UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis de las Estrategias Utilizadas por los Gobiernos Locales para
Dinamizar el Emprendimiento y su Relación con el Desarrollo Económico
Local en Distritos de Lima**

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR(ES)

Campos Quiroga, Erika María (0000-0002-4725-5057)

Choquehuanca Ferrel, Ingrid (0000-0002-7489-2924)

ASESOR

Hernani Angulo, Jesica (0000-0003-1881-139X)

Lima, 13 de Octubre de 2018

DEDICATORIA

A mi amada madre, mi tía Liliana y a mis dos hermanas, porque siempre creyeron en mí, por su apoyo incondicional, por su respeto y admiración que les tengo, cada día que pasa les agradezco mucho por ser los pilares más importantes de mi vida.

A mi abuelita, quien me acompaña y apoyo en el camino de la vida, aunque ahora no esté físicamente, sé que desde el cielo siempre me cuida, gracias por tanto.

A mis sobrinos, por sus ocurrencias que hacen que vea el mundo distinto, gracias.

A mi amiga y compañera de tesis, por formar parte de mi formación universitaria, a quien le agradezco su cariño y respeto a pesar de tantas diferencias de opiniones, logramos esta meta.

Campos Quiroga, Erika María

A mis padres, por brindarme su confianza, comprensión, apoyo incondicional y por la motivación e inspiración de alcanzar mis objetivos.

Choquehuanca Ferrel, Ingrid

AGRADECIMIENTOS

Nos enaltece agradecer a Dios por darnos la oportunidad de concluir nuestra etapa universitaria, de protegernos cada segundo de nuestras vidas, le damos gracias de las cosas que tenemos y por las cosas que vendrán.

A nuestros padres por tener la paciencia y motivarnos a mejorar cada día, de comprender que cuando una hija (o) desean perseguir un sueño ellos siempre van a estar ahí para apoyarnos, en los buenos momentos, como en los malos, es grato tenerlos cerca dándonos consejos y bendiciendo nuestros caminos.

A nuestra asesora por su apoyo durante el taller de la tesis, darle las gracias por sus constantes palabras de ánimo, enseñanzas y por su voto de confianza.

A las 28 personas que participaron en las entrevistas, gracias por compartir parte de su experiencia laboral y conocimientos a nuestra investigación, por su atención y la cordialidad que tuvieron hacia nosotras.

Erika Campos & Ingrid Choquehuanca

EPÍGRAFE

Todo parece imposible hasta que se hace

Nelson Mandela

Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra.

Roberto Hernández-Sampieri

RESUMEN

Análisis de las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima, es una investigación para optar la Licenciatura en Administración de Empresas. El objetivo principal es identificar las estrategias que utilizan los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento en su localidad e identificar cómo estas favorecen al desarrollo económico local.

En el primer capítulo, se abordan conceptos relevantes que se relacionan con el tema investigado, los cuales permitieron conocer y profundizar sobre los gobiernos locales, emprendimiento y desarrollo económico local.

El segundo capítulo se enfoca en los instrumentos de investigación, se describe el propósito, tipo y preguntas que servirán para validar la hipótesis y objetivos principales. A su vez, desarrolla el trabajo de campo y permite tener un acercamiento al gobierno local y al ecosistema del emprendimiento.

En el tercer capítulo se realiza el análisis de datos y resultados, a partir de la información de los cuatro segmentos trabajados en la investigación, a fin de contestar las interrogantes planteadas en el capítulo dos.

En el cuarto capítulo se desarrollan los hallazgos, barreras y brechas encontradas durante la investigación, que llevan a plantear propuestas de mejora que puedan ser replicadas por otros gobiernos locales, basados en la experiencia de los entrevistados.

Esta investigación toma como base la experiencia de nueve gobiernos locales, seleccionados por el trabajo que vienen realizando para fortalecer el emprendimiento.

Finalmente, en el quinto capítulo se brindan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Palabras clave: Emprendimiento, Desarrollo Económico local, Gobierno Local, Estrategias.

ANALYSIS OF STRATEGIES USED BY LOCAL GOVERNMENTS TO ENHANCE
ENTREPRENEURSHIP AND ITS RELATIONSHIP WITH LOCAL ECONOMIC
DEVELOPMENT IN DISTRICTS OF LIMA

ABSTRACT

Analysis of the strategies used by local governments to boost entrepreneurship and its relationship with local economic development in districts of Lima, is an investigation to opt for the Bachelor of Business Administration. The main objective is to identify the strategies that local governments use to stimulate entrepreneurship in their locality and identify how they favor local economic development.

In the first chapter, relevant concepts that relate to the subject investigated are addressed, which allowed to know and deepen on local governments, entrepreneurship and local economic development.

The second chapter focuses on the research instruments, describes the purpose, type and questions that will serve to validate the hypothesis and main objectives. At the same time, it develops field work and allows for an approach to local government and the ecosystem of entrepreneurship.

In the third chapter, the analysis of data and results is carried out, based on the information of the four segments worked on in the investigation, in order to answer the questions posed in chapter two.

In the fourth chapter the findings, barriers and gaps found during the investigation are developed, which lead to proposals for improvement that can be replicated by other local governments, based on the experience of the interviewees. This research is based on the experience of nine local governments, selected for the work they are doing to strengthen entrepreneurship. Finally, the fifth chapter provides the conclusions and recommendations of the investigation.

Keywords: Entrepreneurship; local economic development; local government; strategies

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	4
1.1 ANTECEDENTES	4
1.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	4
1.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	6
1.2 EL GOBIERNO LOCAL EN EL MARCO DEL ESTADO PERUANO.....	8
1.2.1 ESTRUCTURA DEL ESTADO PERUANO	8
1.2.2 GOBIERNO LOCAL	9
1.2.2.1 Atribuciones y competencias de los gobiernos locales	9
1.2.2.2 La organización del gobierno local para promover el desarrollo económico local.....	10
1.2.2.3 Instrumentos de gestión y desarrollo para la planificación de los gobiernos locales	12
1.2.2.4 Gobierno local innovador, un modelo para el desarrollo económico local sostenible14	
1.3 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	14
1.3.1 AGENTES Y ACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	16
1.3.2 LA RELEVANCIA DE LAS PYMES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	17
1.3.3 LA CULTURA EMPRENDEDORA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	19
1.4 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA.....	20
1.4.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	21
1.4.2 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS GOBIERNOS LOCALES	21
1.5 EMPRENDIMIENTO	23
1.5.1 DEFINICIONES TEÓRICOS SOBRE EMPRENDIMIENTO	23
1.5.2 CLASES DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EMPRESARIAL.....	25
1.5.3 EMPRENDER POR NECESIDAD VS. EMPRENDER POR OPORTUNIDAD	26

1.5.4	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: EL ESPACIO DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO	27
1.5.5	LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICA LOCAL.	27
1.5.6	EMPRENDIMIENTO Y PIB PER CÁPITA	28
1.5.7	FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.....	29
1.5.8	START-UP: UN ACTOR EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	29
1.5.9	LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS COMO PROGRAMAS DE APOYO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS: UN ACTOR EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	30
1.6	EL EMPRENDEDOR	31
1.6.1	CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.....	32
1.6.2	EL EMPRENDEDOR: ¿NACE O SE HACE?	33
1.6.3	EL EMPRENDEDOR EN LA LITERATURA LOCAL	34
1.7	EL PERÚ ES UN PAÍS EMPRENDEDOR.....	35
1.8	EMPRENDIMIENTO Y DESEMPLEO	36
1.9	CASOS DE GOBIERNOS LOCALES QUE HAN IMPULSADO EL EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	37
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN		41
2.1	PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.1.1	PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.1.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
2.1.3	PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	42
2.2	CONTEXTO.....	43
2.2.1	DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO	43
2.3	MUESTRA	44
2.3.1	DESCRIPCIÓN DE LAS MUESTRAS.....	44
2.4	DISEÑO O ABORDAJE PRINCIPAL.....	45
2.4.1	IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA.....	45
2.4.2	GUÍA DE PREGUNTAS	45

2.4.3	SEGMENTOS	46
2.4.4	CATEGORÍAS	46
2.4.5	EL INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	47
2.5	PROCEDIMIENTOS	47
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS		49
3.1	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	49
3.2	ANÁLISIS DE LOS DATOS	50
3.2.1	CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR SEGÚN LOS ENTREVISTADOS	50
3.2.2	ESTRATEGIAS QUE HAN IMPLEMENTADO LOS GOBIERNOS LOCALES	51
3.2.2.1	Perspectivas de responsables del área de emprendimiento en los gobiernos locales	52
3.2.2.2	Perspectiva de expertos en emprendimiento	55
3.2.2.3	Perspectiva de aliados estratégicos	56
3.2.2.4	Perspectiva de emprendedores	58
3.2.2.5	Estrategias utilizadas: conclusión parcial	58
3.2.3	PROBLEMAS INHERENTES AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, QUE LOS GOBIERNOS LOCALES SELECCIONADOS HAN BUSCADO SOLUCIONAR	59
3.2.4	RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO IMPLEMENTADAS POR LOS GOBIERNOS LOCALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	59
3.2.4.1	Perspectiva de Responsables del área de emprendimiento en los gobiernos locales	59
3.2.4.2	Perspectiva de expertos en emprendimiento	60
3.2.4.3	Perspectiva de aliados estratégicos	60
3.2.4.4	Perspectiva de emprendedores	61
3.2.4.5	Relación con el desarrollo económico local: Conclusión parcial.....	61
3.2.5	FACTORES QUE PERMITEN IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO DESDE EL MUNICIPIO	61
CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS		65

4.1	HALLAZGOS	65
4.2	BARRERAS	66
4.3	BRECHAS.....	66
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		67
5.1	CONCLUSIONES.....	67
5.2	RECOMENDACIONES	68
5.2.1	DE LA INVESTIGACIÓN	68
5.2.2	PARA FUTURAS INVESTIGACIONES	69
REFERENCIAS		71
ANEXOS 1.....		80
ANEXO 2.....		81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción del contexto interno y externo	43
Tabla 2. Descripción de las Muestras	44
Tabla 3. Guía de preguntas	45
Tabla 4. Segmento	46
Tabla 5. Categoría.....	47
Tabla 6. Matriz de Procedimiento General.....	48
Tabla 7. Matriz de Consistencia	80

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Estadísticas Municipalidades 2016	13
--	----

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial existe una creciente necesidad de impulsar el emprendimiento, como una medida que contribuye a disminuir el desempleo y evitar otros problemas sociales.

Es así que en Latinoamérica el emprendimiento se ha establecido como una prioridad, debido a que es fundamental para impulsar el desarrollo de los territorios. Esta realidad se ve reflejada en Perú, dado que se han establecido políticas públicas desde el Gobierno Central para impulsar el emprendimiento y fortalecer el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Una muestra de ello es que desde diciembre del 2013, Startup Perú, concurso del Ministerio de la Producción, orientado a fortalecer el emprendimiento basado en la innovación, “Ha destinado más de S/.25 millones en impulsar 347 emprendimientos en 18 regiones del país (...) De acuerdo a un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Startup Perú ha sido el motor del ecosistema emprendedor.” (PRODUCE, 2018, pág. 8).

Así como el concurso Startup, impulsado por el Ministerio de la Producción, otras instituciones del Gobierno Central vienen desarrollando diversas acciones para impulsar el emprendimiento, asimismo los gobiernos locales, quienes constituyen la entidad del Estado más cercano al ciudadano, también promueven este tipo de iniciativas en mayor y menor grado.

Lima Metropolitana está conformada por 43 distritos, cada uno con un contexto y necesidades distintas, cuyo desarrollo debe ser liderado por sus municipios, que tienen una competencia en común, como es la de fomentar el desarrollo económico de su localidad y un medio para ello es el emprendimiento.

Por dicha razón, se decidió buscar información sobre lo que se viene realizando en Lima con referencia al emprendimiento. Como resultado, se encontró que es fácil acceder a información referente a las acciones que vienen realizando los ministerios que tienen competencia en emprendimiento, como es el caso del Ministerio del Trabajo y la Producción, e inclusive instituciones privadas y la academia. Por el contrario, no ocurre lo mismo con los gobiernos locales: son muy pocos los que publican en sus portales web u otros medios, como redes sociales, las acciones que realizan respecto del emprendimiento y los resultados

obtenidos por dichas acciones. Sumado a ello, existen pocas investigaciones que aborden el estudio de las estrategias que llevan a cabo los gobiernos locales para la dinamizar el emprendimiento. Asimismo, debido a la falta de sistematizaciones de las experiencias de apoyo al emprendimiento en distritos de Lima, se pierden oportunidades de dar a conocer procesos de apoyo al emprendimiento que pudieran ser replicados por otros distritos, en el marco del diseño de sus políticas de desarrollo económico, las cuales afectan directamente a la población local .

Por ello, se planteó como problema de investigación determinar *(Ver Anexo 1) ¿De qué manera se relacionan las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento con el desarrollo económico local en distritos de lima?*

En este sentido, la hipótesis general a partir de la cual se desarrolla esta investigación es que, *las estrategias, específicamente las de creación, formalización y de fortalecimiento utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento tienen una relación positiva con el desarrollo económico local.*

Si bien diversas instituciones realizan acciones importantes e interesantes para impulsar el emprendimiento, se considera necesario que los gobiernos locales ejerzan un rol promotor y líder en el impulso del emprendimiento en sus localidades, dado que, por ejemplo, no es viable que un ciudadano que vive en el distrito de Comas tenga que asistir a un centro de desarrollo empresarial ubicado en San Isidro para que lo puedan asesorar en cómo iniciar un emprendimiento. Se debe recordar que las instituciones del Estado deben generar valor público, es decir, atender las necesidades de la población usando de manera eficiente los recursos asignados y obtener resultados. Por ello, el objetivo general de esta investigación es analizar las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima. Asimismo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

Conocer las diversas estrategias que han implementado los gobiernos locales para impulsar el emprendimiento.

Describir los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los gobiernos locales seleccionados han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento.

Identificar la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local.

Por lo antes señalado, la justificación de esta investigación se puede establecer en tres niveles: práctica, social y teórica. Con respecto a la primera, muchos de los encargados de las Gerencias de Desarrollo Económico o su similar (que dentro de sus funciones tienen la competencia de impulsar el emprendimiento, ello en concordancia de la Ley Orgánica de Municipalidades) desconocen a los actores que conforman el ecosistema emprendedor, los cuales pueden ser aliados estratégicos importantes para que puedan desarrollar estrategias y acciones de acuerdo con la realidad de su territorio, tomando en consideración la casuística vivida por ellos para evitar cometer los mismos errores .

En cuanto al valor social, el hecho de que las autoridades locales desarrollen adecuadas estrategias para impulsar el emprendimiento beneficiaría directamente a los emprendedores o personas que están sin empleo y pueden ser orientadas a iniciar un emprendimiento y que tengan mayor posibilidad de sobrevivir a su primer año, que es la etapa más complicada para los emprendedores. Asimismo, esto contribuye directamente al desarrollo económico local.

Esta investigación tiene valor teórico, puesto que son escasos o inexistentes los estudios referentes a las estrategias aplicadas por gobiernos locales que ven en el emprendimiento un medio para impulsar el desarrollo de su localidad, constituyendo un aporte a la discusión académica en el área de administración. Por esta razón, esta investigación recoge las opiniones de los responsables o encargados de las acciones de emprendimiento en los gobiernos locales, expertos, aliados estratégicos que han interactuado con gobiernos locales y regionales y los emprendedores; el aporte de estos actores enriquece esta investigación, puesto que recoge diferentes miradas ante el emprendimiento y desarrollo local. Por otra parte, la investigación brinda un aporte metodológico, pues el instrumento de recolección de datos, servirá de guía para el desarrollo de investigaciones similares.

En ese sentido, la relevancia para realizar esta investigación, se basa en la generación de evidencias que podrán servir como base para el diseño de una política pública desde el Gobierno Local para impulsar el emprendimiento, beneficiando a sí al desarrollo económico local por la generación de nuevos empleos y, por ende, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Valencia Agudelo, (2012) plantea la hipótesis de que los gobiernos fomentan la cultura del emprendimiento como un mecanismo para crear empleo y competitividad. Así mismo indica que los gobiernos buscan incrementar los ingresos de los ciudadanos para mejorar el bienestar social y la gobernabilidad. Para el planteamiento de dicha hipótesis ha realizado una revisión de la literatura. Como resultado de su investigación plantea como conclusiones:

- El fomento de la cultura emprendedora ha resultado una buena estrategia de los gobiernos para mantener el orden social y la gobernabilidad.
- El fomento de la cultura emprendedora ha producido un aumento de la productividad, a la vez un aumento del bienestar social, y produce una reducción del desempleo.

Finalmente plantea tres campos de estudio para posteriores investigaciones; el primero es sobre las políticas públicas sobre el autoempleo en el mundo, el segundo es respecto a que los gobiernos locales han tenido que asumir las responsabilidades del gobierno nacional, como necesidad de incidir en el desarrollo económico de su territorio, a través de programas de fomento de la cultura del emprendimiento. El tercer campo de estudio, se relaciona con la política y la administración pública: se estudiaría la idea de cómo un programa público que fomenta el emprendimiento es una forma de mantener la gobernabilidad y la gobernanza.

Durán Peralta, (2015) analiza la relación entre el grado de emprendimiento y el nivel de desarrollo económico en los municipios de Colombia en el año 2005. Para ello plantea un sistema de dos ecuaciones simultáneas para contrastar la reciprocidad entre ambas variables, dada su relación endógena. Esta investigación realza el papel que juega el emprendimiento en la actividad económica en el contexto de un país en desarrollo, como Colombia; así mismo, representa una primera aproximación al caso

colombiano, ya que las investigaciones en dicha problemática son escasas en el país. Para este estudio se ha utilizado la información del Censo de Población 2005.

Como resultado de su investigación concluye en:

- Se demuestra que existe una relación mutua y positiva entre el emprendimiento y el PIB local. La tasa de emprendimiento induce la existencia de mayor nivel de actividad económica, idea que es sugerida del pensamiento schumpeteriano y otros autores.
- La promoción del emprendimiento debe ser un elemento a considerar como relevante en la política de desarrollo regional. Los gobiernos deben prestar interés en políticas orientadas a crear nuevas empresas, pero también en facilitar la sobrevivencia de las nuevas firmas en el largo plazo; de esta forma, se logrará que los municipios alcancen altos niveles de emprendimiento que realmente impacten la generación del PIB y el empleo local.
- No obstante, si bien existe una fuerte relación recíproca entre el emprendimiento y el desarrollo regional, es necesario tener en cuenta otros elementos al momento de buscar las causas de estos factores.

Por otro lado, la Fundación DEMUCA, (2009) elaboro La Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local, la cual hace referencia a enfoques, estrategias, estructuras e instrumentos necesarios para promover la economía local y se concentra en la intervención de la municipalidad en su rol de liderazgo, así como el papel de otros actores locales en el proceso. Asimismo se enfoca en el proceso de planificación estratégica y gestión municipal para la promoción del desarrollo económico local. Esta guía concluye con un compendio de seis buenas prácticas municipales en desarrollo económico local, presenta un resumen de la experiencia, marco contextual, análisis e interpretación de los resultados, lo que permite a los Gobiernos Locales replicar la estrategia que sea más acorde a las necesidades de su territorio.

Según Cantarero Sanz & Calvo Palomares, (2014) el emprendimiento a nivel local es la necesidad de cooperación para el desarrollo del territorio, si se tiene claro en qué situación se encuentra la economía, tanto la estatal como la propia del territorio,

si se valora la incidencia de las políticas estatales sobre la particularidad del territorio y la distancia o inadecuación de unas para atender los problemas de otros, si se valora hacia donde se encamina la economía global y cómo podría ser el desarrollo empresarial, con respecto al tamaño y argumento competitivo, cabe plantearse que las soluciones a los problemas locales requieren de soluciones locales, próximas a la realidad y al aprovechamiento, dentro del posible de las potencialidades existentes.

Las acciones de los gobiernos centrales determinarán los extremos de un amplio intervalo de posibilidades, regulando aspectos fiscales, laborales o técnicos, pero serán incapaces de fomentar acciones concretas, ya que éstas dependen de los recursos que caracterizan al territorio. El proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de un territorio determinado, ya sea una ciudad, comarca o región permitirá identificar tres dimensiones diferenciadas, ya que las acciones de desarrollo local pueden llevarse sobre todas ellas simultáneamente o solo sobre aquellas que lo precisen para propiciar el crecimiento. Estas dimensiones serían: la dimensión económica, la dimensión socio-cultural y la dimensión política y administrativa (Vázquez Barquero, 1986:105-106, 2000:6; Furió, 1996:107) (pág. 77)

1.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Vílchez Carbajal, (2018) realizó la investigación Factores Determinantes que Influyen en el Éxito de los Emprendedores de Mypes de Lima Metropolitana. Se evalúa los diferentes agentes que contribuyen en el éxito del emprendedor limeño y su relación con las variables de estudio. Según los resultados del modelo Logit, la influencia del gobierno no es significativa para el estudio; sin embargo, en el análisis individual un 36% afirma que el gobierno sí influye en su éxito como empresa (MYPE). Este bajo % se puede deber a la poca inversión por parte del gobierno con relación a las micro y pequeñas empresas en Lima Metropolitana, quienes aún siguen teniendo un rechazo sobre las iniciativas sobre ellos.

Pereyra Salazar, (2018) realizó la investigación Condiciones Marco para el Emprendimiento Juvenil en el distrito de Comas, 2017. Como resultado se evidenció la existencia de barreras con las que se encuentra el emprendedor al querer concretar su idea de negocio. Asimismo concluyó que el gobierno local no ha desarrollado

estrategias para impulsar la creación de nuevos emprendimientos, ni fortalecer los existentes, por ejemplo existe mucha burocracia para poder realizar trámites para la formalización de sus negocios. Asimismo los jóvenes desconocen o no llega a conocerse oportunamente, las diversas propuestas sobre programas de apoyo al emprendedor, que pudiesen facilitar el nacimiento, evolución y consolidación de nuevos emprendimientos. Se recomienda realizar un posterior estudio con enfoque mixto, para reforzar la información cuantitativa junto con la información cualitativa, a través de entrevistas a profundidad.

Lazarte S., Méndez L., & Suárez R., (2006) aborda el análisis de las posibilidades y desafíos de los conglomerados comerciales populares constituidos por agrupamientos de vendedores ambulantes y mercados de abastos para lograr su propio desarrollo y contribuir al desarrollo económico local, frente al reto que significa la emergencia del gran comercio moderno. Se buscando un acercamiento comprensivo de los sujetos que se mueven en medio de un espacio de fricción y se recrean en los flujos dinámicos de la urdimbre urbana; y con ello promover el reconocimiento, el diálogo y la reflexión sobre las posibilidades de construcción de políticas locales y regionales, acorde con las aspiraciones y demandas de los actores sociales.

- No basta con decretar y legislar, de modo que el desafío de los gobiernos locales es ir más allá, con estrategias claras de fortalecimiento del tejido social, transferencia de capacidades y el fomento de liderazgos. Esto podría significar un giro al mito de la “formalización”. Lo que sugerimos no es abandonarla, sino dotarle de un nuevo sentido, pues si la formalización significa acompañamiento y transferencia de información y capacidades orientadas a una nueva gestión del comercio y del desarrollo económico local, entonces daremos un paso adelante.
- La voluntad política es definitivamente uno de los elementos centrales, pues sin ella, no habría ni siquiera el deseo de construir marcos de acción colectiva.

Collatón, (2015) el desarrollo económico local es un proceso participativo que dinamiza la economía local haciendo uso de los recursos propios de un territorio, en

ese sentido, es un concepto cualitativo y emergente. Este concepto alude a aspectos cualitativos tales como: la participación, la concertación público privado (gobernanza), capital social, entre otros. El desarrollo económico es emergente porque emerge de las relaciones socioeconómicas que se da en un sistema productivo local.

Algunos actores la denominan como:

- Un proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar las condiciones de vida (Ilpes, 1998)
- Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo de crear empleo decente y estimular la actividad económica (Pose, 2002)
- Un proceso estratégico, basado en la participación pública y privada, dentro de un territorio que busca dinamizar su actividad mediante la ejecución de una política específica en el que el gobierno local actúa facilitador y promotor, buscando impactar en el nivel de vida de la población local (pág. 4)

1.2 EL GOBIERNO LOCAL EN EL MARCO DEL ESTADO PERUANO

1.2.1 ESTRUCTURA DEL ESTADO PERUANO

Todas las personas que vivimos en el país debemos conocer que el Estado peruano es un Estado unitario y descentralizado; unitario, porque es una sola entidad que tiene deberes comunes y persigue metas compartidas, como el bienestar general o la protección de las personas. No obstante, también es descentralizado porque el gobierno debe ejercerse en tres niveles; un gobierno nacional, 25 gobiernos regionales y 1834 municipales de provincia y distritales. De esta forma, el Estado se acerca a la población para satisfacer de mejor manera sus necesidades y velar por sus derechos en condiciones de igualdad y respeto a la pluralidad.

(...) Para implementar un ejercicio equilibrado del poder estatal y dar paso a la descentralización, se han distribuido las competencias, funciones y recursos del Estado entre los tres niveles de gobierno: Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales. De esta manera, se busca organizar nuestro territorio de manera racional para garantizar la adecuada prestación de servicios a la ciudadanía.

“La descentralización es un medio para hacer que el Estado asegure el desarrollo del país, mejorando los servicios a la ciudadanía. (PCM, 2011, págs. 5, 7)

1.2.2 GOBIERNO LOCAL

La Ley Orgánica de Municipalidades 27972, (2003) define a los gobiernos locales como “entidades básicas de la organización territorial del estado y canales inmediatos de participación vecinal en asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades”, siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización. Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho pública y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. (MINAM, 2006, pág. 127)

“La municipalidad, tiene un rol promotor de la economía local en tanto facilite la creación de un entorno favorable para el desarrollo de actividades económicas, la atracción de inversiones y la generación de empleo, factores que posibiliten así mismo una mejor calidad de vida para las personas”. (DESCO, 2008, pág. 40)

1.2.2.1 Atribuciones y competencias de los gobiernos locales

Las competencias de una municipalidad están establecidas por la Ley 27783, pudiendo ser exclusivas o compartidas entre los tres niveles de gobierno en base a los criterios de subsidiariedad, selectividad y proporcionalidad, provisión, y concurrencia. Es así que las funciones específicas municipales derivan de sus competencias y se realizan con carácter exclusivo o compartido, según corresponda. Una de las competencias exclusivas de una municipalidad es “administrar y reglamentar los servicios públicos locales destinados a satisfacer necesidades

colectivas de carácter local” (art. 42). Los servicios públicos locales pueden ser de gestión directa e indirecta, en función del interés de los ciudadanos, eficiencia y eficacia del servicio y el adecuado control municipal. (Díaz Milla & Leguía Llanos, 2014, pág. 54)

Asimismo, los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo. Son competentes para:

(...) (2). Aprobar el plan de desarrollo local concertado con la sociedad civil. (...) (7). Fomentar la competitividad, las inversiones y el financiamiento para la ejecución de proyectos y obras de infraestructura local. (8). Desarrollar y regular actividades y/o servicios en materia de educación, salud, vivienda, saneamiento, medio ambiente, sustentabilidad de los recursos naturales, transporte colectivo, circulación y tránsito, turismo, conservación de monumentos arqueológicos e históricos, cultura, recreación y deporte, conforme a ley. (9). Presentar iniciativas legislativas en materias y asuntos de su competencia. (ONPE, 2005)

1.2.2.2 La organización del gobierno local para promover el desarrollo económico local

(...) Existe un marco jurídico que le permite a cada gobierno local crear las estructuras necesarias para el ejercicio de sus funciones gubernamentales. En ese sentido, los gobiernos tienen facultades para crear las formas organizativas que permitan la participación conjunta del gobierno local y los agentes de desarrollo económico local del municipio en la ejecución de acciones en pro del desarrollo económico local. Asimismo la organización del gobierno local es muy amplia, comprende toda una estructura que se podría iniciar jerárquicamente con el Concejo Municipal, la organización interna de la municipalidad, y otras organizaciones complementarias que faciliten la participación ciudadana en la gestión de gobierno y en la promoción del desarrollo local. Las estructuras que existen en los gobiernos locales dependen en gran medida a lo interno de las capacidades financieras del municipio y de los servicios que presta a la comunidad. Las complementarias que

facilitan la participación ciudadana dependen de la voluntad política de los pobladores y de las relaciones de estos con sus autoridades. (FES, 1999)

Existen ciertas condiciones que hacen que los gobiernos locales sean los actores que deberían liderar y promover el desarrollo económico local:

- Son el eslabón de gobierno en el ámbito local. En sentido amplio, gobierno equivale a gestión político-administrativa de la localidad. Es un cargo de elección popular y representa a la población del municipio.
- Le corresponde mantener el vínculo entre Gobierno Central y municipio; en consecuencia es el canal por excelencia para la gestión y desarrollo de proyectos realizados con intermediación de instancias nacionales.

Es el referente elegible más obvio para la descentralización del Estado. Es necesario señalar que hasta este momento, nivel latinoamericano, son pocos los municipios en donde los gobiernos locales han desarrollado transformaciones fundamentales vinculadas al ámbito económico. (Enríquez Villacorta, pág. 7)

Collatón (2015) señala que la promoción municipal del desarrollo económico local está relacionada principalmente al desarrollo social, al desarrollo de capacidades y al desarrollo ambiental. Entre las principales funciones relacionadas a la promoción del desarrollo económico tenemos las siguientes: (i) Diseñar un plan de desarrollo económico local y sus planes operativos anuales, el mismo que debiera estar articulado a los procesos de planificación superiores, (ii) Brindar información económica necesaria, (iii) Articulación rural-urbana, (iv) Concertar con las comunidades, (v) Realizar evaluaciones de impacto, (vi) Formalización y registro empresarial, (vi) Promover condiciones para la productividad y competitividad, (viii) Generar concertación público-privado con otros niveles de gobierno, (ix) simplificación de procesos administrativos. (pág. 08)

Por un lado, las municipalidades paulatinamente han asumido su función de promover el desarrollo económico local, para ello han tenido que realizar cambios en su estructura organizacional a través de la creación de oficinas o gerencias de desarrollo económico local, estas tiene por objetivo promover el desarrollo

económico y la actividad empresarial local, para impulsar la participación de la población y del sector privado en el desarrollo económico; así como el control del desarrollo del comercio formal e informal de acuerdo a la legislación y normas municipales. Asimismo velar por la conservación, seguridad, mantenimiento de las infraestructuras e instalaciones municipales y cautelar el cumplimiento de las normas y disposiciones municipales administrativas.

1.2.2.3 Instrumentos de gestión y desarrollo para la planificación de los gobiernos locales

Las municipalidades provinciales y distritales son las entidades encargadas de fomentar y promover el desarrollo local, y para el cumplimiento de su fin, resulta imprescindible el desarrollo de un conjunto de actividades, estrategias y técnicas idóneas que permitan desarrollarse internamente y proyectar a la comunidad la imagen de un gobierno edil serio, responsable, moderno, eficaz y eficiente a tono con las expectativas de la población, es así que para una adecuada planificación, los instrumentos de gestión vienen a ser aquellos documentos mediante los cuales se plasman todas las actividades de fortalecimiento y desarrollo institucional, lo que permite organizar, guiar e impulsar el proceso de desarrollo de la localidad, a partir de su potencial económico, social y ambiental, garantizando una gestión transparente y democrática.

La Ley N° 27972, establece diversos tipos de instrumentos de gestión y desarrollo, cuya aplicación varía según las necesidades y posibilidades de la municipalidad. Al año 2016, todas las municipalidades del país tienen al menos un instrumento de gestión. El 96,2% de las municipalidades en el país disponen del Plan de Desarrollo Municipal Concertado, 83,3% cuenta con Plan Anual de Seguridad Ciudadana y Convivencia Social, 65,5% con Plan de Gestión de Riesgos de Desastres, 57,1% con Plan Estratégico Institucional, 30,5% con Plan de Desarrollo Económico Local, 29,9% con Plan de Desarrollo Urbano, 22,6% con Plan de Desarrollo de Capacidades, 13,9% con Plan de Acondicionamiento Territorial de Nivel Provincial, 13,3% con Plan de Desarrollo Rural, 4,8% con Plan Local de Igualdad de Género y 1,9% con Plan Maestro de Centro Histórico. (INEI, 2016, pág. 47)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Registro Nacional de Municipalidades 2016.

Figura 1. Estadísticas Municipalidades 2016

Fuente. INEI

Según el portal de Municipio al Día, el desarrollo local es un proceso permanente, para lo cual el gobierno local debe contar con instrumentos de gestión y diseño de políticas públicas con el necesario consenso y compromiso ciudadano; lo cual es fundamental para la definición de las actividades y proyectos que respondan a las reales necesidades de la realización humana y al desarrollo de capacidades territoriales e institucionales que aseguren el desarrollo sostenible, basados en un incremento constante de la productividad y competitividad local en el contexto nacional e internacional. De conformidad con lo establecido en la Ley N° 27972, el proceso de planeación en los gobiernos locales debe ser integral, permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos. En dicho proceso se establecen las políticas públicas de nivel local, teniendo en cuenta las competencias y funciones específicas exclusivas y compartidas establecidas para las municipalidades provinciales y distritales. A su vez los funcionarios y trabajadores de los gobiernos locales deben familiarizarse con las herramientas más utilizadas en la fase de planeamiento del proceso gerencial, incluyendo en estas herramientas aspectos que permitan la inclusión de la participación ciudadana para definir las acciones que debe realizar la gestión municipal. (Municipio al día, 2015)

1.2.2.4 Gobierno local innovador, un modelo para el desarrollo económico local sostenible

En la décima Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, nos menciona que toda gestión pública mientras trabaje democráticamente, innovando, resolviendo necesidades, está incrementando la confianza con la sociedad y forjando un desarrollo local sostenible.

(...) las instituciones del estado deben generar valor público es decir atender las necesidades de la población usando de manera eficiente los recursos asignados y obtener resultados. Una gestión pública de calidad implica dejar de realizar acciones improvisadas que solo brindan resultados inmediatos, pero que no contribuye a generar cambios reales. (...) Una gestión pública se orientará a la calidad cuando se encuentre referenciada a los fines y propósitos últimos de un Gobierno democrático, esto es, cuando esté centrada en el servicio a los ciudadanos y en obtener resultados. (...) La capacidad de innovar y adaptarse continuamente a los requerimientos sociales permitirá a la gestión pública incrementar la credibilidad y confianza de los ciudadanos sobre las diversas prestaciones y variados servicios que suministra. (CLAD, 2008, págs. 8,14)

Los gobiernos locales deben ser agentes innovadores, es decir que sean ejecutores, promotores o difundan iniciativas creativas para cerrar las brechas de sus territorios.

1.3 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Es una política pública que tiene por objetivo el aprovechamiento y desarrollo de las potencialidades endógenas de una comunidad, municipio o región, con el objetivo de crear, de forma sostenible y continuada, riqueza, calidad de vida y empleo estable para los sus habitantes.

Como punto de partida, es una política integral que debe incluir necesariamente todos los actores, tanto públicos como privados, presentes en un territorio, más allá de las propias divisiones administrativas. En estos términos, la concertación territorial es otro de los elementos más destacados a tener en cuenta.

En la misma línea, el Banco Mundial define el Desarrollo Económico Local como un proceso a través del cual, el sector público, las empresas y los actores no

gubernamentales trabajan colectivamente para crear unas mejores condiciones para el crecimiento económico y la generación de empleo. (Del Consultores, 2017)

Según Rojas (2005) “El desarrollo local es integral; es decir, incorpora en el diseño de sus planes al conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental, etc. Por ello, iniciar un proceso de desarrollo local debe permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible.” (Fundación DEMUCA, 2009, pág. 3)

Fundación DEMUCA, (2009) agrega que el desarrollo económico local, es un proceso que promueve el gobierno local en alianza con otros agentes, con el propósito de ampliar la base económica local, acumulando y capitalizando sus excedentes, fortaleciendo el tejido económico y generando el desarrollo de un entorno competitivo, que posibilite el desarrollo de las empresas, la generación de empleo local y luchar de manera efectiva contra la pobreza. Este proceso exige el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo continuo, utilizando los recursos locales y el desarrollo de innovaciones en un contexto de competencia globalizada. Al mismo tiempo, busca formas de conectar las políticas de desarrollo local, regional y nacional en un sólo marco de actuación integrador. (pág. 3)

El desarrollo local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, también obtener recursos externos, exógenos (inversiones, recursos humanos, recursos económicos), y a la vez controlar el excedente que se genera en ese nivel territorial. El desafío pasa, entonces, por la capacidad que tienen los actores locales en cuanto a utilizar los recursos que pasan por, y quedan, en su ámbito territorial, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. (Winchester & Gallicchio, 2003, pág. 17)

Según DESCO, (2008) Es promover un entorno favorable para el desarrollo de la economía local y Fomento de iniciativas empresariales y calidad de trabajo. (pág. 39)

El desarrollo económico local es un proceso que resulta primariamente de la activación y dinamización de las capacidades emprendedoras locales. Este proceso, que pone en

valor recursos productivos tradicionales y no tradicionales, puede generar nuevas actividades productivas, crear empleo y contribuir a la reducción de la pobreza en un territorio (Rosales & Urriola, 2012, pág. 09)

Marco Normativo:

Ley 27978, Artículo 86 Promoción del Desarrollo Económico Local. Esta ley norma y reglamenta las funciones municipales en materia de Economía Local y Desarrollo Económico Local, diferencia funciones exclusivas y compartidas, así como las que corresponden a distritos y provincias. En ese sentido, señala que las municipalidades tienen el rol promotor del desarrollo económico local. (Collatón, 2015, pág. 3)

Funciones de la gerencia de desarrollo económico:

(...) Dirigir, coordinar, supervisar investigaciones y/o estudios que contribuyan a dinamizar el desarrollo económico.

Planear, coordinar, ejecutar y supervisar, programas o actividades de apoyo directo o indirecto al desarrollo de la micro y pequeña empresa, así como de apoyo comunal.

Planear, coordinar, ejecutar y supervisar, programas o actividades de apoyo directo o indirecto al desarrollo de la micro y pequeña empresa.

Fomentar la formalización de las empresas y prestar servicios de orientación para la constitución, formación y desarrollo empresarial. (Contreras, 2016)

Asimismo hablar de desarrollo económico local es referirse a un trabajo en conjunto de actores territoriales quienes deben asumir un rol transformador y cuyo propósito debe ser mejorar la calidad de vida de la población, mediante la generación de empleo. Bajo este enfoque se valoran los recursos locales, es decir una economía desde y para los actores locales. Por las funciones delegadas a las municipalidades estas son quienes deben liderar el desarrollo económico de su territorio.

1.3.1 AGENTES Y ACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Una vez delineadas las dimensiones o implicaciones del desarrollo económico local, es oportuno reflexionar sobre quiénes son o están llamados a ser los agentes o actores

locales que deben impulsarlo. Existen diversos actores en una localidad o territorio vinculados de una u otra forma con las dinámicas económicas. Entre ellos:

- Los gobiernos locales. Por varias razones deberían ser los responsables de liderar los procesos de desarrollo económico local.
- Las empresas: micro, pequeña, mediana, y grande y de todo tipo (producción, comercio y servicio)
- Centros de formación y/o capacitación. Para explotar o desarrollar las potencialidades que ofrecen los diversos territorios debe existir un capital humano idóneo a las exigencias del territorio.
- El gobierno central. Se requiere su intervención en áreas y aspectos estratégicos, particularmente en la creación de condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo económico local. La participación del gobierno es determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las nacionales.
- La sociedad civil organizada: Si el desarrollo económico de una localidad está orientado por una visión estratégica de desarrollo, ésta tiene que haber sido construida tomando en cuenta los puntos de vista de todos los actores de la localidad, dentro de los cuales la población organizada en distintas expresiones es uno de los principales y también otras instituciones de la ciudadanía como las ONG, que pueden ser de distinto tipo y en ocasiones representan un apoyo importante para las localidades en términos financieros y técnicos.

La breve descripción anterior enfatiza que el desarrollo económico local no puede ser alcanzado con la participación exclusiva de un solo sector, institución o gremio, sino, por el contrario, se requiere de la participación de diversos actores territoriales, quienes deben asumir un rol de transformadores de su propia realidad en el ámbito económico, para: Según Alburquerque, “Asegurar mayor eficiencia, eficacia y flexibilidad de funcionamiento, incorporando nuevas formas de organización alejadas del burocratismo y cercanas al territorio. (Enríquez Villacorta, pág. 6)

1.3.2 LA RELEVANCIA DE LAS PYMES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Según Mora, (2009) el desarrollo económico local, en la actualidad, se reinstala en las agendas gubernamentales, dado el creciente desarrollo de los procesos de

descentralización en el mundo. Con el criterio de delegar responsabilidades a las autoridades que están más cerca de la gente, el desarrollo económico local se ve como el gran desafío de los niveles subnacionales de gobierno, porque a partir de él y con él se intentan transformar los sistemas productivos y con ello mejorar la calidad de vida de la población.

Puesto que la relevancia que presentan las Pymes para el desarrollo económico local puede ser explicada por ser generadora de gran volumen de empleo, debido a la gran cantidad de unidades económicas de este tipo creadas en lapsos de tiempo muy corto y en todos los puntos de los ámbitos territoriales y por el rápido acoplamiento a los cambios económicos, debido a su estructura flexible, pueden mutar según sean las condiciones económicas imperantes en su entorno. En los países del primer mundo han servido como plataforma de despegue de sus economías y continúan siendo la base sólida sobre la cual descansan. (pág. 7)

El Estado Peruano no ha sido ajeno a la importancia que tienen las MIPYME para el desarrollo de nuestro país; por ello, las ha dotado de normas para fortalecer su crecimiento y desarrollo. En el Perú funcionan numerosos programas públicos y privados de apoyo a la pequeña y mediana empresa (PYME). Dentro del sector público, las iniciativas son ejecutadas por varias entidades, incluyendo el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) y el Ministerio de la Producción (MP). Estos programas varían extensamente en cuanto a enfoque, alcance e instrumentos de intervención, así como en cuanto a sus capacidades de gestión. Mientras que los del MTPE y el Ministerio de la Producción tienen típicamente un enfoque claro en la mejora de la productividad y la competitividad, los del MIMDES son parte de estrategias de reducción de la pobreza. Esta distinción implica diferentes estrategias de intervención, procesos de selección de beneficiarios y servicios proporcionados. (Tello, 2014, pág. 203)

En un territorio, la creación y fortalecimiento de las MIPYMES, contribuye directamente al desarrollo económico local, ya que genera puestos de empleo y permite la expansión y diversificación de la economía local. Asimismo el hecho de que las municipalidades apoyen el desarrollo de las mypimes muestra que mediante una mutua colaboración es posible promover el desarrollo local.

1.3.3 LA CULTURA EMPRENDEDORA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

(...) En lo esencial el desarrollo económico local, plantea que las capacidades emprendedoras locales pueden ser activadas y dinamizadas para valorizar los recursos productivos tradicionales (agricultura, artesanado, pequeña y mediana industria) y no tradicionales (energías renovables, protección del medio ambiente, cuidado y/o valorización del patrimonio y cultura local, turismo) generando nuevas actividades productivas y empleos. De este modo, el desarrollo económico local surge como opción complementaria, aunque diferente a la economía del desarrollo regional clásico, que intenta modernizar el territorio mediante la planificación regional. (...) Con el desarrollo económico local se busca activar nuevos mecanismos de desarrollo para contribuir de modo sustentable a la reducción de la pobreza, ya que este posee un elevado componente endógeno, en la medida que sus recursos fundamentales provienen del mismo territorio. (Rosales & Urriola, 2012, pág. 13)

(...) la sociedad se beneficia con la existencia de emprendedores y el segundo expresa que por medio de las innovaciones reiteradas se logra un efecto dominó que provoca crecimiento y desarrollo socio-económico. El análisis se centra ahora en el desarrollo local. (...) Cuantos más agentes de desarrollo participen, más factible será el desarrollo local. Cuantos más actores de la comunidad se comprometan y trabajen activamente por el desarrollo local de la misma, más fácil será la construcción de redes, la comprensión de la realidad, y la visión de las fortalezas y debilidades del territorio. Lo que permitirá afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades locales y dar mejores respuesta a las demandas de la comunidad. (Formichella, 2004, págs. 26,27,28)

Collatón, (2015) (...) en el proceso por alcanzar el desarrollo económico, a nivel nacional o local, han surgido emprendimientos como consecuencia de tres aspectos: (i) forma de afrontar el desempleo, (ii) búsqueda de una vocación empresarial, (iii) búsqueda de oportunidades en nuevos mercados. Es decir, se muestran dos grupos: los emprendedores por necesidad y los emprendedores por oportunidad (Laborde y Veiga, 2010). Sin embargo, sea la causa que fuera, el emprendimiento, a través de la creación de empresas innovadoras aporta al desarrollo de actividades económicas:

mejorando la capacidad para generar valor agregado, diversificación y productiva y mejorando las condiciones de empleo (calidad) e ingresos de la población. En ese sentido, el emprendimiento es considerado como un factor importante, una fuerza motora del desarrollo económico. (pág. 06)

1.4 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA

La palabra estrategia tiene su origen en las palabras griegas “stratos”, que se refiere a ejército, y “agein”, que significa guía. Así mismo, la palabra “strategos” que hacía alusión a “estratega”, también proviene del latín y del antiguo dialecto griego dórico. El estratega era el individuo (o individuos) que se encargaba de dirigir o de conducir al ejército en las guerras por el dominio territorial o por imponer su hegemonía. De igual forma, otra de sus funciones era la de tratar de evitar la guerra a través de la negociación con las ciudades que iban a ser invadidas. De esa manera, los gobernantes de Atenas, Esparta y Tebas consolidaron su posición; los primeros a través del diálogo; los segundos, con el uso de la fuerza, y los terceros, aplicando la estrategia.

(...) La estrategia de una empresa puede ser mejor que la de otra sin importar el tamaño, no necesariamente tiene que ser la más grande para poder salir adelante. Lo importante es que se tengan definidos los objetivos a los cuales se apunta, se cuente con el conocimiento y los deseos de echar a andar el proyecto hacia adelante. En las condiciones económicas actuales en las que se mueven las organizaciones, no existen grandes capitales dispuestos a ser arriesgados en grandes compañías. Por el contrario, son los pequeños inversionistas los que más se arriesgan a invertir para tratar de sacar adelante sus proyectos. (Contreras E. , 2013, págs. 158,159)

Así mismo en la gestión pública el órgano rector de la planificación es el Centro Nacional de Planeación Estratégica (CEPLAN), quien define estrategia como:

(...) conjunto de actividades que identifican un cambio y definen un camino (una ruta) para alcanzarlo. Se gestiona para que la Entidad se transforme en función de lograr los objetivos planteados; y tiene flexibilidad, se adapta para asegurar el logro de los objetivos. (CEPLAN, 2016, pág. 85)

Por otro lado, Galbraith y Nathanson (1978) afirman que la estrategia es una acción específica, que normalmente va acompañada de la correspondiente asignación de recursos, para alcanzar un objetivo decidido sobre un plan estratégico. (Contreras E. , 2013, pág. 165)

Porter (1996, citado por Mintzberg et ál., 1998) asevera que la estrategia es la creación de una posición única y valiosa que comprende un conjunto distinto de actividades. (Contreras E. , 2013, pág. 169)

1.4.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica es una herramienta que intenta establecer un conjunto de objetivos, a largo plazo, de una organización y definir las actuaciones que permitan conseguir los objetivos teniendo en cuenta el comportamiento previsible del entorno en el que compete la organización. En que aporta la planificación estratégica:

- Una visión dinámica, integrada y de prospectiva de los problemas de la organización territorial. Debe incorporar, también, la visión, intenciones y proyectos de los diferentes agentes que habitan el entorno de la organización.
- Puede ser entendida como un proceso continuo de toma de decisiones por parte de los gestores públicos locales, quiénes se apoyan en la evolución posible de los eventos futuros.
- Propone un planteamiento profundamente relacionado con el modelo Harvard el DAFO, que se puede interpretar como que la organización territorial aproveche las oportunidades competitivas que se le presenten en el entorno, neutralizando las amenazas mediante las fortalezas propias y la superación de las debilidades intrínseca. (Del Consultores, 2017)

1.4.2 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS GOBIERNOS LOCALES

Silvia, (2003) el concepto de base del desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cual es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está subutilizado y, por otro lado, cuáles las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su

conjunto. En este sentido, la lógica de formulación de una estrategia de desarrollo debe estar integrada por los siguientes aspectos:

- Determinación de unos objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.
- Creación de los medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso. Se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura del asociativismo (partenariado) y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.
- Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios. Aquí se debe incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuado a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación.

Los aspectos que componen la estrategia integran en forma importante y explícita la variable del desarrollo económico local y, en concreto, los aspectos que tienen que ver con fomento productivo, creación de empleo, formación de recursos humanos e infraestructura de apoyo, elementos todos que no han estado, normalmente, presentes en las agendas de los Gobierno Locales de América Latina. (págs. 17,18)

1.5 EMPRENDIMIENTO

(...) La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros. Una de las grandes características de este tipo de personas es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se les miden a nuevos retos. Hoy, el mundo en que vivimos está lleno de cambios e incertidumbres generados muchas veces por el proceso de globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas. (Jaramillo, 2008)

1.5.1 DEFINICIONES TEÓRICOS SOBRE EMPRENDIMIENTO

Según la investigación de Formichella (2004), presenta conceptos teóricos sobre la cultura del emprendimiento:

- Castillo (1999), el término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía.
- Stevenson (2000), haciendo hincapié en el emprendimiento como un fenómeno relacionado con el comportamiento, analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos. Básicamente plantea que los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa.
- Peter Drucker (1985), uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común

confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

- Stevenson (2000) afirma que la importancia en el estudio del emprendedorismo ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes. Estas hipótesis son las siguientes:
 - El emprendedorismo se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.
 - El emprendedorismo es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad. Es decir que existe capital disponible.
 - El emprendedorismo es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros.
 - El emprendedorismo es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo.
- Stevenson también afirma que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío. (págs. 10,13,15,16)

Por un lado, en la investigación de Arbeláez, (2011) nos complementa con algunas definiciones de emprendimiento:

- El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona

esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

- Kundel (1991) “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”
- Stevenson (1983, 1985, 1990, 2000) “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”. (pág. 21)

Asimismo el Ministerio de la Producción, (2016) nos complementa con algunas definiciones de emprendimiento:

- Reynolds (1999) indica que, se considera emprendimiento “Todo intento o creación de un nuevo negocio, un nuevo giro de negocio o la expansión de un negocio ya existente, realizado por una persona, o un grupo de personas, o una empresa ya creada”.
- Un concepto más amplio de emprendimiento dinámico podría ser “(...) es el conjunto de Startup y de nuevas empresas cuyo crecimiento les permite abandonar en pocos años el mundo de la microempresa para transformarse en PYMES competitivas con potencial y proyección de seguir creciendo (...)”. (Págs. 13,14)

1.5.2 CLASES DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EMPRESARIAL

Sánchez (2008), afirma que los emprendedores se pueden clasificar en dos categorías en emprendedores económicos y sociales. Los primeros están totalmente orientados hacia el mercado comercial, mientras que los segundos se adhieren a conceptos ligados a la búsqueda del bien común. El mercado del emprendedor social es la población del mundo con sus diversos retos y necesidades, tomando por estandarte conceptos como: la educación básica, la igualdad de géneros, la reducción de la mortalidad infantil, la lucha contra las enfermedades, la sustentabilidad del ambiente, la mejora en la calidad de vida, entre otros. Otro elemento distintivo es la carencia de afán lucrativo como fin principal de sus esfuerzos. (Arbeláez, 2011, pág. 29)

1.5.3 EMPRENDER POR NECESIDAD VS. EMPRENDER POR OPORTUNIDAD

Según el artículo del portal de la Alcaldía Mayor de Bogotá, nos define que es emprender por necesidad o por oportunidad:

EMPRENDER POR NECESIDAD, es poner en marcha una idea de negocio de forma apresurada sin conocer si tiene o no el potencial de mercado para generar ingresos. Quienes emprenden bajo esta modalidad se lanzan a la aventura empresarial por solucionar situaciones financieras personales, porque han perdido su trabajo o se encuentran frustrados en su ámbito laboral. Generalmente, este tipo de emprendimientos depende solo del emprendedor, el cual se convierte en un empleado de tiempo completo. Ellos están en busca de emprender un negocio por una necesidad latente “la falta de dinero”, están buscando auto emplearse mientras consiguen un trabajo estable. De acuerdo a un estudio realizado por el General Entrepreneurship Monitor (GEM), el 25% de los nuevos emprendimientos surgen de emprendedores desempleados.

EMPRENDER POR OPORTUNIDAD, es materializar una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que surge al observar algunos desatinos en el mercado y proponen una solución innovadora. Los emprendedores que se aventuran bajo esta modalidad se caracterizan por estar apasionados por desarrollar proyectos en los que la creatividad y la innovación estén ligados, además de que tienen vocación para emprender, sueñan con crear empresas y son movidos por un ímpetu interno de materializar negocios. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2013)

Por otro lado en una investigación realizada por ESAN, (2016) nos da a conocer que en Perú, los emprendedores por oportunidad representan el 73%."El peruano siempre ha sido un buscador de oportunidades por excelencia, el contexto económico desfavorable que hemos vivido durante mucho tiempo, lo ha obligado a desarrollar su ingenio y creatividad para alcanzar el bienestar. Esto lo ha conducido a descubrir un amplio abanico de oportunidades que van desde iniciativas muy puntuales para atender a mercados tradicionales hasta soluciones innovadoras disruptivas, siendo estas últimas las que necesitan de mayor impulso para su desarrollo" señala Jaime

Serida, líder del equipo de investigación GEM Perú y Decano de ESAN Graduate School of Business.

1.5.4 ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: EL ESPACIO DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

Es el entorno en el cual le toca desenvolverse a las emprendedoras y emprendedores. (...) en este sentido, es “Sistema” porque son varias piezas: redes, mentores, recursos, equipos, educación, etc. Y es “Eco”, porque su administración se debe entender bajo un comportamiento similar a lo orgánico: sus respuestas son lineales, sus capacidades son evolutivas, existe interconexión entre las partes. El término “Ecosistema de Emprendimiento” actualmente es muy utilizado, y conlleva no sólo la institucionalidad y los miembros del mismo, sino que también a la cultura que los aglutina.

ECOSISTEMA: Redefiniendo un término, entenderemos el término ecosistema como un conjunto de actores, personas, organizaciones, instituciones, y factores, cultura, economía, regulación, etc., que en su interconexión y dinámica aumentan las probabilidades de éxito de los emprendimientos. Este sistema está configurado por seres humanos que se vinculan a través de una interconexión social. Por lo tanto, a mayor interconexión mayor posibilidad de relaciones virtuosas pro emprendimiento. (Nuñez, Jara, & Mazo, 2014, pág. 50)

1.5.5 LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICA LOCAL.

La política de emprendimiento como herramienta estratégica de planeación en el desarrollo económica local, juega un papel muy importante desde el desarrollo de la Institucionalidad y los efectos que ella repliega en los componentes regional y local. La Institucionalidad se refiere fundamentalmente al conjunto de políticas económicas de corte industrial y empresarial que un Estado-Nación asume ¹³ para obtener las metas definidas en el plan nacional de desarrollo y las cuales están definidas como los objetivos económicos y sociales, en busca de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Desde esta concepción la política de emprendimiento tiene efectos desde lo macroeconómico hasta lo microeconómico, algunos autores, lo argumentan como la microeconomía de la macroeconomía, aludiendo los efectos que las políticas económicas, entendidas como programas, planes, estrategias, proyectos, recursos y conjunto de instituciones (públicas y privadas) implicadas en el proceso, ayudan a jalonar el crecimiento económico más desde lo local, pero connotando sus resultados en la evolución de algunos indicadores macroeconómicos, siendo la evolución de la renta per-cápita y el empleo, los más representativos. (Peñuela, Gómez Mantilla, García Cediel, Marín, & Valencia, pág. 13)

Johnson & Scholes (2010), explican que las cualidades del ambiente en el emprendimiento sostenible para el desarrollo económico representan una dirección y amplitud del accionar de una organización a lo largo del tiempo, para suplir las demandas del mercado y las expectativas, generando ventajas competitivas a partir de la configuración de los recursos, dentro de un entorno determinado, es así, como se presentan a continuación los siguientes elementos: Transformación contante, Condiciones tecnológicas, Condiciones político – legales, Condiciones económicas, Condiciones sociales. (Chirinos Araque , Meriño Cordoba, Martinez de Meriño, & Perez Peralta, 2017, pág. 3)

1.5.6 EMPRENDIMIENTO Y PIB PER CÁPITA

Evidentemente, el emprendimiento es un fenómeno complejo y puede darse en varios escenarios y situaciones. Por tanto, no hay una única medición, independientemente de lo precisa que sea, que pueda capturar el panorama emprendedor de un país. Debido a esta observación, pero también por la diversidad de datos disponibles, la literatura empírica que trata la relación entre emprendimiento y crecimiento económico es más amplia que la teórica, y abarca un gran número de métodos (enfoques etnológicos, estudios de caso, entrevistas, encuestas e indicadores a escala nacional) y de países. En la mayor parte de los estudios macroeconómicos, aquellos que son más relevantes para nuestro actual debate, se pone en relación el emprendimiento con el autoempleo, con la prevalencia de las iniciativas de Start-ups, con las empresas de nueva creación y/o con las pequeñas empresas.

(...) Los últimos estudios han mostrado la existencia de una relación sistemática entre el PIB per cápita de un país, su crecimiento económico y su nivel y tipo de actividad creadora de Start-ups. Los países con un PIB per cápita similar suelen presentar similitudes tanto en la cantidad como en el tipo de empresas de nueva creación, mientras que entre los países con diferentes niveles de PIB per cápita existen diferencias significativas. A baja renta per cápita, las Start-ups aportan oportunidades laborales y posibilidades para la creación de nuevos mercados. Cuando la renta per cápita aumenta, la aparición de nuevas tecnologías y de economías de escala permite que las empresas más grandes y asentadas puedan satisfacer la creciente demanda de los mercados en crecimiento y aumentar su papel relativo en la economía. (Minniti, s.f., págs. 25,26)

1.5.7 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

Desde la perspectiva de Kantis (2008), existe un conjunto de factores que, desde una perspectiva sistémica, influyen en el proceso emprendedor, agrupándose en forma simplificada en las siguientes categorías: Cultura, Sistema Educativo, Estructura y dinámica productiva. (Chirinos Araque , Meriño Cordoba, Martinez de Meriño, & Perez Peralta, 2017, pág. 3)

1.5.8 START-UP: UN ACTOR EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Cuando se habla de una Start-up, se habla de una empresa que acaba de nacer de la nada. Su definición completa contempla el alto riesgo/recompensa del negocio y sus grandes posibilidades de crecimiento (escalabilidad), además de su limitada existencia. “Una Start-up es una institución humana diseñada para entregar un nuevo producto o servicio bajo unas condiciones de incerteza extrema” (Ries, 2010).

“Una Start-up es una compañía o una organización temporal diseñada para buscar un modelo de negocio escalable y replicable. Estas compañías, generalmente de nueva creación, están en fase de desarrollo y de búsqueda de mercados. El término compañía Start-up se asocia a menudo con compañías de alto crecimiento orientadas a la tecnología” (Blank, 2012).

Una Start-up es una pyme (pequeña y mediana empresa). Una Start-up es cualquier empresa de reciente creación de base tecnológica, (...) El principal objetivo de una Start-up es ser comprada por otra empresa más grande que quiera hacer suya la tecnología o la inversión desarrollada por la misma. La contribución de las Start-ups a la generación de empleo y de riqueza de los países desarrollados es muy importante. Actualmente, aún más, debido a la fuerte penetración de Internet en todo tipo de usos domésticos y profesionales. (Martínez, Rosés, Gómez, & García, 2014, pág. 22)

Según Lascuráin (2014), la mayoría de las Startups pueden considerarse pymes; los principales factores de diferenciación con respecto a estas tienen que ver con la condición de escalabilidad, el grado de innovación, una operación basada en tecnología y su potencial para afectar al sector en el que se desenvuelven. Las Startups buscan crear una empresa con una visión mucho más amplia que la de supervivencia, los fundadores de estas organizaciones generalmente buscan cambiar la forma en la que los consumidores utilizan algún producto o servicio y eventualmente replicar el modelo de negocio. (Jara Isa, Montoro Sanchez, & Rivera Vega, 2017, pág. 28)

1.5.9 LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS COMO PROGRAMAS DE APOYO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS: UN ACTOR EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

El concepto de incubadora de empresas es muy amplio y sus características específicas pueden variar mucho de país en país y también en función de los contextos regionales, locales e institucionales. Así, normalmente las definiciones de incubadora son generales y pueden encontrarse en las asociaciones nacionales o internacionales que congregan cientos de afiliados tales como la International Business Innovation Association (INBIA, 2015) de Estados Unidos, la European Business and Innovation Centre Network (EBN, 2015) de Europa o la asociación brasileña de incubadoras y parques tecnológicos (ANPROTEC, 2015a), entre otras. De forma general, se puede decir que las incubadoras son iniciativas que se enfocan en el desarrollo de nuevas empresas, ayudándolas a sobrevivir y crecer durante su fase inicial en la cual ellas son más vulnerables, a través de procesos de pre

incubación y de incubación y también de aceleración (IDISC, 2015; Lalkaka, 2000; Red Emprendía, 2012). (Gonzalez Alvarez)

Gómez, (2005) una incubadora de empresas es un centro de atención a emprendedores, que ofrece orientación y asesoría para concretar la conformación de diferentes tipos de negocios. La principal meta de una incubadora es producir empresas exitosas que se gradúen cuando logren ser independientes y financieramente viables, para lograrla, la mayoría de las incubadoras ofrecen los servicios de un equipo de consultores especializados que les orienta en la elaboración del Plan de Negocios, el espacio físico, guía en la gestión del financiamiento, y acompañamiento empresarial durante el primer año de operaciones comerciales de la empresa creada. (De la Cueva García Teruel, 2013)

De la Cueva García, (2013) cita a NBIA (1997) Los programas de incubación de empresas se han instaurado como una herramienta de desarrollo económico tanto en países desarrollados como emergentes; ya que se espera que las empresas graduadas salgan con gran potencial para generar empleos y revitalizar a las economías locales, regionales y nacionales.

1.6 EL EMPRENDEDOR

Según Varela el ser humano, desde sus primeros pasos en la tierra, ha sido el artífice fundamental de todas las innovaciones y modificaciones que hoy percibimos en nuestro entorno, pues busca siempre mejores condiciones de vida, un mayor desarrollo personal y comunitario, una mayor sensación de felicidad, un nivel de vida más acorde con sus expectativas; es decir, lo que la cultura humana ha asociado a progreso, desarrollo, bienestar y superación. (Arbeláez, 2011, pág. 24)

Por un lado Pellicer , (2014) expresa: Hablamos de un concepto multidimensional que incluye valores personales, tales como la creatividad, la disposición positiva para la innovación y el cambio, la confianza en uno mismo, la motivación de logro, el liderazgo, la aceptación del fracaso como fuente de experiencia, y las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo. Y a la vez incorpora el gusto por el trabajo bien hecho, valorar los logros y la eficacia en la actividad, la planificación de los proyectos

y la constancia y el saber hacer para completarlos e implementarlos con éxito, aprendiendo a incorporar los cambios necesarios para mejorar la próxima vez. (pág. 8)

Según Formichella (2004), resalta algunos investigadores sobre los conceptos de la cultura emprendimiento:

- Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.
- De otro enfoque nos dice Schumpeter (1942), utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro Capitalismo, socialismo y democracia: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.” (págs. 10,11,12)

1.6.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Alcaraz (2011), (Alcaraz, 2011) en su cuarta edición de su libro virtual, expresa: Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. De acuerdo con John

Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Autonomía e independencia.
- Confianza en sus propias capacidades.

A su vez Sánchez Almagro (2003) nos dice que el emprendedor se destaca por sus factores motivacionales, características personales, características físicas, característica intelectuales, competencias generales. (págs. 2, 3)

1.6.2 EL EMPRENDEDOR: ¿NACE O SE HACE?

Jaramillo & Parodi, (2003) en las dos últimas décadas ha crecido el interés académico por el emprendedor. En efecto, conforme los empresarios han desplazado a los políticos del protagonismo del cambio económico y social, ha crecido el interés por explicar los rasgos particulares de quienes optan por tomar riesgos y crear su propio empleo. El desplazamiento dentro de la literatura de los temas relacionados con la informalidad hacia el de la empresarialidad (entrepreneurship) refleja bien este giro. Gran parte del avance de la investigación ha sido a nivel empírico y, ciertamente, aún estamos lejos de entender las motivaciones, características y el proceso de formación del emprendedor. (pág. 21)

Por un lado Pellicer (2014), directora del proyecto cómo educar el talento emprendedor expone: Esa especie de líder a la americana, que espontáneamente se hace con todos y triunfa es un poco mítico. Pero es verdad que algunos tienen un temperamento más acorde con el carácter emprendedor, los otros simplemente tienen que trabajar más duro en ello. ¿Cuál es el punto de partida? Porque todos los niños no son iguales y, aunque necesitamos estimular todos los rasgos de una personalidad equilibrada, observamos algunos rasgos comunes en aquéllos que destacan inicialmente por su carácter emprendedor. Psicólogos, sociólogos y economistas han pretendido dar una respuesta a esta pregunta y han descubierto que los emprendedores comparten con frecuencia algunas disposiciones o rasgos

psicológicos y que los motivan aspectos similares, pero, por su propia naturaleza resulta difícil clasificar y generalizar. Parece existir cierto consenso en que los alumnos más emprendedores cumplen con las siguientes características: Necesidad de logro, perseverancia en la tarea, confianza en sí mismo, liderazgo, la autonomía. (págs. 7,8)

“El talento emprendedor se cultiva estimulando las disposiciones naturales hacia la autonomía, creatividad, confianza, motivación de logro, liderazgo, eficacia y perseverancia. En la escuela las entrenamos mediante los proyectos de emprendimiento, creando oportunidades para aprender y consolidar los hábitos que les permitan convertirse en adultos protagonistas de sus vidas profesionales y personales”. (Pellicer , 2014, pág. 6)

1.6.3 EL EMPRENDEDOR EN LA LITERATURA LOCAL

Jaramillo & Parodi (2003), en la primera edición del libro virtual “Jóvenes Emprendedores” pronuncia que la literatura peruana se pueden encontrar dos visiones sobre el autoempleo y el emprendedor. La visión estructuralista, alimentada por los modelos dualistas clásicos como el de Lewis (1958) o Harris y Todaro (1970), consideraba al autoempleo como una consecuencia de la incapacidad del sector formal moderno de absorber la oferta laboral. Frente a la carencia de oportunidades de empleo asalariado, los trabajadores optaban por generar su propio empleo. Estos empleos, sin embargo, podían ser rápidamente abandonados frente a la posibilidad de asalariarse en el sector moderno. El resultado era un mercado de trabajo segmentado, donde el autoempleo no era una opción, sino un sector de refugio. Esta visión, seriamente cuestionada a nivel internacional por nueva evidencia empírica en los años setenta, va a encontrar en el Perú su némesis en una visión institucionalista. Desde esta perspectiva, el auto empleado no es un residuo del sector formal, sino un emprendedor natural forzado a producir en la ilegalidad por un marco normativo prolífico en trabas a la iniciativa productiva privada. Estas trabas implican costos tales que la formalidad se convierte en un lujo para el pequeño emprendedor.

(...) desde otro enfoque, Villarán (1998) comparte esta visión más optimista del autoempleo, subrayando su importancia para la economía nacional. El autoempleo no es, pues, un sector de espera por una ocupación asalariada, sino en la mayoría de

casos una opción de empleo superior. Las implicancias para las políticas públicas son directas: se debe promover y facilitar la actividad emprendedora a pequeña escala e implementar políticas para fortalecer a la micro y pequeñas empresas. (págs. 22,23)

1.7 EL PERÚ ES UN PAÍS EMPRENDEDOR

IPEBA, (2013) sin duda, el Perú es un país muy emprendedor. Lo que muchos sospechaban desde hace tiempo, se viene confirmando en forma reiterada en los últimos años. El GEM, está midiendo el desarrollo emprendedor en todo el mundo. Esta institución fue creada en el año 1999 por iniciativa del London School of Economics y el Babson College de Massachusetts con el apoyo de la Fundación Kauffman. Ese año iniciaron sus estudios sobre la actividad emprendedora abarcando a 10 países, y hoy día realizan una evaluación de 54, tanto desarrollados como en desarrollo.

El 2004 fue el primer año en que se incorpora al Perú en el estudio sobre emprendedorismo y, de entrada, resultó como el país más emprendedor del mundo. La principal variable que usa GEM para medir la actividad emprendedora de un país es la actividad emprendedora total (TEA por sus siglas en inglés) que mide la cantidad de personas, entre 18 y 64 años de edad, que han creado una empresa en el último año o están gestionando una empresa que tiene menos de 3,5 años de antigüedad; estas dos cifras sumadas se comparan con el total de la población en edad de trabajar.

En ese año (2004), la TEA para el Perú arrojó como resultado que el 40% de la población entre los 18 y 64 años estaba involucrada en alguna actividad emprendedora, creando empresas y/o gestionando empresas de reciente creación. El siguiente país, para ese mismo año, fue Uganda con 32% y el tercero Ecuador con 27%. La mayoría de países analizados se ubicaba entre el 5% y el 15% en actividad emprendedora total (TEA). Es decir, la actividad emprendedora peruana era muy notoria, está muy por encima de la que existe en los otros países. (págs. 11,12)

Por otro lado, en el Estudio Global Entrepreneurship Monitor Perú (GEM Perú) 2015/2016, la percepción de la sociedad respecto a los emprendedores ha mejorado. En nuestro país, el 70% de los adultos considera que la sociedad otorga un alto nivel de prestigio a los emprendedores, un porcentaje similar al promedio encontrado a nivel

mundial. En adición a ello, un 40% de los peruanos manifiesta que intentará poner un negocio en los próximos 3 años, mientras que el promedio mundial es de solo 21%.

(...) Como menciona el informe GEM 2015/2016, la mayoría de los emprendedores son impulsados más por oportunidad que por necesidad al momento de poner en marcha un negocio. En las economías más adelantadas (economías basadas en innovación, según el Foro Económico Mundial), los emprendedores por oportunidad constituyen el 78%, mientras que en las economías basadas en eficiencia (como son la mayoría de los países de Latinoamérica) este porcentaje asciende al 69%. (ESAN, 2016)

1.8 EMPRENDIMIENTO Y DESEMPLEO

Formichella, (2004) cita a Audretsch (2002) afirma que la relación entre desempleo y emprendimiento es ambigua. Por una parte, al existir desempleo disminuye el costo de oportunidad de encarar un emprendimiento. En este caso el aumento del desempleo guía el inicio de actividades independientes porque ha bajado el costo de oportunidad de estar empleado en una empresa.

Por otra parte, dado que el desempleado tiende a poseer bajas dotaciones de capital humano y poco del talento requerido para empezar y sostener una nueva firma, en este aspecto el alto desempleo se asocia con un bajo grado de inicio de actividades.

A su vez, un bajo porcentaje de emprendedorismo puede ser consecuencia de bajos niveles de crecimiento económico. Lo cual refleja también altos niveles de desempleo. En este punto, también estaría asociado el alto desempleo con bajos niveles de emprendedorismo. Por otro lado, también hay que considerar que si aumenta el número de emprendimientos, tiende a disminuir el número de desempleados. Porque el emprendedor ya no está desempleado y porque de su emprendimiento pueden surgir nuevos puestos de trabajo.

Sin embargo, un bajo porcentaje de supervivencia de empresas combinado con el limitado crecimiento de la mayoría de las pequeñas empresas insinúa que la contribución al empleo es limitada, lo cual no es acorde con plantear la segura disminución del desempleo. (pág. 24)

"La capacidad emprendedora de una economía depende de la coexistencia de diferentes tipos de comportamiento emprendedor, que ayuda a proporcionar una transición del desempleo al autoempleo, y luego del autoempleo hacia un esfuerzo en crear puestos de trabajo, innovar y operar a nivel global ", dijo Slavica Singer Profesora de JJ. Strossmayer University of Osijek y coautora del informe. "Con el Global Entrepreneurship Monitor, buscamos difundir este conocimiento a los responsables de las políticas públicas y reguladores que pueden contribuir al diseño de ecosistemas que provean mayor soporte al emprendimiento en todo el mundo". (ESAN, 2016)

1.9 CASOS DE GOBIERNOS LOCALES QUE HAN IMPULSADO EL EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Los gobiernos locales desarrollan distintas estrategias para impulsar y fortalecer el desarrollo económico local, social, ambiental, etc. Uno de los medios que han empleado es promover el emprendimiento en sus localidades, para lo cual desarrollan diversas estrategias según la realidad de cada localidad aprovechando los recursos o vocación productiva de tus territorios.

A continuación se presentan algunas experiencias nacionales y extranjeras de gobiernos locales que han impulsado el emprendimiento a fin de contribuir al desarrollo económico local:

- Rafaela (Provincia de Santa Fe, Argentina). Esta es, tal vez, la experiencia de desarrollo económico local más completa y estudiada de ese país. Se desarrolla en una ciudad intermedia pequeña, que bordea los 100.000 habitantes y cuenta con un gobierno local ocupado del tema económico que ha desarrollado capacidades de apoyo a los emprendedores locales jugando un rol clave como entidad articuladora de los esfuerzos públicos, privados, locales y nacionales. Rafaela muestra un extraordinario dinamismo económico y cuenta con 432 industrias manufactureras de todos los tamaños varias de la cuales exportan, lo que le da una calidad de vida y paz social poco común. (Rosales & Urriola, 2012, pág. 34)
- Villa El Salvador (Municipio urbano popular de Lima, Perú). En los años setenta se lleva a cabo un proceso de invasión de familias sin casa que deviene

primero movimiento social y luego municipio distrital y entre sus logros construye e instaura un parque de la pequeña industria y artesanía con apoyos municipal, del gobierno nacional y de la ONUDI. Es el caso desarrollo económico local más reconocido del Perú. (...) el Parque Industrial que alberga ahora a más de 1.500 pequeñas y medianas industrias, que contribuye al desarrollo económico y el equilibrio social del nuevo municipio. Villa El Salvador posee ahora más de 400.000 habitantes. (Rosales & Urriola, 2012, págs. 33,39)

- Puerto de La Libertad (El Salvador). Este municipio de 36.000 habitantes impulsa, en alianza con el gobierno central, un dinámico proceso de transformación del tradicional puerto comercial en atractivo puerto turístico aprovechando la cercanía a la capital San Salvador. (...) Capacidad de constituir una amplia alianza público-privada tanto con el gobierno central como los empresarios, comerciantes, artesanos y pequeños productores locales para impulsar el proyecto de transformación y modernización del malecón, muelle y centro de la ciudad, adquiera una activación de la vida turística diurna y nocturna, contribuyendo en el desarrollo económico local. (Rosales & Urriola, 2012, págs. 34,57)
- San Miguel Incuba (Municipio de San Miguel, Argentina). Según el censo 2010 en la localidad de San Miguel hay 12,600 personas desocupadas, que representa el 6% de la población económica activa, el 30% no tienen experiencia laboral, y el 65% que demanda trabajo no califica por no tener secundaria completa, se buscó una alternativa formalizar un emprendimiento a través de una incubadora de proyectos productivos, desarrollada por el gobierno local a través de la Subsecretaría de desarrollo local perteneciente a la Secretaría de Trabajo y Producción. Dicho programa está enmarcado en el Plan Municipal: Polo Social de Capacitación y Desarrollo Productivo Local, para la conformación y consolidación de emprendimientos productivos con fuerte impacto en el desarrollo económico local de la región. Este tiene como finalidad, apoyar al desarrollo de emprendimientos productivos. (...) Se inició con 120 personas y para el 2014 se elevó a 8500, y el 81% de emprendimientos están en actividad. (San Miguel Incuba, s.f.)

- El Salvador (Municipio de San José Guayabal, del departamento de Cuscatlán), El gobierno local de San José Guayabal, en su afán de fortalecer la participación ciudadana y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población organiza una comunidad: la asociación de desarrollo comunitario NAO “San José”. Esta fue una iniciativa prevista en el plan de trabajo municipal, específicamente del eje del desarrollo económico local, en respuesta a las necesidades planteadas por los agricultores en el marco del proceso de participación ciudadana. Para su ejecución contó con el apoyo de la Asociación de Productores Agropecuarios Guayabalenses (APAGUA) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Básicamente se logró ejecutar un proyecto de viviendas para esta comunidad y adquirir un terreno con vocación agrícola, adyacente al asentamiento de viviendas, que fue otorgado en comodato a los agricultores. La experiencia que se viene realizando desde hace cuatro años ha contribuido a la consolidación del emprendedurismo local, mediante la gestión de recursos por la municipalidad y APAGUA, y desarrollo de plan de capacitación para los integrantes de la NAO “San José”; a fin que puedan aprovechar el terreno de vocación agrícola en donde se sembrarán frutales y hortalizas. De acuerdo al plan de desarrollo local, el proyecto incluyó la promoción del asociativismo y emprendedurismo para que los agricultores puedan trabajar el terreno municipal, que les fue otorgado en comodato y contribuir así al desarrollo económico. Para ejecutar el plan de desarrollo local han realizado alianzas con el MAG, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), APAGUA y otros miembros y empresas del sector privado que tiene presencia local. Las metas propuestas (I) Aumentar el nivel de ingresos de los participantes en la actividad productiva en el sector agrícola. (II) Promover más inversión en el desarrollo económico local, por parte de la municipalidad. (Fundación DEMUCA, 2009, pág. 120)
- Municipio de Juayúa, Departamento de Sonsonate (El Salvador), festival gastronómico, el gobierno local del Municipio de Juayúa, en su afán de fortalecer la participación ciudadana y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población, crea un comité intermunicipal que da respuesta a su plan de desarrollo local. Este comité incluye el tema del desarrollo económico local, con énfasis en el apoyo para la creación y

consolidación del microempresas y el fomento del turismo en el municipio. Para ejecutar el plan de desarrollo local, establecieron alianzas con la empresa privada y con el gobierno central, a través del Ministerio de Turismo y otras Instituciones que han laborado localmente. Así mismo han desarrollado un plan de capacitación que ha fortalecido las capacidades de los microempresarios, lo cual es un proceso que se ha vuelto permanente; además de la cooperación que se ha proporcionado para el ordenamiento y desarrollo territorial en la ciudad. (Fundación DEMUCA, 2009, págs. 132,133)

Estas experiencias muestran la importancia del rol articulador que deben tener los gobiernos locales.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

CONTEXTO

De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es el más prestigioso y extenso estudio sobre el emprendimiento a nivel mundial, Perú continúa ocupando el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica, 2016/17 teniendo una tasa de actividad emprendedora (TEA) de 25.1%, por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%) (Diario Gestión, 2017) A fin de aprovechar la coyuntura del ecosistema emprendedor, nace el interés de investigar si algunos gobiernos locales están creando e implementando diversas estrategias para dinamizar el emprendimiento en su localidad.

2.1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se describe las estrategias metodológicas y procedimientos que servirán para validar nuestra hipótesis y alcanzar el objetivo general de esta investigación, que es analizar las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima.

2.1.1 PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene como finalidad realizar un estudio descriptivo y explicativo que identifique las estrategias que realizan nueve gobiernos locales de Lima para dinamizar el emprendimiento y que revele la relación de dichas estrategias con el desarrollo económico local.

2.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque Cualitativo

Según Jiménez-Domínguez (2000) los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva. El objetivo y lo objetivo es el sentido intersubjetivo que se atribuye a una acción. La investigación

cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta. (Salgado Lévano, 2017)

La presente investigación se basa en un enfoque de tipo cualitativo, el cual se orienta a profundizar el porqué de los fenómenos y sus principales determinantes y está basado en un diseño fundamental, el cual es útil para investigaciones en campos relacionados a la conducta humana, teniendo como propósito el desarrollo de teorías específicas a partir de las evidencias recolectadas. Por su naturaleza, es un tipo de investigación no experimental, debido a que no se lleva a cabo ninguna manipulación de las variables de estudio.

2.1.3 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de esta investigación es resolver las preguntas del problema planteado y de sus siguientes problemas específicos:

Pregunta General

- ¿De qué manera se relacionan las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento con el desarrollo económico local en distritos de lima?

Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son las diversas estrategias que han implementado los Gobiernos Locales para dinamizar el emprendimiento?
- ¿Cuáles son los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los Gobiernos Locales seleccionadas han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento?
- ¿Cómo es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?

2.2 CONTEXTO

2.2.1 DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO

En este acápite se describe al grupo de personas entrevistadas que pertenecen a los cuatros segmentos requeridos para la investigación:

- Responsables del área de emprendimiento en los gobiernos locales
- Expertos en emprendimiento
- Aliados estratégicos
- Emprendedores

Estas entrevistas en su mayoría se llevaron a cabo en las oficinas de cada entrevistado y en otros casos en puntos estratégicos previa coordinación. A continuación, se adjunta (*tabla 1*) Descripción del contexto interno y externo, donde se muestra la bitácora general, detallando las experiencias vividas antes, durante y después de las entrevistas realizadas.

Tabla 1. Descripción del contexto interno y externo

Contexto/ Segmento	Segmento 1 - RESPONSABLES DEL ÁREA DE EMPENDIMIENTO DEL GOBIERNO LOCAL	Segmento 2 - EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO	Segmento 3 - ALIADOS ESTRATÉGICOS	Segmento 4 - EMPRENDEDORES
Observaciones antes de la entrevista	<p>Similitudes: Todas las entrevistas se realizaron en las instalaciones de cada municipalidad. En su mayoría las entrevistas empezaron en la hora acordada. Las entrevistas se realizaron en días laborables.</p> <p>Diferencias: Salvo el caso de la Municipalidad de San Martín de Porres, se estableció contacto de manera directa para obtener las entrevistas. Con excepción de la Municipalidad de Carabayllo las entrevistas fueron presenciales</p>	<p>Similitudes: Todas las entrevistas fueron de manera presencial con excepción del representante de City Incubators que fue vía Zoom.</p> <p>Diferencias: En el caso de Startup UPC y City Incubators se estableció contacto directo a diferencia de los otros expertos cuyos datos de contacto fueron brindados por otros entrevistados. Solo en el caso de Startup UPC y CIDE PUCP se obtuvo respuesta inmediata a la solicitud de la entrevista, los demás entrevistados demoraron en responder y en algunos casos se tuvo que reiterar los correos de solicitud de entrevista.</p>	<p>Similitudes: Salvo las entrevistas realizadas a los representantes de la ONG FOVIDA y de Piscina LAB que fueron vía Skype y Zoom respectivamente, las demás entrevistas se realizaron de manera presencial y en días laborables. De las 6 entrevistas 4 empezaron fuera de la hora pactada. De las entrevistas que se desarrollaron de manera presencial fueron en las instalaciones de sus instituciones que se encontraban en los distritos de San Isidro, San Martín de Porres y Barranco.</p> <p>Diferencias: Solo en el caso de CEPEFODES y la ONG Alternativa se estableció contacto directo para solicitar la entrevista a diferencia de los otros aliados cuyos datos de contacto fueron brindados por otros entrevistados o personas allegadas.</p>	<p>Similitudes. Al establecer la primera comunicación para concertar la cita, en general todos los emprendedores mostraron predisposición y amabilidad, cuando se les indicaba que sus datos de contacto nos lo habían brindado personal de la Municipalidad de su distrito. Todas las entrevistas se realizaron los días sábado o domingo, salvo el caso de San Miguel.</p> <p>Diferencias: Solo en las entrevistas realizadas a las emprendedoras del distrito de Pachacámac fue en su emprendimiento a diferencia de los emprendedores de Miraflores, San Miguel y la Municipalidad de Lima.</p>
Observaciones durante la entrevista	<p>Similitudes: Los entrevistados tienen más de 5 años de experiencia en el sector público. Todos los entrevistados mostraron interés y cordialidad en el desarrollo de la entrevista.</p> <p>Diferencias: Salvo los entrevistados de las Municipalidades de Pachacámac y Jesús María, las entrevistas fueron realizadas a los gerentes o jefes de oficina a cargo de los temas de emprendimiento. Solo en el caso de la municipalidad de San Martín de Porres la entrevista se realizó con la presencia de otro representante de la municipalidad. Durante el desarrollo de la entrevistas en la mayoría de los casos no se pudo seguir la secuencia de las preguntas establecidas dado que se iban dando acorde a la conversación o con una respuesta brindada respondía a más de una pregunta.</p>	<p>Similitudes: Todos los entrevistados han realizado acciones con gobiernos locales. Todos los entrevistados tienen amplio conocimiento en cuanto a la temática emprendimiento esto es respaldado por los años de experiencia.</p> <p>Diferencias: En el caso de la entrevista al docente de la UPC no se siguió la secuencia de preguntas, dado que se iban dando acorde a la conversación o con una respuesta brindada respondía a más de una pregunta.</p>	<p>Similitudes: Todos los entrevistados han realizado acciones en conjunto con los gobiernos locales y tienen experiencia trabajando en el sector privado o público. Durante la entrevista todos los entrevistados mostraron dominio de las temáticas de emprendimiento y desarrollo local. En el desarrollo de las entrevistas no se siguió la secuencia de preguntas, dado que se iban dando acorde a la conversación o con una respuesta brindada respondía a más de una pregunta.</p>	<p>Similitudes: Todos los entrevistados mostraron un buen desenvolvimiento durante la entrevista</p> <p>Diferencias: Algunos emprendedores tuvieron dificultades para responder determinadas preguntas del cuestionario. En algunos casos se tuvieron que obviar algunas preguntas puesto los emprendedores ya habían dado respuesta en otra pregunta realizada. La entrevista a los emprendedores de San Miguel fue un caso excepcional que se trató de manejar de la mejor manera dado que fue grupal.</p>
Observaciones después de la entrevista	<p>Similitudes: Ofrecieron a brindar mayor información de ser necesarios. Solicitaron los envíos de los resultados de la investigación.</p>	<p>Similitudes: Todos los entrevistados mostraron predisposición para apoyar en caso requiriéramos mayor información.</p> <p>Diferencias: El entrevistado de City Incubators no, nos remitió los datos de contacto de una municipalidad que señaló.</p>	<p>Similitudes: Todos los entrevistados fueron muy amables y se despidieron de manera cordial. Asimismo indicaron que de requerir mayor información podríamos escribirles.</p> <p>Diferencias: Solo el entrevistado del Ministerio de la Producción ofreció enviar los datos de contacto de algunas municipalidades, cumpliendo con lo ofrecido.</p>	<p>Similitudes: Todos los entrevistados muestran vocación de servicio. De requerir mayor información los emprendedores indicaron que podíamos contactarnos con ellos.</p> <p>Diferencias: Solo una emprendedora solicitó que le enviemos el resultado final de la investigación.</p>
Conclusión general por segmento	De los responsables del área de emprendimiento en los Municipios, la mayoría tienen experiencia en el sector público esto hace que nos facilite información relevante para nuestra investigación, no se cierra en innovar y de fomentar distintos talleres productivos. Por otro lado son muy amables y comunicativos, son prestos a apoyar a su comunidad, mayoría nos pidieron copia del trabajo de investigación.	De los expertos en emprendimiento, la mayoría han realizado acciones con entidades del estado, a su vez son personas que viajan mucho en búsqueda de nuevas nociones en la temática emprendimiento, son carismáticos, abiertos al público en general, participan en distintos eventos de capacitación, toman el tema del emprendimiento como una alternativa de mejora, muestran pasión por lo que hacen. Siempre mostraron amabilidad y flexibilidad en el transcurso de la entrevista.	Los aliados estratégicos en su mayoría han realizado acciones con gobiernos locales, otros brindan apoyo de capacitaciones a empresas, tienen amplio conocimiento en el tema, son carismáticos, amplios de conocimientos, muy amables. Por otro lado, en el transcurrir de la entrevista algunos acotaron que se puede realizar grandes convenios en bienestar de la sociedad, pero en ocasiones el gobierno que no lo permiten, por la burocracia o por el límite de gobernabilidad no hay continuidad en los convenios.	De los emprendedores la mayoría pudo desenvolverse durante la entrevista, algunos tuvieron dificultad en responder algunas preguntas. Están ávidos en seguir capacitándose para seguir fortaleciendo su emprendimiento, son personas convencidas que necesitan innovar, estar a la vanguardia para seguir creciendo, son talentosas y amables.

Fuente: Trabajo de Campo 2017 - Elaboración Propia

2.3 MUESTRA

Enfoque no probabilístico

Según (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b) En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 176)

2.3.1 DESCRIPCIÓN DE LAS MUESTRAS

Para una investigación cualitativa el tamaño de la muestra varía entre 1 y 60 casos, por lo tanto, la población de esta investigación está comprendida por: nueve responsables del área de emprendimiento del gobierno local, cinco expertos en emprendimiento, seis aliados estratégicos, y ocho emprendedores. Finalmente, el tamaño de la muestra fue de 28 entrevistados, se obtuvo relevante información para la investigación. A continuación se adjunta (*tabla 2*) Descripción de las muestras.

Tabla 2. Descripción de las Muestras

		CANTIDAD DE ENTREVISTAS
MUESTRA 1	RESPONSABLES DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO DEL GOBIERNO LOCAL	9
MUESTRA 2	EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO	5
MUESTRA 3	ALIADOS ESTRATÉGICOS	6
MUESTRA 4	EMPRENDEDORES	8
Total Muestra		28

Fuente: Trabajo de Campo 2017 - Elaboración Propia

Cabe resaltar que para esta investigación se toma como base, la experiencia de las municipalidades de Miraflores, Lima, San Isidro, San Miguel, San Martín de Porres, Independencia, Pachacámac, Jesús María y Carabayllo. Para la selección de estos municipios se tomó en consideración el Registro Nacional de Municipalidades 2016 realizado por el INEI, dicho registro muestra cuáles son las municipalidades que han realizado acciones para incentivar a las micro y pequeñas empresas. A partir de dichos datos se realizó un ranking ponderado, el cual fue validado mediante visitas y llamadas telefónicas a las municipalidades, donde se corroboró el uso de estrategias de apoyo al emprendimiento. Como resultado se obtuvo que no todas las

municipalidades que contaban con un ponderado alto continuaban realizando acciones para dinamizar el emprendimiento, y ocurría lo contrario con municipalidades que tenían menor ponderado, de esa manera se fue descartando distritos hasta obtener una muestra representativa de nueve gobiernos locales que estén realizando acciones para dinamizar el emprendimiento.

2.4 DISEÑO O ABORDAJE PRINCIPAL

2.4.1 IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

Para esta investigación empleamos la técnica de la entrevista, y como instrumento empleamos una guía de entrevista semiestructuradas, que nos permitió tener una entrevista fluida, flexible y amplia, intercambiando distintos puntos de vista, obteniendo información fehaciente para enriquecer la investigación. (*Ver Anexo 2*)

2.4.2 GUÍA DE PREGUNTAS

La presente guía de preguntas se realizó en base a los objetivos planteados, para ello se realizó una lista de preguntas de acuerdo a la información que requería obtener por cada muestra. Asimismo, en el desarrollo de las entrevistas se agregaron preguntas cuando quedaban temas inconclusos o nos brindaban respuestas escuetas. A continuación se adjunta (*tabla 3*) Guía de preguntas.

Tabla 3. *Guía de preguntas*

CATEGORÍAS	PREGUNTAS
ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO	¿Cuáles son las diversas estrategias que han implementado los Gobiernos Locales para dinamizar el emprendimiento?
PROBLEMAS QUE BUSCAN SOLUCIONAR LOS GOBIERNOS LOCALES A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO	¿Cuáles son los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los Gobiernos Locales seleccionadas han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento?
RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO IMPLEMENTADAS POR LOS GOBIERNOS LOCALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	¿Cómo es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?

Fuente: Trabajo de Campo 2017 - Elaboración Propia

2.4.3 SEGMENTOS

Consideramos en esta investigación el requerimiento de cuatro segmentos, este está conformado por un grupo de personas que tienen conocimiento sobre el ecosistema emprendedor, el cual se está dando tanto en el ámbito público y privado, los cuatro segmentos están relacionados a responder el primer objetivo específico conocer las diversas estrategias que han implementado los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento. El segmento uno y cuatro está enfocado en absolver el segundo objetivo específico describir los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los gobiernos locales seleccionados han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento. Los cuatro segmentos proporcionan información relevante del tercer objetivo específico identificar la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local. A continuación la (tabla 4) Segmento.

Tabla 4. *Segmento*

SEGMENTO 1	Responsables del área de emprendimiento del gobierno local
SEGMENTO 2	Expertos en emprendimiento
SEGMENTO 3	Aliados estratégicos
SEGMENTO 4	Emprendedores

Fuente: Trabajo de Campo 2017 - Elaboración Propia

2.4.4 CATEGORÍAS

Para esta investigación cualitativa hemos determinado tres categorías que se presentan en la (tabla 5), estas agrupan los temas de interés que permitirán obtener la información que responda a las interrogantes planteadas en la investigación: ¿Cuáles son las diversas estrategias que han implementado los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento?, ¿Cuáles son los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los gobiernos locales seleccionados han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento?, ¿Cómo es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?

Tabla 5. *Categoría*

TEMAS RELEVANTES	
Categoría 1	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO
Categoría 2	PROBLEMAS QUE BUSCAN SOLUCIONAR LOS GOBIERNOS LOCALES A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO
Categoría 3	RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO IMPLEMENTADAS POR LOS GOBIERNOS LOCALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
<i>Fuente: Trabajo de Campo 2017 - Elaboración Propia</i>	

2.4.5 EL INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la investigación de campo, se realizó entrevistas a profundidad y como instrumento se aplicó un cuestionario semiestructurado a personas que de una o de otra forma, participan en el fortalecimiento del emprendimiento local, estas entrevistas nos permitirán conocer y analizar nuestro tema de investigación.

2.5 PROCEDIMIENTOS

Para el desarrollo de la investigación se realizaron 28 entrevistas que corresponden a los 4 segmentos requeridos, se utilizó una guía de 15 preguntas semiestructuradas. Las entrevistas se realizaron en los distritos de Miraflores, Lima, San Isidro, San Miguel, San Martín de Porres, Independencia, Pachacámac, Jesús María, Barranco, Surco, Pueblo Libre y Chorrillos, algunas entrevistas fueron realizadas en las oficinas administrativas de cada institución o empresa, otras en ferias, y lugares específicos con previa coordinación, ambas integrantes fuimos participe de ellas. Por un lado, se utilizó una grabadora de voz, y en otras el celular para grabar las entrevistas, estas fueron flexibles y enriquecedoras. Luego de las entrevistas, se procedió a realizar las transcripciones de las grabaciones.

Cabe indicar que se ha respetado el principio de confidencialidad y reserva de la información proporcionada por los entrevistados. Asimismo se les indico que la información proporcionada solo sería utilizada para esta investigación. En adelante, se muestra la (*tabla 6*) Matriz de Procedimiento General donde se describe la información obtenida de las entrevistas realizadas, considerando las categorías por segmentos.

Tabla 6. Matriz de Procedimiento General

Categorías / Entrevistados	Segmento 1 - RESPONSABLES DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO DEL GOBIERNO LOCAL	Segmento 2 - EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO	Segmento 3 - ALIADOS ESTRATÉGICOS	Segmento 4 - EMPRENDEDORES
Categoría 1- ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA DINAMIZAR EL EMPRENDIMIENTO	<p>Las estrategias varían según el contexto de cada localidad, algunos están orientados a impulsar el emprendimiento para disminuir el desempleo o ayudar a la población vulnerable, para ellos tienen talleres productivos o programas donde se les enseñan hacer planes de negocio, brindan asesoría y en algunos casos los apoyan en la fase de comercialización, también hay municipios que tienen sus incubadora de negocios, otros se enfocan en fortalecer los emprendimientos existentes a través de capacitaciones e impulso de la formalización. Solo una municipalidad menciona que sus actividades de emprendimiento son articuladas con otras áreas de la municipalidad para maximizar resultados. Todas las Municipalidades tienen alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de sus acciones. Previo a la implementación de sus acciones han realizado: Mapeo de actores, capacitar al personal, en el caso de los municipios que se enfocan en disminuir el comercio ambulatorio han realizado un mapeo de comerciantes ambulantes. Son muy pocas las municipalidades que indicaron que sus acciones se enmarcan en un Plan de Desarrollo Local Concertado , Plan Estratégico Institucional , o Plan de Desarrollo Económico Local instrumentos que debieran marcar la ruta de acción.</p> <p>Como factores que les han permitido dinamizar el emprendimiento mencionan : Contar con un equipo técnico capacitado y comprometido, voluntad política, el liderazgo del alcalde en las acciones, tener una red de contactos, tener una metodología de trabajo adecuada, una infraestructura apropiada, acercarse al ecosistema emprendedor de su localidad y capacidad de gestión. También señalaron la firma de convenios y alianzas estratégicas. Como principales aliados las municipalidades señalan a la academia, ministerios y empresas privadas, solo en dos casos mencionaron que otra municipalidad era un aliado estratégico. Sin embargo el éxito de la actividad también depende del emprendedor.</p>	<p>Uno de los entrevistados indico que todos los gobiernos locales todo lo planifican, lo que no está seguro es si son consiente de todas las variables involucradas, porque a veces parece que no planificaran. Todos coinciden en que las Gerencias de Desarrollo Económico generalmente no tienen los suficientes recursos para impulsar las cosas que la ley les dice. Por otro lado uno de los entrevistados indica que una mala estrategia que se aplica con recurrencia es hacer las acciones pensando en que el emprendimiento es democrático y todos deben emprender y enfocan sus acciones en la formalización y en la etapa de gestión, son muy pocas las que se enfocan en desarrollar habilidades emprendedoras a través de temas de innovación.</p> <p>Entre las acciones que realizan las municipalidades tenemos; Capacitaciones con alianzas estratégicas, la mayoría de municipalidades no fomentan el emprendimiento desde “0” solo fortalecen los existentes, mediante concursos, talleres productivos, promueven la articulación comercial organizando ferias. Por otro lado, uno de los entrevistados señala que no ha visto casos en que las municipalidades puedan sostener sus programas de emprendimiento porque son de muy corto alcance, por capacidad técnica, y por no tener alianzas que les ayuden a ser sostenibles.</p> <p>Como factores que consideran influyen en los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento indican: identificar a posibles aliados y generar una red que ayude a optimizar los recursos que tienen, por ejemplo con el Ministerio de la Producción, debe de haber voluntad política, contar con personal capacitado, tener convenios. Asimismo hubo dos factores que no se repitieron, que los funcionarios deben estar expuestos al ecosistema emprendedor y que deben difundir lo que hacen, porque no es suficiente hacer sino que los demás sepan que lo estás haciendo bien.</p>	<p>Para la ejecución de sus actividades 5 de los 6 entrevistados indicaron que las municipalidades no planifican, el entrevistado que discrepa con esto, es porque resalta el hecho de que las municipalidades que cuentan con instrumentos de gestión como PDC, PDEL y PEI, si tienen cierta planificación. Con referencia a las estrategias hay opiniones divididas 3 aliados indican que los gobiernos locales si realizan estrategias donde destacan que; si bien no cuentan con recursos buscan alianzas estratégicas para el desarrollo de sus actividades y trabajan de manera articulada y planificada, tal es el caso de San Isidro y Miraflores .Otros 3 aliados por la experiencia que tienen trabajando con diversos gobiernos locales y regionales indican que no tienen estrategias. Las acciones que tienen conocimiento que realizan las municipalidades son las siguientes; capacitaciones, alianzas estratégicas con la academia y sector privado, desarrollan ferias, concursos gastronómicos. Talleres de innovación</p> <p>Factores que consideran influyen para que un municipio dinamice el emprendimiento : Los funcionarios deben conocer la realidad del territorio y que el alcalde tenga la visión de impulsar el desarrollo de negocios de tal forma que la población pueda tener ingresos necesarios para que paguen impuestos y la municipalidad tenga los tributos que necesita para hacer sus obras, tienen que establecer alianzas estratégicas, tener funcionarios capacitados, tienen que tener un plan de acción donde se planteen objetivos y estrategias a seguir. Asimismo se han identificado dos limitantes la alta rotación de funcionarios y que aún no le dan mucha importancia al emprendimiento e innovación.</p>	<p>La principal estrategia es el desarrollo de talleres de capacitación, en algunos casos las temáticas son debido a solicitudes de los emprendedores, las capacitaciones las realizan con el segmento en que estén interesados en trabajar tales como; ambulantes, discapacitados, jóvenes y público en general. Actividades que realizan; capacitaciones para elaboración de plan de negocio y otros para fortalecer el emprendimiento, brindan asesoría o mentoría. Los municipios invitan a los emprendedores que tienen identificados a las capacitaciones que programa.</p> <p>Factores que consideran influyen para que un municipio dinamice el emprendimiento :Sostener alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas como por ejemplo, la Municipalidad de Lima Metropolitana, MINCETUR, CENFOTUR, ONG FOVIDA; Contar con personal comprometido con el trabajo y que sea empático; voluntad política; tener presupuesto para el desarrollo de actividades y visión; tener un programa completo del desarrollo del emprendimiento; contar con expositores que también sean emprendedores, porque muchas veces los emprendedores se sienten identificados.</p>
Categoría 2- PROBLEMAS QUE BUSCAN SOLUCIONAR LOS GOBIERNOS LOCALES A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO	<p>La motivación de cada gobierno local varía según el contexto de su distrito, pero en su mayoría los principales problemas que buscan solucionar a través del emprendimiento son: el comercio ambulatorio y desempleo. Salvo el caso de San Isidro, que busca mejorar el servicio al ciudadano impulsando ideas innovadoras con tecnología y Pachacámac que busca mejorar los servicios turísticos para impulsar el turismo en el distrito. Después de la aplicación de sus estrategias cada gobierno local ha obtenido su resultado esperado.</p>	<p>_____</p>	<p>_____</p>	<p>Los emprendedores han participado en alguna actividad desarrollada por los gobiernos locales de Pachacámac, Miraflores, San Miguel y la Municipalidad de Lima Metropolitana, por ello la mayoría indico que han fortalecido su emprendimiento o idea de negocio, han mejorado económicamente y buscan seguir capacitándose para dar un mejor servicio.</p>
Categoría 3 – RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO IMPLEMENTADAS POR LOS GOBIERNOS LOCALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	<p>Todos los entrevistados afirmaron que existe una relación positiva, dado que tiene claro que el emprendimiento es un medio para generar nuevos puestos de trabajo. Es por ello que cada uno acorde a la realidad de su distrito ha aplicado una determinada estrategia obteniendo los resultados esperados por ejemplo, han disminuido el comercio ambulatorio, han generado nuevos puestos de trabajo, han fortalecido emprendimientos, han generado ideas innovadoras para mejorar el servicio al ciudadano y se ha mejorado la atención al turista por parte de los prestadores de servicios turísticos en Pachacámac. Con dichos resultados han contribuido al desarrollo económico local.</p>	<p>Existe una relación positiva, porque el emprendimiento es una de las variables más importantes del desarrollo local, porque genera empleo. Y es el gobierno local uno de los actores principales que debe impulsar el desarrollo económico de su territorio y un medio para ello es el emprendimiento.</p>	<p>Existe una relacionan positiva, entre el desarrollo económico local con el emprendimiento porque para que un distrito se mueva económicamente, depende de los emprendedores. Por ello el gobierno local debe generar las condiciones adecuadas para el fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos en su localidad</p>	<p>Mencionan que si hay una relación positiva, puesto que se refleja con sus emprendimientos en marcha. Indicaron que han fortalecido sus emprendimientos, han mejorado económicamente, inclusive algunos han crecido y han tenido la necesidad de contratar más personal.</p>

Fuente: Trabajo de Campo 2017 - Elaboración Propia

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

En este capítulo presentaremos la información que se obtuvo de los cuatro segmentos que se determinaron para la investigación, a fin de alcanzar los objetivos y contestar las interrogantes planteadas que se indican en el Capítulo 2. Este análisis permitirá validar la hipótesis planteada: las estrategias, específicamente las de creación, formalización y de fortalecimiento utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento tienen una relación positiva con el desarrollo económico local.

3.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Para esta investigación se determinaron cuatro segmentos cuyos integrantes forman parte del ecosistema emprendedor, cada segmento tiene características propias sin embargo en términos generales podemos indicar que todos fueron amables durante el desarrollo de la entrevista y con la información brindada aportaron a la investigación. A continuación se describen los segmentos que se determinaron:

- ***Segmento 1 - Responsables del área de emprendimiento del gobierno local;*** este grupo está conformado por Gerentes, Sub Gerentes o especialistas que están a cargo de las actividades relacionadas al emprendimiento en los gobiernos locales, todos tienen más de 5 años laborando en los municipios. Son personas que les gusta su trabajo por ello siempre buscan obtener los mejores resultados e innovar, son amables y estuvieron prestos a compartir su experiencia en cuanto a las estrategias que realizan para impulsar el emprendimiento, mostraron sinceridad al momento de dar respuestas a las preguntas realizadas.
- ***Segmento 2 - Expertos en emprendimiento;*** profesionales vinculados al ecosistema emprendedor con una amplia trayectoria en el sector público y privado, han tenido contacto directo con los gobiernos locales, han viajado al extranjero por ello conocen otras experiencias que enriquecen más sus conocimientos en cuanto a la temática del emprendimiento, fueron carismáticos, amables y flexibles durante la entrevista.
- ***Segmento 3 - Aliados estratégicos;*** son representantes de instituciones públicas o privadas que brindan asesoramiento o apoyo a los gobiernos locales, tienen amplio

conocimiento de los temas de emprendimiento y desarrollo local, en el desarrollo de las entrevistas la información brindada enriqueció la investigación asimismo por la experiencia brindaron recomendaciones de como los gobiernos locales deberían definir sus estrategias, que deberían hacer para impulsar el emprendimiento en sus territorios.

- **Segmento 4 – Emprendedores;** son un grupo de personas que han participado en alguna capacitación o actividad desarrollada por el gobierno local para impulsar el emprendimiento. La mayoría tuvo un buen desenvolvimiento en la entrevista, otros tuvieron dificultades en responder algunas preguntas. Son personas que tienen conocimiento del rubro en el que están, buscan capacitarse constantemente, fueron amables en el desarrollo de la entrevista.

3.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS

3.2.1 CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR SEGÚN LOS ENTREVISTADOS

Para poder determinar las estrategias que han venido implementando los gobiernos locales, primero identificamos ¿Quién es un emprendedor para ellos? y ¿Cuáles son sus características? y ¿Cuál es la principal motivación para que inicien un emprendimiento? dado que por lo investigado es un factor a considerar para entender las estrategias que ha implementado cada gobierno local.

Según Almagro (2003) citado por Alcaraz (2011) “el emprendedor se destaca por sus factores, motivaciones, características personales, características físicas, característica intelectuales, competencias generales”. (pág. 2)

Concordamos con Almagro y sobre ello todos los entrevistados mencionaron que un emprendedor, tiene que tener confianza en uno mismo, ser persistente, saber escuchar a los clientes, tener empuje, fuerza y ser perseverante, porque van a encontrar muchos obstáculos en el camino. Tienen que gustarle lo que hace y tener conocimiento del rubro del negocio, arriesgar y aplica la resiliencia. Se plantea objetivos, busca capacitarse constantemente, son luchadores, con mucha fortaleza para salir adelante y aprovechan oportunidades.

El perfil del emprendedor varía según su contexto y motivación para iniciar un emprendimiento, sin embargo una característica común y resaltante es que, es mayor el número de mujeres emprendedoras que hombres. En general indicaron que un emprendedor es el que aprovecha oportunidades, el que inicia algo nuevo. En el caso de los distritos de Lima Sur y Lima Norte un gran porcentaje son emprendimientos que han nacido por necesidad.

3.2.2 ESTRATEGIAS QUE HAN IMPLEMENTADO LOS GOBIERNOS LOCALES

En la Ley Orgánica de Municipalidades se indica que los gobiernos locales tienen competencias en materia de desarrollo y la economía local y sobre esta ejerce la función específica de la “Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural”. En marco de esta Ley los gobiernos locales tienen la obligación de establecer estrategias a fin de cumplir con la normativa. (MINAM, 2006, pág. 146)

Como resultado de la investigación pudimos conocer cuáles son las estrategias que vienen implementando nueve gobiernos locales que son representativos de Lima. Por las características y particularidades de sus territorios, en algunos casos pudimos observar que tenían problemáticas similares y sus estrategias también guardan similitud. Asimismo se recogió las opiniones de expertos en emprendimiento, aliados estratégicos y emprendedores, sobre las estrategias que han implementado los gobiernos locales.

En el Estado se emplean diferentes instrumentos de gestión que contribuyen a la planificación, hay instrumentos específicos para cada nivel de gobierno, en el caso de los gobiernos locales debieran tener su Plan de Desarrollo Concertado, Plan estratégico Institucional y en relación al emprendimiento y desarrollo local, su Plan de Desarrollo Económico Local, donde se determina la vocación productiva del territorio y en base a ello se pueden establecer estrategias coherentes que fijen la ruta de acción y apunten a un objetivo real y concreto. Lamentablemente en la investigación pudimos apreciar que al entrevistar a los representantes de las municipalidades fueron solo tres que mencionaron que sus estrategias se enmarcaban en sus instrumentos de gestión, en otros casos indicaron que tienen sus instrumentos

de gestión pero que no se apegan a la realidad y realizan sus estrategias en base a las necesidades y problemáticas que se presentan o han identificado.

De los nueve gobiernos locales entrevistados, la gran mayoría no tomaba en consideración sus herramientas de gestión, pero a diferencia de otras municipalidades de Lima Metropolitana, han venido desarrollando estrategias que han contribuido a dinamizar el emprendimiento en sus localidades e, inclusive con un factor de innovación.

Es importante indicar que para efectos de esta investigación compartimos la definición de CEPLAN que define una estrategia como:

(...) conjunto de actividades que identifican un cambio y definen un camino (una ruta) para alcanzarlo. Se gestiona para que la entidad se transforme en función de lograr los objetivos planteados; y tiene flexibilidad, se adapta para asegurar el logro de los objetivos. (CEPLAN, 2016, pág. 85)

En adelante se muestra la perspectiva de cada segmento respecto a las estrategias que han implementado los Gobiernos Locales para dinamizar el emprendimiento.

3.2.2.1 Perspectivas de responsables del área de emprendimiento en los gobiernos locales

De acuerdo a las entrevistas realizadas a este segmento el 100 % indica que si realizan estrategias para dinamizar el emprendimiento.

El enfoque de las estrategias que aplican varía según el contexto de cada localidad, algunos están orientados a impulsar el emprendimiento para disminuir el desempleo o ayudar a la población vulnerable, para ellos tienen talleres productivos o programas donde se les enseñan hacer planes de negocio, brindan asesoría y en algunos casos los apoyan en la fase de comercialización de productos, también hay gobiernos locales que tienen sus incubadora de negocios, otros se enfocan en fortalecer los emprendimientos existentes a través de capacitaciones e impulso de la formalización por el alto índice de comercio ambulatorio en sus localidades, para este caso también se apoyan con ordenanzas para la simplificación administrativa. Solo hay una municipalidad que menciona que sus actividades de emprendimiento son articuladas con otras áreas de la municipalidad para maximizar resultados. Con

referencia a la temática de las capacitaciones usualmente responden a solicitudes de los propios emprendedores y en el caso de algunos gobiernos locales está atentos a las necesidades de sus emprendedores y van adaptando sus servicios a ellos. Los gobiernos locales generalmente centran sus actividades en emprendimientos que ya han iniciado y buscan fortalecerlos.

A continuación se pone en contexto las estrategias y acciones más resaltantes que identificamos realizan los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento:

(...) concurso de emprendimiento escolar (...) para formar a los jóvenes la cultura emprendedora, (...) Emprende Miraflores se comienza a expandir a otros públicos y deja un poco a los escolares, (...) tratamos de ser pioneros (...) ahí nos dimos cuenta que había muchos emprendedores pero no tenían las herramientas necesarias, se trabajó con jóvenes y adultos, y se formó la primera escuela municipal (...) es la única escuela de emprendimiento, (...) tenemos una escuela virtual, (...) hay gente que no se puede preparar, por ejemplo hemos mapeados a las personas con discapacidad visual que tienen sus computadoras que le hablan entonces ellos se capacitan virtualmente (...) OMAPED trabaja con personas con discapacidad pero no tiene dentro de su perfil de sus acciones el conseguirle trabajo ni tampoco brindarle estas herramientas, entonces a veces (...) hacemos trabajo en conjunto (...) la escuela es inclusiva, tratamos que allá persona con discapacidad, adulto mayores porque hace más rica la escuela (...), eso es nuestro foco la “cultura emprendedora inclusiva”. (M.Miraflores, 2017)

(...) nosotros como municipalidad de San Isidro hemos hecho un convenio con la universidad Católica para promover la innovación y el emprendimiento en el distrito, entonces a la universidad se le habilitado este espacio que es nuestro laboratorio de innovación (...), lo que hacemos aquí es experimentar y prototipar algunas soluciones, por ejemplo (...) hemos hecho un concurso interno desafíos San Isidro, vienen funcionarios que han pasado una capacitación con Piscina Lab en metodología ágiles (...). Y van a exponer los prototipos que han diseñado para algunos temas, va a venir el Alcalde (...) entonces con el convenio que tenemos con la universidad, (...) nos va mentorizar tres iniciativa municipales que están saliendo de este concurso

interno, entonces nosotros promovemos dos tipos de emprendimiento, el interno y el externo (...) además nosotros también hacemos siempre diversos talleres, hemos dictado talleres de Start-up, de design sticking, (...) nosotros nos hemos enfocado mucho en el emprendimiento tecnológico (...) venimos trabajando con 14 comunidades de desarrollo tecnológico le damos espacio para que dicten sus talleres (...) hemos hecho dos hackathones. (M.San Isidro, 2017)

(...) estamos viendo el emprendimiento en tres ejes, el primero a través de la bolsa de empleo, por un tema de empleabilidad, con el apoyo del Ministerio de Trabajo, el segundo (...) a través de ideas y planes negocios, fortalecer los negocios o hacer que emprendan negocios, y el tercero es hacerle un seguimiento, con asistencia técnica, le damos la asistencia técnica hacemos seguimiento hasta que ellos más o menos vayan avanzando y también lo hacemos de forma de estímulos porque hemos hecho concursos. (M.de Independencia , 2017)

(...) hemos podido sistematizar el proceso que necesita casi toda organización sea un nuevo emprendimiento o una microempresa en marcha en tres aspectos. El tema de capacitación para mejorar sus competencias sea del emprendedor o la microempresa, acorde a las necesidades que tengan, el acompañamiento técnico o asesoramiento técnico para formalizarlo, para que implementen un plan de marketing, un plan financiero o mejore sus procesos productivos ahí viene a tallar el tema específico de asesoramiento y la promoción comercial. Esos son los tres componentes básicos que toda organización necesita para mejorar (...) hemos creado el año pasado nuestra incubadora. (M.de Lima, 2017)

(...) programa “soy un chambero formal”, está dirigida a aquellos micro empresarios que son el grueso de la población que se quieren formalizar y a veces ven un poco trunca esta posibilidad por un tema administrativo, lo que nosotros vamos a realizar es simplificar los procesos administrativos, para que las personas puedan acceder con mayor facilidad a tener una licencia de funcionamiento (...), con grupos pequeños hemos tenido capacitaciones de incubadoras de negocio, por ejemplo el raspadillero, tenemos uno que en

verano ha hecho una microempresa, pero antes era ambulante vendedor de raspadilla, ahora ya tiene un local, ese es un producto de la incubadora de negocio. (...) un ambulante menos en la ciudad y por el contrario gana un microempresario. (M.San Martín de Porres, 2017)

Cabe destacar que hay importantes acciones previas que han realizado los gobiernos locales a la implementación de sus estrategias, tales como: hacer un mapeo de actores para construir un ecosistema emprendedor y determinar cuáles podrían ser sus aliados estratégicos, capacitar al personal a cargo de las acciones de emprendimiento para que pueda brindar una adecuada asesoría al emprendedor, en el caso de los municipios que se enfocan en disminuir el comercio ambulatorio han realizado un mapeo de comerciantes ambulantes para focalizar acciones.

3.2.2.2 Perspectiva de expertos en emprendimiento

De acuerdo a las entrevistas realizadas a este segmento el 80 % indica que los gobiernos locales, si realizan estrategias para dinamizar el emprendimiento. Sin embargo tienen ciertas limitaciones, todos coinciden en que las Gerencias de Desarrollo Económico generalmente no tienen los suficientes recursos para impulsar las cosas que la ley les dice. Ante ello una medida que toman, es realizar alianzas con algunas instituciones dándole las facilidades para que realicen capacitaciones o programas, como fue el caso de la Municipalidad de Miraflores con telefónica. Por otro lado hay casos de gobiernos locales que capacitan a su personal que laboran en la gerencia de desarrollo económico como es el caso de la municipalidad de Independencia, quienes a su vez capacitaron a profesionales de su distrito formando redes de profesionales que manejen la temática del emprendimiento. Otras estrategias que realizan son: concursos para impulsar la cultura emprendedora y premiar la innovación, talleres productivos, promueven la articulación comercial organizando ferias, y han implementado incubadoras de negocios. A su vez indicaron que la mayoría de municipalidades no fomentan el emprendimiento desde “0” solo fortalecen los existentes.

Si bien realizan estrategias, aún les falta definir las mejor, para que tengan mayores resultados. Uno de los expertos entrevistados indicó:

(...)Yo te puedo decir lo que veo de afuera, yo creo que la primera estrategia es pensar que el emprendimiento es un tema democrático, y pensar que todos deben de emprender, eso es la cosas más absurda del mundo pero lo siguen haciendo. Para eso hacen campañas, hacen capacitaciones, ponen algunas unidades de soportes, pero lo que hacen en general está siendo un error, pero lo que hacen todos es enfocarse en etapa de gestión, entonces tu vez que le dan servicio de gestión, ósea le dan asesoría tributaria, asesoría legal, le dan algo de mercado, pero no van al meollo del tema de cómo te conviertes en emprendedor, no van a la etapa del emprendimiento, en el cual el caos es tan grande que a veces las técnicas no funcionan en esa etapa. Están más enfocados en la formalización o en temas vinculados a la gestión, la gestión funciona cuando la empresa ya está operando y necesito buscar eficiencia, entonces están muy enfocados en eso, muy pocas como San Isidro con la que estamos trabajando estos temas, se enfocan en desarrollar habilidades emprendedoras a través de temas de innovación, no hacen muchos talleres para lograr que los emprendedores enfaticen con su entorno, de lograr que el emprendedor encuentre donde ir, de ayudar al emprendedor a perder el miedo de iniciar, todo eso no existe o es muy limitado. (CIDE - PUCP, 2017)

3.2.2.3 Perspectiva de aliados estratégicos

De acuerdo a las entrevistas realizadas a este segmento el 50 % indica que los gobiernos locales, si realizan estrategias para dinamizar el emprendimiento. Dado que reconocen que, si bien usualmente los gobiernos locales, no cuentan con recursos para la implementación de las estrategias y acciones que consideran necesario realizar, buscan alianzas estratégicas para el desarrollo de sus actividades y trabajan de manera articulada y planificada, tal es el caso de San Isidro que realiza actividades articuladas con la universidad Católica, y Miraflores que ha realizado actividades con telefónica, Wayra, entre otras. Asimismo tienen conocimiento que las municipalidades realizan; capacitaciones pero con apoyo de otra institución, porque no cuentan con personal calificado, desarrollan ferias, concursos gastronómicos, talleres de innovación y tienen una incubadora de negocio.

Sin embargo 3 aliados indican que los gobiernos locales no tienen estrategias porque no han logrado desarrollar estrategias definidas más allá de hacer capacitaciones y que establecen relaciones con algunas instituciones que pueden apoyar por ejemplo COFIDE y las ONG que acogen para que cumplan con ese rol de fortalecimiento de capacidades de los emprendimientos, pero ellos no asumen una función mayor a eso. En adelante algunos comentarios referentes a lo antes indicado:

(...) No podemos hablar de una estrategia si las municipalidades entienden que la Gerencia de Desarrollo Económico es la última rueda del coche, entonces mi mirada como alcalde es por cuanto ingreso tengo por lo tanto mi unidad de rentas es mi ojo izquierdo y mi unidad de construcción, desarrollo urbano es mi ojo derecho, (...), ellos necesitan un tercer ojo que es el más importante, que es generar el ambiente para desarrollo de negocios de tal forma que la población pueda tener los ingresos necesarios para que le paguen los impuestos y tengan los tributos que necesitan para hacer sus obras, pero este círculo que es tan sencillo no lo ven los alcaldes. (CEPEFODES, 2017)

(...) los municipios, lo único que piensan cuando le mencionas los temas de emprendedurismo, es capacitación, con tan solo capacitarlos con que es emprendedurismo que es lo que pueden hacer en su localidad, ya consideran que ya cubrieron su cuota, pero esto va más allá. (CENFOTUR, 2017)

(...) Lo que he podido percibir es que no tienen actividades planificadas, ellos se han enterado parece hace poco de lo que tiene el ministerio y han empezado a tocar puertas, parte de lo que he visto también es que ellos como cualquier gobierno local o regional necesitan ejecutar presupuesto entonces intervienen también de alguna manera dentro del desarrollo de servicios que nosotros les ofrecemos. Asimismo me he percatado que no tienen bien organizado ciertas actividades, desarrollan por ejemplo ferias u otras actividades, pero capacitaciones no, como no cuentan con el personal capacitado o staff para desarrollar esas temáticas, es que tocan puertas a ministerios, para que estos puedan atender sus solicitudes. (MPRODUCE, 2017)

3.2.2.4 Perspectiva de emprendedores

De acuerdo a las entrevistas realizadas a este segmento el 100 % indica que los gobiernos locales, si realizan estrategias para dinamizar el emprendimiento .La principal estrategia que identifican, es el desarrollo de talleres de capacitación, en algunos casos las temáticas son debido a solicitudes de los emprendedores, las capacitaciones las realizan con el segmento en que estén interesados en trabajar tales como; ambulantes, discapacitados, jóvenes y público en general. Los municipios invitan a los emprendedores que tienen identificados a las capacitaciones que programan.

3.2.2.5 Estrategias utilizadas: conclusión parcial

Se confirma que los gobiernos locales si desarrollan estrategias para impulsar la creación de nuevos emprendimientos, formalización y fortalecimiento de emprendimientos, y en marco de ellas llevan a cabo actividades de apoyo. Dicha apreciación coincide en los segmentos entrevistados, un 100% de los encargados de las áreas de emprendimiento de los gobiernos locales, 50% de los aliados estratégicos, 80% de expertos, y el 100% de los emprendedores afirmaron que si se llevan a cabo estrategias de apoyo al emprendimiento.

Las estrategias implementadas por los distritos en algunos casos son similares, pues tienen similares problemáticas. Entre ellas las estrategias orientadas a fomentar la creación de nuevas empresas, fortalecer los emprendimientos, y la formalización. Sin embargo, hay casos en que las estrategias que adoptan algunos gobiernos locales, no son las más adecuadas puesto que no son específicas y no responden a las necesidades de sus emprendedores o sus acciones son ordenadas por lo que hay instituciones que opinan que no tienen estrategias. Esto trae como consecuencia un uso ineficiente de recursos y hace que los emprendedores no quieran volver a participar en una actividad organizada por el gobierno local puesto no ven que los beneficie y por ende no se generaría una dinamización del emprendimiento.

3.2.3 PROBLEMAS INHERENTES AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, QUE LOS GOBIERNOS LOCALES SELECCIONADOS HAN BUSCADO SOLUCIONAR

Para responder a esta sección se ha tomado en consideración la perspectiva de los responsables de los encargados del área de emprendimiento en los gobiernos locales y los emprendedores, dado que son ellos quienes conocen las necesidades de su localidad. Los resultados indican que los problemas que buscan solucionar cada gobierno local a través de la dinamización del emprendimiento, varía según el contexto de su distrito, pero en su mayoría señalaron que buscan disminuir el comercio ambulatorio y desempleo. Salvo el caso de San Isidro, que busca mejorar el servicio al ciudadano impulsando ideas innovadoras y Pachacámac que busca mejorar los servicios turísticos para impulsar el turismo en el distrito. Después de la aplicación de las estrategias de los gobiernos locales han obtenido cada uno sus resultados esperados, mencionan que han disminuido el comercio ambulatorio, han fortalecido emprendimientos e impulsado el nacimiento de nuevos. Como es el caso de Miraflores cuyo enfoque social ha permitido insertar en el mercado laboral a jóvenes con habilidades especiales y personas de la tercera edad. Asimismo, se han generado ideas innovadoras para mejorar el servicio al ciudadano y se ha mejorado la atención al turista por parte de los prestadores de servicios turísticos en Pachacámac contribuyendo al desarrollo de la actividad turística.

3.2.4 RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO IMPLEMENTADAS POR LOS GOBIERNOS LOCALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

3.2.4.1 Perspectiva de Responsables del área de emprendimiento en los gobiernos locales

Los representantes de los gobiernos locales entrevistados consideran que existe una relación positiva entre las estrategias de emprendimiento que vienen implementando y el desarrollo económico local, dado que contribuyen a la generación de nuevos puestos de trabajo o fortalecen emprendimiento para que continúe creciendo; indican que, cuando los emprendedores o las Mypes van creciendo, mejoran su calidad de vida, las personas tienen más oportunidades para

desarrollarse porque mejoran su educación, mejoran su entorno, mejoran su vivienda y mejora la comunidad porque invierten. Asimismo el distrito se vuelve más atractivo, hay más oportunidades de inversión, y también se proponen cosas más interesantes para los vecinos, tal es el caso de San Isidro y Miraflores por los emprendimientos sociales y tecnológicos que impulsan. Por la relación que identifican es que desarrollan diferentes estrategias para dinamizar el emprendimiento en sus localidades.

3.2.4.2 Perspectiva de expertos en emprendimiento

Los expertos entrevistados, consideran que existe una relación positiva, en tanto las estrategias que desarrollen los gobiernos locales, respondan a las necesidades de su localidad.

(...) hablar de emprendimiento, implica que estas ayudando a generar una fuerza de trabajo, porque el emprendimiento no es por capacidad de ah! me estoy volviendo emprendedor. Suena lindo, pero en realidad detrás de ello hay una puesta por generar empleo, entonces las sociedades que generan empleo dejan de ser pobres porque tienen la posibilidad de generar ingresos y entonces eso tiene una incidencia directa en el desarrollo local porque es bienestar. (OIT, 2017)

3.2.4.3 Perspectiva de aliados estratégicos

Los aliados estratégicos de las municipalidades, al igual que los expertos consideran que si existe una relación positiva, siempre y cuando las estrategias que implementen sean las más adecuadas, para que logren la dinamización del emprendimiento contribuyendo al desarrollo económico local. Considerando que son los gobiernos locales, la entidad más cercana al ciudadano.

(...) desarrollo local es la expansión de las potencialidades locales, el desarrollo a partir de nuestras propias potencialidades, y por lo tanto la construcción de un sistema productivo local y a la vez de un mercado local y en tercer lugar de una fuerte articulación interinstitucional. No pensamos el desarrollo local si no existe este nivel de articulación interinstitucional, porque las instituciones por si solas no tienen las competencias ni los recursos

para asumir el desarrollo del territorio. El emprendimiento es fundamental porque no hay posibilidades de construir un sistema productivo local y mercado local sin un emprendimiento que avance y se desarrolle incluso a un nivel empresarial y entonces nuestros emprendedores tienen que tener ese desafío que es parte del proceso de desarrollo local. (Alternativa, 2017)

3.2.4.4 Perspectiva de emprendedores

Los emprendedores entrevistados consideran que existe una relación positiva, dado que debido a las capacitaciones que han recibido por parte de los gobiernos locales han podido iniciar su emprendimiento y en otros casos a fortalecer emprendimientos existentes, logrando así que por ejemplo, en el caso de los emprendedores de Pachacámac sus emprendimientos se han desarrollado y ahora generan puestos de empleo, de igual manera en el caso de los emprendedores de Miraflores indicaron que tienen una contribución social dado que uno de los emprendimientos considera enseñar a niños el lenguaje de señas a fin de fomentar una sociedad más inclusiva, dado que quiere retribuir el apoyo que le brindaron para iniciar su emprendimiento.

3.2.4.5 Relación con el desarrollo económico local: Conclusión parcial

Con base al análisis de la perspectiva de los segmentos entrevistados, se puede concluir que existe una relación positiva entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local. Teniendo en cuenta que la municipalidad tiene que tener un rol promotor del desarrollo económico local, por ende un medio para promoverla es a través de la dinamización del emprendimiento, para lo cual se requieren estrategias acorde a las necesidades de cada localidad para obtener mejores resultados. Para que exista una relación positiva es preciso que las estrategias que realicen los gobiernos locales sean acorde a la necesidad de su localidad.

3.2.5 FACTORES QUE PERMITEN IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO DESDE EL MUNICIPIO

La gerencia de desarrollo económico (GDE) es usualmente el área encargada en los gobiernos locales de promover el emprendimiento, sin embargo es una de las áreas a

la que menos recursos se le asignan por ende tienen que buscar aliados estratégicos para poder desarrollar actividades en beneficio de los emprendedores, otro factor identificado, es que esta área tiene poco personal y en la mayoría de casos este personal es poco calificado. Esto se debe a que no hay una mirada de desarrollo, los municipios solo se centran en hacer obras y a fiscalizar para obtener mayores recursos.

(...) en el estado en puestos públicos, muchas veces puedes ver gente que tiene la mejor de las intenciones, pero quizás no está metida en el tema no lo entiende muy bien, así como hemos encontrado personas que te preguntan ¿Porque están en este puesto público?, (...) se ven muchas veces que se toman decisiones, que quizás alguien que ha estado un tiempo no lo haría, o de repente porque se gasta dinero (...) en cosas que tú sabes que no van a funcionar. (City Incubators , 2017)

(...) en un año he tenido casos donde he tenido que entrevistarme con 7 gerentes de desarrollo económico cada cual con menos idea de lo que está haciendo, (...) entonces no saben no tienen la menor experiencia, no puedo pensar que haya un funcionario público en este nivel y no solo hablo del gobierno local sino del Gobierno Central incluso, que hable de políticas públicas respecto al segmento de pequeña empresa o del segmento emprendedor y nunca haya pagado impuestos como empresario y nunca han pagado una planilla. Da mucha pena, este país es al revés y el problema está en la burocracia estatal, porque en la actividad privada te digo las cosas vuelan y te digo porque nosotros nos relacionamos con el gobierno central y local y lamentablemente a veces me encuentro con funcionarios que su nivel de conocimiento de la realidad es mínimo, lo que no significa que haya gente calificada. (CEPEFODES, 2017)

Otra limitante de fácil percepción es la desarticulación de las mismas áreas que conforman la municipalidad, cada gerencia trabaja en compartimentos estancos, sin coordinar con las otras áreas que podrían contribuir a brindar un mejor servicio al ciudadano que al final es el fin de toda institución pública.

(...) gerencias de desarrollo económico local no tienen la suficiente cantidad de recursos como para poder impulsar las cosas que la ley les dice y entonces ahí encontramos una brecha, por otro lado encontramos que dentro de los propios presupuestos municipales las gerencias que cuentan con más recursos son las gerencias de desarrollo social y en estas gerencias es donde se desarrollan muchas acciones de emprendimiento que después van a querer pasar por la gerencia de desarrollo económico local, que no tiene muchos recursos para poder terminar de promover aquellas acciones que se hacen, para un ejemplo bien concreto, tienen que trabajar las gerencias de desarrollo social con mujeres vulnerables y para ellas tienen un conjunto de actividades, cursos de capacitación por ejemplo en bisutería, chocolatería, en hacer zapatos (...) en el ánimo de que las personas generen capacidades para poder después insertarse en el mercado. (OIT, 2017)

Luego de mencionar las limitantes identificadas debemos reconocer el trabajo realizado por estos nueve gobiernos locales que no permitieron que sus limitantes se convirtieran en determinantes para no hacer nada por los emprendedores, si bien es cierto que aún les falta mejorar, pero están en camino y no son gobiernos locales pasivos. Los factores que han identificado todos los entrevistados son principalmente voluntad política, si esta no parte del alcalde y lo transmite a sus funcionarios no se pueden priorizar actividades en beneficio de los emprendedores; alianzas estratégicas, debido al poco presupuesto tienen que ser gestores y deben realizar alianzas estratégicas para poder llevar a cabo sus actividades; gerente con experiencia y que conozca la realidad del territorio, es importante el liderazgo que tenga el funcionario a cargo de la gerencia de desarrollo económico, dado que podrá tomar decisiones adecuadas; personal comprometido y capacitado, muchas veces los trabajadores de los gobiernos locales tienen bajos sueldos, pero se sienten identificados con su distrito y a pesar de las dificultades buscan sacar adelante las actividades; tener una red de contactos, los funcionarios deben estar expuestos al ecosistema emprendedor; deben difundir lo que hacen, porque no es suficiente hacer sino que los demás sepan que es lo están haciendo bien.

Por otro lado, se les pregunto a los funcionarios de las municipalidades como contribuía el hecho de tener convenios, ellos indicaron que tenía una influencia positiva, pero que por el trámite que lleva realizar un convenio y más con ministerios, preferían realizar acciones mediante alianzas estratégicas, son muy pocos los que indicaron tener convenios. Asimismo se les pidió los funcionarios de los gobiernos locales y emprendedores que mencionaran a las instituciones que tenían conocían realizaban acciones para impulsar el emprendimiento, en su mayoría mencionaron al Ministerio de la Producción, Ministerio de Trabajo y CEPEFODES.

(...) que tengan profesionales que sepan del tema, porque cuando son profesionales que saben del tema, saben cómo gestionarse los recursos, conocen y saben sobre planificación, saben a dónde quieren llegar, (...) lo segundo que me parece que es clave es como se construyen las acciones desde el proceso de coordinación en el espacio local, porque en el espacio local siempre hay otros actores que desarrollan actividades en alas al objetivo o al desarrollo empresarial, (...) ir generando una red que te ayude a optimizar los recursos que tienen ellos para la construcción a favor de aquello que tú tienes planeado dentro del espacio local y lo tercero es difundir lo que haces, porque no es suficiente hacer sino que los demás sepan que lo estás haciendo bien, difundir la experiencia porque eso implica bastante esfuerzo, (...) es importante que los demás sepan que si se está logrando hacer porque lo ayuda al empresario, lo ayuda al emprendedor, pero lo ayuda también a consolidar esta propuesta dentro del espacio local, lo que no vendes nadie lo conoce. (OIT, 2017)

(...) compromiso, seriedad, voluntad política, liderazgo del Alcalde, (...) él está directamente involucrado en esto (...) desde inicio nos hemos acercado al ecosistema que existía en San Isidro y hemos generado una relación de confianza, ya nos conocen, nos buscan, saben que hay una actitud abierta para cualquier iniciativa positiva. (M.San Isidro, 2017)

(...) tener un equipo técnico capacitado, una metodología de trabajo adecuado, una infraestructura apropiada que es fundamental y una red de contactos o aliados. (M.de Lima, 2017)

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 HALLAZGOS

La gran mayoría de las municipalidades a quienes hemos entrevistado no publican en sus páginas oficiales, las estrategias y actividades que han ido desarrollando para impulsar el emprendimiento, esto trae a reflexión una recomendación que realiza una de las entrevistadas, sobre la importancia en que las municipalidades difundan sus estrategias para que otros sepan lo que hacen. Esto es importante puesto contribuiría a que otros gobiernos locales puedan replicar e inclusive realizar mejoras a las estrategias.

Para identificar la principal motivación que tienen los emprendedores de Lima para iniciar un emprendimiento, tomamos en consideración lo indicado por los entrevistados, concluyendo que la motivación principal es por subsistencia y esto generalmente se da en los distritos de la periferia de Lima, sin embargo en los últimos años se está incrementando el número de emprendedores cuya motivación es aprovechar oportunidades que le brinda el mercado.

Los expertos en emprendimiento y aliados estratégicos, indicaron que los gobiernos locales muestran más un rol fiscalizador hacia los emprendimientos o Mypes, y esto se percibe por el resentimiento de parte de los emprendedores con respecto a su municipio porque no se sienten apoyados y muchas veces sienten que hasta se aprovechan de ellos por el tema de los impuestos. Sin embargo este no es el sentir de los emprendedores entrevistados en nuestra investigación, puesto que son emprendedores que han participado en alguna actividad que ha desarrollado su municipio y se encuentran conforme con el apoyo que vienen recibiendo de parte de ellos.

Los gobiernos locales no suelen medir el impacto que tienen sus intervenciones, por lo general se plantean solo indicadores de producto, por ejemplo N° de personas capacitadas, lo cual no mide el logro de los objetivos o de los recursos invertidos, por el contrario deberían plantearse indicadores de resultado que si evidenciarían los cambios una vez que los beneficiarios hayan recibido el servicio del gobierno local, por

ejemplo N° de personas que iniciaron un emprendimiento luego de recibir la capacitación .

Los entrevistados en el segmento de responsables de las actividades de emprendimiento en los gobiernos locales, señalaron que si tienen estrategias y en marco de ellas realizan una serie de actividades, sin embargo no brindaron mayor información de los pasos que seguían para el planteamiento de sus estrategias y acciones.

Los problemas que principalmente buscan solucionar los gobiernos locales a través de la dinamización del emprendimiento son el desempleo y el comercio ambulatorio.

4.2 BARRERAS

Cuando realizamos el mapeo de actores inicial para identificar a nuestros posibles entrevistados, no esperamos tener tantas dificultades para poder concretar las entrevistas especialmente con el Segmento #1: Responsables del área de emprendimiento en el municipio, la lejanía de las municipalidades de Lima Norte dificultaron poder acercarnos presencialmente al no obtener respuesta a las llamadas telefónicas y correos, teniendo que esperar y organizar nuestro tiempo en el horario que ellos determinaran. Sin embargo se pudo superar el número mínimo requerido de entrevistas, con apoyo de los entrevistados que brindaban los datos de otras personas a quienes podíamos entrevistar.

En la realización de algunas entrevistas, se formulaba la pregunta al entrevistado y este respondía con información que tenía más relación con otra pregunta del cuestionario. Lo que causo cierta dificultad al momento de procesar y analizar la información. Asimismo en una entrevista tuvimos problemas con el audio que fue de mala calidad, lo que dificultó su transcripción.

Otro factor fue el poco tiempo con el que contaban algunos entrevistados, lo que hacía priorizar las preguntas más relevantes por ello en algunos casos no se pudo concluir con el cuestionario completo.

4.3 BRECHAS

Durante el desarrollo de la investigación no se han identificado brechas.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La investigación permitió confirmar la hipótesis, a raíz de la información recabada, pues las estrategias, específicamente las de creación, formalización y de fortalecimiento utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento, tienen una relación positiva con el desarrollo económico local. Ello debido a que tienen un efecto directo en la economía del territorio, puesto que han logrado fortalecer emprendimientos y generar nuevos puestos de empleo, así como disminuir el comercio ambulatorio. Sin embargo cuando las estrategias no son específicas o adecuadas habría poca o inexistente incidencia en el desarrollo económico local.

Lamentablemente los gobiernos locales no manejan indicadores que permitan medir la influencia del emprendimiento en el desarrollo económico local. Por lo que en el presente estudio solo se han podido mencionar ejemplos de algunos resultados que nos indicaron los entrevistados, lo cual ha sido validado por los emprendedores entrevistados. Sin embargo a pesar de que no podamos medir el grado en que contribuyen las estrategias realizadas por los gobiernos locales en el desarrollo económico local. Es visibles el aporte que generan y es variable según la estrategia que desarrollan. Asimismo cabe indicar que los comentarios de los expertos y aliados estratégicos son en general y no son necesariamente relacionadas a las municipalidades que se han analizado.

Se logró identificar principalmente 6 factores de éxito que permiten a los gobiernos locales obtener resultados en sus intervenciones, estos son: Voluntad política, Alianzas estratégicas, Gerentes con experiencia y que conozca la realidad del territorio, Personal comprometido y capacitado, Tener una red de contactos, deben difundir lo que hacen, porque no es suficiente hacer sino que los demás sepan que es lo están haciendo bien.

La investigación realizada nos ha permitido obtener recomendaciones que pueden seguir los gobiernos locales para impulsar el emprendimiento en sus territorios, a fin de no continuar con actividades que no generan ningún cambio y por el contrario representan un gasto. Para la implementación de estas recomendaciones no se requiere un vasto presupuesto, es más la voluntad que tengan las personas a cargo de las

gerencias de desarrollo económico o similar para contribuir al desarrollo de la localidad.

5.2 RECOMENDACIONES

5.2.1 DE LA INVESTIGACIÓN

Basándonos en las experiencias de los entrevistados hemos obtenido como resultado una serie de recomendaciones que pueden seguir los gobiernos locales para impulsar el emprendimiento en sus localidades. Para la implementación de estas recomendaciones no se requiere un vasto presupuesto, es más la voluntad que tengan las personas a cargo de las gerencias de desarrollo económico o similar para contribuir al desarrollo económico de la localidad, las recomendaciones van desde simplificación en los procesos administrativos hasta un cambio en la percepción del ciudadano de no verlo como un contribuyente, sino como un cliente y atender sus necesidades. Por otro lado es importante resaltar una buena práctica que realiza la Municipalidad de Miraflores, que es la de mantener reuniones periódicamente e ir mejorando cada intervención según los resultados que vayan obteniendo.

(...) la labor de la municipalidad es facilitar que sea sencillo, fácil, rápido y seguro emprender en tu distrito eso da mayor contribución si no que lo haga en otro lado o no emprendes nada. (Start-Up UPC, 2017)

(...) definir claramente cuál es la vocación, yo tengo una vocación productiva, cuál es la vocación económica en el espacio local, porque es sobre eso que van a confluir un conjunto de actores y es sobre eso donde tú vas a encontrar, mayores formas de articular los nuevos emprendimientos con una visión de mercado, si imaginemos en el caso de Independencia, si en independencia el eje de desarrollo económico local es un eje ferretero, porque tendría yo que hacer negocios de chocolatería, si la vocación me dice que se está yendo por el sector de la construcción, entonces lo que tendrían que hacer las municipalidades es primero definir cuáles son los ejes de desarrollo económico que van a tener y luego los proyectos y las acciones que vayan a plantear tendrían que ir las articulando en estos ejes, eso haría que los procesos sean más exitosos. (OIT, 2017)

Entre mejoras que podemos implementar es tener más aliados, uno, dos vincularnos más con fuentes de financiamiento, y tres involucrar más empresas privadas que puedan auspiciar estas iniciativas. (M.San Isidro, 2017)

(...) Cada municipalidad podría hacer que aparezcan estos héroes locales que necesitamos, la municipalidad está más cerca a la gente, el municipio es el principal actor para que genere cambios culturales. (CIDE - PUCP, 2017)

(...) La municipalidad tiene que entender que el ciudadano no es un ciudadano contribuyente el ciudadano es un ciudadano cliente entonces a partir de ese concepto yo como funcionario público me vuelvo empresario y al volverme empresario como trato a mi gente quien les paga, el cliente lo mismo, que tiene que pensar el alcalde y tratar al contribuyente decirle tú no eres mi contribuyente tu eres mi cliente que necesitas, a partir de eso cambio toda la concepción va a funcionar, pero si no hay ese cambio y pienso que es el que me contribuye y tiene que pagarme el impuesto estamos muertos. (CEPEFODES, 2017)

Se sugiere a los gobiernos locales puedan seguir las recomendaciones que se han obtenido como resultado de la investigación, asimismo puedan contactarse por ejemplo con la Municipalidad de Miraflores, dado que ellos han realizado réplicas de su programa Emprende Miraflores a otras municipalidades de regiones. Eso demuestra la predisposición para ayudar a sus pares y compartir su experiencia.

Los gobierno local deberían buscar acercarse más al emprendedor teniendo un rol promotor y un rol articulador partiendo desde una mirada introspectiva y analizar sus temas, dar facilidades para que la economía de su jurisdicción crezca y avance, y puedan generar las condiciones para promover las inversiones en su territorio.

5.2.2 PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

Durante el desarrollo de la investigación se identificaron algunos problemas, que serían interesantes de abordar en futuras líneas de investigación.

La falta de adecuados indicadores que permitan medir las intervenciones de los gobiernos locales, es una investigación que brindaría un aporte importante para los gobiernos locales pues podrían identificar cuáles son los motivos por los cuales no se realiza una adecuada evaluación y medición de las intervenciones de los gobiernos locales, y proponer una metodología adecuada y de uso práctico para los mismos.

Falta de un análisis comparativo entre los factores que diferencian a las municipalidades que aplican estrategias para dinamizar el emprendimiento, frente a los gobiernos locales que no realizan ninguna estrategia o actividad. La información que se obtenga de dicha investigación serviría para plantear propuestas de mejora.

Asimismo proponemos que para estudios similares es necesario ampliar la muestra de gobiernos locales.

REFERENCIAS

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2013, Marzo 04). *Emprender por Necesidad u Oportunidad, escoja la mejor opción*. Recuperado el 2017, de Alcaldía Mayor de Bogotá - Colombia: <http://www.bogota.gov.co/emprender/emprender-por-necesidad-u-oportunidad-escoja-la-mejor-opcion>
- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito / Cuarta Edición*. Recuperado el 2017, de Escuela de Biotecnología y Ciencias de la Salud / División de Innovación y Emprendimiento en Biotecnología y Salud : http://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXT0_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Alternativa (2017). Entrevista al Sr. Rodolfo Alva / Aliado Estratégicos / Alternativa, Centro de Investigación Social y Educación Popular. San Martín de Porras, Lima, Perú.
- Arbeláez, L. (2011, 05). *Emprendimiento Social: Factores críticos de éxito y fracaso para el mejoramiento del programa de generación de ingresos de la presidencia de la Republica de Colombia, dirigido a población en situación de desplazamiento por la violencia en caldas*. Recuperado el 2017, de Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales - Facultad de Administración: <http://www.bdigital.unal.edu.co/3821/1/linamariaarbelaezrendon.2011.pdf>
- Cantarero Sanz, S., & Calvo Palomares, R. (2014, Septiembre 04,05). *Emprendimiento a nivel local. La necesidad de una estrategia de cooperación para el desarrollo del territorio*. Recuperado el 2018, de XIV Jornadas de Economía Crítica/ Perspectivas Económicas Alternativas / Universidad de Valencia : http://webs.ucm.es/info/ec/jec14/comunica/A_ERT/A_ERT_3.pdf
- CENFOTUR (2017). Entrevista a la Srta. Rosa Bianchi Gainza - Srta. Lidia Nieto Toullier / Aliado estratégicos. Barranco, Lima, Perú.
- CEPEFODES (2017). Entrevista al Sr. Oscar Basurco Reyes / Aliado Estratégico. San Isidro, Lima, Perú.

- CEPLAN. (2016, Febrero). *Guía metodológica / Fase institucional del proceso de planeamiento estratégico*. Recuperado el 2017, de Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) / Perú:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/1B5CBF6A9EF7667605257F6F005B1740/\\$FILE/guia_metodologica_fase_institucional_ceplan-web_.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/1B5CBF6A9EF7667605257F6F005B1740/$FILE/guia_metodologica_fase_institucional_ceplan-web_.pdf)
- Chirinos Araque , Y. d., Meriño Cordoba, V., Martinez de Meriño, C. Y., & Perez Peralta, C. M. (2017, Noviembre 04). *Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES*. Recuperado el 2018, de Revista Espacios / Vol. 39 (Nº 07) Año 2018.: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>
- CIDE - PUCP (2017). Entrevista al Sr. Julio César Vela Velásquez / Especialista en Emprendimiento. San Miguel, Lima, Perú.
- City Incubators (2017). Entrevista al Sr. Álvaro Zárate / Especialista estratégicos. San Isidro, Lima, Perú.
- CLAD. (2008, Junio 26,27). *Carta Iberoamericana de Calidad en la Gestión Pública*. Recuperado el 2017, de Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) - Aprobada por la X Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado:
<http://old.clad.org/documentos/declaraciones/carta-iberoamericana-de-calidad-en-la-gestion-publica>
- Collatón, Y. (2015). *Apoyo de Centro de Investigación Social y Educación Popular Alternativa, Perú Conecta DEL, Consorcio de Organizaciones Privada de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa COPEME*. Recuperado el 2017, de Promoción Municipal del Desarrollo Económico y Emprendimiento Juvenil en la Cadena de Confección Textil del Distrito de Carabayllo:
<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Promocio%CC%81n-Municipal-del-Desarrollo-Econo%CC%81mico-y-Emprendimiento-Juvenil-en-la-Cadena-de-Confeccio%CC%81n-Textil-del-Distrito-de-Carabayllo.pdf>

- Contreras, E. (2013, Julio). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Recuperado el 2017, de Pensamiento & Gestión / Universidad del Norte Barranquilla (Colombia): <http://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Contreras, E. (2016). *Gerencia de Desarrollo Económico*. Recuperado el 2017, de Municipalidad Provincial de Huancavelica:
http://www.munihuancavelica.gob.pe/es/?page_id=40
- De la Cueva García Teruel, L. (2013, Octubre 2, 3 y 4). *La Incubación de Empresas y el Emprendedor en El Estado de Michiacán, Una Visión Conjunta / XVIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informatica*. Recuperado el 2018, de Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa / Universidad Vasco de Quiroga - Mexico:
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/1.20.pdf>
- Del Consultores. (2017). *Desarrollo económico, planificación estratégica y emprendimiento*. Recuperado el 2018, de Desarrollo Económico Local:
<http://www.delconsultors.com/es/que-es-del/>
- DESCO. (2008). *Gestión Efectiva del Desarrollo Económico Local / F fortaleciendo capacidades en la gestión de proyectos*. Recuperado el 2017, de Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - DESCO / Aspectos sociales; Aspectos políticos; Diseño de proyectos; Gobierno local; Desarrollo económico; Aspectos culturales; Aspectos económicos; Perú.:
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/desco/20170223022253/pdf_871.pdf
- Diario Gestión. (2017, 04 06). *Redacción Gestión*. Recuperado el 2017, de Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica:
<https://gestion.pe/economia/empresas/peru-ocupa-cuarto-lugar-emprendimiento-latinoamerica-132566>
- Díaz Milla, A. D., & Leguía Llanos, J. L. (2014, Octubre 2014). *Gestión de la Comunicación de Políticas Públicas en Gobiernos Locales. Estudio de Caso de la Política Pública de Seguridad Ciudadana “Miraflores 360°” de la Municipalidad Distrital de Miraflores en el Período 2011 – 2014*. Recuperado el 2018, de PUCP / Tesis presentada para obtener el título profesional de Licenciado de Gestión, con mención en Gestión Pública:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6373/DIAZ_ALBERTO_LEGUIA_JESSICA_GESTION_MIRAFLORES.pdf?sequence=1

Durán Peralta, J. (2015, Enero-Junio). *Una aproximación a la relación entre el desarrollo regional y el emprendimiento en Colombia*. Recuperado el 2018, de Sotavento M.B.A N 25:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/4497/5163>

Enríquez Villacorta, A. (s.f.). *Desarrollo Económico Local: Definición, Alcances y Perspectivas en America Latina*. Recuperado el 2018, de Investigación :

http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/AE_Villacorta.pdf

ESAN. (2016, 3 9). *El emprendimiento es una opción de carrera cada vez más atractiva a nivel mundial*. Recuperado el 2017, de Conexión ESAN:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/03/09/emprendimiento-es-opcion-de-carrera-cada-vez-mas-atractiva-nivel-mundial/>

FES. (1999, Agosto). *La Organización del Municipio para Promover el Desarrollo Económico Local*. Recuperado el 2017, de Fundación Friedrich Ebert Stiftung:

<http://library.fes.de/fulltext/bueros/nicaragua/00259008.htm#E9E9>

Formichella, M. (2004, Enero). *Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: “Gestión del emprendimiento y la innovación”*. Recuperado el 2017, de El Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el Desarrollo local / Buenos Aires, Argentina:

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Fundación DEMUCA. (2009, Mayo). *Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local/ Capítulo 1 Aspectos Conceptuales sobre la Gestión Municipal para la promoción del Desarrollo Económico Local*. Recuperado el 2017, de Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe –Fundación DEMUCA.:

https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/2/44322/Guia_Herramientas_Municipales_Demuca.pdf

- Gonzalez Alvarez, D. (s.f.). *Desarrollo de la Incubadoras de Empresas en Perú y Políticas Públicas de Promoción: Un Estudio de Caso*. Recuperado el 2018, de Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Ingeniería, Perú / Gestión de la Innovación para la Competitividad:
http://www.uam.mx/altec2017/pdfs/ALTEC_2017_paper_403.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191)*. México: McGraw-Hill. Recuperado el 2018, de Selección de la muestra / Capítulo 8 - Selección de Muestra / Espacio de Formación Multimodal:
http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1
- INEI. (2016). *Planificación Municipal / Perú: Estadísticas Municipales 2016*. Recuperado el 2017, de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)/Capítulo 6:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1417/06.pdf
- IPEBA. (2013, Septiembre). *Educación EMprendedora en la Educación Básica Regular*. Recuperado el 2017, de Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica - IPEBA:
<https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/Educaci%C3%B3n-EMprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-B%C3%A1sica-Regular.pdf>
- Jara Isa, M. T., Montoro Sanchez, A. A., & Rivera Vega, D. V. (2017, Noviembre 24). *Caracterización de los Elementos Clave del Crecimiento en las Startups: Estudio de Casos Múltiples de Startups Limeñas Ganadoras del Concurso Starup Perú*. Recuperado el 2018, de Pontificia Universidad Católica del Perú / Facultad de Gestión y Alta Dirección / Tesis:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/11825/Tesis%20No.%203.%20JARA-MONTORO-RIVERA%20VF_1.pdf?sequence=1
- Jaramillo, L. (2008, Diciembre). *Instituto de estudios en educación - IESE*. Recuperado el 2017, de Emprendimiento: Concepto básico en competencias / universidad del Norte (Colombia):

<https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Jaramillo, M., & Parodi, S. (2003, enero). *Jóvenes Emprendedores*. Recuperado el 2017, de Instituto de Apoyo / Primera Edición:
http://www.grade.org.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/MJ_SP_Jovenesemprendedores.pdf

Lazarte S., M., Méndez L., C., & Suáres R., L. A. (2006). *Alternativa, Centro de Investigación Social y Educación Popular*. Recuperado el 2018, de Serie Cuadernos de Trabajo / 01 Posibilidades de Gestión Local y Desarrollo Económico en Lima Norte :
http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4845/Lazarte_Martha.pdf?sequence=1&isAllowed=y

M.de Independencia (2017). Entrevista a la Sra. Isabel Dionisio Cordova / Responsable de Actividades sobre Emprendimiento en Municipio. Independencia, Lima, Perú.

M.de Lima (2017). Entrevista al Sr. Omar Zachary Delgado Torres / Responsable de Actividades sobre Emprendimiento en Municipio. Lima, Lima, Perú.

M.Miraflores (2017). Entrevista a la Sra. Marlene Gonzales Bustamante / Responsable de Actividades sobre Emprendimiento en Municipio. Miraflores, Lima, Perú.

M.San Isidro (2017). Entrevista a la Sra. Jimena Sánchez Velarde / Responsable de Actividades sobre Emprendimiento en Municipio. San Isidro, Lima, Perú.

M.San Martín de Porres (2017). Entrevista al Sr. Moisés Parí Mendoza / Responsable de Actividades sobre Emprendimiento en Municipio. San Martín de Porres, Lima, Perú.

Martínez, M., Rosés, S., Gómez, M., & García, R. (2014). *Gestión Creativa de las Start-Ups*. Recuperado el 2017, de Redemprendia - España:
https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/getion_creativa_startups.pdf

MINAM. (2006). *Ley Orgánica de Municipalidades Ley N. 27972*. Recuperado el 2017, de Compendio Normativo OT / Artículo I Gobierno Locales/ Ministerio del Ambiente:

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDC A05258100005DBE7A/\\$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDC A05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)

Ministerio de la Producción. (2016, Febrero). *Emprendedor Peruano / Oportunidades para el Crecimiento Empresarial*. Recuperado el 2017, de Segunda Edición / Lima - Perú / Emprendedor Peruano / Oportunidades para el Crecimiento Empresarial : <http://www.emprendedorperuano.pe/assets/libroamarillofinalv05-04-2016.pdf>

Minniti, M. (s.f.). *Fundamentos y aspectos territoriales*. Recuperado el 2017, de El emprendimiento y el crecimiento económico de la naciones: <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADA%20Minnit.pdf>

Mora, A. (2009, Diciembre). *El fomento de las Pymes como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de Mexico: Una Aproximación Empírica*. Recuperado el 2017, de Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social / Universidad Autónoma del Estado de México: <http://www.eumed.net/rev/oidles/07/amh.pdf>

MPRODUCE (2017). Entrevista al Sr. Jaime Narvaez de la Fuente / Aliado Estratégico. San Isidro, Lima, Perú.

Municipio al día. (2015, Noviembre 30). *Instrumentos de planificación en los gobiernos locales del Perú: propuesta para sistematización de la planificación local*. Recuperado el 2017, de Presidencia del Consejo de Ministros / Biblioteca: https://municipioaldia.com/biblioteca/instrumentos_de_planificacion_en_los_gobiernos_locales_del_peru__propuesta_para_sistematizacion_de_la_planificacion_local/

Núñez, I., Jara, F., & Mazo, V. (2014). *Los 5 pasos de corfo para administrar ecosistemas de ciudades y campus*. Recuperado el 2017, de Ecosistemas de Emprendimiento/ Una mirada desde la política pública: <http://www.ecosistemascorfo.cl/wp-content/uploads/2016/10/libro-EE-cap01y02-2410.pdf>

OIT (2017). Entrevista a la Sra. Rocio Zegarra Paredes / Especialista en Emprendimiento. San Miguel, Lima, Perú.

- ONPE. (2005). *Constitución Política del Perú/Ley de Bases de la Descentralización N. 27783/ Artículo 195*. Recuperado el 2017, de Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) /Atribuciones y competencias de los gobiernos locales: https://www.web.onpe.gob.pe/modCompendio/html/constitucion_peruana/constitucion_titulo4_capitulo14.html
- PCM. (2011). *Aspectos Claves en la Gestión Pública Descentralizada / ABC de la Descentralización*. Recuperado el 2017, de Presidencia del Consejo de Ministros/ USAID-PERÚ ProDescentralización: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/E070EC768725C462052578F700585943/\\$FILE/ABC_de_la_Descentralizacion.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/E070EC768725C462052578F700585943/$FILE/ABC_de_la_Descentralizacion.pdf)
- Pellicer , C. (2014, Febrero). *Cómo educar el talento emprendedor / El emprendedor, ¿nace o se hace?* Recuperado el 2017, de Padres y Maestros N° 335: <file:///C:/Users/EKA/Downloads/2567-6488-1-SM.pdf>
- Peñuela, J., Gómez Mantilla, A., García Cediel, G., Marín, M. E., & Valencia, M. A. (s.f.). *Emprendimiento para el Desarrollo Territorial en una Economía Globalizada* . Recuperado el 2018, de Universidad Cooperativa de Colombia / Miembros de los grupos de investigación de Mipymes Organizacional y Organizaciones de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y económicas de la Universidad Cooperativa de Colomb: https://www.researchgate.net/publication/285580263_EMPRENDIMIENTO_PARA_EL_DESARROLLO_TERRITORIAL_EN_UNA_ECONOMIA_GLOBALIZADA
- Pereyra Salazar, A. E. (2018). *Condiciones marco para el emprendimiento juvenil en el*. Recuperado el 2018, de Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo / Tesis / MBA: <https://core.ac.uk/download/pdf/159491914.pdf>
- PRODUCE. (2018, Junio 4). *PRODUCE: Sexta generación de StartUp Perú destinará más de S/5 millones para cofinanciar 76 emprendimientos nacionales*. Recuperado el 2018, de Ministerio de la Producción / Fondos del Programa Innóvate Perú: <https://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/963-produce-sexta-generacion-de-startup-peru-destinara-mas-de-s-5-millones-para-cofinanciar-76-emprendimientos-nacionales>

- Rosales, M., & Urriola, R. (2012). *04 Colección de Estudios sobre Políticas Públicas Locales y Regionales de Cohesión Social*. Recuperado el 2017, de Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local:
<https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52258.pdf>
- San Miguel Incuba. (s.f.). *Incubadora de Empresas del Municipio de San Miguel - Argentina*. Recuperado el 2017, de Desarrollo Social en San Miguel - Argentina:
<http://www.sanmiguelincuba.com.ar/institucional.html>
- Silvia, I. (2003, Noviembre). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Recuperado el 2017, de Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) / Chile:
<https://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf>
- Start-Up UPC (2017). Entrevista al Sr. Renzo Reyes Rocha / Aliado estratégicos. Surco, Lima, Perú.
- Tello, S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Recuperado el 2017, de LEX Facultad de Derecho y Ciencia Política:
[Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnElD-5157875.pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=5157875&posicion=1)
- Valencia Agudelo, G. D. (2012, 11 13). *Autoempleo y Emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado*. Recuperado el 2018, de Universidad de Medellín / Colombia :
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/397/355>
- Vílchez Carbajal, S. E. (2018). *Factores Determinantes que Influyen en el Éxito de los Emprendedores de Mypes de Lima Metropolitana 2018*. Recuperado el 2018, de Universidad San Ignacio de Loyola / Trabajo de Investigación :
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3847/1/2018_Vilchez-Carbajal.pdf
- Winchester , L., & Gallicchio, E. (2003). *Territorio Local y Desarrollo / Experiencias en Chile y Uruguay*. Recuperado el 2017, de Colección Estudios Sociales / Ediciones Sur/ CLAEH: http://hdrnet.org/558/1/territorio_local_y_desarrollo.pdf

ANEXOS 1.

Tabla 7. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general		Tipo y diseño de la investigación
¿De qué manera se relacionan las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento con el desarrollo económico local en distritos de Lima?	Analizar las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima	Las estrategias, específicamente las de creación, formalización y de fortalecimiento utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento tienen una relación positiva con el desarrollo económico local.	<ul style="list-style-type: none">Estrategias para dinamizar el Emprendimiento (VI)Desarrollo Económico Local (VD)	<ul style="list-style-type: none">Tipo: Explicativa y descriptivaDiseño de Investigación: Cualitativa - Teoría fundamentada
Problemas secundarios	Objetivos específicos			
1. ¿Cuáles son las diversas estrategias que han implementado los Gobiernos Locales para dinamizar el emprendimiento?	1. Determinar las falencias de las municipalidades para dinamizar el emprendimiento.			Población Población 1: Responsables de las actividades relacionadas a emprendimiento en los GL Población 2: Expertos en emprendimiento Población 3: Aliados Estratégicos de los Gobiernos Locales Población 4: Emprendedores
2. ¿Cuáles son los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los Gobiernos Locales seleccionadas han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento?	2. Describir los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los Gobiernos Locales seleccionados han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento.			Muestra Muestra 1: 9 responsables de las actividades relacionadas a emprendimiento en los GL de Miraflores, San Isidro, San Miguel, Jesús María, Pachacámac, San Martín de Porres, Lima, Independencia, Carabayllo. Muestra 2 : 5 expertos en emprendimiento Muestra 3 : 6 aliados estratégicos de distintas instituciones (ONG ALTERNATIVA, UPC,PUCP,CEPEFODES, CENFOTUR) Muestra 4: 8 emprendedores de los distritos de Pachacámac, Miraflores, San Miguel y Lima.
3. ¿Cómo es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?	3. Identificar la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local.			

Fuente: Elaboración Propia 2017

ANEXO 2.

GUÍA DE PREGUNTAS, QUE SE REALIZÓ A LOS CUATROS SEGMENTOS.

Tema actual: *Análisis de las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima*

Pregunta de investigación: ¿De qué manera se relacionan las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento con el desarrollo económico local en distritos de Lima?

Objetivo principal: Analizar las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima

Objetivos específicos:

- Conocer las diversas estrategias que han implementado los Gobiernos Locales para dinamizar el emprendimiento.
- Describir los problemas inherentes al desarrollo económico local, que los Gobiernos Locales seleccionados han buscado solucionar a través de la dinamización del emprendimiento.
- Identificar la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local.

PAUTA PARA ENTREVISTA

Agradecemos que nos haya concedido la entrevista, quiero comentarle que esta se enmarca en la identificación de las estrategias de los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo local. Cabe indicar que la información que se obtenga de la entrevista será empleada únicamente en este estudio. Así mismo, quisiera solicitarle autorice grabar la entrevista, afín de recoger con total fidelidad los aspectos que comparta con nosotras. Sin embargo, si prefiere que algo no se grabe, podemos detener la grabación. La entrevista gira en torno a los siguientes temas principales:

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA DINAMIZAR EL EMPRENDIMIENTO

OBJETIVOS	RESPONSABLE DEL PROGRAMA	ALIADO ESTRATÉGICO	EXPERTO	EMPRENDEDOR
<u>Se busca conocer sobre:</u> El perfil del emprendedor de los distritos de Lima seleccionados	Para usted ¿Quién es un emprendedor? ¿Cuáles son las características de los emprendedores de su localidad?	Para usted ¿Quién es un emprendedor? ¿Cuáles son las características de los emprendedores de Lima?	Para usted ¿Quién es un emprendedor? ¿Cuáles son las características de los emprendedores de Lima?	Para usted ¿Cuáles son las características de un emprendedor?
<u>Se busca conocer sobre:</u> Estrategias realizadas por las Municipalidades	¿Cuáles son las principales estrategias desarrolladas desde el municipio?	En base a su experiencia ¿Cuáles son las principales estrategias desarrolladas por los municipios de Lima Metropolitana para dinamizar el emprendimiento?	En base a su experiencia ¿Cuáles son las principales estrategias desarrolladas por los municipios de Lima Metropolitana para dinamizar el emprendimiento?	¿Tiene conocimiento de cuáles son las principales estrategias desarrolladas desde el municipio para dinamizar el emprendimiento en Lima?
<u>Se busca conocer sobre:</u> Proceso de planificación y factores que se consideran al momento de definir una estrategia	¿Cuál es el proceso que siguieron para diseñar e implementar sus estrategias para dinamizar el emprendimiento en su localidad?	¿Consideran que las Municipalidades planifican adecuadamente sus intervenciones?	¿Consideran que las Municipalidades planifican adecuadamente sus intervenciones?	Después de haber participado en el programa. ¿El municipio te ha invitado a participar a otros talleres, para seguir fortaleciendo tu emprendimiento?
<u>Se busca conocer sobre:</u> Acciones que realiza el municipio para dinamizar el emprendimiento en su localidad	¿Cuáles son las principales acciones que la municipalidad desarrolla para promover el emprendimiento en su localidad?	¿Cuáles son las principales acciones que los municipios desarrollan para promover el emprendimiento en su localidad?	¿Cuáles son las principales acciones que los municipios desarrollan para promover el emprendimiento en su localidad?	¿En qué programa de la municipalidad participo? Y ¿Cómo contribuyo esta experiencia en su emprendimiento?
<u>Se busca conocer sobre:</u> El rol que debe tener el gobierno local	---	¿Qué rol debería tener el gobierno local para impulsar el emprendimiento en su localidad?	¿Qué rol debería tener el gobierno local para impulsar el emprendimiento en su localidad?	---
<u>Se busca conocer sobre:</u> Conocer los factores que	¿Cuáles considera son los factores que han permitido que	¿Cuáles considera son los factores que permiten a las municipalidades	¿Cuáles considera son los factores que permiten a las municipalidades	¿Cuáles considera son los factores que permiten a las municipalidades

ayudaron a lograr los resultados esperados en los programas de las municipalidades	sus intervenciones obtengan los resultados esperados?	alcanzar sus resultados, a pesar de las limitantes que puedan tener?	alcanzar sus resultados, a pesar de las limitantes que puedan tener?	alcanzar sus resultados, a pesar de las limitantes que puedan tener?
--	---	--	--	--

PROBLEMAS QUE BUSCAN SOLUCIONAR LOS GOBIERNOS LOCALES A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO

OBJETIVOS	RESPONSABLE DEL PROGRAMA	ALIADO ESTRATÉGICO	EXPERTO	EMPRENDEDOR
<u>Se busca conocer sobre:</u> La motivación del gobierno local para impulsar el emprendimiento	¿Qué problemas han buscado solucionar las municipalidades a través del emprendimiento?	—	—	¿Qué problemas han buscado solucionar las municipalidades a través del emprendimiento?
<u>Se busca conocer sobre:</u> Los cambios generados tras la aplicación de las estrategias de emprendimiento y como contribuyen al desarrollo económico local	¿Cuáles son los cambios generados tras la aplicación de las estrategias de emprendimiento y que han contribuido al DEL?	—	—	¿Qué beneficio han obtenido al participar en el programa desarrollado por gobierno local?

RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LOS GOBIERNOS LOCALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Objetivos	Responsable del programa	Aliado estratégico	Experto	Emprendedor
<u>Se busca conocer sobre:</u> Los factores que determinan el inicio de un emprendimiento según la realidad de cada distrito	¿Qué entiende usted por emprendimiento?, ¿Qué motivación tienen las personas para iniciar un emprendimiento en su localidad?	¿Cómo definiría emprendimiento? Y según su experiencia ¿Qué motivación tienen las personas que residen en Lima para iniciar un negocio?	¿Cómo definiría emprendimiento? Y según su experiencia ¿Qué motivación tienen las personas que residen en Lima para iniciar un emprendimiento?	¿Qué entiende usted por emprendimiento? y ¿Qué lo motivo a iniciar su emprendimiento?
<u>Se busca conocer sobre:</u>	¿Cómo define usted el desarrollo económico local?	¿Cómo define usted el desarrollo económico local?	¿Cómo define usted el desarrollo económico local?	¿Cómo define usted el desarrollo económico local?

Conocimiento sobre desarrollo económico local				
<u>Se busca conocer sobre:</u> Como contribuye la dinamización del emprendimiento en el desarrollo económico local (Nuevos servicios, diversificación de los productos, mejora de la economía, surgen nuevos empleos, mejora la calidad de vida.	Cómo considera que es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?	Desde su perspectiva ¿Cómo es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?	Desde su perspectiva ¿Cómo es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?	Desde su perspectiva ¿Cómo es la relación entre las estrategias de emprendimiento implementadas por los gobiernos locales y el desarrollo económico local?