificarlos como nuestra forma de estar presentes en el mundo. Su

auge en términos de una línea de investigación, ha sido relativamente reciente desde las ciencias sociales (Ramos, 2016).

Actualmente las estimaciones científicas creen que existen entre 10 a 30 sentidos, lo que parece irrelevante, dado que estas clasificaciones se dan según una experiencia sensorial dependiendo del contexto cultural, social y de ordenamiento físico en importancia de los sentidos (Howes, 2014).

Un ejemplo de esto, es la clasificación sensorial y perceptual que tienen en India, bajo la filosofía clásica de Brhadaranyaka Upanishad, que sugiere 8 sentidos (Howes, 2014):

1. Prana: órgano de la respiración o aliento de vida
2. El órgano del habla
3. Lengua para el sabor
4. Ojo, para proveer los colores y la vista
5. Oídos, para los sonidos
6. Mana, es el pensamiento, la mente como órgano interno
7. Manos para el trabajo, el hacer y crear
8. Piel, sentido del tacto

La noción de los sentidos se ha estereotipado, incluso en clases sociales.

Por otro lado, refiere que la arquitectura japonesa conserva toda una filosofía sobre la creación de espacios entorno a la armonía perceptual del ser humano con su entorno. Para los japoneses, la arquitectura es un arte que debe deleitar al ser humano desde sus sentidos, tal y como lo hace una cálida taza de té en un día frío de lluvia.

Su importancia dentro de la definición del embodiment, es que como arte identifica a las personas con el espacio, lugar, momento y dimensiones que pasan a ser parte de la existencia misma (Pallasmaa, 2014). Vinculando, adecuando, contextualizando el espacio, el adentro con el afuera en las correspondencias sociales y objetuales.

Pragmáticamente, la vivienda tradicional japonesa consiste en una casa de una sola habitación dividida en una serie de compartimentos. Comprende una base que se subdivide especialmente con

“tabiques” livianos y flexibles que se denominan shoji - pantallas correderas traslúcida de marco de cedro o bambú (Freeman, 2005).

Esta idea espacial, conserva una idea de intimidad y de apertura según los requerimientos que el habitante y sus visitantes. Además de ser una solución ante la poca disposición espacial, dada la alta densidad de población, pero que no es impedimento para que exista una subyacente relación entre el espacio y la presencia humana (Freeman, 2005).

Adicional a esto, se trata de tener poca acumulación de objetos y muebles, ya que no deben ser protagonistas en ningún espacio, puesto que la importancia está dada en las vivencias habitacionales que ocurren dentro del espacio, y no en los objetos (Barthes, 2007).
<http://babel.banrepcultural.org/cdm/singleitem/collection/p17054coll23/id/1024/rec/5>

Álvaro Ibáñez (Alvy), Microsiervos. En su artículo en la revista CBRE/tendencias inmobiliarias (03 de octubre 2017), hace mención que los espacios de trabajo de las tradicionales oficinas han evolucionado mucho desde el último siglo; desde lugares en los que se priorizaba el trabajo manual a los entornos flexibles e intercambiables de la actualidad. En los 80 se abogaba por los cubículos y los grupos de trabajo reducidos, mientras que con el comienzo de siglo el término *open space* era la máxima que ubicaba a los trabajadores en espacios comunes, espaciosos.

Por otro lado, precisa que actualmente muchas empresas no dependen ya tanto de quienes están asignados a trabajar en una oficina concreta sino de un equipo más amplio que va y viene entre diferentes sucursales o regiones.

En ocasiones hay consultores o especialistas que se incorporan por cortos periodos y el uso cada vez más amplio del teletrabajo lleva a una obligatoria despersonalización de esos espacios. Esto es a la vez más eficiente y tiene otras ventajas, como poder optimizar el coste de los espacios de trabajo y el mobiliario o la posibilidad de dispersarse por varias ciudades donde estén las mejores condiciones económicas.

En muchas oficinas simplemente hay mesas y al principio del día quien llega se aposenta en los huecos libres libres – sin nombres asignados. El wifi corporativo y el teléfono móvil hacen el resto;

la oficina ya no ha de tener “atado con un cable” al trabajador como sucedía antiguamente. Si acaso para cargar el móvil y el portátil, pero no con cadenas.

Como se sabe, los espacios de las oficinas de una u otra forma, siempre han estado presente en la vida del hombre y su origen fue la necesidad de proporcionar un espacio adecuado para la organización y la gestión de una determinada actividad lucrativa.

Posteriormente, una vez surgida la oficina, fue la optimización del espacio que la contenía, es decir la búsqueda de un esquema que solucionara de una manera eficaz el problema del rendimiento espacial.

Finalmente, se buscó mejorar las condiciones energéticas del interior de estos espacios, que al final se solucionó como un requerimiento complementario o secundario, producido más, por presiones económicas relacionadas al espacio, que por solucionar el confort energético del usuario.

2.4 Marco Conceptual

2.4.1 Definición

- **Emprendimiento:** Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura. (Garzón, 2005).
- **Startup:** es una organización humana con gran capacidad de cambio, que desarrolla productos o servicios, de gran innovación, altamente deseados o requeridos por el mercado, donde su diseño y comercialización están orientados completamente al cliente. (Garzón, 2005).
- **Empresario:** Es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas, y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros. (Garzón, 2005).

- **Emprendedor:** Es aquel que no necesariamente crea empresa, pero si construye procesos sociales que de una u otra manera dota de innovación y cambio a la sociedad donde se ponen en marcha. (Garzón, 2005).
- **Intra-emprendedor:** Aquel individuo que por sus particulares conductas y actitudes cumple un papel fundamental en el cambio de las organizaciones. Es quien por voluntad propia y determinación decide dar turno a las situaciones que lo rodean en la organización, por medio de la realización de proyectos económicos u organizacionales que redefinan el destino de las empresas. (Garzón, 2005).

Por ello, Centro de Emprendimiento se puede definir como la unidad de apoyo Institucional que se encarga de:

- Fomentar la cultura del emprendimiento en la comunidad empresarial, incentivando y favoreciendo el espíritu empresarial bajo un esquema definido.
- Promover y divulgar las nuevas tecnologías de punta e información financiera y de mercados para la acertada toma de decisiones empresariales. (Uniempresarial, 2018)

2.4.2 Características

Se caracteriza y diferencia por dar asesoría de mercado y/o servicios a la producción. Estos se puntualizan de la siguiente manera:

- Capacitación a la comunidad empresarial en el uso de herramientas de investigación.
- Fomento de la autogestión en el uso de conocimiento, información, metodologías y herramientas.
- Promoción de la innovación y la productividad de las empresas para contribuir a su competitividad.
- Práctica, de planes y objetivos de concepción empresarial.

- Transmiten conocimientos en temas gerenciales para el desarrollo y evolución de nuevos emprendimientos en cuanto a: la viabilidad de la idea y el plan de negocios.

2.4.3 Tipología

Básicamente existen tres tipos de centros de emprendimiento en función de quien promueve el cambio:

- Centro de Emprendimiento Universitario. - Cuando el promotor es un centro académico cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento de su alumnado y viabilizar los servicios de la universidad con el Estado o el empresariado.
- Centro de Emprendimiento Estatal. - Cuando el promotor es el estado en su interés de promover la competitividad de un sector productivo.
- Centro de Emprendimiento Empresarial o gremial. - Cuando el promotor es un gremio o agrupación empresarial consciente de sus debilidades competitivas.

2.4.4 Evolución

En iberoamérica, el desarrollo del emprendimiento nace en España en los años ochenta, solo como servicios de oferta de apoyo y orientación, financiados tanto por entidades públicas, como privadas.

Con el paso del tiempo, este fue aumentando con el propósito de ofrecer nuevos servicios a cualquier tipo de emprendedores, para convertir la iniciativa privada en motor de la sociedad. Y se desarrolló, gracias a numerosas y diversas políticas de fomento a la creación de empresas desarrolladas por las diferentes administraciones públicas europeas, nacionales, regionales y locales. Dichos programas, originalmente se dedicaron a ofrecer ayudas pecuniarias a emprendedores y empresas.

Esta idea evolucionó dedicándose con el tiempo a fomentar el espíritu emprendedor y las actitudes positivas de sus usuarios.

CAPÍTULO III: ESTRATEGIAS DE DISEÑO

3.1 Diagnóstico

Actualmente, el C.C La Torre de Gamarra cuenta con dieciséis pisos y cinco sótanos, en los cuales se realizan venta de calzado, carteras, accesorios; y venta al por menor y mayor de ropa, una clínica odontológica, oficinas administrativas, talleres y almacenes.

Figura 9. Esquema gráfico de distribución de niveles, según actividad, en el C.C La Torre de Gamarra.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2017.

De acuerdo al gráfico, se puede apreciar como la actividad se da desde el quinto sótano, hasta el piso décimo tercero. Desde el décimo cuarto, hasta el décimo sexto piso - y techos – se encuentran bloqueados, perdiéndose más de 3,500m² en total.

La Torre de Gamarra está compuesta por dos volúmenes – intersectados entre sí: un cilindro y un paralelepípedo en formato vertical y con una proporción ligeramente reducida, para los ocho primeros niveles; efecto inverso, para los siete últimos. Juntos conforman una estructura predominante y diferente entre las demás edificaciones y construcciones de la zona de Gamarra, de tal forma que se percibe como una edificación atractiva y prometedora para el Emporio y sus usuarios.

Figura 10. Isometrías que explican brevemente el proceso de la volumetría final del C.C La Torre de Gamarra.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2017.

A nivel estructural, este inmueble cuenta con estructuras mixtas: placas y vigas en acero, y columnas en concreto armado. Todas las plantas son típicas; es decir, la distribución es repetitiva en cada uno de sus pisos. Presenta una fachada tipo muro cortina, la cual comprende en el uso de cristales templados, tipo espejo.

Así mismo, este último elemento no ha sido correctamente elegido; ya que, no cuenta con una correcta protección contra la radiación solar directa que se da por las tardes, Además, crea un efecto invernadero. Por ello, los arrendatarios de cada puesto de venta, han resuelto ese problema de

manera manual e inmediata, colocando un afiche de publicidad de piso a techo. El cual hace que la fachada pierda esa fuerza visual y convierta la infraestructura en un elemento más.

Por otro lado, La Torre de Gamarra no cuenta con áreas verdes a sus alrededores, los espacios públicos son caóticos y el mobiliario urbano es inexistente. Los usuarios no cuentan con espacios que aporten al disfrute de la tranquilidad verde.

Por estas razones, teniendo en cuenta todo el análisis técnico expuesto anteriormente, la estrategia de diseño promoverá el uso correcto de la energía solar, para nutrir las áreas verdes planteadas a los alrededores de la fachada de este Centro de Emprendimiento. De tal forma que se aportaría con la reducción del consumo de energía y se crearían pequeños entornos con espacios públicos para el disfrute de actividades de relacionamiento y desconexión ente los usuarios emprendedores.

Figura 11. Isometría que indica alturas y datos técnicos del C.C La Torre de Gamarra.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2017.

3.1.1. Análisis FODA

Diagnóstico interno

- Fortalezas
 9. Ubicación estratégica.
 10. Infraestructura innovadora en la zona.
 11. Circulación axial y dinámica, por pisos a desnivel.
 12. Infraestructura relativamente nueva.
- Debilidades
 13. Incorrecta alineación al sol.
 14. Carencia de iluminación natural (Parte posterior del inmueble)
 15. Contaminación visual por uso indiscriminado de afiches, y gigantografías de publicidad para contrarrestar el calor.

Diagnóstico externo

- Oportunidades
 16. Desaprovechamiento de área desocupada (Parte superior del edificio).
 17. Fácil modificación estructural (Por concreto y vigas del inmueble).
 18. Interés del Estado (CDE de Produce)
- Amenazas
 19. Inestabilidad del mercado.
 20. Mala reputación de Gamarra.
 21. Desinterés del empresariado por tema de diseño.

3.2 Intervención

Previo diagnóstico y evaluación de la zona, nuestro proyecto propone la creación de un Centro de Emprendimiento en un sector del Centro Comercial La Torre de Gamarra, para el cual se plantea una intervención, que abarca la modificación de la infraestructura de los últimos tres pisos y de la azotea del indicado Centro Comercial, lo cual marcará un hito en el diseño de la zona, debido a su ubicación y gran altura en relación del entorno. A fin de darle un mejor uso, se rediseñará la distribución y ambientación de dichos espacios, a fin de lograr los objetivos formulados en el presente proyecto.

Figura 12. Planos de intervención de los niveles diseñados, en el C.C La Torre de Gamarra.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2018.

3.3 Aspectos

Por lo antes expuesto, la intervención estará enfocada en la realización del interior del inmueble, partiendo de los siguientes aspectos de acondicionamiento:

3.3.1 Acondicionamiento Térmico

3.3.1.1 Asoleamiento

La orientación de la fachada del inmueble está en dirección hacia el oeste, es decir, posee la radiación solar directa después del mediodía, lo cual hace que entre las 16hrs y 18hrs del día, la temperatura del interior se intensifique. Por lo que, durante las tardes de verano los interiores del inmueble se tornan muy calurosos y no permisivos para el confort térmico de los usuarios, en comparación a la estación de invierno.

Por todo ello, se propone desmontar el muro cortina, sistema autoportante, ligero y acristalado, existente en la fachada, a fin de implementar jardineras, en todo el perímetro, con plantas trepadoras en cables de acero, que conviertan la fachada típica en una fachada verde, para prevenir la radiación solar directa y así, aportar al inmueble, entorno y usuario, con: La reducción del efecto “isla de calor” en la ciudad. Esto se produce debido a:

La evapotranspiración de las hojas, que enfría el aire, en la fachada ajardinada (Schmidt, 2006).

3.3.1.2 Ventilación

Actualmente, los interiores del inmueble no cuentan con un correcto flujo de ventilación, ya que solo posee una abertura ubicada al eje, en donde funciona actualmente el ascensor; y las ventanas de la fachada, no han sido planificadas para abrirlas. Además, tampoco cuenta con un sistema de ventilación artificial.

Por ello, se acondicionará un sistema de ventilación natural, a través de la instalación de ventanas en PVC, ubicadas en el perímetro de cada piso a intervenir, y la implementación de jardineras y fachada verde, mencionados anteriormente. Todo ello, maximizará la ventilación natural cruzada, a través de aberturas estratégicas de losas y generosos ventanales, unos fijos y otros con sistema corredizo.

3.3.2 Acondicionamiento Acústico

Debido al alto tránsito vehicular y peatonal que suceden en la zona, se percibe en el interior del inmueble, espacios altamente ruidosos y perturbadores; por lo que se acondicionará un sistema acústico, a través de ventanas acústicas en PVC, instaladas en todo el perímetro de la fachada; y piezas acústicas suspendidas en los techos de cada ambiente específico, que se indica en cada uno de los pisos a intervenir.

Con las ventanas acústicas será posible reducir el ruido del exterior, situado en 80dB, Hasta en tres cuartas partes, obteniendo como resultado un ruido interior a 25dB, que equivale aproximadamente a un murmullo en el oído.

Por otro lado, con el sistema acústico y modular de las piezas instaladas en los techos, también se obtendrán ventajas acústicas internas. La composición de dichas piezas evitará que el eco de los ambientes, se vuelva ininteligible.

3.3.3 Acondicionamiento Lumínico

Si bien el inmueble cuenta con ingreso de iluminación natural, debido al sistema auto portante y transparente en la fachada, no es suficiente para el área de cada piso. Al contar con pisos partidos, existe un área posterior que se encuentra a un nivel más bajo y con poco acceso de iluminación natural, esto debido a la instalación de tabiquerías en drywall de piso a techo, que encierran los espacios.

Por ello, para mejorar dichas condiciones, se realizarán aberturas estratégicas en cada una de las losas a intervenir, a fin de acondicionar el ingreso de iluminación natural en cada una de las zonas y subzonas, maximizando la sensación de amplitud y manteniendo la circulación axial propia del inmueble.

Así también, se complementarán los vacíos generados por dichas aberturas, con puentes de estructura metálica, reforzada por columnas H, del mismo material, los cuales marcarán un recorrido definido y resaltante, y contribuirán con la iluminación natural uniforme en todos los pisos.

Figura 13. Isometría que explica brevemente el análisis bioclimático, previo a los aspectos de intervención.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2017.

3.3.4 Normativa

De acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones, el cual tiene por objeto normar los criterios y requisitos mínimos para el diseño y ejecución de las habilitaciones urbanas y las edificaciones :

La Norma A.080 de Oficinas, del Capítulo I, y de Aspectos Generales, el tipo de edificación a considerar para el Centro de Emprendimiento, es de tipo oficina ; debido a que cuenta con uno o más niveles, que puede o no formar parte de otra edificación.

Así como también, el artículo N°3 de la Norma A.080, establece las condiciones de habitabilidad y funcionalidad, los cuales se refieren a aspectos de uso, accesibilidad, ventilación e iluminación. Aquellos, serán los requisitos mínimos que las edificaciones para oficinas, deberán cumplir obligatoriamente.

- Para las oficinas, establece el reglamento que deberán cumplir con los requisitos establecidos en la Norma A.010, “Consideraciones generales de Diseño” ; y en la norma A.130, “ Requisitos de Seguridad”.
- Respecto a la iluminación artificial, establecido en el artículo N°34, deberá alcanzar los siguientes niveles de iluminación en el plano de trabajo:
 - Áreas de trabajo en oficinas250 luxes
 - Vestíbulos.....150 luxes
 - Estacionamientos.....30 luxes
 - Circulaciones100 luxes
 - Ascensores.....100 luxes
 - Servicios higiénicos.....75 luxes
- Para la instalación de puertas, establecido en el artículo N°10, los anchos mínimos para los vanos serán:
 - Ingreso principal.....1.00m
 - Dependencia interiores.....0.90 m
 - Servicios Higiénicos.....0.80 m
- Para la dotación de servicios higiénicos, establecido en el artículo N°14, la distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más alejado, donde pueda trabajar una persona, no puede ser mayor de 40m medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.
- Los servicios higiénicos para personas con discapacidad, artículo N°18, debe obligatoriamente contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos, accesible a personas con discapacidad, entre otras especificidades. (Reglamento Nacional de Edificaciones, 2017).

CAPÍTULO IV: PROGRAMACIÓN

4.1 Usuarios

El Emporio Comercial de Gamarra, posee 71,484 trabajadores, según el INEI. Respecto al 2008, presenta una variación de crecimiento de 115.1%; es decir, en ese entonces contaba con 33, 325 trabajadores. Este crecimiento es debido al aumento paulatino de establecimientos en la industria textil y de galerías comerciales.

De ese volumen, existe una diferencia del 20,8% a favor de trabajadoras femeninas; mientras que, los hombres solo cubren un 39,6%, en sexo. Por otro lado, según edad de los trabajadores, más del 50% se encuentran en un rango de edad entre los 18 y 29 años; el 21,1%, entre los 30 y 39 años ; y solo el 19%, tiene más de 40 años. De los cuales, el 70,2% llegaron a obtener el grado de instrucción de estudios secundarios.

Figura 14. Gráfico de porcentajes de trabajadores, según sexo, edad y grado de instrucción.

Fuente: Adaptado de “Crea Gamarra – Centro de Desarrollo Comercio y Difusión de la Moda”, por Abad, Dora; Soldevilla, Ana, 2017.

Gamarra cuenta con el 96,8% de microempresas, mientras que el 3,1% son pequeñas empresas. Así mismo, las actividades principales en el Emporio son el comercio, con un 64%; y la manufactura, con un 24,2%.

Figura 15. Gráfico de porcentajes de empresas y establecimientos, según tipo y actividad económica.

Fuente: Adaptado de “Crea Gamarra – Centro de Desarrollo Comercio y Difusión de la Moda”, por Abad, Dora; Soldevilla, Ana, 2017

Por ello, este Centro de Emprendimiento estará dirigido para los microempresarios, que se dedican a la actividad de comercio y manufactura textil y de cuero, entre los 18 y 39 años de edad, el grado académico de estudios secundarios y superiores.

Además, poseerá una visión conjunta y entusiasta, que fortalece su pasión a lo que se dedica, posee una actitud decidida, con los objetivos planteados y busca cumplir sus metas propuestas. Le gusta asistir a eventos sociales; así como también, a cursos y talleres que mejoren sus habilidades personales y conocimientos, que lo ayuden a conectar e interconectar con otras personas curiosas y perseverantes, interesadas en aprender y crecer como equipo.

4.2 Programa Arquitectónico

4.2.1 Piso 12 - Primer Nivel

4.2.1.1 Recepción

La recepción está ubicada en el primer nivel del proyecto, frente al ingreso del ascensor principal. Cuenta con un mueble counter para el personal administrativo, debido a que se pueda brindar la información correspondiente y realizar gestiones de documentos, a los microempresarios.

Además, cuenta con una sala de reuniones para 4 personas, debido a la necesidad de realizar alguna presentación con clientes potenciales, casi de manera inmediata.

4.2.1.2 Open Space

El Open Space cuenta con 8 escritorios para trabajo colaborativo (4 a cada lado) ; es decir, cada usuario compartirá su tiempo de trabajo, con otros microempresarios al mismo tiempo, Debido a la integración de sitios de trabajo, dentro de una misma área.

Figura 16. Master Plan : Planimetría de distribución general en el primer nivel del Centro de Emprendimiento.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2018.

4.2.2 Piso 13 - Segundo Nivel

4.2.2.1 Salas de reuniones

Las salas de reuniones se encuentran diseñadas para 4 y 6 personas, respectivamente. Cuentan con un TV, una estación de café y una mesa de trabajo, debido a la posibilidad de pasar la mayor parte del día trabajando en equipo, y de esta manera, evitar la salida del usuario fuera de estas zonas.

4.2.2.2 Aulas pedagógicas

Las aulas pedagógicas cuentan con un proyector multimedia, una pizarra, mesas de trabajo y asientos individuales, debido a que se impartirán clases teóricas, especializadas. Por esta razón, se utilizarán como cerramiento de estos espacios, mamparas y tabiquerías de drywall.

4.2.2.3 Aulas talleres

Las aulas taller cuentan con mesas grandes de trabajo de aproximadamente 3.5m de largo, debido a que se requiere un espacio de trabajo amplio para realizar corte, confección, y costura, a través de máquinas semi-industriales.

4.2.2.4 Anfiteatro

El anfiteatro es una zona multi-funcional, en donde los protagonistas del diseño de mobiliario, son los escalones: se pueden realizar presentaciones, hacer uso de una mesa alta para trabajar, además de convertirse en un lugar de puntos de encuentros.

4.2.3 Piso 14 - Tercer Nivel

4.2.3.1 Brainstorming

La zona de brainstorming es un espacio ubicado hacia un lado del pasillo, debido a que está diseñado para el uso rápido y espontáneo del lugar. Cuenta con mobiliarios pequeños, tales como mesas auxiliares de centro y puffs decorativos.

4.2.3.2 Esparcimiento

La zona de esparcimiento cuenta con un comedor, un *kitchenette*, una zona para descanso, llamado Laberinto, una mesa de ping-pong, mesas de fulbito y salas de estar. Todo ello, debido a que se requiere utilizar la mayor extensión posible, en un mismo nivel, para que todos los microempresarios puedan aprovechar la oportunidad de socializar y mejorar sus relaciones con otros microempresarios.

4.2.4 Piso 15 - Cuarto Nivel

4.2.4.1 Administrativo y Asesorías

La zona administrativa y de asesorías, con un proyector multimedia, una pizarra, escritorios individuales y asientos para visita de los microempresarios que quieran tomar asesoría, según el tema especializado. Por esta razón, se utilizarán como cerramiento de estos espacios, mamparas y tabiquerías de drywall.

4.2.4.2 Multimedia

Las zonas multimedia son espacios en donde se brindarán préstamos de material digital y físico, como por ejemplo, el uso de computadoras y los préstamos de libros, respectivamente. Cada ambiente cuenta con un pequeño módulo de recepción, debido a que se requiere contar con el apoyo de un personal administrativo auxiliar, que pueda servir de apoyo y consultor del microempresario.

Figura 19. Master Plan : Planimetría de distribución general en el cuarto nivel del Centro de Emprendimiento.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2018.

4.3 Organigrama

Figura 20. Gráfico que explica brevemente la relación entre espacios del Centro de Emprendimiento.

Fuente : Elaboración propia de la Autora, 2017.

4.4 Zonificación

Figura 21. Isometría de la zonificación (zonas del proyecto), según niveles de intervención del Centro de Emprendimiento, en el C.C La Torre de Gamarra.

Fuente : Elaboración propia de la Autor, 2017.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y APORTES

5.1. Conclusión General

Con el desarrollo del presente proyecto “Diseño Interior de un Centro de Emprendimiento en el Emporio Comercial de Gamarra”, se ha demostrado la creación de espacios debidamente adaptados como solución factible, para resolver las necesidades de infraestructura y acceso a la información especializada, para los micro y pequeños empresarios del Emporio Comercial de Gamarra.

5.2. Conclusiones Parciales

5.2.1. Con la nueva propuesta de fachada, se ha demostrado, en los cuatro niveles a intervenir, la mejora del acondicionamiento térmico (asoleamiento y ventilación) y acústico del interior, gracias al retiro del alféizer de la fachada; la instalación de las ventanas termo-acústicas, de PVC, con paneles de vidrio insulado; y la construcción de jardineras con enredaderas, a través de cables tensores,

5.2.2. Con el diseño de las aberturas estratégicas en las losas de los cuatro niveles a intervenir, se ha logrado mejorar el acondicionamiento lumínico, manteniendo la circulación axial propia del inmueble, a fin de potencializar el ingreso de la iluminación natural, en cada una de la zonas y sub zonas, de esta manera se maximiza la sensación de amplitud del inmueble.

5.2.3. Con el diseño de espacios de trabajo especialmente adaptados a las necesidades de producción y desarrollo del microempresario de Gamarra, se ha logrado fomentar el trabajo individual y colaborativo de manera interactiva, en los cuatro niveles a intervenir. Los cuales son : una recepción, sala de espera, sala de reuniones, escritorios de trabajo, aulas pedagógicas, aulas talleres, zonas de esparcimiento, brainstorming, oficinas administrativas y zonas multimedia.

5.2.4. Con el diseño de espacios múltiples y de esparcimiento, junto con la creación del mobiliario multifuncional, el uso de mobiliario ergonómico, confortable y funcional, se han logrado espacios que incentiven la formación productiva y especializada, de los microempresarios de Gamarra.

REFERENCIAS

Abad, D., & Soldevilla, A., (2017). *Crea Gamarra: Centro de Desarrollo Comercio y Difusión de la Moda + Intervención Urbana en Gamarra*. (Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma, Facultad de Arquitectura. Lima, Perú). Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/963> [Consulta: 20 de noviembre de 2018].

Abbate, P. (29 de setiembre 2015). ¿Por qué los emprendedores son importantes para la economía? *Master Marketing*. Recuperado de <https://mastermarketingla.com/por-que-los-emprendedores-son-importantes-para-la-economia/> [Consulta: 16 de agosto de 2018]

Archdaily. (2018). *Oficina Sberbank/ IND Architects*. Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/892930/oficina-sberbank-ind-architects> [Consulta: 20 de octubre de 2018].

Bass, B. & Baskaran, B. (2018). Evaluating rooftop and vertical Gardens as an Adaptation Strategy for Urban Areas. Institute for Research and Construction, Canada. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/44055696_Evaluating_Rooftop_and_Vertical_Gardens_as_an_Adaptation_Strategy_for_Urban_Areas [Consulta: 20 de octubre de 2018].

Blanc, P. (2006). Vertical Garden Patrick Blanc. Recuperado de www.verticalgardenpatrickblanc.com. [Consulta: 20 de octubre de 2018].

Chau, E. (29 de mayo de 2018). Produce: Micro y Pequeñas empresas aportan 24% del PBI nacional. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx> [Consulta : 10 de junio de 2017].

De la Roca, J., & Hernández, M. (2004). Evasión Tributaria e Informalidad en el Perú: Una aproximación a partir del enfoque de Discrepancias en el Consumo. Grade. Informe final. Recuperado de <http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/evasion-tributaria-e-informalidad-en-el-peru-una-aproximacion-a-partir-del-enfoque-de-discrepancias-en-el-consumo.pdf> [Consulta: 20 de agosto de 2018].

Emprendimientos (1 de agosto de 2018). Perú es el tercer país con mayor número de emprendimientos en fase temprana. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-tercer-pais-mayor-cantidad-emprendimientos-fase-temprana-nivel-mundial-240264> [Consulta: 20 de agosto de 2018].

Gamarra. (19 de marzo de 2012). Historia de Gamarra. *GAMARRA*. Recuperado de <https://gamarra.com.pe/historia-de-gamarra/> [Consulta: 20 de agosto de 2018].

Global Entrepreneurship Monitor (2017). Reporte GEM Perú 2016-2017. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/country-profile/97> [Consulta: 26 de mayo de 2018].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). Encuesta Nacional de Empresas. [Fichero de datos]. Recuperado de: https://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/340 [Consulta: 19 de junio de 2018].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). Perú: Estructura Empresarial 2016. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/libro.pdf [Consulta: 10 de junio de 2017].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Características de las empresas del emporio comercial de Gamarra 2016: Estructura Empresarial 2016. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf [Consulta : 20 de agosto de 2018].

Cañero R., Pérez N., Quevedo S., Pérez L. & A. Franco *Ajardinamiento de fachadas y jardines verticales : otras formas de jardinería aplicadas a un desarrollo urbano más sostenible* . (Tesis de licenciatura, Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias Agroforestales. Sevilla, España). Recuperado de <http://www.sech.info/ACTAS/Acta%20nº%2052.%20IV%20Jornadas%20Ibéricas%20de%20Horticultura%20Ornamental/Comunicaciones/Ajardinamiento%20de%20fachadas%20y%20jardines%20verticales,%20otras%20formas%20de%20jardinería%20aplicadas%20a%20un%20desarrollo%20urbano%20más%20sostenible.pdf> [Consulta: 20 de noviembre de 2018].

Ma. Paula A. Fontalvo Garcia, autor de Tesis Proyecto de título presentado a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al Magíster en Diseño Avanzado. (Julio del 2018, Santiago, Chile)

MAV; Metodología de Arquitectura con vínculos. Recuperado de : <http://babel.banrepcultural.org/cdm/singleitem/collection/p17054coll23/id/1024/rec/5> [Consulta : 21 de junio de 2018].

Moreno, M. *La Generación de empleo en las mypes de Lima Metropolitana: Caso de Clúster de Gamarra*. (Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Lima, Perú). Recuperado de <http://cybertesis.urp.edu.pe/handle/urp/1438> [Consulta: 20 de noviembre de 2018].

Municipalidad Distrital de La Victoria M - Proyecto del plan de desarrollo local concertado 2017-2021 Distrito de La victoria Gerencia de Planeamiento y Presupuesto

Oficina de Gestión Descentralizada y Cooperación Técnica del SINEACE- Caracterización de Lima Metropolitana 2018.

Orrego, J. (2008). El Baile de la Victoria. Blog. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2008/12/25/el-baile-de-la-victoria/> [Consulta : 10 de julio de 2018].

“Reglamento Nacional de Edificaciones” [Resolución Ministerial N° -2006-MVCS]. Recuperado de <http://www.urbanistasperu.org/rne/pdf/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf> [Consulta : 15 de julio de 2018].

Villa, F. (2009). Construcciones Verdes. *Alarife : Revista de Arquitectura*, (17) 2-7. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3195183> [Consulta: 20 de noviembre de 2018].

Wilson, A. (2013). The Business Case for Green Building. *Revista de World Green Building Council*, (14) 68-77 Recuperado de https://www.breeam.nl/sites/breeam.nl/files/bijlagen/Business_Case_For_Green_Building_Report_WEB_2013-04-11-2.pdf [Consulta: 20 de noviembre de 2018].

Anexo 1 : Programa Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PARA UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA											
NIVEL DE INTERVENCIÓN	PISO DE INTERVENCIÓN	ZONA	SUBZONA	USUARIO	CRITERIO DE PROGRAMA		ACTIVIDADES/FUNCIONES	ÁREA MÍNIMA (m²)	MOBILIARIO	PARCIAL (m²)	SUBTOTAL (m²)
					CANTIDAD	TIPO					
1ER NIVEL	PISO 12	RECEPCIÓN	COUNTER	OTROS ADMINISTRATIVO	2	ABIERTO	BRINDAR INFORMACIÓN SOBRE EL CENTRO, ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR, RECEPCIÓN DE ENCOMENDAS	5	MESA DE TRABAJO, SILLA GIRATORIA, ARTÍCULOS DE OFICINA, CALDERAS, ARCHIVADOR REQUENO, ESPACIO PARA ALMACENAR ENCOMENDAS, BOUTEROL, IMPRESORA	25	277.40
				VISITANTES	3						
			SALA DE ESPERA	VISITANTES	3	ABIERTO	TOMAR ASIENTO PARA POSTERIORMENTE SER ATENDIDO EN SALA DE REUNIONES O HACER UNA VISITA GUADA AL CENTRO. MIENTRAS SE PUEDE TOMAR UN CAFÉ	3	ASENTOS, MESAS AUXILIARES, PARELERA	9	
				ALUMNOS EMPRENDEDORES	2		TOMAR ASIENTO PARA POSTERIORMENTE SER ATENDIDO EN SALA DE REUNIONES O HACER UNA VISITA GUADA AL CENTRO. MIENTRAS SE PUEDE TOMAR UN CAFÉ	3	ASENTOS, MESAS AUXILIARES, PARELERA	12	
			ADMINISTRATIVOS	ADMINISTRATIVOS	2	ABIERTO					
					3	ABIERTO	PREPARACIÓN DE UNA BEBIDA CALIENTE Y/O FRÍA	3	MAKER COFFEE, DISP. AGUA, MUEBLE PEQUEÑO DE ALMACENAR Y ARTÍCULOS, PARELERA	9	
			VITRINA	USO DE TODO PÚBLICO ASISTENTE AL CENTRO	3	PASILLO	EXHIBICIÓN DE TRABAJOS DE LOS EMPRENDEDORES, DE ACUERDO A LA PROGRAMACIÓN DEL CENTRO	3.5	ILUMINACIÓN PUNTUAL, ANCHO MÍNIMO 1.20m, PLATAFORMAS DE EXPOSICIÓN	10.5	
			S.E.I.H.H	MUJERES	3	CERRADO	LAVARSE LAS MANOS, REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS, SECARSE LAS MANOS	3.5	TABQUERÍA, INODORO, LAVABO, PERILERA, ACCESORIOS DE BAÑO (DISP. DE PAPEL TOALLA, DISP. PAPEL HIGIÉNICO, DISP. JABÓN, EXTRACTOR DE AIRE, AROMATIZADOR, ESPEJO	21	
				VARONES	3						
			ESTACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	ALUMNOS EMPRENDEDORES	15						
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	8	ABIERTO	USO DE LAP TOPS, ESCRITURA, USO DE GADGETS TECNOLÓGICOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS	5	SILLAS GIRATORIAS, MESAS DE TRABAJO, TOMAS DE CORRIENTE, ILUMINACIÓN GENERAL, PARELERA	115	
		OPEN SPACE	ALUMNOS EMPRENDEDORES	15							
			ASESORES ADMINISTRATIVOS	8	SEMI-ABIERTO	USO DE LAP TOPS, ESCRITURA, USO DE GADGETS TECNOLÓGICOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS	3.3	SILLAS GIRATORIAS Y ASENTOS CÓMODOS, MESAS DE TRABAJO, TOMAS DE CORRIENTE, ILUMINACIÓN GENERAL, PARELERA	75.9		

2DO NIVEL	PISO 13	SALAS DE REUNIONES	MEETING ROOM 1	ALUMNOS EMPRENDEDORES	2	CERRADO	REUNIONES DE TRABAJO, COORDINACIONES GRUPALES, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE GRÁFICOS	2	SILLAS GIRATORIAS, MESA AMPLIA Y LARGA, TOMACORRIENTES, PROTECTOR PAPELERA, PIZARRA MOVIL Y TEXTIL	56
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
			MEETING ROOM 2	ALUMNOS EMPRENDEDORES	6					
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	4					
			MEETING ROOM 3	ALUMNOS EMPRENDEDORES	6					
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	4					
			MEETING ROOM 4	ALUMNOS EMPRENDEDORES	2					
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
		AULAS	AULAS PEDAGÓGICAS	ALUMNOS EMPRENDEDORES	12	CERRADO	DICTADO DE CURSOS, CHARLAS Y CAPACITACIONES	4	ASENTOS MOVILES, PIZARRA MOVIL, MESAS FUNCIONALES PARA TRABAJO	56
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
			AULAS TALLER	ALUMNOS EMPRENDEDORES	12	CERRADO	DESARROLLO DE COSTURA Y DE CREACIONES TEXTILES	4.5	MUEBLES DE ALMACENAE (PASAMANERA, TELAS, PASAMANERAS, ESTAMPADO, MUEBLES DE EXPOSICIÓN, ASIENTOS MOVILES, MESAS DE TRABAJO AMPLIAS, MAQUINAS DE COSER	63
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
			IMPRESIÓN	ALUMNOS EMPRENDEDORES	1	ABIERTO	REALIZAR IMPRESIONES A4 (COLOR Y B/N), SACAR FOTOCOPIAS Y UTILIZAR ARTÍCULOS DE OFICINA	3.7	MESA DE APOYO, TOMAS DE CORRIENTE, IMPRESORAS MULTIFUNCIONAL, MUEBLE PEQUEÑO DE ALMACENAE DE ÚTILES DE OFICINA	3.7
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
			CABINA DE LLAMADAS	ALUMNOS EMPRENDEDORES	2	CERRADO	REALIZAR LLAMADAS TELEFÓNICAS Y/O VIDEO LLAMADAS A TRÁVES DE GADGETS TECNOLÓGICOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS	3	BANQUETA, TABLERO DE APOYO, TOMAS DE CORRIENTE, CABINA INDEPENDIENTE	12
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					

264.2

ANFITRATO	S.S.HH	MUJERES	3	CERRADO	LAVARSE LAS MANOS, REALIZAR NECESIDADES BIOLÓGICAS, SECARSE LAS MANOS	3.5	TABIQUERÍA, INODORO, LAVABO, PEBELERA, ACCESORIOS DE BAÑO (DISP. DE PAPEL, TOLALLA, DISP. PAPEL HIGIÉNICO, DISP. JABÓN, EXTRACTOR DE AIRE, AROMATIZADOR, ESPEJO	21
		VARONES	3					
	PRESENTACIÓN	ALUMNOS EMPRENDEDORES	8	ABIERTO	PROTECCIÓN DE IMÁGENES, CHARLAS, EXPOSICIONES	3.5	ASIENTOS, MURO PARA PROTECCIÓN, TOMAS DE CORRIENTE	52.5
		ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
MESA AUXILIAR DE TRABAJO		ALUMNOS EMPRENDEDORES	4		TRABAJO Y COORDINACIÓN RÁPIDA		TABLERO DE TRABAJO, BANQUETAS Y TOMAS DE CORRIENTE	
		ASESORES ADMINISTRATIVOS	1					

3ER NIVEL	PISO 14	BRANSTORMING	ALUMNOS EMPRENDEDORES	15	ABIERTO	INTERCAMBIO DE IDEAS, COORDINACIONES, REUNIONES RÁPIDAS	2.5	MESAS AUXILIARES DE TRABAJO, PUFFS, ILUMINACIÓN GENERAL	37.5
			ALUMNOS EMPRENDEDORES	15					
3ER NIVEL	PISO 14	COMEDOR	ASESORES ADMINISTRATIVOS	8	ABIERTO	INGIERIR ALIMENTOS, CALENTAR ALIMENTOS, GUARDAR ALIMENTOS, SERVIR PARA SERVIRSE LOS ALIMENTOS	3	MESAS Y ASIENTOS, LUMINACIÓN GENERAL	81
			OTROS ADMINISTRATIVOS	4	ABIERTO	MANTENER Y CALENTAR COMIDAS, PREPARARSE BEBIDA CALIENTE Y/O FRÍA	1.5	MUEBLE DE ALMACENAJE PARA MENAJE, PUNTO DE CALIENTAR BEBIDAS CALIENTES, TONA DE CORRIENTE, HERNIDOR, MAQUINA DE CAFE	18
			ALUMNOS EMPRENDEDORES	8					
		KITCHENETTE	ASESORES ADMINISTRATIVOS	4					
			OTROS ADMINISTRATIVOS	2	CERRADO	ALMACENAJE DE PRODUCTOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA	2	LAVADERO, PRODUCTOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA	4
			CONCESIONARIO DE LIMPIEZA	2					
		GAMEROOM	ALUMNOS EMPRENDEDORES	15	ABIERTO	USO LIBRE PARA REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS, JUEGOS DE MESA, SALAS	2.5	ASIENTOS MOVIBLES, SALA DE TV, MESAS DE JUEGO, MESAS AUXILIARES	62.5
			ASESORES ADMINISTRATIVOS	8					
			OTROS ADMINISTRATIVOS	2					
		LOUNGE	ALUMNOS EMPRENDEDORES	15	ABIERTO	JUNTAS CASUALES PARA COORDINACIONES LATICAS SOBRE POSIBLE	3	SOFÁS LOUNGE, MESA AUXILIAR, PIZARRA	75
			ASESORES ADMINISTRATIVOS	8					
			OTROS ADMINISTRATIVOS	2					
3ER NIVEL	PISO 14	S.S.H.H	MUJERES	3	CERRADO	LAVARSE LAS MANOS, REALIZAR NECESIDADES BIOLÓGICAS, SECARSE LAS MANOS	3.5	TANQUEERIA, INODORO, LAVAFOS, RESELETA, ACCESORIOS DE BAÑO, DISP. DE PAPEL TOALLA, DISP. PAPEL HIGIENICO, DISP. JABÓN, EXTRACTOR DE AIRE, AROMATIZADOR, ESPEJO	21
			VARONES	3					

4TO NIVEL	PSO 15	MULTIMEDIA	BIBLIOTECA	ALUMNOS EMPRENDEDORES	6	CERRADO	REGISTRO Y PRÉSTAMO DE LIBROS FÍSICOS. LECTURA INDIVIDUAL	4.5	ESCRITORIO, ASIENTOS, SILLAS GIRATORIAS, PAPELERA, IMPRESORA, ÚTILES DE OFICINA, LAP TOP, CREDENZA, CAJONERA Y ARCHIVADOR	31.5
				OTROS ADMINISTRATIVOS	1					
			SALA DE CÓMPUTO	ALUMNOS EMPRENDEDORES	6	CERRADO	USO DE COMPUTADORAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS Y PROYECTOS DEL PROGRAMA DE CURSOS DEL CENTRO, PREVIA SEPARACIÓN	4.5	MESAS PARA COMPUTADORAS, SILLAS CÓMODAS, TOMAS DE CORRIENTE.	31.5
				OTROS ADMINISTRATIVOS	1					
			DIRECCION GENERAL	ALUMNOS EMPRENDEDORES	4	CERRADO				
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
		ADMINISTRATIVO Y ASESORIA	ADMINIST. Y RR.HH	ALUMNOS EMPRENDEDORES	4	CERRADO				
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
			CONTABILIDAD Y FINANZAS	ALUMNOS EMPRENDEDORES	4		TRABAJO DE OFICINA FULL TIME	5.5	ESCRITORIO, ASIENTOS, SILLAS GIRATORIAS, PAPELERA, IMPRESORA, ÚTILES DE OFICINA, LAP TOP, CREDENZA, CAJONERA Y ARCHIVADOR	132
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2	CERRADO				
			COMERCIAL Y MARKETING	ALUMNOS EMPRENDEDORES	4					
				ASESORES ADMINISTRATIVOS	2					
ÁREA TOTAL										1035.60