UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

**NUEVO TERMINAL PESQUERO Y COMPLEJO
CULTURAL DE LA GASTRONOMIA PERUANA
EN PUCUSANA**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Arquitecto

Autor:

María José Padilla Privat (0000-0002-0881-2826)

Asesor de Tesis

Arq. Pilar Mercado Neumann (0000-0003-2983-1046)

Lima, 18 de Octubre de 2018

RESUMEN

El proyecto Nuevo Terminal Pesquero y Complejo Cultural de la gastronomía peruana en Pucusana, consta de cuatro tipologías, Terminal pesquero, Mercado de pesca, Mercado Gastronómico y finalmente Espacios culturales, estos últimos espacios están distribuidos en todo el proyecto ya que servirán para poder entender lo que pasa en cada espacio y darle un enfoque cultural a toda la experiencia. El recorrido se realizará a través de rampas, las cuales permitirán al usuario un recorrido optimo ascendente hasta el gran mirador.

La propuesta nace de la necesidad de repotenciar el sector y darle una personalidad clara que perdure en el tiempo. La propuesta arquitectónica en el primer nivel es dejar la planta libre para poder entender la actividad pesquera que se realiza en Pucusana, para ello no hay muros que tapen las visuales hacia el mar y cuenta con una plaza de interacción la cual tiene mobiliario paisajístico además cuenta con murales gráficos donde te explica la flora y fauna local.

En el segundo nivel se encuentra el mercado de pesca el cual se accede atreves de una rampa que es la continuación del malecón existente, En este espacio se podrá comprar el pescado fresco y en el recorrido ver la actividad del terminal pesquero que se está realizando, la planta cuenta con dobles alturas y balcones. Además de los espacios culturales que guiaran el recorrido y espacios de talleres prácticos para aprender a cocinar. En el tercer nivel se encuentra el mercado gastronómico y plaza gastronómica, en estos espacios el usuario puede comprar el plato que sea distributor contemplando el paisaje, entendiendo el gran valor culinario que los peruanos caracterizan y que Pucusana representa.

Finalmente, en el cuarto nivel se encuentra el mirador paisajístico, el cual consta de un sistema de rampas y mobiliario para poder contemplar el lugar y reflexionar sobre la experiencia, comprendiendo el gran valor que caracteriza.

Palabras claves : Mercado, Gatronómico, Cultural, Pucusana, Terminal pesquero, Artesanal

ABSTRACT

The New Fishing Terminal project and cultural complex of Peruvian cuisine in Pucusana, consists of four types, Fishing Terminal, Fishing Market, Gastronomic Market and finally Cultural Spaces, these last spaces are distributed throughout the project as they will serve to understand what happens in each space and give a cultural focus to the whole experience. The route will be made through ramps, which will allow the user an optimal path up to the great viewpoint.

The proposal arises from the need to repower the sector and give it a clear personality that lasts over time. The architectural proposal in the first level is to leave the floor free to understand the fishing activity that takes place in Pucusana, for it there are no walls that block the visuals towards the sea and it has an interaction plaza which has landscaped furniture. with graphic murals where he explains the local flora and fauna.

In the second level is the fishing market which is accessed through a ramp that is the continuation of the existing boardwalk. In this space you can buy fresh fish and in the tour see the activity of the fishing terminal that is being made, the plant has double heights and balconies. In addition to the cultural spaces that will guide the tour and spaces for practical workshops to learn how to cook.

In the third level is the gastronomic market and gastronomic plaza, in these spaces the user can buy the plate that is distributor contemplating the landscape, understanding the great culinary value that the Peruvians catheterize and that Pucusana represents.

Finally, on the fourth level there is the scenic viewpoint, which consists of a system of ramps and furniture to be able to remain contemplated the place and reflecting on the experience, understanding the great value that characterizes.

Keywords : Market, Gastronomic, Pucusana, Cultural, Fishing terminal, Artisan

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
TABLA DE CONTENIDO	iv
Capítulo 1. Introducción	15
1.1. Presentacion del Tema.....	16
1.1.1. Tipología.....	16
1.1.2. Enfasis	18
1.1.3. Lugar.....	19
1.1.4. Usuario	28
1.2. Problematica	33
1.2.1. Problema Principal	33
1.2.2. Problemas Especificos.....	34
1.3. Objetivos.....	37
1.3.1. Objetivo Principal.....	37
1.3.2. Objetivos Especificos	37
1.4. Alcances y Limitaciones.....	39
1.5. Metodologia.....	40
1.5.1. Esquema Metodológico	40
1.5.2. Plan de acciones a realizar.....	41
Capítulo 2. Marco Referencial.....	43
2.1. Marco Histórico.....	43
2.1.1. Historias de la tipologia.....	43
2.1.1.1. En el mundo.....	43
2.1.1.2. En el Perú	45
2.1.2. Historia del lugar	47
2.2. Marco Teorico-Conceptual.....	49
Capítulo 3. Análisis de los Proyectos Referenciales	57
3.1. Mercado Gastronomico de Paris	57
3.2. Markthal de Rotterdam.....	65
3.3. Museo de la Acrópolis de Atenas	73

3.4. Lugar de la Memoria	81
3.5. Cuadro Comparativo de los Proyectos	89
3.6. Otros Proyectos Referenciales.....	93
Capítulo 4. El Lugar	99
4.1. Localizacion	99
4.2. Condicionantes	100
4.2.1. De ubicación.....	100
4.2.2. Físicas	100
4.2.3. Estudio Urbano	101
4.2.3.1. Zonificacion y usos de suelo	101
4.2.3.2. Sistema vial	104
4.2.3.2.1. Vías expresas, semi- expresas, arteriales, colectoras y locales	104
4.2.3.2.2. Transporte publico.....	105
4.2.4. Factores climaticos	106
4.3. Criterios de selección del terreno	107
4.4. Características de los terrenos	107
4.4.1. Terreno 1	108
4.4.1.1. Datos generales.....	108
4.4.1.1.1. Ubicación.....	108
4.4.1.1.2. Disponibilidad	108
4.4.1.1.3. Situacion y conexión con la ciudad	108
4.4.1.2. Parametros urbano – arquitectonicos.....	109
4.4.1.3. Analisis espacial y entorno urbano	109
4.4.2. Terreno 2	110
4.4.2.1. Datos Generales.....	110
4.4.2.1.1. Ubicación.....	110
4.4.2.1.2. Disponibilidad	111
4.4.2.1.3. Situacion y conexión con la ciudad	111
4.4.2.2. Parametros urbano – arquitectonicos.....	111
4.4.2.3. Analisis espacial y entorno urbano	112
4.4.3. Terreno 3	113
4.4.3.1. Datos generales.....	113
4.4.3.1.1. Ubicación.....	113
4.4.3.1.2. Disponibilidad	113

4.4.3.1.3. Situación y conexión con la ciudad	113
4.4.3.2. Parametros urbano – arquitectonicos.....	114
4.4.3.3. Analisis espacial y entorno urbano	114
4.5. Cuadro de valoración de los terrenos según criterio	115
4.6. Cuadro de ventajas y desventajas de los 3 terrenos.....	116
Capítulo 5. Expediente Técnico	119
5.1. El Area.....	119
5.1.1. El terreno y el area de influencia	120
5.1.2. Historia y evolución territorial	121
5.1.3. Zonas protegidas e intagibles, zonas de proteccion paisajista.....	123
5.1.4. Areas verdes	124
5.1.5. Zonas publicas	125
5.1.6. Hitos y nodos.....	128
5.2. El terreno y su entorno directo	129
5.2.1. Informacion del terreno	129
5.2.1.1. Ubicación, propiedad y situación	129
5.2.1.2. Area, orientación y topografía.....	130
5.2.2. Parametros urbanisticos.....	131
5.2.2.1. Zonificación.....	131
5.2.2.2. Accesibilidad	134
5.2.2.3. Alturas	136
5.2.2.4. Retiros.....	136
5.2.2.5. Estacionamientos	136
5.2.2.6. Compatibilidad de usos de suelo	136
5.2.2.7. Especificaciones normativas.....	136
5.3. El terreno y entorno inmediato	137
5.3.1. Zonificación y usos de suelo	139
5.3.2. Volumetria y tipologia.....	139
5.3.3. Llenos y vacios	139
5.3.4. Alturas de las edificaciones.....	139
5.3.5. Vialidad	140
5.3.6. Circulaciones peatonales, alamedad, plazas, etc.	141
5.3.7. Levantamiento, secciones de vias y veredas	143

5.3.8. ¿Qué problemas, condición o condicionantes del entorno debe resolver el proyecto?	145
5.4. Levantamiento fotografico	148
Capítulo 6. Usuario.....	149
6.1. Definición de los Usuarios	149
6.1.1. Informacion Cuantitativa.....	150
6.1.1.1. Numero y tipos de usuario.....	153
6.1.2. Informacion cualitativa.....	155
6.1.2.1. Flujos y necesidades del Usuario	155
Capítulo 7. Programación Arquitectonica	161
7.1. Organigrama Institucional	161
7.2. Definicion de Paquetes Funcionales.....	162
7.2.1. Diagramas de interrelación entre paquetes funcionaes.....	162
7.2.2. Cercanias y lejanias de los ambientes y paquetes funcionales	162
7.3. Organigrama de los Paquetes Funcionales	163
7.3.1. Organigrama general	166
7.4. Analisis de Normativa aplicable al Proyecto.....	166
7.5. Estudio de Antropometria y Mobiliario General.....	170
7.6. Analisis Cuantitativo y Cualitativo de los Espacios Funcionales	171
7.6.1. Espacio informativo.....	171
7.6.2. Sala de conferencias	172
7.6.3. SUM	173
7.6.4. Muelle terminal	174
7.6.5. Mostrador mercado de pesca	175
7.6.6. Mostrador del mercado gastronomico	176
7.6.7. Cocina del mercado gastronomico	177
7.6.8. Zona de carga y descarga.....	178
7.7. Cuadro de areas	179
7.7.1. Listado y número de personas por ambiente	179
7.7.2. Area por ambiente, por paquete funcional y area total construida	180
7.8. Cuadro resumen de areas por paquete funcional y area total construida.....	181
7.9. Cuadro Resumen	183
Capítulo 8. Conclusiones.....	185
8.1. Diagnostico.....	187

8.2. Conceptos y Criterios de Diseño	188
BIBLIOGRAFIA	192

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Estadística del nivel educativo de la población del distrito de Pucusana.....	31
---	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Vista aérea de la zona pueblo de Pucusana.....	18
Figura 2 : Mapa de guía de lugares importantes del recorrido hacia el proyecto.....	20
Figura 3 : Avenida principal, hacia el pueblo de Pucusana – etapa1	20
Figura 4 : Avenida principal, hacia el pueblo de Pucusana – etapa2	21
Figura 5 : Cementerio de Pucusana	21
Figura 6 : Escuela de Pucusana	22
Figura 7 : Base Fap de Pucusana	22
Figura 8 : Ingreso zona pueblo de Pucusana	23
Figura 9 : Zona pueblo de Pucusana.....	23
Figura 10 : Viviendas de Pucusana	23
Figura 11 : Borde hacia la Bahía de Pucusana.....	24
Figura 12 : Botes de Pucusana.....	24
Figura 13 : Boquerón del diablo	24
Figura 14 : Zonificación del distrito de Pucusana	25
Figura 15 y 16: Pescadores de la Bahía de Pucusana en los ochentas y los noventas...	26
Figura 17 : Contaminación en el malecón del pueblo de Pucusana	26
Figura 18 : Espacios públicos del pueblo de Pucusana	27
Figura 19 : Zona de llegada y salida del pueblo de Pucusana	28
Figura 20 : Viviendas en la zona de llegada y salida del pueblo de Pucusana.....	28
Figura 21 : Cuadro estadístico de los sexos en la población de Pucusana	29
Figura 22: Comparativo de población económicamente activa del distrito de Pucusana	29
Figura 23 : Ingreso al Mercado de Pucusana.....	30
Figura 24 : Pesca artesanal en el distrito de Pucusana	31
Figura 25 : Espacios comerciales en el malecón de Pucusana	32
Figura 26 : Embarcaciones turísticas de la bahía de Pucusana.....	32

Figura 27: Vendedores ambulantes del pueblo de Pucusana.....	34
Figura 28: Puestos ambulantes en las veredas del pueblo de Pucusana	35
Figura 29: Venta ambulatorio en el malecón de Pucusana.....	36
Figura 30: Falta de espacios de interacción social	36
Figura 31: Primeras viviendas del pueblo de Pucusana	47
Figura 32: Primeros veraneantes y pescadores del pueblo de Pucusana	48
Figura 33: Gráficas de los bordes por Kevin Lynch.....	50
Figura 34: Ciudades refrentes de Acupuntura Urbana	53
Figura 35: Modelo descriptivo de percepción y comportamiento según Downs	54
Figura 36: Esquema de caparazones perceptivos de Moles y Rohmer.....	55
Figura 40: Ruta de tránsito por el Marketlab de París.....	57
Figura 39: Ruta de bicicleta por el Marketlab de París	57
Figura 41: Ruta de transporte público por el Marketlab de París.....	57
Figura 38: Terreno Marketlab de París.....	57
Figura 37: Mapa Localizador – Marketlab de París	57
Figura 42: Entorno histórico Marketlab de París	58
Figura 44: Panteón.....	58
Figura 43: Cathedral Notre Dame	58
Figura 47: Edificio Marketlab de París	59
Figura 45: Bocetos Marketlab de París	59
Figura 46: Edificio Marketlab de París	59
Figura 50: Contexto social – Marketlab de París	60
Figura 49: Perfiles de la ciudad de París	60
Figura 48: Emplazamiento Marketlab de París	60
Figura 52: Cocina– Marketlab de París	61
Figura 51: Asoleamiento – Marketlab de París	61
Figura 54: Flujos– Marketlab de París	62
Figura 53: Organigrama – Marketlab de París	62
Figura 55: Clientes – Marketlab de París	63
Figura 56: Ambientes – Marketlab de París	63
Figura 57: Tecnología del biohuerto – Marketlab de París	64
Figura 58: Biohuerto – Marketlab de París	64
Figura 63: Espacio público – Markethal de Rotterdam.....	65
Figura 62: Ciclo vía – Markethal de Rotterdam.....	65

Figura 61: Transito – Markethal de Rotterdam	65
Figura 60: Ubicación – Markethal de Rotterdam	65
Figura 59: Mapa Localizador – Markethal de Rotterdam	65
Figura 65: Entorno historico Markethal de Rotterdam.....	66
Figura 64: Emplazamiento Markethal de Rotterdam	66
Figura 67: Markethal de Rotterdam de noche	67
Figura 66: Vista de las viviendas del Markethal de Rotterdam.....	67
Figura 70: Emplazamiento Markethal de Rotterdam	68
Figura 69: Reflejo Markethal de Rotterdam.....	68
Figura 68: Perfil urbano - Markethal de Rotterdam	68
Figura 72: Paisaje urbano Markethal de Rotterdam	69
Figura 73: Vista panorámica interna del Markethal de Rotterdam	69
Figura 71: Asoleamiento Markethal de Rotterdam	69
Figura 75: Escaleras Markethal de Rotterdam	70
Figura 74: Circulaciones Markethal de Rotterdam.....	70
Figura 78: Tipologías Markethal de Rotterdam	71
Figura 76: Exterior Markethal de Rotterdam	71
Figura 77: Interior Markethal de Rotterdam.....	71
Figura 81: Vistas Markethal de Rotterdam.....	72
Figura 80: Modulacón estructural Markethal de Rotterdam	72
Figura 79: Construcción Markethal de Rotterdam	72
Figura 84: Transporte público Museo de la Acrópolis de Atenas	73
Figura 85: Calles colindantes del Museo de la Acrópolis de Atenas	73
Figura 86: Vista de la colina del Museo de la Acrópolis de Atenas.....	73
Figura 83: Terreno Museo de la Acrópolis de Atenas.....	73
Figura 82: Mapa Localizador – Museo de la Acrópolis de Atenas	73
Figura 88: Entorno historico del Museo de la Acrópolis de Atenas.....	74
Figura 87: Nexos Museo de la Acrópolis de Atenas	74
Figura 89: Concepto gráfico del Museo de la Acrópolis de Atenas.....	75
Figura 90: Vista aerea Museo de la Acrópolis de Atenas.....	75
Figura 91: Historia y arquitectura - Museo de la Acrópolis de Atenas	75
Figura 93: Sistema vial - Museo de la Acrópolis de Atenas	76
Figura 94: Museo de la Acrópolis de Atenas de noche	76
Figura 92: Relación con la ciudad - Museo de la Acrópolis de Atenas.....	76

Figura 97: La escala del Museo de la Acrópolis de Atenas	77
Figura 98: Reflejos del Museo de la Acrópolis de Atenas	77
Figura 96: Visuales desde el Museo de la Acrópolis de Atenas.....	77
Figura 95: Asoleamiento Museo de la Acrópolis de Atenas	77
Figura 100: Historia contenida de la Acropolis de Atenas - exterior	78
Figura 99: Historia contenida de la Acropolis de Atenas - interior.....	78
Figura 101: Volumetría – Museo de la Acropolis de Atenas	79
Figura 103: Vistas – Museo de la Acropolis de Atenas	80
Figura 102: Sistema constructivo – Museo de la Acropolis de Atenas.....	80
Figura 108. Vías peatonales Lugar de la memoria	81
Figura 106: Transito Lugar de la memoria.....	81
Figura 107: Vías vehicular Lugar de la memoria	81
Figura 105: Terreno Lugar de la memoria.....	81
Figura 104: Mapa Localizador – Lugar de la memoria	81
Figura 110 : Entorno historico Lugar de la memoria	82
Figura 109 : Lugar de la memoria	82
Figura 113 : Enfoques naturales del Lugar de la memoria.....	83
Figura 112 : Punto visual hacia la bahia Lugar de la memoria	83
Figura 111 : Conceptualización Lugar de la memoria	83
Figura 114: Lugar de la memoria de noche.....	84
Figura 115 : Perfiles del Lugar de la memoria	84
Figura 116 : Visuales del Lugar de la memoria	84
Figura 119 : Mimetización del Lugar de la memoria	85
Figura 118 : Punto focal del Lugar de la memoria.....	85
Figura 117 : Asoleamiento Lugar de la memoria.....	85
Figura 120 : Interacción Lugar de la memoria	86
Figura 121 : Interior Lugar de la memoria	86
Figura 122 : Exterior Lugar de la memoria	86
Figura 124: Ventana Lugar de la memoria.....	87
Figura 123: VistasLugar de la memoria	87
Figura 125: Luz y material - Lugar de la memoria.....	88
Figura 126: Maqueta – La lonja	93
Figura 129: Emplazamiento – La lonja	94
Figura 128: Escala – La lonja.....	94

Figura 127: Proporción– La lonja.....	94
Figura 130: Planos y Arquitectura – La lonja	95
Figura 133: Estructuras – La lonja	96
Figura 131: Techo – La lonja	96
Figura 132: Superficies – La lonja	96
Figura 135: Conversaciones trascendentes – Mistura	97
Figura 134: Cultura – Mistura	97
Figura 136: Evolución – Malecón 2000	98
Figura 137: Localización.....	99
Figura 138: Urbanismo 1	99
Figura 139: Urbanismo 2.....	100
Figura 140: Accesibilidad.....	100
Figura 141: Condiciones físicas del lugar	101
Figura 142: Zonificación	101
Figura 143: Boquerón del Diablo	102
Figura 144: Avenida principal – vista aérea.....	103
Figura 145: Avenida principal 2 – vista aérea.....	103
Figura 146. Vías expresas, semi- expresas, arteriales, colectoras y locales	104
Figura 147: Accesibilidad – vista aérea.....	105
Figura 148: Accesibilidad – fotos de las vías de acceso	105
Figura 149: Factores climáticos.....	106
Figura 150: Opciones de terrenos.....	107
Figura 151: Zonificación	108
Figura 152 : El terreno.....	109
Figura 153: El terreno – visuales.....	109
Figura 154 y 155: Embarcaciones y pescadores artesanales	109
Figura 156: Entorno directo.....	109
Figura 157: Pescadores en el Terminal pesquero artesanal.....	110
Figura 158: Entorno urbano.....	112
Figura 159: Techos precarios – Mercado de abastos.....	112
Figura 160: Mercado de abastos.....	112
Figura 161: Entorno urbano.....	114
Figura 162: Terminal pesquero – Toma aérea.....	120
Figura 163: Terminal pesquero y malecón – Toma aérea	121

Figura 164: Terminal pesquero y zona urbana – Toma aerea	121
Figura 165: Pueblo de Pucusana – Toma aerea.....	123
Figura 166: Ingreso zona pueblo de Pucusana – Toma aerea.....	124
Figura 167. Gáfica muestra el déficit de áreas verdes en Pucusana	125
Figura 168: Zonas publicas del pueblo de Pucusana – Toma aerea	125
Figura 169: Los espacios públicos se incrementan no solo en cantidad sino en escala	125
Figura 170: Acceso al melecón – Toma aerea.....	126
Figura 171. Mapa donde se muestra los 3 posibles terrenos	126
Figura 172: Terminal pesquero y malecón - Toma aerea.....	128
Figura 173: Mercado de abastos – Toma aerea	129
Figura 174: Boquerón del diablo – Toma aerea	129
Figura 175: Malecón, Terreno y embarcaciones – Toma aerea	132
Figura 176. Mapa muestra malecón exclusivo de poeatones	133
Figura 177. Mapa de alturas, muestra las viviendas de 2 hasta 5 pisos.....	135
Figura 178: El terreno y el borde hacia el mar – Toma aerea	137
Figura 179: Playa del pueblo de Pucusana – Toma aerea	137
Figura 180. El terreno y el entorno inmediato.....	138
Figura 181: El terreno – Toma aerea	140
Figura 182: Edificios colindantes al terreno – Toma aerea	140
Figura 183: Terreno en zoom (toma aerea) y vista del terminal	141
Figura 184: Guías turisticos.....	142
Figura 185: Espacio de desembarque.....	143
Figura 186: Camión de transporte – Terminal Pesquero	143
Figura 187: Acceso a las Ninfas – Toma aerea	143
Figura 188: Estacionamiento– Toma aerea	144
Figura 189: Patio de maniobras – Toma aerea	144
Figura 190: Terminal pesquero artesanal	144
Figura 191. Plano esquemático.....	145
Figura 192: Patio de maniobras – carga y descarga	146
Figura 193: Descarga Terminal pesquero artesanal	147
Figura 194: Terminal pesquero desde el mar 1	148
Figura 195: Terminal pesquero desde el mar 2	148
Figura 196: Terminal pesquero desde el mar 3	148
Figura 197. Radio de influencia del lugar en el contexto urbano.....	150

Figura 198. Area urbana influenciada	151
Figura 199: Referente espacio expositivo 1 y 2	171
Figura 200: Referencia de sala de conferencias y detalle de butacas.....	172
Figura 201: Referencia del SUM 1 y SUM 2	173
Figura 202: Referencia de Muelle de terminal	174
Figura 203: Referencia de Mercado de Pesca	175
Figura 204: Referencia de Mercado Gastronomico – comedor, puestos y espacialidad	176
Figura 205: Referencia - Cocina del Mercado Gastronomico	177
Figura 206: Referencia – Patio de Carga y descarga Mercado Gastronomico	178
Figura 207: Terreno del proyecto	188

Capítulo 1. Introducción

En el Perú y en el mundo, la cocina peruana está en la boca de todos. Su variedad de sabores, hacen de ella una comida única e incomparable. Sus logros obtenidos en los últimos años han sido la prueba de ello, entrando al mapa de la mejor gastronomía mundial y ser fuerza motriz e impulsadora hacia el desarrollo y autoestima nacional.¹

Así como en tiempos remotos los creyentes construían catedrales, iglesias o santuarios para contemplar sus creencias, la gastronomía peruana también debe profesar sus tradiciones en espacios de culto. Existen, huariques, picanterías, restaurantes, entro otros espacios que transmiten cultura e identidad. Es por ello que en pleno boom gastronómico peruano, los arquitectos debemos aportar y diseñar propuestas innovadores que permitan representarla.

Se sabe que los mercados, además de sus diseños, también aportan cultura e historia y es que, como señalan los arquitectos Córdova y Machicao y el periodista y gastrónomo Raúl Vargas, los mercados siempre fueron y deben seguir siendo centros de encuentro e intercambio de la gente. Las grandes cocinas del mundo entero, no solo han difundido sus sabores, sino también su cultura, diseño y con ello su identidad.

Lima, la ciudad capital del Perú, se encuentra situada en la costa central del país, a orillas del océano Pacífico. Como afirma el urbanista y arquitecto peruano Manuel de Rivero. Lima es una ciudad difícil de entender. En primer lugar, presenta un grande problema de centralismo, el 80 porciento de la población es inmigrante o hijo de inmigrante lo cual afirma que Lima no es una ciudad de una tradición, sino de muchas. Los contrastes culturales son notables no solo socialmente sino espacialmente y esta interrelación constante en muchos casos ha generado desconfianza y por ende sectarismo a lo largo de la ciudad.

En segundo Lugar, el trasporte y el área en el cual nos movilizamos no está controlado, los trabajos y universidades entre otros se juntan en un solo centro generando densidades muy altas que se escapan de control. Por la oferta y demanda, nuevos centros comerciales han ido desarrollándose en los bordes de la ciudad, generando nuevas y futuras centralidades, sin embargo aun se encuentra fraccionado, los museos, universidades, e

¹ Cfr. Apega (2014)

instituciones que generen nuevos desarrollos periféricos, no han sido planteados aún. Se debe entender a Lima como una ciudad conformada por ciudadanos y no por consumidores, donde los espacios de culto y de interacción social profesen nuestras costumbres y tradiciones.

Finalmente, el turismo de igual manera, que el crecimiento de la ciudad, se ha visto aislado y desarticulado en su conjunto. El turismo y recorrido turístico en Lima no alberga la amplia gama de atractivos interculturales, las periferias se han quedado aisladas y se están viniendo a menos con el tiempo.

Es por ello que se plantea realizar en el distrito de Pucusana, distrito límite al sur de Lima Metropolitana, cuenta con mucho potencial para ser valorado y repotenciarlo para ser un foco turístico de difusión gastronómica, el proyecto propuesto: TERMINAL PESQUERO Y COMPLEJO CULTURAL DE LA GASTRONOMÍA PERUANA será una propuesta para ello, generando un recorrido cultural y culinario, en el cual, los locales, peruanos y extranjeros puedan ser testigos de la diversidad cultural que los Peruanos presentan. La gastronomía moviliza a millones de peruanos, refuerza su orgullo e identidad por su cultura y diversidad.²

1.1. Presentación del Tema

1.1.1. Tipología

Se plantea realizar un TERMINAL PESQUERO Y COMPLEJO CULTURAL DE LA GASTRONOMÍA PERUANA EN PUCUSANA. Debido a su cercanía con la capital y belleza natural, el distrito de Pucusana ofrecerá un complejo articulado, el cual por medio del recorrido se podrá entender y valorar el lugar, desde sus orígenes hacia su desarrollo entendiéndolo como una oportunidad hacia el desarrollo. La arquitectura propuesta en el recorrido del proyecto será el hilo conductor de dicha experiencia, permitiendo entender la actividad culinaria local desde la extracción hasta el consumo.

Primero, se plantea reorganizar la zona del malecón y muelle de pescadores. Lugar donde se originó el distrito y en el cual se encuentra la mejor vista de la actividad que la caracteriza, la pesca artesana. Este sector del distrito debido a su demanda hoy en día no funciona como terminal artesanal, se propone recuperarlo y darle un valor agregado

² Grupo La República digital (Septiembre 12, 2013)

turístico interconectado con el resto de la ciudad y con la actividad que caracteriza. En la temporada de verano y a la necesidad de los locales por obtener una actividad adquisitiva, se ha ido desarrollando desordenadamente y sin ningún control de las autoridades. Encontrándose en mal estado, con una amplia variedad de puestos culinarios informales y temporales.

Se busca entender el malecón y muelle en su conjunto, con infraestructura necesaria para que el visitante pueda valorar la identidad de Pucusana.

Segundo, de acuerdo al crecimiento descontrolado distrital, se plantea realizar un recorrido desde la zona del malecón (orígenes) hacia la zona emergente del distrito (futuro). Por medio de esta trama, vehicular y peatonal, el visitante será testigo de la evolución distrital. Dentro del trascurso del recorrido habrán puntos de inflexión estratégicos con servicios e infraestructura determinada, que harán que el visitante enfatice su experiencia hacia el reconocimiento del lugar e identidad gastronómica que caracteriza.

Tercero, el recorrido propuesto llegará a su fin con el nuevo Terminal Pesquero y Complejo Cultural, planteado como el punto de interacción cultural y social. Con una gran plaza en la planta baja, con espacios de difusión gastronómica que permitan la interacción entre los visitantes, generando un dinamismo espacial en su conjunto, consecuente con lo anteriormente experimentado.

La gastronomía permite introducir a los turistas en el patrimonio cultural e histórico de los destinos mediante la degustación, la vivencia y la compra. Tres aspectos fundamentales para la experiencia gastronómica que vivirá Pucusana. Permitirá aproximarse a la cultura de un modo más vivencial y participativo.

“Antigua bahía de pescadores Pucusana nos trae el olor del mar y también de la historia “ – Documental a la vuelta de la esquina.³

“Con la modernización de las ciudades, con la globalización, empezamos a recibir y comprar cosas con demasiados envoltorios, demasiado preparadas, en espacios con demasiados acabados. Ya no vemos las cosas en su estado original. Por eso la nostalgia de ver productos, frutas, verduras, carnes, pescados en estado natural nos atrae. [...]” – Jaime Lerner⁴

El mercado de pesca respetara la identidad del lugar y reflejara la tradicional de Pucusana en todo momento. Se busca a través de él generar una reflexión positiva de lo

³ Documental a la vuelta de la esquina (2011) 14 min

⁴ LERNER Jaime, Acupuntura Urbana (2005).

importante que es la gastronomía en nuestro país, valorando nuestras costumbres, tradiciones y tendencias hacia un mejor futuro.

1.1.2. Énfasis

El énfasis del proyecto es que el complejo propuesto sea entendido como una unidad articulada. En la cual las diferentes partes que la conforman, “No compitan, se complementen”.

El énfasis estará propuesto como arquitectura como metabolismo, el cual estará en constante relación tanto con los espacios del proyecto mismo como con el sitio en el cual se encuentra y las conexiones planteadas en él-

Se trabajará en dos escalas, la escala macro en la cual se vera el planteamiento general del sector a desarrollar para el mejoramiento distrital y la escala micro en la cual se trabajara cada parte del proyecto, de la misma manera, en constante interacción complementaria hacia el desarrollo de nuevas oportunidades, de difusión cultural y gastronómica.

Figura 1 : Vista aérea de la zona pueblo de Pucusana

Fuente: Google maps

La teoría de la acupuntura urbana planteada por Jaime Lerner, será una alternativa bastante coherente con el planteamiento propuesto.

“Siempre tuve la ilusión y la esperanza de que con un pinchazo de aguja sería posible curar las enfermedades. El principio de recuperar la energía de un punto enfermo o cansado por medio de un simple pinchazo tiene que ver con la revitalización de ese punto y del área que hay a su alrededor.” – Jaime Lerner⁵

Estos puntos deberán ser experimentados por los visitantes y deben estar planteados bajo un concepto, en este caso gastronómico. La arquitectura en esos espacios debe estar en relación y complementar la experiencia.

“... el hombre crea a la arquitectura y la arquitectura crea al hombre, todo esto a través de las percepciones que vive a lo largo de su existencia(...) El ser humano que es el que vive la experiencia sensorial, por el otro la arquitectura que provoca esta experiencia, y las percepciones que los relacionan uno por que las vive y la otra porque las crea.” – Rita Brushi⁶

1.1.3. Lugar

Pucusana es un distrito de Lima, se encuentra ubicado entre los kilómetros 54 y 68 de la Panamericana sur, aproximadamente a una hora de la capital. Limita con el distrito de Santa María por el lado norte y por el lado sur con el distrito de Chilca y presenta una extensión de 46 000 km² según el ultimo censo en el año 2007.

Respecto a su ubicación geográfica, el clima en Pucusana es desértico subtropical, con una temperatura promedio anual de 17 grados centígrados, siendo esta una temperatura muy agradable para el residente y turista que recorre el distrito.

La accesibilidad al distrito es a través de la autopista Panamericana Sur luego atraviesa una vía larga la cual ofrece un paisaje bastante amigable y de reconocimiento del territorio. Con grandes espacios libres y cerros que enfatizan el camino hacia el mar.

⁵ LERNER Jaime, Acupuntura Urbana (2005).

⁶ BRUSCHI, Rita Material de Apoyo de la Ficha no1, Segundo Bachillerato. (2009)

Figura 2 : Mapa de guía de lugares importantes del recorrido hacia el proyecto

Fuente : Elaboración Propia

La secuencia espacial se analizara iniciando en la Panamericana Sur hacia la bahía de Pucusana.

La avenida que se conecta con la carretera mantiene una escala menor de dos direcciones. En su recorrido se puede apreciar el entorno paisajista que presenta amplios espacios desérticos en sus fronteras y escasa vegetación. En el fondo de la visual se simula una vegetación con cerros de altura moderada y algunas viviendas.

Figura 3 : Avenida principal, hacia el pueblo de Pucusana – etapa1

Fuente : Propia

En la vía hay una curva que es importante analizar pues es la primera visual que te permite reconocer el distrito e identificar ciertos usos, luego de atravesarla se encontraran infraestructura, como un cementerio, una escuela y una base Fap.

Figura 4 : Avenida principal, hacia el pueblo de Pucusana – etapa2

Fuente : Propia

El cementerio distrital si bien cuenta con el servicio propiamente dicho, se encuentra desarticulado de la trama urbana y no tiene un espacio publico en el cual los visitantes puedan disfrutar y por las noches es bastante peligroso ya que no hay mayor control en la zona. Se encuentra aislado entre cerros y las viviendas y comercios están alejados.

Figura 5 : Cementerio de Pucusana

Fuente : Propia

Continuando con el recorrido en dirección al mar y malecón distrital perpendicular a la vía se abre una calle que se conectara con el balneario de Naplo, Playa característica del distrito de Pucusana en la cual los veraneante pasan las temporadas de verano disfrutando de las tranquilas aguas que la litoral presenta.

A unos 200 metros aproximadamente, aparece una escuela y con ella viviendas en su entorno. Se encuentra retirada de la avenida y bordeada por un gran muro que lo aislar de su contexto, proporcionándole cierta protección y seguridad.

Figura 6 : Escuela de Pucusana

Fuente : Propia

Finalmente antes de ingresar a la vía directa en dirección al mar, previa al curva se encuentra la base Fap con una escultura de una avioneta que le da un valor agregado al sitio y le permite al visitante reconocerlo. Presenta un gran muro en su perímetro y tres palmeras en su fachada, siendo esta la única vegetación que a lo largo del recorrido se pudo identificar.

Figura 7 : Base Fap de Pucusana

Fuente : Propia

Es en este punto que la propuesta a desarrollar comenzara su recorrido, si bien es la LLEGADA a la parte histórica de Pucusana, también es el de SALIDA, continuaremos con la secuencia del recorrido de la Panamericana hacia el mar para no perder la ilación pero a lo largo del desarrollo este punto también será denominado como ZONA 3.

Figura 8 : Ingreso zona pueblo de Pucusana

Fuente : Propia

Luego de atravesar el gran punto de llegada enmarcado por los cerros que enfocan el recorrido hacia la bahía del distrito, este punto se encuentra a una altura mayor y te permite reconocer el lugar con una visual panorámica, es la avenida principal, la avenida lima la que permitirá la conexión directa al malecón del distrito y lugar de gran identidad para todos los pobladores que la conforman.

Figura 9 : Zona pueblo de Pucusana

Fuente : Propia

Una característica importante del distrito es el gran colorido que las viviendas presentan. Estos colores son los mismos que los pobladores usan al pintar sus embarcaciones, aspecto importante a tener en cuenta para el diseño del nuevo planteamiento.

Figura 10 : Viviendas de Pucusana

Fuente : Propia

Como punto final, se encuentra el malecón del distrito el cual se ubica borde de la bahía y todos los visitantes reconocen e identidad por su gran actividad pesquera que la caracteriza. Las embarcaciones presentan un aspecto particular con frases emblemáticas y coloridos que pintan el paisaje conformado por la bahía y cerros en sus bordes.

Figura 11 : Borde hacia la Bahía de Pucusana

Fuente : Propia

Figura 12 : Botes de Pucusana

Fuente : Propia

Si bien la actividad pesquera es la principal actividad distrital, muchas embarcaciones están descuidadas y ocupan grandes espacios de la playa, invadiendo los usos que el distrito ofrece.

Figura 13 : Boquerón del diablo

Fuente : Propia

El boquerón del Diablo es un lugar que se llega a través del malecón y que es de gran atractivo turístico, en su periferia se encuentran restaurantes y comercio en general.

Una gran parte del uso de suelo del distrito de Pucusana es de tratamiento paisajista, los cerros que envuelven el distrito y que acompañan el paisaje urbano hacen de este distrito un distrito único con una identidad particular.

Cuenta con varias playas como la playa Naplo, Pelicanos, La quita, entre otras, además cuenta con una zona de tratamiento paisajista, zona arqueológica, cementerio y otros atractivos distritales.

Los recursos naturales que presenta el distrito son notales y podrían ser una gran fuente de atractivo turístico en el territorio. Presenta un entorno paisajista notable, paisajes naturales con una gran variedad de contrastes y accidentes geográficos que permiten mimetizar la belleza del mar con los acantilados de los cerros. Además el mar del sur con oleadas notables y el mar del lado norte con sus aguas tranquilas entre la caleta y la bahía protegida por una isla Galápagos complementan el contraste desde otra perspectiva.

Figura 14 : Zonificación del distrito de Pucusana

Fuente : Municipalidad de Pucusana

El distrito de Pucusana se encuentra en una zona sísmica con el resto de la ciudad, debido a su cercanía con el mar también es una zona que podría estar afectada ante un supuesto tsunami.

Debido a la humedad que se registra en la zona muchas viviendas se encuentran con grietas y las pinturas levantadas, puntos a tomar en cuenta ante el próximo planteamiento

a realizar. Se analizará a mayor detalle la zona de intervención a lo largo del informe según el énfasis de la propuesta, a continuación se mencionaran algunas anotaciones importantes para el entendimiento de la propuesta.

En la zona 1 (inicio)

Pucusana se inicio como “puerto natural” del antiguo poblador de chilca por sus tranquilas aguas. Además su principal actividad hasta la actualidad es la pesca artesanal, actividad que se realiza en el muelle y que es la principal fuente económica distrital. Y de gran tradición en los habitantes del distrito.

Figura 15 y 16: Pescadores de la Bahía de Pucusana en los ochentas y los noventas

Fuente: Documental a la vuelta de la esquina

El entorno directo del muelle cuenta con infraestructura y servicios que han ido desarrollándose de forma informal y han generado que el paisaje de la bahía este rodeado de puestos de comida improvisados y de otros comercios informales en general.

Figura 17 : Contaminación en el malecón del pueblo de Pucusana

Fuente : Propia

La contaminación panorámica debido a la falta de planificación ante este desarrollo debe ser tomada en cuenta para la buena ejecución del proyecto a realizar. Además la densidad que se ha generado al redor del puerto ha producido un centralismo distrital desarticulado en su conjunto, en el cual los servicios e infraestructura se encuentran sectorizados.

El visitante podrá conocer los distintos atractivos que el distrito presenta, será testigo del proceso de la pesca artesanal, desde su extracción, el modo en el cual se realiza y los procesos que se deben realizar para la venta y consumo de esta.

En la zona 2 (transcurso)

Los espacios libres del distrito también han sido ocupados por puestos ambulatórios, los locales se ha ocupado de acuerdo a la necesidad económica y comercial y de han dejado de lado los espacios de interacción social dignos de los habitantes y visitantes. Ocurriendo lo mismo que en Lima, pero en menor escala.

En el tema cultural y recreacional el distrito no cuenta con una buena infraestructura que mantenga activa la zona durante todo el año que sean estos atractivos turísticos que integren el distrito con mayor oportunidades.

Figura 18 : Espacios públicos del pueblo de Pucusana

Fuente : Propia

Pucusana presenta un entorno paisajista notable, paisajes naturales con una gran variedad de contrastes y accidentes geográficos que permiten mimetizar la belleza del mar con los acantilados de los cerros. Estos contrastes serán enfocados en el recorrido para un mayor entendimiento del entorno.

El borde directo de la trama propuesta, vemos que hay muchos restaurantes, estos servirán para articular el distrito en su conjunto en torno a la gastronomía y se complementaran con espacios de interacción social y de indagación cultural en coherencia con la secuencia planteada.

Estos nuevos puntos serán nuevos nodos articuladores hacia la expansión distrital en torno a la gastronomía en todas sus direcciones.

En la zona 3 (llegada y salida)

En esta zona se plantea realizar el mercado gastronómico con espacios de difusión cultural de la gastronomía en el Perú. Esta área será entendida como el punto de llegada al distrito

y el punto de salida del distrito. Para que eso ocurra se deben prever los espacios correspondientes para que el flujo sea el correcto.

Figura 19 : Zona de llegada y salida del pueblo de Pucusana

Fuente : Propia

Se encuentra previo al cerramiento de los cerros que se abren hacia la trama propuesta, el lugar paisajista por si solo da a entender el objetivo; por ello, la arquitectura a plantear debe relacionarse con el entorno natural, sublimándolo y no compitiendo.

Figura 20 : Viviendas en la zona de llegada y salida del pueblo de Pucusana

Fuente : Propia

Esta zona es de suma importante para el desarrollo pues será el punto de inflexión que te abrirá las puertas hacia una introspección de sus orígenes y de igual manera hacia un reconocimiento de oportunidades hacia el futuro.

1.1.4. Usuario

El distrito de Pucusana es uno de los más pobres de Lima Metropolitana. Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas e informática (INEI) del año 2007, el distrito cuenta con una población de 10633 habitantes. El 42% de su población es pobre, evaluando la pobreza monetaria y no monetaria.⁷

⁷ PLAN DE DESARROLLO DE PUCUSANA, Municipalidad de Pucasana (2007-2010). Pg 27

De los 10.633 habitantes de Pucusana, 5.261 son mujeres y 5.372 son hombres. Por lo tanto, el 50,52 por ciento de la población son hombres y el 49,48 mujeres.⁸

Figura 21 : Cuadro estadístico de los sexos en la población de Pucusana

Fuente: Municipalidad de Pucusana

Si comparamos los datos de Pucusana con los del departamento de Lima concluimos que ocupa el puesto 61 de los 171 distritos que hay en el departamento y representa un 0,1259 % de la población total de ésta. A nivel nacional, Pucusana ocupa el puesto 456 de los 1.833 distritos que hay en Perú y representa un 0,0388% de la población total del país.⁹ Un alto porcentaje de la población del distrito entre el 40%, viven directamente de la pesca artesanal y de su consumo, mientras que el resto además realizan actividades comerciantes relacionadas a la venta directa de pescados o mariscos.

Figura 22: Comparativo de población económicamente activa del distrito de Pucusana

Fuente: Municipalidad de Pucusana

El comercio en el distrito como vemos en la tabla es alto, muchos de los locales del distrito se dedican a la venta de productos en el mercado municipal. Si bien el mercado en un

⁸ PLAN DE DESARROLLO DE PUCUSANA, Municipalidad de Pucasana (2007-2010). Pg 13
⁹ PLAN DE DESARROLLO DE PUCUSANA, Municipalidad de Pucasana (2007-2010). Pg 43

lugar de encuentro social e interacción entre los habitantes. Este mercado se encuentra aislado y no permite la correcta interacción entre ellos, los espacios libres son muy angostos y es usado como un lugar de consumo exclusivo ante.

Alrededor de el se han realizado otras actividades también relacionadas al comercio volviendo la calle la plaza del mercado. Los usuarios no tienen un espacio destinado para dicha actividad.

Figura 23 : Ingreso al Mercado de Pucusana

Fuente : Propia

Del total de los habitantes del Distrito de Pucusana, el 86.44% han tenido educación. La antiguas generaciones que hoy en día la conforman no han tenido educación superior e incluso en algunos casos no han tenido ni educación primaria. Situación que puede ser indicadora de la deficiencia de nuevos proyectos o planteamientos que permitan desarrollar el distrito además de la pesca artesanal. ¹⁰

¹⁰ PLAN DE DESARROLLO DE PUCUSANA, Municipalidad de Pucasana (2007-2010). Pg 14

Tabla 1 : Estadística del nivel educativo de la población del distrito de Pucusana

Descripción	Total	6-14 años	15-29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 a más años
sin nivel	176	21	29	36	46	44
Educación Inicial	152	140	11	1		
Primaria	2821	1440	226	306	544	305
Secundaria	4430	404	2025	1271	625	105
Sup. No Universitaria incompleta	597		320	190	80	7
Sup. No Universitaria completa	466		163	203	94	6
Superior Universitaria incompleta	255		126	74	48	7
Superior Universitaria completa	347		76	154	102	15
Total	9244	2005	2976	2235	1539	489

Fuente: Municipalidad de Pucusana

Según las entrevistas realizadas en el distrito de pucusana se anoto que los trabajadores que realizan la labor de la pesca artesanal desde la extracción hasta el consumo, muchos de ellos son los padres de familia y los jóvenes hoy en día se dedican a la comercialización de esta.

Figura 24 : Pesca artesanal en el distrito de Pucusana

Fuente : Propia

Muchas viviendas del distrito presentan características inadecuadas para ser habitables. Una población equivalente a 29.5% son las que viven en ellas. Se han identificado viviendas con rejas y con cierto tipo de cerramiento, lo cual indica que hay desconfianza en la zona y los usuarios deben protegerse ante ello.

En el distrito, se puede apreciar durante los casi nueve meses de temporada baja (meses de otoño hasta la primavera) un bajo movimiento de flujo de turistas locales y residentes veraneantes. Por ello, muchos comercios, hostales, restaurantes, no se preocupan o esmeran en brindar el servicio requerido.

Figura 25 : Espacios comerciales en el malecón de Pucusana

Fuente : Propia

Si bien la pesca artesanal es la gran actividad adquisitiva que tiene el distrito, el turismo de esta también es importante. Durante todo el año el turismo marítimo se lleva a cabo y los turistas pueden disfrutar del entorno natural que Pucusana presenta.

Figura 26 : Embarcaciones turísticas de la bahía de Pucusana

Fuente : Propia

El proyecto plantea que los residentes de Pucusana, los peruanos mismos y extranjeros puedan ser testigos de la gastronomía que el distrito les ofrece durante todo el año. Es por ello que el diseño urbano estará diseñado para que la experiencia sea la óptima.

“Del mismo modo en que la medicina necesita la interacción entre el médico y el paciente, en el urbanismo también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones

positivas y en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo. [...]” – Jaime Lerner

El público objetivo

1.2. Problemática

1.2.1. Problema Principal

La ciudad de Lima a través de los años ha ido desarrollándose de acuerdo a su evolución económica. Con el boom industrial de los ochentas, la ciudad se vio sometida a un gran crecimiento, el cual no tuvo un planteamiento claro de desarrollo. Es por ello que la zona centro de la ciudad se vio afectada, densificándose y generando un gran centralismo en la ciudad.

En Pucusana ha ocurrido lo mismo que en Lima pero en menor escala. Los habitantes de esta zona no cuentan con servicios ni infraestructura que les permita quedarse y seguir progresando. La pesca artesanal es principalmente su única fuente económica y el desarrollo del distrito se ha generado a través de ella y alrededor de esta.

El distrito ha crecido sin un orden planificado desarticulando su conjunto, el transporte de igual manera no es claro y por ende el visitante no llega a conocerlo de la manera que debería, reconociendo sus atractivos y valorando el área como una potencia hacia el desarrollo y de gran identidad cultural.

1.2.2. Problemas Especificos

- La pesca artesanal que se realiza en Pucusana ha sido un tradición, atractivo turístico y fuente económica característica de este sector. Sin embargo esta actividad tiene un tiempo determinado y debido a la escases de peces y moluscos ha hecho que el progreso en este ámbito no sea constante, dificultando la mejore en la calidad de vida de los hogareños.
- El crecimiento económico distrital es casi nulo, presenta una mala calidad en los servicios y hay una mínima presencia de inversión en la actividad pesquera. Se han establecido puestos de comida y de venta culinaria en el muelle pero esta actividad sigue siendo insuficientes económicamente.
- El publico consumidor es temporal ya que su público es principalmente veraneante. No existe un plan de turismo y la señalización de las atracciones turísticas naturales son escasas. Lo cual dificulta el entendimiento del sitio y tu atractivo turístico disminuye.

Figura 27: Vendedores ambulantes del pueblo de Pucusana

Fuente : propia

- Poca efectividad en el gobierno municipal para ampliar las normal y sancionar la informalidad, de igual manera, el distrito presenta poca presencia de personal policial u nula presencia de bomberos.
- Fala de infrestructura para estacionamientos y peatones.
- Falta se servicios higiénicos en todo el distrito.
- No existe un catastro detallado de las casas de residentes estacionarias de la Honda, Pelicanos, Quipa, Minkamar, Naplo, Pucusana, Isla y Ninfas.

- Es notable que cada día el comercio ambulatorio y la manipulación de los productos adquiridos a través de la pesca artesanal, la cual pone en peligro la vida de personas que sin tener conocimiento, la consumen y en muchos casos contraen enfermedades.
- Poco desarrollo productivo comercial e industrial en la zona. Distrito de muchas tradiciones y con falta de inversión.
- Población distrital con un nivel educativo bajo, educación secundaria y superior escasa.
- Necesidades de educación básica y técnica con limitada infraestructura.
- Carencia de servicios básicos (agua y desagüe) para atender las a un 55% de la población.

Figura 28: Puestos ambulantes en las veredas del pueblo de Pucusana

Fuente : propia

- Transporte público automotriz inadecuado para brindar servicios con calidad y seguridad a la población.
- Actividades recreativas y de actividades deportivas limitadas en la zona, la municipalidad no incentiva a sus habitantes a que las realicen, ni les ofrecen actividades recreacionales.
- Enfermedades en el distrito debido a la baja conciencia sanitaria
- La carencia de un proyecto de manejo de residuos sólidos limitan el servicio del recolecto de basura.

- Población con poca conciencia de ciudad ecológico, dañan el entorno con basura y no son conscientes de lo importante que es mantener el entorno limpio no solo para salud sino para el turismo y esparcimiento en él
- Altos índices de delincuencia, pornografía y drogadicción, los mecanismos de seguridad no son efectivos y los índices no se han podido controlar ni disminuir.
- Comercio informal y crecimiento en torno a él a lo largo de los años.

Figura 29: Venta ambulatorio en el malecón de Pucusana

Fuente : propia

- Zona con riesgo de maremotos, terremotos en general desastres naturales que podrían dañar el distrito notablemente.
- Espacios públicos mal equipados y sin un planteamiento integrado con sus alrededores, el espacio en muchos casos se encuentra aislado y no se integra con el distribuido en general.
- Espacio público de interacción limitado, no permite la interacción de la sociedad. .

Figura 30: Falta de espacios de interacción social

Fuente : propia

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo Principal

El objetivo principal ante la problemática anteriormente mencionada es articular el distrito de Pucusana en su conjunto, dotándolo de nuevas infraestructura y servicios que lo reintegren y que estén en constante relación. Entender el distrito según su historia, sus tradiciones en la pesca artesana, los atractivos culinarios que presenta y las oportunidades gastronómicas a desarrollar.

1.3.2. Objetivos Especificos

- Hacer que la pesca artesanal sea el principal atractivo del sector, implementarlo con buena infraestructura, la cual permita que su ejecución y desenvolvimiento sea el óptimo y que la tradición no se pierda en el transcurso de la actividad.
- Ofrecer servicios interconectados que se complementen con el resto, de modo tal que todo el distrito ofrezca una variedad de alternativas culturales y gastronómicas las cuales favorezcan al turismo en la zona, en general.
- Influir en un público constante durante todo el año, el recorrido gastronómico permitirá re activar el sector e implementar su turismo. Los servicios que se ofrecerán en el distrito complementarios a él, generaran ingresos significativos para el progreso de este.
- Implementar la espacialidad, infraestructura y funcionamiento del Terminal Pesquero existente, rescatando espacios y funcionándolos con nuevos diseños. Regenerarlo para la demanda del sector y de los futuros visitantes.
- El mercado gastronómico, tendrá productos nativos del Perú que por medio del plato gastronómico se podrán disfrutar siendo los visitantes testigos de la variedad gastronómica Peruana y reflexionar sobre lo experimentado luego de las percepciones obtenidas en su recorrido.
- Organizar la zona del muelle con nuevos puestos gastronómicos, los cuales estén conectados y el público pueda recorrerlos mientras reconoce el lugar.
- Identificar los puntos estratégicos del distrito y potenciarlos para que sirvan de nuevos nodos articuladores del distrito.

- Establecer y formalizar en forma continua convenios de cooperación técnica – financiera con entidades privadas, ONG, entidades públicas e internacionales para la ejecución del Proyecto del PDC.
- El Terminal pesquero y muelle de pescadores será reconocido por el visitante y podrá ser testigo de la actividad que se realiza y ser testigos del proceso.
- Se plantean nuevos puntos de turismo en el cual el turista puede acudir para un mayor conocimiento distrital.
- Se plantean analizar los espacios públicos y repotenciarlos para que los habitantes puedan interactuar.
- El punto de llega y de salida será un punto estratégico de la puesta pues dará la primera imagen del planteamiento a desarrollar.
- El mercado como identidad cultural será un emblema a tener en cuenta en toda la conceptualización de la propuesta contara con espacios de difusión gastronómica.
- Se entenderá el mercado como lugar de encuentro con una plaza que englobe el contexto y que n compita ni con el resto del distrito ni con el paisaje que lo conforma, se complementaran en todo momento.
- Por medio del análisis de las vías se propondrán nuevas accesibilidades y recorridos que harán del distrito un distrito mas fácil de entender con señalización actualizada y dinámica apta para todas las edades en la comprensión.
- A atreves del proyecto todos los turistas peruanos, extranjeros y publico en general podarán ser testigos de la oportunidad gastronómica que el Perú presenta.
- Promover la participación de la población organizada para que aporten con recursos financieros, materiales o de mano de obra en la ejecución de los proyectos de su circunscripción o los que incidan en su bienestar.
- Gestionar la cooperación de los organismos públicos y privados competentes para lograr su participación efectiva en la ejecución de los proyectos contenidos en el Plan del Desarrollo Concertado Distrital.
- Plantear proyectos con participación poblacional de la mano con organismo públicos, con el fin de trabajar en el ámbito urbano y así repotenciar el sector desde un ámbito local y participativo de la población misma y del publico en general.

- La avenida Lima es el eje principal del distrito este no se encuentra bien diferenciado del resto de las avenidas y calles, la infraestructura del borde no responde a la jerarquía urbanística que debería presentar.
- El ingreso de Pucusana debe ser reconocido desde el exterior y a través del recorrido entender el distrito, el cartel de bienvenido a Pucusana debe ser el gran ingreso para todo el público y así promover el turismo con un orden lógico.

1.4. Alcances y Limitaciones

Se busca identificar los puntos clave y característicos del distrito de Pucusana, y interconectarlos para poder optimizar la propuesta correctamente, siendo esta coherente con su contexto, sin competir sino más bien complementarse.

La trama busca entender el distrito desde sus orígenes con la identidad pesquera que caracteriza, valorando las oportunidades que el distrito ofrece, resaltando sus tradiciones y evolución hasta la actualidad. Se plantea complementar las infraestructuras con las existentes de modo tal que los residentes se sientan identificados y entiendan la propuesta con una visión positiva, buscando mejorar la calidad de la experiencia turística del visitante y con ello mejorar el entorno como un punto de inversión tanto para el distrito como la expansión hacia el sur de Lima.

Se busca llegar a un público variado, con edades diversas y con intereses diferentes, el espacio ofrecerá un recorrido cultural enfocado en la gastronomía y en la principal actividad económica y de desarrollo que ha tenido y tiene el distrito: el terminal pesquero. Se busca complementar la actividad con un recorrido cultural, y fomentar el turismo en el sector.

La evolución del distrito se ha generado sin ningún orden y muchos de los lotes no se han respetado y hay una deficiencia de espacios libres, lo que ha generado que los habitantes se tengan que movilizar principalmente al muelle o mercado para poder interactuar con el resto de los habitantes del distrito.

Falta un catastro actualizado que limita el desarrollo. Para una buena ejecución se debe realizar los mapeos correspondientes para la óptima precisión de la información.

Los espacios culturales que se ubicaran dentro de la trama propuesta serán complementarios a los espacios que ya se encuentran en el distrito. En todo momento la tradición será tomada en cuenta, usándolo como recursos para enfatizar los objetivos.

Además, el proyecto debe contar con una comunicación vial vehicular y peatonal la cual permita su óptimo desenvolvimiento en el recorrido de la experiencia.

Conectar el distrito con el resto del País, dar a conocer sus orígenes y comprender que si bien Pucusana forma de Lima, muchas de sus tradiciones tienen que ver con el resto del país y su desarrollo estuvo ligado a los habitantes de Chilca.

1.5. Metodología

1.5.1. Esquema Metodológico

1.5.2. Plan de acciones a realizar

Debido al gran centralismo que Lima presenta, los bordes de la ciudad se encuentran desolados y sin mayores oportunidades hacia el progreso es por ello que se propuso como parte de la estrategia de hacer un foco cultural, y turístico en torno en la gastronomía en el borde de la ciudad, regenerando este sector hacia su expansión con el resto de la ciudad. Entendiendo este como una conexión y no una barrera.

Para la selección del lugar, se procedió a analizar los distintos bores que presentaba la ciudad desde el norte hasta el sur, siendo la actividad por coincidencia, la actividad pesquera.

Luego de visitar los lugares se anoto que la pesa artesanal y lo que esta actividad conlleva podía ser una gran oportunidad de desarrollo y de atractivo turístico en distrito, la ciudad y en el mundo. Es por ello que se propuesto desarrollar el proyecto en torno a la gastronomía peruana y en su en la misma actividad, que le brinda al sector una identidad particular.

A continuación del análisis de los tres lugares se escogió el distrito de Pucusana para desarrollar el proyecto. En el distrito de santa Maria del mar Gastón acuario de la mano con la universidad católica del Perú están planteando realizar una universidad gastronómica en los próximos años, es por ello que se propuso realizar el proyecto ahí para que ambas actividades se complementen y todo el sector sur de lima tenga una identidad gastronómica característica.

“El grupo de accionistas está liderado por Gastón Acurio. La idea de la PUCP es participar directamente en la implementación de este proyecto. Va a ser una asociación privada. Queremos entrar a competir con las mejores universidades del mundo en los campos de gastronomía, hotelería y turismo.” - Carlos Fosca¹¹

Pucusana además del problema anteriormente mencionado, en una menor escala el distrito en su conjunto presentaba el mismo problema del centralismo y es por ello que se analizo el distrito y se propuesto intervenirlo en tres grandes puntos.

En primer lugar el lugar tradicional, el muelle de pescadores, luego una trama que reactivará el distrito en torno al gastronomía con puntos estratégicos para que eso ocurra y finalmente en el lugar de llegada y de salida del distrito se propone un mercado gastronómica con espacios de cultura gastronómica para que los visitantes puedan ser testigos de las oportunidades que esta ofrece.

¹¹ Diario el Comercio (2014) 1 de diciembre: 13:31

Se busca a través de este análisis por medio de distintos recursos, como libros, informes, internet, información grafica, históricos visitas y consultas, llegar a un amplio análisis del área y del proyecto a realizar. Se tiene muy presente la identidad que el distrito caracteriza, sus tradiciones y su contexto. Lo que se pretende es subliminar el distrito dotándolo de nuevas actividades que le permitan darse a conocer y explotar los grandes atractivos que presenta.

Si el proyecto es realizado correctamente con los objetivos ejecutados y según lo previsto, el Complejo cultural de gastronomía peruana en Pucusana será un atractivo para el mundo y todos querrán ser testigos de la experiencia gastronómica que el Perú presenta y que todos debemos estar orgullosos de ello.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1. Marco Histórico

2.1.1. Historias de la tipología

2.1.1.1. En el mundo

Existen tres momentos trascendentales en la historia de la gastronomía en el mundo. La primera hace dos millones y medio en África, cuando se inicio debido a una superviviendo básica e alimentación con la matanza de animales, se incorporaron porciones de carne animal en la dieta dejando de lado la exclusiva dieta vegetariana, esta nueva tendencia y descubrimiento hizo que el sistema del cuerpo humano procese la comida distinto dándole vitaminas y nuevos beneficios nutriciones a las personas. Aumentando sus capacidades y permitiéndoles vivir y realizar sus actividades de una mejor manera.

El segundo fue hace millones de años cuando se descubrió el fuego y se entendió como un medio de cocción y de nuevo modo de consumir la comida, si bien los alimentos eran extraídos y consumidos este proceso de preparación genero nuevos aportes a la gastronomía, no solo era la comida, sino los olores los sabores y la degustación lo que también tomo valor.

El último hace muy poco tiempo hace doce mil años cuando el hombre propuso cultivar plantas para su propio consumo con un método de superveniencia económica al igual que el criadero de animales, ya no era solo para vivir sino también para obtener recursos económicos con él y con ello nació la agricultura y la ganadería como fuentes principales de alimentos. En un principio el intercambio fue por truque, luego ya se formaron empresas y organizaciones que promovieron el comercio en un ámbito mas globales.

Al principio se utilizaban las cuevas para poder cocinar, luego los fogallones y otras tecnologías que de acuerdo al tiempo y necesidades se realizaban. En la actualidad las tecnologías han avanzado mucho y los nuevos aportes creativos han hecho de la gastronomía un nuevo medio de expresión e innovación.

Luego de la revolución francesa muchos cocineros de la alta sociedad y de la nobleza tuvieron que buscar nuevos trabajos ya que la crisis era muy grande. Se vieron obligados a abrir nuevos restaurantes y poder dar a conocer sus sabores culinarios.¹²

En el siglo XIX, cuando nació la ciencia culinaria. Cocineros como Urbain Dubois proponen la importancia de la ciencia en la cocina.¹³ Un gran aporte en este momento fue el de Joseph Favre, ya que propuso nuevas recetas, ilustraciones y fotografías de la gastronomía en general y la ofreció al público.

Auguste Escoffier, reorganizó con una nueva estructura la cocina clásica sintetizándola propuso nuevas recetas generando así un atractivo en la innovación de esta para la época y para el público consumir en general

Benjamin Thomson, aplicó los descubrimientos científicos en la cocina, innovó en términos de temperaturas de colocación y en la manera de sentir los alimentos, propuso nuevas texturas y propuso nuevos platos que en el momento marcaron tendencia.

La física en la gastronomía se llevó a cabo con el aporte del físico de Oxford, Nicholas Kurti, él tenía un gran interés por la comida e hizo investigaciones y aportes en la gastronomía, fue quien creó los rellenos pasteleros como el merengue, propuso nuevos métodos de presentación pastelera, de igual manera los rellenos de los dulces sin afectar su cobertura fue propuesta por él, utilizó la aguja hipodérmica para hacerlo.

En 1988 a término "gastronomía molecular" para referirse a la aplicación de los principios científicos a la comprensión y la mejora de la preparación de alimentos a pequeña escala. La innovación culinaria ha traspasado barreras, ha entrado en el hogar de todos y todos en la actualidad estamos en búsqueda de nuevos lugares para probar nuevas alternativas de gastronomía.

Se ha comprendido la importancia y el sentido que esta tiene en la cultura en la actualidad, los cinco sentidos se despiertan en sus sabores y presentaciones siendo este un momento memorable.

Actualmente para el Perú y el mundo la gastronomía es un gran medio de interacción cultural y de reconcomiendo de identidad, la gente reconoce los orígenes de los alimentos y las mezclas que estas conllevan en sus platos de acuerdo a la cultura que ha influido en el país.

¹² ALCUBILLA, Julio. Enciclopedia Gourmet (2015)

¹³ ALCUBILLA, Julio. Enciclopedia Gourmet (2015)

Además la gastronomía en la actualidad es enseñada en distintas universidades del mundo, las transformaciones que han generado en las personas han sido notables y muchos quieren aprender de ello para seguir generando nuevos aportes.

Las transformaciones tan radicales que se están produciendo en nuestra alimentación son, así, una consecuencia de la aceleración de la historia y de la globalización del mercado alimentario.

La globalización de sus productos y del mercado de los alimentos en general, desde su producción y consumo ha hecho que los ciudadanos se sientan libres de expresar sus tradiciones en sus sabores, y con ello un gran atractivo turístico en torno a él, ha hecho que los ciudadanos se sientan libres y puedan reflejar su identidad, la cual todos deben reconocer.

“Quiero saber el porqué la cocina aquí es algo más que cocina, que es ...lo que hace que este país sea único en el mundo* - Ferran Adria¹⁴

2.1.1.2. En el Perú

Los tiempos precolombinos (hasta 1532)

Cuando llegaron los españoles, con su llegada trajeron importantes usos y costumbres en el ámbito culinario, trajeron la cebolla y el ajo que combinados con el ají peruano, son hoy de los ingredientes mas utilizados en los platos peruanos.

El limón también fue originario de esa época si bien fue producida en el Perú luego y cambiada su forma el origen llega con los españoles. El cual es hoy en día uno de los ingredientes mas reconocibles de un plato típico peruano que se llama cebiche.

Los vinos, también los trajeron los españoles, debido alas distintas temperaturas que presenta el Perú la vid, fue mutando y nuevos tipos de esta se fueron generando, produciendo nuevos sabores, texturas y colores.

En los primeros encuentros entre los nativos peruanos con los españoles, el modo de pago o recompensa ante cualquier acuerdo pactado era atreves del trueque, la papa y el maíz eran de los elementos mas frecuentes en dicha actividad.

La repostería peruano tuvo gran desarrollo en este periodo, el mana y el alfajor eran los dulces mas frecuentes de la época, se preparaban de distintas maneras y fueron innovando en su ejecución.

¹⁴ Ferran Adria: cocinero español considerado por muchos como el mejor chef del mundo.

Los esclavos africanos también influyeron en los sabores que hoy nos caracterizan, ya que fueron ellos quienes comenzaron a cocinar para las grandes masas de trabajadores de la época, una manera fácil y rápida de hacerlo era por medio de brasas y de salteados con fuego, lo cual hacía que la comida tenga mayor circulación. Los guisos también eran ofrecidos a la servidumbre.

Es ese momento los platos criollos como los anticuchos, el cau cau o el chicharon fueron los platos más emblemáticos de la época.

Los tiempos republicanos (Desde 1821)

A la independencia, muchas migraciones se generaron en la ciudad de Lima, con ello las tradiciones de los nuevos habitantes fueron plasmadas en la sociedad, y la dinámica culinaria atravesó grandes cambios.

Una de las grandes fusiones de la época llegó con la migración de los chinos a mediados del siglo XIX, el fuerte en sus salteados y los sabores dulces en los platos principales fue algo innovador para el momento. De igual manera el arroz, el cual hoy en día es un importante acompañamiento de muchos platos se originó en este periodo.

Otra migración notable fue la de los italianos, las pastas y los pasteles fueron traídos con ellos, de igual manera la tradición del panetón en la Navidad fue implantada en la sociedad por ellos, la cual hasta ahora se realiza y se genera como un momento de interacción y de compartir en un momento tan importante.

Finalmente la migración japonesa, propuso alternativas de alimentos crudos con cortes pelliculares que hicieron de ella una comida que causó mucha tendencia en la sociedad, ya que no solo era la comida sin cocción sino el modo de comerlo como el implemento de los palitos de madera como un nuevo utensilio. La técnica del corte fue fusionada con la sazón del limón que ya se utilizaba en el país es por ello que se propuso el famoso tiradito como una nueva alternativa a esta nueva tendencia.

La cocina peruana en el mundo actual

Al finalizar el siglo XX e inicios del XXI, la cocina peruana comenzó a volverse más común en la sociedad y popular en el mundo entero. En la cumbre internacional, fusión Madrid del 2006, la ciudad de Lima, capital del Perú, fue nombrada capital gastronómica de América. Luego de ese nombramiento Lima estaba en la mirada de muchos países del mundo y de nuevos proyectos de extranjeros gastronómicos que pronto llegarían al país.

La gastronomía en el Perú, es actualmente una marca en el mundo y es un icono de identidad que todo peruano debe reconocer y sentirse orgulloso de que sea así.

El Perú presenta una gran variedad de insumos y de sabores, que por medio de su historia, tradiciones e innovaciones ha hecho de ella un recurso trascendental para el desarrollo del país.

La gastronomía peruana refleja los orígenes del agente, el modo en el que viven, interactúan y se desenvuelven. Este si es bien canalizado podría ser un gran foco de atractivo turístico para el mundo, algo que ya ha sido apuntado por grandes figuras peruanas como el reconocido chef peruano Gastón Acurio, quien tiene actualmente notables proyectos en torno a la gastronomía.

2.1.2. Historia del lugar

Pucusana en la actualidad es un tradicional balneario que además presenta un puerto natural con caleta de pescadores. Su nombre, Pucusana, significa sopladero.

En 1876, en el censo, se determinó que los pobladores de Chilca, poblado colindante con el distrito, iban en burro a pescar a Pucusana en busca de alimentos, poco a poco con el tiempo se fueron estableciendo y conociendo las oportunidades que la zona les presentaba.

En 1917, las primeras casas de cobijo para los pescadores, fueron construidas. En 1920 se construyó la primera casa formal, la familia residió por primera vez en ese territorio, la familia de Santos Jacobo, nacido en Chilca, fue quien estableció su primera casa en el actual balneario del sur, y luego de él se fueron generando los primeros indicios del próximo frecuentado balneario.

Figura 31: Primeras viviendas del pueblo de Pucusana

En torno de las viviendas se construyó posteriormente la ciudad. Debido a la ineficiencia de la llegada del agua este desarrollo no pudo evolucionar de la mejor manera y en 1928 los primeros negocios de transporte e agua llegaron a la zona primero con barriles y luego en camiones, esto

Fuente: Documental a la vuelta de la esquina

ayuda a estimular el progreso de la zona y a su vez el económico de los comerciantes.¹⁵ Hasta 1929, los habitantes que habían llegado a Pucusana por sus aguas tranquilas y puerto característico natural de pesca artesanal, eran chilcanos. Hasta que llegó el señor Shoders, un alemán que construyó su casa ahí y con él llegó el primer automóvil y a través de él conoció el pueblo.

En 1930 y 1935, las primeras residencias veraniegas fueron construidas en las islas galápagos. En ese mismo año la carretera Panamericana Sur se estaba llevando a cabo y puso en evidencia las oportunidades positivas que tenía Pucusana.

Parte de los residentes fueron los jóvenes de la asociación cristiana, quienes levantaron campamentos de verán. Los promotores de dicha actividad tenían que proporcionarle alimentos preparados a los jóvenes para poder seguir realizando sus actividades, es por ello que se generó la primera tienda bodega.

Figura 32: Primeros veraneantes y pescadores del pueblo de Pucusana

Fuente : Propia

En 1940 aparecieron los primeros restaurantes y a su vez los hoteles que complementaban el recorrido turístico y esparcimiento en él. De modo tal que la economía fue progresando en el sector y el balneario fue un emblemático lugar atractivo y de esparcimiento turístico. Hasta 1940, se contaban con aproximadamente 30 familias de pescadores establecidas y con actividades comerciales que ayudaban su desarrollo. En 1943 se convirtió en distrito, y con el plan regulador el cual impulsó en la venta de nuevos terrenos.

La carretera al sur de Lima terminó su ejecución en 1951, y con las nuevas residencias fueron creando las viviendas que hoy Pucusana posee, las playas de Naplo, las ninfas fueron las playas de la elite social mas alta de Lima que venían en temporadas de verano a relajarse y a compartir en familia las vacaciones, eran casas temporales de compartir.

¹⁵ ORREGO Juan Luis, Historia del Perú, America Latina y el mundo. Siglo XIX Y XX (2009)

Finalmente en 1953, la instalación de servicios de agua y a su vez de desagüe ayudaron al desarrollo del sector en muchos aspectos, marco un momento importante para el distrito hacia el progreso de modo tal que en los años 50, el distrito ya contaba con un paisaje característico urbano con una personalidad geográfica, de pueblo tradicional de pescadores. Se plantearon servicios de salud para los habitantes de recreación y de esparcimiento a su vez los nuevos comercios en torno al turismo fueron aumentando, personas de todas partes iban a Pucusana a ser testigos del gran potencial que presenta. Muchas construcciones caracterizaron el distrito como lo son la plaza de armas, el nuevo Mercado, el malecón Can Martín, el nuevo puerto y muelle de pescadores, y a su vez la avenida Lima que conectaba todo el distrito en su conjunto, Poco a poco el distrito se fue articulando pudiendo así recorrerlo en la actualidad sin ningún problema.

2.2. Marco Teórico-Conceptual

PESCA ARTESANAL

La pesca artesanal es un tipo de actividad pesquera que utiliza técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico. La practican pequeños barcos en zonas costeras a no más de 10 millas de distancia, dentro de lo que se llama mar territorial.

Se mantiene en regiones poco desarrolladas donde la producción es escasa y sirve básicamente para el autoconsumo; solo una pequeña parte se destina al mercado. Para este tipo de pesca se utilizan Yariksas que extraen gran cantidad de especies de peces, mariscos, moluscos y crustáceos.¹⁶

TURISMO GASTRONÓMICO

El turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita.

El turismo gastronómico es un instrumento que ayudara al posicionamiento de los alimentos regionales. En los últimos años, están adquiriendo cada vez más importancia en el mundo, pues se han convertido en una pieza clave para el posicionamiento de los alimentos regionales.

Este turismo se puede definir como las visitas a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la

¹⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Pesca_artesanal

degustación de platos y la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización del viajes

CENTRALISMO URBANO

Es cuando los usos de una ciudad se centran en un punto, se canalizan todas las infraestructuras en torno a él y las funciones se ramifican según su recorrido. Podría ser beneficioso en muchos casos pero por general es descontrol de este podría generar sectarismo en el conjunto urbano generando un solo punto de atención aislando y dejando de lado el resto del lugar.

CLASES DE CENTRALISMO

- a) Centralismo puro: que el ejercicio de las competencias del órgano central se lleva a cabo de forma exclusiva y total.
- b) Centralismo desconcentrado: cuando todo está basado en la decisión de un cuerpo administrativo o de una persona.

BORDES

Los bordes son los elementos lineales que el observador no usa o considera sendas. Son los límites entre dos fases, rupturas lineales de la continuidad, como playas, cruces de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros. Constituyen referencias laterales y no ejes coordinados. Estos bordes pueden ser vallas, más o menos penetrables, que separan una región de otra o bien pueden ser suturas, líneas según las cuales se relacionan y unen dos regiones. Estos elementos fronterizos, si bien no son tan dominantes como las sendas, constituyen para muchas personas importantes rasgos organizadores, en especial en la función de mantener juntas zonas generalizadas, como ocurre en el caso del contorno de una ciudad trazado por el agua o por una muralla. 17- Lynch, Kevin

Figura 33: Gráficas de los bordes por Kevin Lynch

¹⁷ LYNCH, Kevin, "LA IMAGEN DE LA CIUDAD", ed. Gili, SA, Barcelona, 1984/1998.

Fuente: LYNCH, Kevin, "LA IMAGEN DE LA CIUDAD".

DESPLAZAMIENTOS

Los desplazamientos en la ciudad se deben a los espacios diseñados para esto ocurra, el transporte por un lado hace que la gente recorra las vías para llegar a sus destinos.

También los espacios públicos han hecho que los habitantes interactúen en el y de un espacio en el cual la gente se interrelaciona. Los desplazamientos en Lima generalmente son debido al consumo, la falta de lugares públicos de ocio, descanso y reconocimiento del lugar son escasos.

El problema se debe a desorción de los usos sociales y las formas físicas que estas presentan, en muchos casos se debe a la falta del entendimiento del entorno y al mal funcionamiento de las instituciones para entender la ciudad y plantear recorridos concretos, efectivos y funcionales.

TERRITORIO

El concepto de territorio es consecuencia de la delimitación espacial de un proceso de apropiación de una parte de la superficie terrestre por un grupo social. Esta definición tiene sus referentes en caracteres deducidos de la Antropología, Sociología, Psicología, etc. Pero también podemos encontrar la vinculación del término al dominio jurídico, y éste actúa en la expresión "ordenación del territorio".

Porque un territorio no es sólo un trozo de espacio apropiado por un grupo social, sino que corresponde a una extensión espacial ordenada por este grupo con una unidad de funcionamiento donde vendrán los "actores" (estado, colectividad territorial, empresa, grupo o individuo) con sus percepciones y sus estrategias. El territorio es el espacio de una sociedad; es pues un "espacio de vida".¹⁸

EL LUGAR

Supone una sólida correspondencia entre formas, actividades y significados, con una marcada estabilidad espacio-temporal que brinda identidad, memoria y referencia a la sociedad. El lugar tiene un fuerte efecto organizador del espacio urbano generando una topología que facilita la comprensión y valoración de la ciudad. Además, la existencia de un sistema de lugares significativos, asociados a formas relevantes y usos pertinentes que brinda a la ciudad una dimensión de totalidad, un sistema complejo pero integrado.

¹⁸ BRUSCHI, Rita Material de Apoyo de la Ficha no1, Segundo Bachillerato. (2009)

Cada lugar público conforma un núcleo de centralidad material y simbólica (la plaza, la escuela, la calle principal) que territorializa el espacio urbano generando una topología de continuidades perceptivas, cognitivas y valorativas que alcanza a la sociedad en su conjunto.¹⁹

El lugar es un concepto clave en la geografía actual. Adquiere un valor que deriva de la percepción que de él tienen sus habitantes y del significado que le han atribuido. El lugar adquiere una dimensión subjetiva, se convierte en imagen individual, se modela de acuerdo a los valores e intereses de las personas.

El espacio en general, en abstracto, se transforma en un mosaico de lugares, con atributos asignados por los individuos. Éstos proporcionan a cada lugar un signo propio. Son espacios vinculados a la existencia de cada individuo, a sus experiencias particulares, a su relación personal con el entorno, a la percepción que del mismo tiene, de acuerdo con condiciones culturales y personales.²⁰

ESPACIO PÚBLICO

El espacio público debe a la existencia del lugar en el tiempo y la experiencia que ha tenido en él. A través de él la realidad cotidiana se va influenciando en torno a la sociedad y determina situaciones en el contexto de su vida en el lugar o ciudad.

Al articular correctamente estos espacios públicos el esparcimiento en el determinado lugar hace de él un recorrido formidable y de reconocimiento. El espacio público muchas veces determina si el sector es seguro o no y se te permite recorrerlo con tranquilidad.

En muchos casos viene de la mano con temas específicos subjetiva de percepción pero a la vez el buen diseño de este como un espacio abierto y mobiliario óptimo permiten que el usuario lo experimente de la mejor manera según el planteamiento y la ciudad pueda ser entendida como un conjunto, con espacios de distintas jerarquías y usos.

ARTICULACION URBANISTICA

La articulación urbanística no debería aislarse en ningún caso, el principal objetivo de esta es transformar e integrar la ciudad. Las articulaciones pueden estar presentadas de distintas formas y en diversos puntos de la ciudad. Lo importante de ello es que debe ser una estrategia de movimiento y de relación de movimientos entre varios componentes que influyen la ciudad, por lo tanto la articulación resume los tejidos urbanos y los

¹⁹ <http://www.vitruvius.com.br/revistas/read/arquitextos/07.081/269/es>

²⁰ <http://www.reduambiental.edu.uy/wp-content/uploads/2009/12/01-material-extra.pdf>

transforma en paisajes entendidos por los usuarios y reconocidos en la ciudad como puntos de movimiento y de flujos de diferentes velocidades y frecuencias.²¹

Articulaciones lineales o trenzas urbanas: Conectan los vínculos de mayor y mejor desarrollo marcando una línea directa y sin obstáculos.

Articulaciones focales o urdimbres urbanas: Sintetizan los puntos del tejido urbano, y los vinculan, generan permeabilidad en distintas escalas.

Articulaciones nodales o bisagras urbanas: Potencian el lugar, conectan movimientos y lo concentran, son puntos estratégicos de orden. Son entendidos como ejes motrices de movilidad. (Costanera, vías de FFFCC, Avenidas).

Figura 34: Ciudades refrentes de Acupuntura Urbana

Fuente: Gráficas de los bordes por Kevin Lynch

ACUPUNTURA URBANA

La acupuntura urbana es un método que sustenta sus técnicas con el metabolismo mismo del cuerpo humano, detecta puntos estratégicos y los conecta con distintos puntos para así ir sanando la ciudad. Se busca comprender la ciudad como un ser vivo, el cual se mueve, el cual se relacione y debe estar en constante retroalimentación para su óptimo esparcimiento, es por ello que esta tecnología plantea analizar la ciudad desde ese punto dentro de una inteligencia colectiva de la sociedad que la conforma.

Se promueve localización de núcleos y puntos clave que generaran una mejor ciudad. Deben identificar las distintas partes que la conforman para poder detectar esos puntos y

²¹ http://www.habitatinclusivo.com.ar/revista/wp-content/uploads/2013/02/la_articulacion_como_estrategia_proyectual.pdf

para ello se necesita un análisis detallado de su conjunto. No se busca hacer grandes cambios sino cambios específicos claves para su evolución y desarrollo.

NODOS URBANOS

Harold Carter explica los nodos de la ciudad como puntos de interacción sociales vehiculare y de las distintas ordenes que la ciudad presenta. el habitante cuando los identifica puede entender la ciudad, su comportamiento y desplazamiento, es muchos casos en esos puntos se encuentran centros comerciales o edificaciones que generen nuevos comercios colindantes, ya que conllevan un gran flujo de personas y de circulación frecuente.

PERSEPCION

La percepciones de las personas son subjetivas están relacionadas con lo aprendido en su infancia, las experiencias que hayan tenido en general en todos los momentos de su vida. Las respuestas ante las distintas situaciones son reflejo de dicha experiencia aprendida, la relación del entorno también es influyente en dicha experiencia ya que adquiere valores significativos en su percepción.

Veamos a continuación, el modelo descriptivo de percepción y comportamiento según Downs.

Figura 35: Modelo descriptivo de percepcion y comportamiento segun Downs

Fuente: Internet : www.usal.edu.ar/archivos/geousal/otros/nodos.pdf

SISTEMA DE VALORES DE PERSEPCIÓN

Según A. Moles y E. Rohmer, el ser humano reconoce ocho envolturas o caparazones de la percepción que son: (5).²²

El cuerpo en particular: el cual limita el sitio en contacto con el resto.

El gesto inmediato: se da de modo inmediato y en muchos casos inconsciente ante una reacción de alguna llamada de atención.

La habitación: lugar mas intimo de relación con uno mismo

La casa o departamento: lugar donde nos rodeamos de gente con la que hemos crecido en muchos casos nuestros familiares,

El barrio: es el espacio donde nos hemos desarrollado y que nos sentimos reconocidos. Sabemos su historia y evolución, lo denominamos como nuestro territorio, y ha sido un espacio de gran influencia en la actualidad.

La ciudad centrada: conocida como el lugar de concentración de servicios e infraestructuras en la que conocemos a algunos extraños. Se puede circular en el observando los detalles que presenta y se debe tener cuidado ya que resulta algo desconocido.

La región: es un espacio delimitado que puede ser reconocido pero también da una sensación de inseguridad ya que resulta muy amplio y la sociedad suele ser diferente a lo que comúnmente vemos. Con costumbres y culturas destinadas que interactuar en un espacio delimitado.

El vasto mundo: Nos ayuda a ubicarnos en relación al conjunto, nos hace darnos cuenta de lo excepcional y lo nuevo.

Figura 36: Esquema de caparazones perceptivos de Moles y Rohmer

²² <http://www.usal.edu.ar/archivos/geousal/otros/nodos.pdf>

Fuente: Internet : www.usal.edu.ar/archivos/geousal/otros/nodos.pdf

Capítulo 3. Análisis de los Proyectos Referenciales

3.1. Mercado Gastronomico de Paris

INFORMACION GENERAL

En el año 2012, ARCHMEDIUM organizó un concurso de arquitectura para estudiantes con el objetivo de crear un nuevo centro gastronómico.

NOMBRE

Paris Marketlab

AUTOR

BAVS Arq

(Batista.Amador.Varandas Santana)

AREA OCUPADA: 560 M2

AREA TOTAL COSTRUIDA: 3920 M2

La ciudad de Paris, es el destino turístico más popular del mundo, al rededor de 42 millones de visitantes extranjeros lo visitan al año

UBICACIÓN

Ubicado a unos pasos del Mercado Saint Germain en el centro histórico de París- Francia.

Figura 37: Mapa Localizador – Marketlab de Paris

Fuente: Google Earth

Saint Germain es una zona historica notable en la ciudad en la cual se encuentran muchos atractivos turísticos. La cercania del mercado de Saint Germain con la propuesta ha generado que todo el sector cultural y comercial se interrelacione y sea reconocido en su conjunto como un lugar cultural y de interacción social. La buena proximidad de sus potenciales historicos y la buena organizacion de sus vías ha hecho de esta una zona atractiva de expansimiento.

TERRENO

Figura 38: Terreno Marketlab de Paris

Fuente: Elaboración propia

El Marketlab tiene dos calles que marcan el ingreso, hacia el sur, Rue Lobineau y hacia el oeste Rue de Seine hacia, ambas con comercio en la planta baja permitiendo así su integración con el sitio e interaccionarse en el recorrido.

Figura 39: Ruta de bicicleta por el Marketlab de Paris

Figura 40: Ruta de tránsito por el Marketlab de Paris

Figura 41: Ruta de transporte público por el Marketlab de Paris

Fuente : Google Earth

ANTECEDENTES HISTORICOS

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

La evolución histórica del lugar, ha sido muy importante para la ciudad en general. Saint Germain es considerado como el mayor centro comercial a cielo abierto del oeste parisino. Además a lo largo de su historia, por ser una ciudad militar en años anteriores es considerado, un lugar emblemático en la actualidad.

INTEGRACIÓN CON SU ENTORNO HISTÓRICO

El lugar, direcciona el diseño a considerar los tejidos urbanos históricos de la ciudad, de modo tal que la identidad del sitio no se deja de lado. En su entorno se encuentran varios edificios importantes para la ciudad, con gran atractivo turístico.

Figura 42: Entorno histórico Marketlab de París

Fuente: Elaboración propia

2 - LOUVRE

3 - PONT DES ARTS

4 - JARDIN DU LUXEMBOURG

6 - THEATRE DU CHATELET

7 - CENTRO POMPIDOU

8 - CATHEDRALE NOTRE DAME DE PARIS

9 - PANTEÓN

IDENTIFICACIÓN DE EDIFICACIONES Y AMBIENTES URBANO - ARQUITECTÓNICO

Cathedral Notre - Dame

Figura 43: Cathedral Notre Dame

Panteón

Figura 44: Panteón

Fuente: Google Earth

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Proceso de conceptualización

Figura 45: Bocetos Marketlab de Paris
Fuente : Archdaily

Figura 46: Edificio Marketlab de Paris
Fuente: Archdaily

RELACIONES ESPACIALES URBANO - ARQUITECTONICO

Se plantea un camino público continuo, desde la planta baja hasta la superior, siempre en relación con el exterior.

El edificio por sus aberturas en la planta baja y ventanas a lo largo del edificio ha hecho que la experiencia del recorrido no se aisle del contexto territorial en ningún momento.

El mercado, genera un espacio cubierto que se convierte en un paseo arquitectónico en continuación al espacio público de los alrededores.

Desde el interior como del exterior se aprecian las actividades que se realizan y todos pueden ser testigos de ello.

PROCESO DE DISEÑO

La propuesta detrás de este Marketlab es la de un lugar donde la creación gastronómica no convencional se lleve a cabo, donde el acto de cocinar puede ser visto como un estado mental y una forma artística de expresión, con el objetivo de dar a conocer el arte gastronómico que se está explorando y desarrollando

Edificio Antiguo

Se elimina la parte superior del edificio para construir el marketlab.

Propuesta

Se adapta la planta baja con una propuesta más permeable.

Se reinterpretan los arquetipos de la ciudad: la grilla de Haussmann, la tipología del mercado y la idea del jardín comestible en la parte superior.

METODOLÓGICA

- 1- Espacio abierto en la parte baja, como continuación a la plaza que bordea el edificio.
- 2- Amplio recorrido por medio de rampas que permiten conectar el exterior con el interior y el interior con el exterior.
3. Parte superior con gran visual hacia la ciudad, en la cual se encuentra un jardín comestible el cual enfatiza la identidad gastronómica del proceso productivo que esta conlleva.

Figura 47: Edificio Marketlab de Paris
Fuente: Archdaily

MEDIO AMBIENTE

Figura 51: Asoleamiento – Marketlab de Paris

Fuente: *Elaboración propia*

ANÁLISIS CLIMATOLÓGICO

- Las temperaturas en verano pueden superar los 30 °C ocasionalmente y son frecuentes las tormentas.
- En la primavera y el primer mes del otoño las temperaturas son suaves pero con días de lluvia.
- La segunda parte del otoño y todo el invierno es frío, con lluvias y nieve.

CLIMA

El clima de París presenta precipitaciones algo abundantes aunque no excesivas, con una media aproximada de 636 mm y está repartida a lo largo de todo el año de forma regular.

PAISAJE

El paisaje que atraviesa el visitante en su recorrido está en constante relación con su entorno. Un entorno comercial en relación a la gastronomía. El recorrido inicia en la parte baja en donde se encuentra el mercado relacionado al espacio público, a través de él se asciende por medio de rampas que en todo momento enfocan las actividades que realizan allí. Los paisajes del edificio enfatizan el lugar en el cual se encuentra y la influencia que tiene en él.

Al finalizar el recorrido en la parte superior, el espacio se abre a la ciudad por medio de un techo descubierta con un jardín comestible, haciendo referencia al origen de este proceso gastronómico y siendo reconocido por toda la sociedad la ciudad.

Figura 52: Cocina – Marketlab de Paris

Fuente: *Archdaily*

ASPECTOS FUNCIONALES

PAQUETES FUNCIONALES

El edificio presenta paquetes funcionales que están relacionados con la gastronomía.

La zona administrativa se encuentra en la primera planta junto con el mercado, la ubicación de esta es por medio de una pequeña recepción que brinda información a los visitantes acerca del edificio. La zona de servicios está ubicada cerca de las circulaciones y dentro de los espacios de talleres de los alumnos.

En la planta baja, por tener la función de mercado, los servicios deben satisfacer las necesidades de dicha actividad teniendo servicios en la planta baja también con baños tanto para hombres como para mujeres. En medio del edificio se plantea un auditorio con un aforo moderado de los alumnos que acudiran ahí. Con una proximidad de 200 personas.

Finalmente luego de finalizar el recorrido y de haber atravesado todos los espacios del Marketlab, el espacio se abre hacia la ciudad con un espacio que tiene la función de ser un huerto en el cual los alumnos pueden cultivar sus insumos de trabajo.

ORGANIGRAMA E INTERLACIONES

Figura 53: Organigrama – Marketlab de Paris

CERCANIAS Y LEJANIAS FUNCIONALES

El espacio interior está diseñado para generar interacción entre los estudiantes, por medio del aprendizaje y la degustación. Sin perder la identidad que el lugar caracteriza.

Los espacios son flexibles y permiten relacionarse unos con otros, la arquitectura planteada con dobles alturas y circulaciones claras influye en su entendimiento y óptimo recorrido.

Se entiende como un proyecto integrado en constante relación entre los usuarios y el espacio.

CIRCULACIONES DIFERENCIADAS

Las circulaciones son bastante claras. En primer lugar, el recorrido vertical llega a todos los puntos del edificio de una manera directa, desde la planta baja hasta la superior donde se puede ver la ciudad.

En segundo lugar, el recorrido horizontal inicia en la planta baja y va adensando de manera secuencial respecto a los usos, siempre en constante relación con el exterior y con las mismas actividades que realizan.

Figura 54: Flujos– Marketlab de Paris
Fuente: Archdaily

PROGRAMACIÓN

El programa busca generar una red de espacios de creación y educación gastronómica.

- zona de servicios: se encuentran distribuidas a lo largo del edificio se encuentran cerca de las escaleras y al comienzo del nuevo nivel.

- zona de talleres: se sitúa a lo largo de las distintas plataformas de todos los espacios. Están relacionados por medio de una arquitectura de doble altura, comprendiendo la espacialidad como una unidad con divisiones.

- zona del comercio: ubicada en la planta baja en la cual se encuentra el mercado gastronómico.

- circulaciones, las circulaciones verticales están ubicadas en la zona centro del edificio mientras que las horizontales atraviesan todos los niveles.

NUMERO DE USARIOS APROXIMADO

Debido a su ubicación en una zona altamente turística se estima que los usuarios dependiendo de las épocas de turismo varían. Un promedio es de 1500 personas. Los estudiantes por día varían entre 300 y 500 y los profesores entre 60 y 100. Además el Marketlab presenta un auditorio que abarca un aforo máximo de 200 personas.

Figura 55: Clientes – Marketlab de Paris

Fuente: Archdaily

LISTADO DE AMBIENTES

Figura 56: Ambientes – Marketlab de Paris

Fuente: Archdaily

Análisis de zonas

1. zona pública - mercado

En la planta baja se plantea un espacio público en el cual se plantea el mercado gastronómico. Es un espacio transitorio del exterior al interior y viceversa.

2. zona de trabajo - talleres

Luego de ascender por el espacio público se llega al área de trabajo y de talleres los cuales se conectan por doble altura siempre conectados con el resto de espacios de trabajo y con el contexto en el que se encuentra ubicado.

3. zona huerto - identidad

Finalmente es el espacio superior es el lugar de reconocimiento del entorno y en el cual el estudiante hace referencia al origen del proceso productivo gastronómico que se desarrollan en el edificio. Dándole un valor de identidad notable.

ASPECTOS TECNOLOGICOS

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

El sistema constructivo se planteo con un concepto homogéneo con su entorno con cinco niveles con funciones diferenciadas pero en constante relacion.

MODULACIÓN ESTRUCTURAL

Se propone una fusión entre la grilla de Haussmann, la tipología del mercado y la idea del jardín comestible en la parte superior.

SISTEMA DE CERRAMIENTOS

El sistema de cerramiento si bien desde afuera se entiende como un edificio más del entorno, por su fachada similar a las colindantes. En el interior se desarrollan una serie de espacios que no se aíslan y se mantienen relacionadas de acuerdo a sus usos.

MATERIALES Y ACABADOS

“La cocina, al igual que la arquitectura, trabaja con un infinito numero de recursos creativos que hacen posible crear e innovar a partir de materiales constructivos básicos. Pero incluso usando el mas fino mármol o el mejor caviar, el éxito no se garantiza. La arquitectura, como la cocina, evoluciona y perdura en la forma de memorias, sabores y temperaturas” – Ferran Adria

APLICACIÓN TECNOLÓGICA

Figura 57: Tecnología del biohuerto – Marketlab de Paris

Fuente: Archdaily

En la parte superior se encuentra el jardín comestible o huerto, el cual se abre a la ciudad, además la vegetación está propuesta desde las plantas bajas ascendiendo con el recorrido del visitante.

El ecosistema que se produce por la vegetación genera un ambiente formidable y contribuye al medio ambiente con un sistema ecológico y sostenible.

Figura 58: Biohuerto – Marketlab de Paris

Fuente: Archdaily

3.2. Markthal de Rotterdam

INFORMACIÓN GENERAL

AUTOR: MVRDV

Ubicación: Rotterdam, The Netherlands

Año Proyecto: 2014

AREA TERRENO :

AREA CONSTRUIDA

En octubre de 2004 el equipo de Provast desarrolladores y estudio de arquitectura MVRDV ganó un concurso organizado por la ciudad de Rotterdam para el diseño y construcción de una sala de mercado en Binnenrotte. El municipio quería ampliar el mercado al aire libre existente con una adición cubierta.

El proyecto además de presentar un mercado, lo funciona con vivienda, las cuales se encunetran encerrando el cerado en la parte superior, añadiendole particulares unicas al proyecto a analizar.

UBICACIÓN

Se encuentra en la esquina de Binnenrotte con Blaak, detrás de la estación de 'Rotterdam Blaak' - Rotterdam - Países Bajos

Figura 59: Mapa Localizador – Markthal de Rotterdam
Fuente: Google Earth

En ningún otro lugar del mundo se encuentran bajo el mismo techo un gran mercado cubierto, tiendas de comida, restauración, un supermercado, viviendas y un parking subterráneo.. Volviendolo un proyecto revolucionario e innovador. El edificio no sigue ninguna tipología y es un gran ejemplo de propuesta arquitectónica actual.

Figura 60: Ubicación – Markthal de Rotterdam
Fuente: Google Earth

El mercado tiene buenas conexiones con el transporte público. La estación de tren y metro Blaak está justo al lado. Además hay paradas de varios trenvías y buses cerca. La plaza que se encuentra previa al recinto sirve para integrar a la sociedad, permitiendo su interacción en él. Se presenta como un espacio a nivel peatonal que por su forma invita a recorrerlo.

Transito

Figura 61: Transito – Markthal de Rotterdam

Ciclo Via

Figura 62: Ciclo vía – Markthal de Rotterdam

Espacio Público

Figura 63: Espacio público – Markthal de Rotterdam
Fuente : Google Earth

ANTECEDENTES HISTORICOS

El edificio tiene raíces históricas: situado junto a la iglesia bajomedieval Laurenskerk, a orillas del antiguo río Rotte. Este río se cegó a finales del siglo XIX y se desvió para construir una línea de ferrocarril descubierta hacia la orilla sur del Mosa.

Al transformarla en un túnel subterráneo en los años 90 del siglo pasado surgió en este lugar una plaza alargada donde se celebra un mercado al aire libre dos veces por semana, es ahí donde se plantea el proyecto como un mercado techado, con viviendas en la parte superior y comercio en general.

Figura 64: Emplazamiento Markethal de Rotterdam
Fuente: Archdaily

El Markethall se encuentra en una zona emblemática para la ciudad, la plaza que la bordea sirve para conglomerar gente e interrelacionarla antes del ingreso al edificio. Además la forma del mercado y su colorido interior hace que no pase desapercibido. Su gran ubicación influye en que todos pasen por ahí y sea un punto de gran atractivo turístico, reconocido como un icono comercial para la ciudad de Rotterdam.

IDENTIFICACION DE EDIFICACIONES Y AMBIENTES URBANO - ARQUITECTÓNICO

Figura 65: Entorno historico Markethal de Rotterdam
Fuente: Elaboración propia

- 1 - DO BIJENKORF ROTTERDAM
- 2 - BEURS - WORLD TRADE CENTER
- 3 - MARITIEM MUSEUM
- 5 - LAURENS KERK

- 6 - BINNENROTTE CON BLAAKE
- 7 - ROTTERDAM LIBERY
- 8 - KUBUS WONING
- 9 - MARINIERS MUSEUM

CONCEPTUALIZACION DE PROPUESTA

RELACIONES ESPACIALES URBANO ARQUITECTONICO

El edificio por su forma de tunel a nivel permite su amplio recorrido sin mayor dificultad.

La fachada transparente que presenta permite la permeabilidad del edificio con el exterior y viceversa. Las formas y colores de la cobertura interior invitan al público a acercarse.

El edificio de encunetra integrado a su entorno no solo por su forma sino por la materialidad en su fachada que se mimetiza con el contexto de los demas edificios colindantes.

El edificio presneta características particulares que lo hacen único ya que no sigue ninguna tendencia ni tipología tradicional.

Figura 66: Vista de las viviendas del Markethal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

PROCESO DE DISEÑO

Base

Fachada

Cubierta interior

Circulaciones

Figura 67: Markethal de Rotterdam de noche

Fuente: Archdaily

ENTORNO

PERFIL URBANO

Figura 68: Perfil urbano - Markethal de Rotterdam

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 69: Reflejo Markethal de Rotterdam

Fuente: *Archdaily*

Figura 70: Emplazamiento Markethal de Rotterdam

Fuente: *Elaboración propia*

CONTEXTO SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL

A través de la ejecución del Markethall la zona se ha repotenciado, ha aumentado notablemente el turismo en la zona y resulta un hito para la ciudad, siendo reconocible por todos los locales y los turistas que lo visitan.

ZONIFICACIÓN

La zonificación del edificio es comercial, y el entorno en el que se encuentra también lo es, siendo esta una zona comercial reconocible por todo el sector y la ciudad en general.

EDIFICACIONES DEL ENTORNO

Las edificaciones del entorno son bastante imponentes ya que son de gran altura y de importante comercio distrital. El promedio de pisos por edificios varía entre los 10 y 20.

AREAS LIBRES

Si bien el lugar no presenta muchas áreas libres verdes, hay una gran variedad de espacios públicos destinados al esparcimiento dotados de infraestructura urbana para su correcto funcionamiento.

CIRCULACIONES VEHICULARES Y PEATONALES

Las circulaciones del entorno son notables y están bien jerarquizadas, resulta bastante fácil acceder al edificio tanto vehicular como peatonalmente. La organización urbanística de la ciudad funciona bastante bien.

MEDIO AMBIENTE

ANÁLISIS CLIMATOLÓGICO

Figura 71: Asoleamiento Markethal de Rotterdam

Fuente: Elaboración propia

CLIMA

El clima es oceánico, con veranos suaves e inviernos fríos. El edificio es un espacio abierto que atrae a un público numeroso, pero cerrado en los laterales para salvar el viento y la lluvia, en donde se encuentran las viviendas.

PAISAJE

Desde el exterior el paisaje que se ve del mercado es bastante imponente no solo por su volumetría con forma de tunel y una escala que presenta sino por el colorido interior que lo caracteriza el cual es reconocible a largas distancias.

El edificio también tiene iluminación nocturna tanto en el interior como en el exterior llamando aún más la atención en el conjunto urbano.

Figura 72: Paisaje urbano Markethal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

Desde el interior el paisaje, es altamente comercial, todo el conjunto del proyecto está relacionado con el comercio en general. Desde las viviendas se puede apreciar este comercio tanto hacia el interior como hacia el exterior.

Además de la importancia del Markethall en la zona, la volumetría y particularidad que presenta en la fusión de usos ha generado que presente un paisaje arquitectónico único e innovador que le añade un valor a la zona. Se ha planteado una nueva manera del espacio de acuerdo a sus usos y las relaciones entre ellos.

Figura 73: Vista panorámica interna del Markethal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

ASPECTOS FUNCIONALES

PAQUETES FUNCIONES

El mercado integra diferentes funciones y las viviendas forman el tejado de la nave central, si bien son tipologías distintas, están en constante relación espacial por este gran espacio central que las fusiona.

ORGANIGRAMA

El edificio se organiza según los usos que lo conforman, una primera zona de comercio, otra de mercado y finalmente en la parte superior la de vivienda.

CERCANIAS Y LEJANIAS FUNCIONALES

Los espacios están en constante relación en todo momento. En el centro el mercado se encuentra el gran núcleo de escaleras eléctricas que permiten su amplio recorrido hacia el interior del edificio en donde se encuentra el comercio y el estacionamiento.

Estacionamientos y comercio

Cuenta con un estacionamiento en el sótano del edificio, el cual se conecta con la zona comercial.

El mercado se encuentra a nivel de la calle, como un recubrimiento particular con dibujos y colores llamativos

Mercado

Se ingresa a los restaurantes desde el mercado, estos tienen ventanas que permiten su constante interacción

Restaurantes

Las viviendas ubicadas en la parte superior del edificio encerrando la parte comercial. Tienen ventanas hacia el interior como hacia el exterior.

Viviendas

CIRCULACIONES DIFERENCIADAS

Las circulaciones están bien diferenciadas según los usos. El ingreso a las viviendas es por la parte exterior, en los laterales, mientras que el ingreso al mercado es por el frente encaramando el proyecto como la gran entrada

Figura 74: Circulaciones Markethal de Rotterdam
Fuente: Elaboración propia

Figura 75: Escaleras Markethal de Rotterdam
Fuente: Archdaily

PROGRAMACIÓN

El proyecto incluye un mercado techado a nivel, también incluye 246 viviendas las cuales forman un arco por encima del área del mercado. El volumen actual del arco emerge 120 metros de largo, 70 metros de ancho y 40 metros de altura.

En los apartamentos los cuartos que requieren luz natural están situadas en el exterior. Cocinas, habitaciones y almacenamiento de comedor están colocados en el lado del mercado, de manera que establecen una conexión con este.

Figura 76: Exterior Markethal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

Figura 77: Interior Markethal de Rotterdam

LISTADO DE AMBIENTES

En las plantas baja y primera, presenta un gran mercado, con zona de restaurantes e incluso una escuela de cocina. Los pisos superiores, están formados por apartamentos de distinto tamaño, en venta o en alquiler. Se trata de 228 apartamentos que van de los 82 a los 300 metros cuadrados, con tres, cuatro o cinco dormitorios. La mitad de ellos da al mercado, mientras que la otra mitad disfruta de unas bonitas vistas a Rotterdam, con el río Mosa o el Laurenskerk. En la parte superior del arco, 24 áticos completan la oferta de alojamiento que ofrece el Markthal, con la posibilidad de trabajar, vivir y comprar en el mismo lugar.

NUMERO DE USARIOS APROXIMADO

El número de usuarios de la viviendas aproximado es de 1000 personas, y de la zona comercial varía dependiendo de la época, por lo general bordan los 2500 visitantes por día, pero en temporadas de verano el flujo aumenta notablemente.

Figura 78: Tipologías Markethal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

Se voltear las dos placas y se plantea en la tensión de esta, el mercado con dos grandes aberturas hacia la ciudad. El volumen actual del arco surgió, a 120 metros de ancho y 40 metros de alto.

MATERIALES Y ACABADOS

Se utilizó una rejilla de acero, en la fachada se cubrió con vidrio transparente, en el interior se utilizó un recubrimiento pintado y en el exterior piedra natural gris.

Figura 79: Construcción Markthal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

SISTEMA DE CERRAMIENTO

El Markthal tiene un sistema de cerramiento bastante particular desde el exterior con una afachada modulada por bloques y ventanas y por el interior una pintura de frutas y flores. La fachada principal y de recorrido longitudinal está cubierta por un gran vidrio que refleja la ciudad y que permite entender el mercado como incierto en él. Se ha tomado en cuenta el aislamiento sonoro de las viviendas en relación al mercado.

MODULACIÓN ESTRUCTURAL

Toda la estructura del edificio está hecha mediante piezas moduladas que contrastan con la inusual forma del edificio.

Figura 80: Modulación estructural Markthal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

APLICACIONES TECNOLÓGICAS

Para el suministro de energía se optó por una conexión con la calefacción urbana y un sistema de acumulación de calor y frío en el suelo, con la particularidad de que suministra energía a otros edificios.

Sus diferentes funciones permiten el intercambio de calor y frío. Para poder controlar todos los flujos de energía en el edificio se ha equipado con un detallado sistema de control.

En el mercado se ha instalado un panel donde los visitantes pueden ver información actualizada sobre el uso de energía y el ahorro de CO2 en el edificio.

Figura 81: Vistas Markthal de Rotterdam

Fuente: Archdaily

3.3. Museo de la Acrópolis de Atenas

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE: El Museo de la Acrópolis fue construido para albergar los hallazgos arqueológicos de colina de la Acrópolis.

AUTOR: Bernard Tschumi en colaboración con Michalis Photiadis & Associate Architects en Atenas, Grecia.

AREA COSTRUIDA: 4895.50 m²

AREA LIBRE: 6126.02 m²

AREA DEL TERRENO: 7573.32 m²

COSTO: 130 millones de euros

UBICACIÓN

Situado en el histórico barrio de Makrigrannis, trescientos metros al sur de la Acrópolis de Atenas en Grecia

Figura 82: Mapa Localizador – Museo de la Acrópolis de Atenas
Fuente: Google Earth

Desde la colina de la Acrópolis de Atenas se reconoce el museo. La propuesta arquitectónica pretende recopilar la volumetría historia de la Acrópolis misma y el recorrido que presentaba en este nuevo museo que le hace referencia. Su imponente composición arquitectónica resalta sobre todo el conjunto urbano y el resto de la ciudad, siendo reconocido como un edificio importante y que debe ser tomado en cuenta como tal.

Figura 83: Terreno Museo de la Acrópolis de Atenas
Fuente: Elaboración propia

La entrada principal del Museo está situada al comienzo del paseo de Dionisio Areopagita, eje principal de la red de recintos arqueológicos unificados de Atenas.

Transporte Público

Figura 84: Transporte público Museo de la Acrópolis de Atenas
Vista de la calle

Figura 85: Calles colindantes del Museo de la Acrópolis de Atenas
Vista de la colina de Acrópolis

Figura 86: Vista de la colina del Museo de la Acrópolis de Atenas
Fuente : Archdaily

ANTECEDENTES HISTORICOS

Figura 87: Nexos Museo de la Acrópolis de Atenas
Fuente : Archdaily

EVOLUCIÓN HISTORICA

La Acrópolis, es un símbolo de la civilización griega antigua, que data del siglo V antes de nuestra era, es uno de los lugares más visitados del mundo.

Se origino en 1833 y en 1978 ese decidió trasladar el museo fuera de la Acrópolis debido a la falta de espacios de exposición. Hubo para ello cuatro concursos. Los dos primeros, con participación de arquitectos griegos únicamente.

En 1989, se lanzó un tercer concurso, internacional esta vez, debido al descubrimiento de los restos de una antigua ciudad de Atenas, llevando a la anulación de la competición en 1999.

El cuarto concurso se realizó únicamente por invitación, siendo ganado por el estudio de Nueva York del arquitecto Bernard Tschumi, en colaboración con el arquitecto griego Michael Photiadis.

En su proyecto, los restos arqueológicos descubiertos fueron conservados e integrados en el diseño del Museo en el cual forma parte de un momento importante de la experiencia del visitante.

IDENTIFICACION DE EDIFICACIONES Y AMBIENTES URBANO - ARQUITECTÓNICOS

Figura 88: Entorno historico del Museo de la Acrópolis de Atenas
Fuente : Archdaily

- 1 - ACOPOLIS DE ATHENAS
- 2 - AREOPAGUS
- 3 - OBSERVATORIO NACIONAL DE ATHENAS
- 4 - ALYMPIAN ZEUS
- 5 - ZAPPEION

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

PROCESO DE DISEÑO

El proceso de diseño dio inicio con el entendimiento de la Acrópolis misma para la óptima ejecución de la propuesta basada en ella.

METODOLOGIA

Se plasman las ideas principales abstraídas de la acrópolis, para el diseño del nuevo museo, con una versión modernizada del complejo.

Figura 89: Concepto gráfico del Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : *Elaboración propia*

Figura 90: Vista aérea Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : *Archdaily*

Figura 91: Historia y arquitectura - Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : *Archdaily*

RELACIONES ESPACIALES URBANO ARQUITONICO

Se analizan tres aspectos importantes, el primero es el visual, el segundo el de la base y el tercero la espacialidad interior.

El contacto visual es fundamental en el proyecto ya que en todo momento se relaciona con la acrópolis. Es una reinterpretación del recinto histórico, volumétricamente como urbanísticamente.

Además el edificio presenta excavaciones arqueológicas ubicadas en la base, influyendo a que el visitante dirija su mirada hacia el interior haciendo referencia a los orígenes históricos que lo conforman.

En la base, el museo da la sensación de estar flotando, pues se halla suspendido sobre más de cien pilares.

El espacio interior más notable del museo es la sala del Partenón, ya que presenta las mismas proporciones y orientaciones del Partenón mismo.

ENTORNO

RELACION CON LA CIUDAD

Figura 92: Relación con la ciudad - Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : Archdaily

PERFIL URBANO

Se inserta muy bien en el contexto urbano, si bien la escala es bastante imponente y resalta sobre el resto, la importancia que tiene es entendida por la sociedad y respetada por su valor histórico.

CONTEXTO SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL

Para la sociedad el edificio es muy significativo por su valor cultural e histórico. Económicamente ha sido muy favorable para la zona el turismo se ha incrementado en los últimos años.

EDIFICACIONES DEL ENTORNO

Los edificios del entorno presentan alturas menores a la del museo sin embargo este no se encuentra aislado, ya que en la planta baja el espacio está suspendido sobre las ruinas reconstruidas, permitiendo mimetizarse a la escala del visitante o peatón.

CIRCULACIONES VEHICULARES Y PEATONALES

Las circulaciones vehiculares y peatonales están planteadas de tal manera que se encuentren en el mismo punto de partida en el cual se inicia el recorrido hacia todos los espacios del museo. Se asciende desde una rampa transparente central y a través de esta se recorre todo el edificio, hasta la parte superior.

SISTEMA VIAL DEL ENTORNO

Figura 93: Sistema vial - Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : Elaboración propia

Figura 94: Museo de la Acrópolis de Atenas de noche

Fuente : Archdaily

MEDIO AMBIENTE

ANÁLISIS CLIMATOLÓGICO

Figura 95: Asoleamiento Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : *Elaboración propia*

No hace mucho frío en invierno, pero mucho calor en verano con muchas lluvias durante el año.

Figura 96: Visuales desde el Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : *Archdaily*

PAISAJE

El paisaje del edificio está planteado para relacionarse con su historia y con las edificaciones modernas de la ciudad de Atenas. El museo aprovecha eso para diseñar el edificio en todo momento haciendo referencia a su historia y a contemplación de esta. Se utilizan materiales modernos y tecnología que por medio de la fusión de estos hace de este un edificio único e innovador, evocando al pasado con una proyección moderna.

Figura 98: Reflejos del Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : *Archdaily*

Figura 97: La escalera del Museo de la Acrópolis de Atenas

Fuente : *Archdaily*

El último piso del museo ofrece una vista de 360 grados de la Acrópolis y de la Atenas moderna.

El impacto del edificio es enorme hasta el punto que ha cambiado la fisonomía de toda una parte de la ciudad.

De noche el efecto es aún más fuerte, pues su iluminación influye a que el edificio sea reconocido en su contexto.

ASPECTOS FUNCIONALES

PAQUETES FUNCIONALES

La zona administrativa se encuentra en la planta inferior donde se accede al edificio. La museografía se aprecia en el recorrido de las plataformas. Los servicios se encuentran en el perímetro de la circulación principal central.

ORGANIGRAMA E INTERRELACIONES

El volumen del edificio se articula en su base, centro y nivel superior, diseñados en torno a las necesidades específicas de cada parte del programa.

CRECENCIAS Y LEJANIAS

Los espacios están en constante relación con su entorno histórico además por la reconstrucción de las ruinas en la parte baja el edificio da a entender que se encuentra dentro de la historia misma y por medio del recorrido arquitectónico a experimentar de hacer el entendimiento de él. Dándole un valor adicional que es reconocible por todos los que lo experimentan.

Figura 99: Historia contenida de la Acropolis de Atenas - interior
Fuente : Archdaily

CIRCULACIONES DIFERENCIADAS

Figura 100: Historia contenida de la Acropolis de Atenas - exterior
Fuente : Archdaily

PROGRAMACIÓN

El proyecto se basa en tres conceptos que transforman las limitaciones del sitio en potencialidades: luz, movimiento, y concepto tectónico y programático.

NUMERO DE USARIOS APROXIMADO

El numero aproximado por día en el museo es de 2000 personas, en temporadas de verano, de julio a septiembre los visitantes suelen incrementar.

Muchos turistas de distintas partes del mundo llegan al lugar para conocer la historia de la antigua acropolis expuesta en un museo moderno.

Luego de la construcción del nuevo museo, los turistas aumentaron muchísimo, consolidando la zona aun mas como un gran polo económico notable en todo Atenas no solo por el museo mismo que presenta un valor cultural e histórico notable sino por las distintas actividades que se generan en torno a él

Actividades que han sido aprovechadas por los locales para consolidarse en el mercado turístico que el sector caracteriza.

NECESIDAD DE AREAS EQUIPADAS

Todas las áreas están equipadas con la museografía respectiva de la acropolis de Atenas

LISTADO DE AMBIENTES

Los ambientes del museo se relacionan por este espacio central con un gran rampa que permite su recorrido desde la zona baja hasta la superior.

Figura 101: Volumetría – Museo de la Acropolis de Atenas

Fuente : Archdaily

ASPECTOS TECNOLOGICOS

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

El proyecto se construyó sobre ruinas, sobre ellas se encuentra el museo que está diseñado según el complejo arqueológico original.

Figura 102: Sistema constructivo – Museo de la Acropolis de Atenas

Fuente : Archdaily

ESTRUCTURA

El edificio se construyó sobre una red de columnas, conservando cuidadosamente los restos arqueológicos del sitio. Los pilotes atraviesan el suelo hasta la roca firme y flotan en los rodamientos de rodillos.

MATERIALES

La construcción fue pensada en relación a la durabilidad y la resistencia al paso del tiempo, para que el edificio envejezca con gracia, a pesar del pesado volumen de tráfico de un destino turístico internacional.

Los materiales fueron seleccionados por su sencillez y sobriedad: vidrio, hormigón y mármol. La transparencia del vidrio filtra suavemente la luz a través de un proceso de serigrafía. La estructura es de hormigón armado.

APLICACIÓN TECNOLÓGICAS NO CONVENCIONALES

Los tres materiales más usados para su construcción fueron: vidrio para las fachadas y algunos pisos, concreto para el núcleo y las estructuras, así como mármol para las galerías.

Figura 103: Vistas – Museo de la Acropolis de Atenas

Fuente : Archdaily

3.4. Lugar de la Memoria

INFORMACIÓN GENERAL

La Comisión de la Verdad, liderada por el escritor peruano Mario Vargas Llosa, lanzó en el 2010 un concurso nacional para la construcción de un Lugar de reconciliación de los peruanos, enfrentados durante más de veinte años en un conflicto iniciado por el movimiento terrorista

NOMBRE

Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social

AUTORES

Estudio: Barclay & Crousse
Sandra Barclay y Jean Pierre Crousse

Asistentes: Paulo Shimabukuro, Carlos Fernandez, Rosa Aguirre, Mauricio Sialer

AREA: 4900.0 m²

AREA DEL TERRENO: 7,573 m²

AÑO DEL PROYECTO: 2013

COSTO 8'100,000 USD

UBICACIÓN

Se encuentra en el distrito turístico de Lima Metropolitana llamado Miraflores, en la zona que limita con el mar de Grau.

Figura 104: Mapa Localizador – Lugar de la memoria

Fuente: Google Earth

El lugar de la memoria se encuentra en el límite entre la zona urbana y la zona paisajista de la costa verde de la ciudad de Lima.

Figura 105: Terreno Lugar de la memoria

Fuente: *Elaboración propia*

inicia por la parte superior del proyecto a través de la bajada del acantilado mientras que la vehicular es en la parte baja, por el circuito de playas de la costa verde de Lima.

Transito

Figura 106: Transito Lugar de la memoria

Vehicular

Figura 107: Vías vehicular Lugar de la memoria

Peatonal

Figura 108. Vías peatonales Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El Museo de la Memoria de Perú, rebautizado luego como Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social es un museo que construido en la bahía de Miraflores, Lima. tiene como fin el de recordar a las víctimas del terrorismo y la historia de la guerra que se desarrolló a partir de 1980.

El edificio adquiere una dimensión notable en el territorio ya que forma parte de la costa verde siendo parte del sistema topológico de más de 10 Km de longitud. Los espacios públicos del proyecto permiten su reconocimiento espacial con el exterior y el valor paisajista que lo influye.

Figura 109 : Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

INTEGRACION CON SU ENTORNO HISORICO

El proyecto, situado en los acantilados que definen la bahía de Lima, se instala cuidadosamente en la lógica de los farallones y quebradas que los componen, recuperando la memoria del lugar en su configuración física y en su materialidad ya que no se contrapone al contexto sino mas bien busca reintegrarse y sublimarlo.

IDENTIFICACIÓN DE EDIFICACIONES Y AMBIENTES URBANO ARQUITECTONICOS

Figura 110 : Entorno historico Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

- 1 - PUERICULTORIO PEREZ ARANIBAR
- 2 - MERCADO DE PRODUCTORES DE SANSIDRO
- 3 - COMPLEJO DEPORTIVO DE LA MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES
- 4 - LIMA GOLF CLUB
- 5 - CLINICA ANGLO AMERICANA

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

METODOLOGÍA

PROCESO DE DISEÑO

El proyecto busca insertarse armoniosamente en su contexto geográfico y urbano,.

Figura 111 : Conceptualización Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

“Yo creo que el éxito de este lugar sería si re descubrimos este horizonte con otros ojos. Con una mirada hacia el futuro, con una toma de conciencia de nuestra responsabilidad en lo que pasó, en el pasado y el compromiso para que estos hechos que ocasionaron la violencia, no se vuelvan a repetir.”.

JP CROUSSE

Figura 112 : Punto visual hacia la bahia Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

Figura 113 : Enfoques naturales del Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

ENTORNO

RELACION CON LA CIUDAD

El proyecto esta situado estrategicamente en un lugar de muchas tradiciones y de flujos de personas. No pasa desapersivido, se encunetra en un cruce vial de bastante tránsito.

Figura 114: Lugar de la memoria de noche

Fuente : Propia

PERFIL URBANO

Figura 115 : Perfiles del Lugar de la memoria

Fuente : Propia

CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL

La cultura peruana, ha tenido muchas influencias a lo largo de la historia, la propuesta pretende generar una introspección acerca de sus orígenes y hacer un llamado a la toma de conciencia de dicha experiencia. Busca hacer un llamado al desarrollo aprendiendo de lo experimentado en años anteriores.

ZONIFICACIÓN

EDIFICACIONES DEL ENTORNO

En el entorno se encuentran edificaciones a lo largo del acantilado en la parte superior pero lo que mas resalta es el conjunto de paisajes que son aprovechados en el proyecto.

SISTEMA VIAL DEL ENTORNO

El acceso vehicular se encuentra en el nivel inferior del proyecto a través del circuito de playas de la costa verde, por ser una vía rápida, solo cuenta con flujos de vehículos privados.

AREAS LIBRES

El proyecto cuenta con varias áreas libres que son parte de la propuesta y del recorrido arquitectónico previsto. Como el lugar de congojo que es el espacio final, un espacio público con una gran visual hacia el mar de Grau.

CIRCULACIONES VEHICULARES Y PEATONALES

El ingreso peatonal ubicado en la cota más alta del terreno, bajando por una rampa a través de una quebrada creada entre el la naturaleza y el museo, mientras que las circulaciones vehiculares ingresan al edificio desde el circuito de playas de la parte inferior del proyecto.

Figura 116 : Visuales del Lugar de la memoria

Fuente : Propia

MEDIO AMBIENTE

ANÁLISIS CLIMATOLÓGICO

Figura 117 : Asoleamiento Lugar de la memoria

Fuente : Propia

CLIMA

Lima es una ciudad con características climáticas bastante peculiares. Lima no presenta clima drásticos, ni mucho frío ni mucho calor durante todo el año.

Presenta grandes niveles de humedad por su cercanía al mar y es un terreno desértico, llueve muy poco.

Figura 118 : Punto focal del Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

PAISAJE

Los acantilados de la Costa Verde constituyen el patrimonio paisajista más importante de Lima. Se integra al paisaje recuperando la memoria de la Costa Verde, con su conformación de farallones y quebradas, utilizando en el proyecto sus elementos constitutivos característicos y la vegetación oriunda de carrizales permitiendo así unir la meseta de Lima con el océano, al pie del acantilado.

La volumetría del edificio simula la continuación de los acantilados de la costa verde, mimetizándose con el contexto natural del paisaje, siendo este un edificio moderno, la materialidad y la volumetría ha sido prevista para que no compita con el entorno sino mas bien se complementen.

Figura 119 : Mimetización del Lugar de la memoria

Fuente : Archdaily

ASPECTOS FUNCIONALES

PAQUETES FUNCIONALES

Todo el proyecto tiene la función de dar a conocer esta tragedia que atravesó el Perú, el espacio se mimetiza con el entorno de modo tal que da un reconocimiento del lugar y de la historia que conlleva se funciona muy bien. En el recorrido el diseño espacial es hacia el interior el hecho de pertenecer a algo, en este caso un sitio, hace más íntegro y coherente el proyecto con su localidad.

ORGANIGRAMA E INTERACCION

El edificio está diseñado en cinco niveles, con un recorrido secuencial. Sin darse cuenta a través de este se accede. Las rampas permiten entender el proyecto y disfrutar de la museografía en su óptimo desarrollo. Los espacios se complementan y la luz en los distintos espacios permite entender el edificio como una sola unidad con divisiones de acuerdo a los usos, y el mensaje a transmitir.

Figura 120 : Interacción Lugar de la memoria

Fuente : *Elaboración propia*

“Las salas de exposición con la museografía van acompañando la rampa en el recorrido. Sin casi darnos cuenta estamos subiendo hacia la luz, estamos subiendo hacia el techo. Y el techo cuando llegamos a él, resulta que no es un techo, es un nuevo suelo, es un nuevo pavimento, es un nuevo terreno que está a la altura de Lima.”

JP CROUSSE

CERCANIAS Y LEJANIAS

Las circulaciones del proyecto están en constante relación, son espacios amplios que se conectan generando experiencias culturales que gracias a la arquitectura se dirigen. Todos los espacios se plantean para generar una reflexión sobre lo ocurrido en el pasado que a través de la arquitectura direcciona la experiencia al visitante.

Figura 122 : Exterior Lugar de la memoria

Fuente : *Elaboración propia*

Figura 121 : Interior Lugar de la memoria

Fuente : *Archdaily*

La circulación está planteada por medio de un recorrido de rampas que ascendiendo hacia la gran explanada superior llamada la explanada de reconciliación.

Los ventanales ubicados hacia el sur generan vistas sobre el farallón, enmarcando e integrando conceptualmente a la exposición. La luz que ingresa se mimetiza con el entorno, se mantiene una relación directa entre los espacios.

PROGRAMACIÓN

LISTADO DE AMBIENTES

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	
Área construida por nivel	
Nivel Estacionamiento	1303.80 m ²
Nivel Auditorio	984.10 m ²
Entrepiso administración	286.50 m ²
Nivel de Ingreso	809.00 m ²
Nivel Exposición	1 1101.40 m ²
Nivel Exposición 2	410.70 m ²
Área del Terreno	7573.32 m ²
Estacionamientos	42 en sótano 22 en área libre
Área Construida	4895.50 m ²
Área Ocupada	1447.30 m ²
Área Libre	6126.02 m ² (80.88% del área del lote)
Área ocupada en elevación de acantilado	24.10%

Figura 123: VistasLugar de la memoria
Fuente : Elaboración propia

Figura 124: Ventana Lugar de la memoria
Fuente : Propia

NUMERO DE USARIOS

El proyecto busca un público que por medio del recorrido les permita regresar permanentemente a la experiencia de re-visitar la memoria. Para ello, se plantean exposiciones y documentación que de nos permita conocerla, siempre relacionada con los derechos humanos.

Se plantea como objetivo llegar a un público aproximado de 1500 personas por día, y en épocas de exposiciones llegar a un aforo de 3000 personas aproximadamente, actualmente se encuentra sin exposiciones se estima completar con la museografía al terminar el año 2015.

ASPECTOS TECNOLOGICOS

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

El edificio es de concreto armado, estructurado mediante columnas y vigas dispuestas ortogonalmente, conformando pórticos resistentes a cargas verticales y horizontales en ambas direcciones. Los entrepisos están estructurados como losas que se muestran de 60 cm de espesor con viguetas internas a cada 60 cm y losas de 5 cm en la cara superior e inferior. Asimismo, se ha usado el sistema de placas colaborantes.

MODULACION ESTRUCTURAL

Las Salas de Exposición que consisten en volúmenes con voladizos sobre la sala de exposiciones temporales, que forman cortes y dobles alturas que aluden a las profundas divisiones sociales.

Las diferentes salas son parte de un único espacio continuo y están separadas por un desnivel de piso de 45 cm una de otra, que corresponde al nivel de descanso de las rampas, evocando así en forma moderna los andenes

SISTEMA DE CERRAMIENTO

En el proyecto hay espacios al aire libre, en interacción con el paisaje. En el interior los vitrales encierran un espacio que si bien esta delimitado, no se encuentra aislado del lugar. En todo el proyecto se reconoce el origen y la constante relación con su territorio.

MATERIALES Y ACABADOS

Los muros exteriores de las fachadas son de concreto cara vista encofrado con tabloncitos de 8". La fachada norte del edificio cuenta con un revestimiento de paneles prefabricados de concreto. Se implementará con acabados de primera calidad. Las mamparas, ventanas y barandas son de acero inoxidable y de aluminio con vidrios templados. Los marcos y puertas de madera pintada. Los interiores son en piso de cemento pulido, cemento impreso, los muros y techos son en concreto expuesto o tarrajeados y pintados.

APLICACIÓN TECNOLÓGICA

La responsabilidad con el medio ambiente es asumida por medio de dispositivos arquitectónicos simples para obtener el confort acústico y visual así como para lograr la mayor eficiencia en el consumo de agua y de energía.

Figura 125: Luz y material - Lugar de la memoria
Fuente : Propia

3.5. Cuadro Comparativo de los Proyectos

CUADRO COMPARATIVO	BORDE	PARTIDO
<p>MERCADO GAS-TRONOMICO DE PARIS</p>		<p>Plaza en la parte baja y jardín comestible en la parte superior.</p> <p>Mercado y comercio en la zona baja y en la zona alta, viviendas.</p>
<p>MUSEO DE LA ACROPOLIS DE ATENAS</p>		<p>Inspirado en la acropolis, en circulaciones y volu-metrias, mantiene claras conexiones .</p> <p>Se incerta muy bien al contexto, del oceano Pacifi-co y los acantilados de la costa verde.</p>

ORIENTACIÓN

FUNCIÓN

COMENTARIO

Buena orientación

El proyecto integra muy bien el espacio con su entorno. Además plantea claras conexiones con los distintos espacios organizados verticalmente integrando los usos.

La zona del huerto en la parte superior concidero que le da un valor adicional al proyecto ya que no solo contribuye al medio ambiente sino engloba el objetivo del aprendizaje evocando siempre al origen extractivo del arte culinario y a traves de las visuales con la ciudad simula una reflexion sobre la trascendencia que este tendrá para la sociedad..

Buena orientación

El proyecto marca una nueva manera de conceptualizar el mercado, la fusion de usos en el edificio lo hace bastante atractivo para analizar. Concidero que es un poroyecto innovador y que responde a las necesidades de la sociedad actual.

Si bien fusiona dos tipologias que son el mercado y la vivienda, al tener por circulaciones diferencias permite que los usuarios de cierta forma sean distintos y su publico objetivo tambien. Ademas su volumetria imponente no pasa desapercibido y se ha vuelto un gran hito para la ciudad.

Buena orientación

Ademas de la arquitectura muy bien lograda, con materiales contemporaneos y espacios inovadores que evocan a la historia de la acropolis. En concepto de reinterpretacion de lo existente subliminandolo y direccionando la experiencia por medio de la arquitectura, hace de este un proyecto de gran valor para la actualidad.

Las conexiones que plantea tanto visuales como espaciales son evidentes entendiendo el edificio no solo como tal sino como el contexto historico en el cual se encuentra incertado.

Buena orientación

El proyecto se integra muy bien al entorno paisajista que lo engloba, ha sabido aprovechar el entorno natural como parte del recorrido del proyecto y como marcos paisajistas que la arquitectura enfatiza.

Ademas de espacios con materialidades fasinantes por medio del recorrido te permiten contar de cierta forma una historia, que por medio dela buena ejecucion de la luz natural el proyecto evoca a auna retrospeccion sobre el pasado generando aasi una reflexion de la identidad peruana.

ESTRATEGIA PROYECTUAL	BORDE LIMITA/INTEGRA	PARTIDO
<p>MERCADO GASTRONOMICO DE PARIS</p>	<p>Se integra al espacio publico colindante por medio de la plaza techada en la parte inferior de la edificación la cual es el gran ingreso del resto del proyecto.</p>	<p>El proyecto en conjunto no pretende resaltar dentro del entorno, mas bien lo complementa con el espacio publico en l planta baja en la cual se realiza el mercado.</p>
<p>MARKETHAL DE ROTTERDAM</p>	<p>Se integra al conjunto por medio de su volumetria con forma de "tunel", el cual permite su amplio recorrido sin mayores obstaculos.</p>	<p>El proyecto si busca resaltar dentro del entorno, su volumetri ay los coloridos no pasan desapercibidos, adicionalmente se le ha equipado con luces que en la noche emercan el edificio y lo hacen aun mas llamativo.</p>
<p>MUSEO DE LA ACROPOLIS DE ATENAS</p>	<p>Se integra notablemente con el entorno , principalmente con su entorno historico, la acropolis. El edificio esta inspirado en el y le hace referencia en todo momento espacial como volumetricamente.</p>	<p>Si bien el proyecto presenta una escala mayor notable dentro del resto de edificaciones del entorno, la importancia que este tiene en el conjunto en relacion a la zona historico hace que el edificio no se encuentre aislado sino conectado con su origen y la sociedad lo entiende y lo valora como tal.</p>
<p>EL LUGAR DE LA MEMORIA</p>	<p>Se integra muy bien al entorno principalmente paisajista. No compite con el contexto, el edificio es una vesrsion arquitectonica de los paisajes de su entorno hacia una retrospeccion de la historia peruana.</p>	<p>El lugar de la memoria se mimetiza con el acantilado de la costa verde, ademas en todo momento mantiene relacion con su entorno utilizando el paisaje para enfatizar los objetivos de reflexion en los visitantes.</p>

FUNCIÓN	COMENTARIO	CALIFICACIÓN
<p>Funciona muy bien tanto desde el exterior como desde el interior. Los espacios están relacionados y los estudiantes en ningún momento se aíslan del resto de espacios del conjunto, permitiendo su aprendizaje más dinámico.</p>	<p>Es un proyecto muy bien logrado que funciona muy bien para la ciudad de París, la arquitectura de toda la ciudad está bien lograda y se entiende como una ciudad integrada espacialmente como arquitectónicamente, el edificio no rompe por ese estereotipo, además el ingreso no se encuentra aislado del conjunto resultando así un edificio muy bien logrado que respeta su entorno y que a través de la arquitectura enfatiza sus objetivos.</p>	<p>4</p>
<p>En general las funciones del proyecto funcionan muy bien, tanto como mercado como vivienda. El mercado está muy bien insertado dentro de la ciudad con una plaza previa que amortigua el recorrido, los espacios distribuidos en la planta baja mantienen una circulación clara. Las viviendas tienen sus propias circulaciones y se encuentran en un mismo edificio pero con espacios muy bien destinados respecto a los usos.</p>	<p>Si bien es un proyecto que establece una nueva forma arquitectónica de fusionar usos dentro de un mismo edificio, el colorido que establece en el interior me resulta un poco perturbador, si bien se necesitaba enfatizar las visuales interiores hacia la parte superior para contemplar su arquitectura, la forma misma del volumen da a entender el objetivo. Su jerarquía con el conjunto ya es bastante llamativa y el colorido concidero que fue un poco innecesario.</p>	<p>4</p>
<p>Concidero que el objetivo del proyecto que cumple la función de exponer los restos arqueológicos de la acópolis y de evocar la acrópolis misma en una versión contemporánea con arquitectura actual y tecnologías innovadoras, ha sido lograda en su óptima ejecución. Todo el proyecto está integrado con el exterior y con el interior mismo siempre en relación a la cultura e historia que caracteriza.</p>	<p>El proyecto está super bien logrado tanto arquitectónicamente como en relación con su entorno. El edificio por su volumetría, materialidad y visuales en ningún momento se encuentra aislado a su entorno, además por tener la reconstrucción de los restos arqueológicos en la parte inferior el edificio simula estar insertado en la historia que por medio de las conexiones que mantiene con la acrópolis lo corrobora.</p>	<p>5</p>
<p>El proyecto tiene la función principal de dar a conocer la historia del terrorismo en el Perú y hacer un llamado de conciencia hacia una nueva mirada al futuro, es por ello que concidero que la arquitectura planteada en que dicha experiencia sea positiva se ha proyectado muy bien. Además el buen aprovechamiento del paisaje como parte del recorrido arquitectónico es notable en los distintos espacios que el edificio presenta.</p>	<p>Si bien el proyecto fue concebido como un lugar en el cual se cuente lo sucedido en la época del terrorismo que atravesó el Perú, resulta contradictoria en la elección del lugar para realizarlo. Si bien el proyecto arquitectónicamente está muy bien logrado, la propuesta pudo haber sido mejor lograda si el contexto en el que se encuentra y los restos en él enfatizan el objetivo.</p>	<p>3</p>

3.6. Otros Proyectos Referenciales

TERMINAL PESQUERO - LA LONJA

URBANIZACION Y NUEVA LONJA FISTERRA

Se trata de actuaciones en el frente marítimo de la villa de Fisterra, en una zona de dominio público marítimo terrestre en la que confluyen la actividad portuaria y las principales actividades turísticas y de esparcimiento.

Gran parte del ámbito de intervención se encontraba ocupado indiscriminadamente por coches, construcciones auxiliares de bares y restaurantes generando Nula legibilidad de un espacio sin vistas, lugares de estancia pública, ni legibilidad en sus recorridos.

Se hacía imprescindible ordenar el tráfico rodado, el aparcamiento y la relación peatonal que tradicionalmente se producía entre el pueblo y el puerto.

PLANTA GENERAL DE LA PROPUESTA

MAQUETAS DE ESTUDIO

CONCEPTO

En la zona portuaria, se propuso agrupar actividades: armadores, subasta, oficinas Cofradía y Portos en un nuevo edificio, ocupando parte de las construcciones existentes. Desde un principio se maneja la idea de un contenedor ligero posado en el muelle, como un embalaje o una embarcación más.

El espacio de subasta plantea, como experiencia pionera en Galicia, la posibilidad de recibir visitantes al mismo tiempo que se realiza la actividad de lonja. Separar su recorrido de los trabajadores se convierte en un objetivo que condiciona la distribución y el programa básico de una lonja convencional, apareciendo funciones añadidas, como la información, exposición de material didáctico o la de control y tienda.

Figura 126: Maqueta – La lonja
Fuente : Archdaily

DESCRIPCION

La implantación en el sitio, entre las alineaciones en ángulo de un paseo y un muelle, se resuelve aceptando su propia geometría. Así el edificio tiene muy claros su inicio y final en pico, manifestado principalmente por dos aleros de cubierta. El primero, con un vuelo máximo de 17 metros, está presente en la plaza y es el que acoge a los visitantes.

El del final, que remonta la cota del espigón, es el de la oficina de puertos, espacio administrativo y de control portuario. Entre ambos, las oficinas de la cofradía y los nuevos departamentos de armadores, cuya planta baja se retranquea del perímetro para dejar espacios de trabajo a cubierto.

Al lado de una rampa de piedra, entre embarcaciones varadas, la presencia del edificio en el muelle se va estrechando hasta desaparecer en un quiebro.

Figura 127: Proporción– La lonja
Fuente : Archdaily

Figura 128: Escala – La lonja
Fuente : Archdaily

Figura 129: Emplazamiento – La lonja
Fuente : Archdaily

ESQUEMAS DE FUNCIONAMIENTO

Básicamente se plantean dos esquemas de funcionamiento muy simples que no se tocan: uno elevado para visitantes (anillo), con inicio y final en el vestíbulo, y el otro definido por la secuencia lineal a nivel de suelo de los trabajos, con accesos transversales de carga y descarga (espina).

Todo el edificio está modulado con un despiece trapezoidal de un panel de base 1.5 metros de ancho. La sustitución de piezas opacas por vidrios, tanto en planta baja como alta, define los accesos y entradas de luz, como a través de una malla. El suelo exterior, independientemente del uso que tenga, se prolonga en el interior sin discontinuidad, creando en el vestíbulo principal un espacio diferenciado de observación mediante su plegado en rampa

Las pasarelas que cruzan el recinto de exposición y venta del pescado protegen sus laterales con pantallas de vidrio inclinadas que funcionan como barreras higiénicas y sirven de soporte al material expositivo. Las dos se unen en una sala de exposiciones en la que se documentará información complementaria.

De esta manera se permite un recorrido en el que se combinan la observación de la actividad de lonja, sin interferirla, y la de documentación e información complementaria.

A continuación, integrados en el mismo volumen, se reubican los diez departamentos de armadores de la lonja antigua y, en el extremo final, la oficina de Portos, controlando la actividad portuaria.

Figura 130: Planos y Arquitectura – La lonja

Fuente : Archdaily

SUPERFICIE CONSTRUIDA

La Lonja que da cabida a los armadores y portos abarca una superficie construida de 1.880 m²

Espacios a cubierto 778 m²

Superficies urbanización:

Pavimentos de piedra 11.000 m²

Otros 3.545 m²

Zonas verdes 734 m², árboles 56 unidades

Aparcamiento 203 coches

Viales 9.566 m² (6.021 pu + 3.545 po)

Plaza y aceras 4.979 m², de los cuales

2.584m² corresponden a la plaza

Espacios cubiertos plaza 800 m²

Cubiertos armadores (edif.exist.)745 m²

PLAZA

El derribo de la nave de departamentos de la antigua lonja permitió crear una gran plaza en torno a la cual situar los nuevos elementos

APARCAMIENTO

El aparcamiento tiene capacidad para 203 vehículos, de las cuales 181 son públicas y 22 para los armadores.

MATERIALES

Estructura de cubierta malla espacial, resto mixta metálica y muros de hormigón. Los acabados de cubierta y falsos techos son de chapa de aluminio.

Las fachadas se han recubierto con panel composite aluminio con carpintería exterior de aluminio anodizado.

Pavimentos de hormigón pulido, resinas y granito Cañiza en exterior. Los pavimentos de piedra cubren una superficie de 11.000 metros cuadrados.

Acero esmaltado e inoxidable en su estructura.

Figura 131: Techo – La lonja

Fuente : Archdaily

Figura 132: Superficies – La lonja

Fuente : Archdaily

Figura 133: Estructuras – La lonja

Fuente : Archdaily

MISTURA - USUARIOS

MISTURA SOMOS TODOS

Nuestra rica biodiversidad merece un escenario especial y en Mistura lo tenemos claro; el Gran Mercado de Mistura es el recinto donde los pequeños productores de las diversas regiones del Perú se reúnen para exponer los mejores productos de nuestra tierra.

Hasta aquí llegarán alrededor de 300 agricultores de nuestra costa, sierra y selva, distribuidos en 150 stands, para ofrecernos sus quinuas de colores, papas nativas, ajíes, verduras y frutas orgánicas, además de los más deliciosos productos procesados.

Toda una celebración de esa gran despensa de la gastronomía que es la tierra peruana.

Aquí también cocineros y campesinos se darán la mano y compartirán sus conocimientos en La Cocina del Gran Mercado; donde cada día de feria un cocinero hará una demostración de cocina con un producto emblemático peruano, acompañado del agricultor que lo cosechó. La preparación será compartida con los presentes.

Según cifras de ventas, a Mistura llegaron 384,553 personas, aproximadamente un 20% más que el 2014. Los distritos más mistureros fueron San Miguel, Miraflores, Surco, Los Olivos, Cercado de Lima y San Juan de Lurigancho, pues solo en estos distritos se expendió más de cien mil entradas a la feria.

la gastronomía hoy en día es la actividad número uno de reconocimiento de identidad para los peruanos, desde los sabores hasta los productos. Se encuentra en las revistas más conocidas y comentarios más frecuentados de los altos funcionarios culinarios del mundo entero. Es fascinante como la gastronomía une el pueblo, une raíces y genera orgullo nacional. Todos los peruanos tienen la posibilidad de seguir haciendo que esto incremente que llegue a ser un patrimonio nacional y generar actividades que entorno a ella. Es una responsabilidad dejar en alto al Perú, rescatando sus ventajas y haciéndolos conocidos siendo estos nexos de desarrollo para el país en general.

Figura 134: Cultura – Mistura
Fuente : APEGA

Figura 135: Conversaciones trascendentes – Mistura
Fuente : Propia

MALECON 2000 - BORDE HACIA EL MAR

TRATAMINETO PAISAJISTA Y CULTURAL

Desde el alba es posible ver a lo largo de los 2,5 kilómetros del Malecón 2000, en el centro de Guayaquil, a decenas de personas. Unas trotan y otras realizan diversos ejercicios en grupos. También hay quienes simplemente caminan aprovechando la brisa y la tranquilidad en el inicio de la mañana. Con el pasar de las horas, el lugar se vuelve muy concurrido. Llegan turistas nacionales y extranjeros, personas que utilizan el sitio como atajo para movilizarse a algún punto del centro, delegaciones de estudiantes de escuelas o quienes desean conversar, pasear, leer o descansar bajo la sombra de un árbol del lugar.

Luego de 14 años de su remodelación y ampliación, dentro de un programa de regeneración urbana, el Malecón de la avenida Simón Bolívar se ha convertido en el principal ícono de referencia turística y de recreación de la ciudad. Según la Fundación Malecón 2000, encargada de la administración y mantenimiento de este parque recreativo de Guayaquil, mensualmente es visitado por 1 600 000 personas.

“El día con mayor número de visitantes es el 25 de julio con 940 000 personas a tal punto que la calle del Malecón se vuelve peatonal”. Ampliar La obra de regeneración marcó un antes y un después del malecón desde octubre de 1999 cuando se inauguró su primera etapa. Hasta antes del inicio de los trabajos de remodelación era un sitio abandonado en algunos sectores y peligroso.

En sus 2,5 kilómetros, los visitantes pueden ver una serie de estatuas y monumentos que se mantienen del antiguo malecón, y también con jardines. Igualmente, están los restaurantes, el centro comercial, fuentes, un cine, museo e incluso los muelles desde donde zarpan barcos con paseos turísticos. Los turistas extranjeros captan con sus cámaras los detalles del lugar, especialmente las estatuas antiguas, como los jabalíes, que son parte del lugar desde 1931, cuando se creó el Paseo de las Colonias.

Figura 136: Evolución – Malecón 2000

Fuente : Elaboración propia

Capítulo 4. El Lugar

4.1. Localizacion

Figura 137: Localización

Fuente : Google Maps

Frente al malecón y como parte del distrito se encuentra una isla la cual se puede apreciar desde las alturas de los cerros que el distrito presenta.

Figura 138: Urbanismo 1

Fuente : Propia

Figura 139: Urbanismo 2

Fuente : Propia

4.2. Condicionantes

4.2.1. De ubicación

Al lugar se accede a través de la Av. Lima, que es una vía que se conecta con la Carretera Panamericana Sur, es el último acceso desde esta avenida y al final del recorrido se encuentra el mar y la caleta natural que el distrito caracteriza.

Figura 140: Accesibilidad

Fuente : Elaboración propia

4.2.2. Físicas

Las condiciones físicas del distrito varían, presenta una topografía con cerros de altura moderada, presenta muchos paisajes naturales y el principal es el de la vista hacia la bahía. El ingreso se encuentra a mayor altura que en el malecón, de modo que vas descendiendo a través del recorrido.

Figura 141: Condiciones físicas del lugar

Fuente : Propia

4.2.3. Estudio Urbano

4.2.3.1. Zonificación y usos de suelo

Figura 142: Zonificación

Fuente : Elaboración propia

La zonificación del distrito no presenta mucha variedad en su conjunto, la mayor parte es de vivienda de densidad media, con permiso de comercio en el nivel uno, dos y tres.

En los límites de la avenida Lima siendo esta el eje del distrito y la vía que la conecta con el exterior. Se genera comercio local con actividades relacionadas al ámbito culinario y gastronómico.

Su actividad comercial más importante es la pesca, por lo que los restaurantes del lugar lucen los más variados platos hechos a base de productos del mar, donde destacan los cebiches, tiraditos y sudados aprovechando el paisaje para atraer a clientes de todas partes del mundo que vana visitar el distrito. Cuenta con tres playas y una isla conocida como Galápagos debido a que en los años 20 abundaban las tortugas del mismo nombre. Sin embargo, su principal atractivo es El Boquerón, formación rocosa producto de las olas que revientan en el lugar. Todo un espectáculo acuático.

Figura 143: Boquerón del Diablo

Fuente: Propia

El distrito presenta una gran variedad de usos y de espacios destinados a distintas actividades. En los últimos años el sector se ha vuelto altamente industrial, muchos de los terrenos son de empresas importantes para el país y que ejecutaran proyectos en el terreno.

Figura 144: Avenida principal – vista aerea

Fuente : Propia

Es por ello que es importante tener presente el valor que balneario presenta y entender las oportunidades que tiene hacia el futuro. Podría ser un poco de economía gastronómica notable de gran atractivo turístico por su entorno natural y su cercanía con la capital. Además los nuevos flujos de personas que llegaran al distrito a trabajar harán que el sector sea mas frecuentado y por ende acudan a este como esparcimiento.

Se plantea un recorrido cultural que por medio de la experiencia el visitante pueda aprender del sitio y aprovechar las oportunidades que le ofrece conociendo su origen y las oportunidades hacia el futuro.

Figura 145: Avenida principal 2 – vista aerea

Fuente : Propia

4.2.3.2.2. Transporte publico

Para llegar desde el centro de Lima, toma los buses que van al sur, en el paradero de la Av. Canadá con Circunvalación, y baja en el puente de Pucusana. Desde allí hay autos que llevan hasta la avenida Lima, a una cuadra de la plaza de Armas.

Figura 147: Accesibilidad – vista aerea

Fuente : Propia

Figura 148: Accesibilidad – fotos de las vías de acceso

En la mayoría del distrito se aprecia comercio en la planta baja de las viviendas.

La topografía es en pendiente, siendo aparte del ingreso la cota más alta y el malecón la más baja, las visuales en el recorrido permiten el entendimiento urbano de este.

El ingreso y la salida del distrito esta enmarcada por dos cerros que enfatizan el recorrido.

En la zona externa al pueblo de Pucusana aún las viviendas son precarias y no hay espacios públicos, aun se entiende como un desierto que como una zona urbanizada

Desde el ingreso por la carretera el paisaje que se parecía es bastante árido con cerros que lo engloban.

4.2.4. Factores climaticos

Figura 149: Factores climáticos

Fuente : Elaboración propia

El clima en Pucusana es un clima desértico. A lo largo del año, cayendo casi sin lluvia en Pucusana. El clima aquí es el asificado como BWh por el systema Köppen-Geiger La temperatura media anual en Pucusana se encuentra a 19.4°C. Hay alrededor de precipitaciones de 17 mm. El clima en Pucusana es un clima desértico. A lo largo del año, cayendo casi sin lluvia en Pucusana. El clima aquí es clasificado como BWh por el systema Köppen-Geiger La temperatura media anual en Pucusana se encuentra a 19.4 °C. Hay alrededor de precipitaciones de 17 mm.

DIAGRAMA DE CLIMA

El mes más seco es marzo, con 0 mm. 3 mm, mientras que la caída media en agosto. El mes en el que tiene las mayores precipitaciones del año.

DIAGRAMA DE TEMPERATURA

El mes más caluroso del año con un promedio de 23.6 °C de febrero. El mes más frío del año es de 16.2 °C en el medio de agosto.

4.3. Criterios de selección del

terreno

- Accesibilidad
- Tamaño
- Forma
- Orientacion
- Contaminacion ambiental-sonora, visual.
- Parametros
- Compatibilidad de usos

4.4. Características de los terrenos

Figura 150: Opciones de terrenos

Fuente : Elaboración propia

4.4.1. Terreno 1

4.4.1.1. Datos generales

4.4.1.1.1. Ubicación

Figura 151: Zonificación

Fuente : Municipalidad de Pucusana

4.4.1.1.2. Disponibilidad

El primer terreno se encuentra en la zona del malecón y terminal pesquera del pueblo de Pucusana.

Figura 146: Mapeo opciones de terrenos

Fuente : Elaboración propia

espacio y falta de control para su optima sanidad el municipio plantea mover el terminal a la zona de grano de por, dejando este espacio libre para otros usos como su zonificación demuestra y así implementar el sector en el turismo.

4.4.1.1.3. Situación y conexión con la ciudad

El terreno limita con dos paisajes importantes, el primero el océano pacifico con el contexto tradicional que el balneario caracteriza con botes con coloridos particulares y el segundo con un paisaje urbano enfocado del pueblo, con comercio en la zona baja del malecón entorno a la gastronomía pesquera.

Figura 152 : El terreno

Fuente : Elaboración propia

4.4.1.2. Parametros urbano – arquitectonicos

Figura 153: El terreno – visuales

Fuente : Google Maps

4.4.1.3. Analisis espacial y entorno urbano

Figura 154 y 155: Embarcaciones y pescadores artesanales

Presenta un paisaje típico del distrito en relación a la pesca artesanal. Las embarcaciones presentan colores particulares que le dan un valor agregado al paisaje.

Los olores de pescado y en general del mar es notable. Hay sonidos de pelicanos y de aves en general mayormente en las mañanas y en las tardes.

Fuente : Propia

Figura 156: Entorno directo

Fuente : Propia

El ingreso al terminal pesquero y la accesibilidad a el vehicularmente tiene costo. Además el espacio resulta pequeño para la demanda. Las instalaciones presenta normas de sanidad que se deben tomar en cuenta antes del esparcimiento en ellas.

Figura 157: Pescadores en el Terminal pesquero artesanal

Fuente : Propia

4.4.2. Terreno 2

4.4.2.1. Datos Generales

4.4.2.1.1. Ubicación

4.4.2.3. Analisis espacial y entorno urbano

Figura 158: Entorno urbano

Fuente : Propia

Si bien el mercado tiene suficiente área para satisfacer a la población distrital, el espacio publico e incluso las calles han sido invadida por comercio informal. El mal equipamiento de este ha hecho que las personas busquen su propio espacio para ofrecer sus productos.

Figura 159: Techos precarios – Mercado de abastos

Fuente : Propia

Tanto el mercado como el centro comercial están en mal estad, las estructuras están dañadas y los recubrimientos han ido imprevistas con bolsas y techos de calamina, además las instalaciones eléctricas no han tenido un debido planteamiento y resulta peligroso por las aglomeraciones de estas en los postes.

Figura 160: Mercado de abastos

Fuente : Propia

4.4.3. Terreno 3

4.4.3.1. Datos generales

4.4.3.1.1. Ubicación

4.4.3.1.2. Disponibilidad

El tercer terreno se encuentra en el lugar de ingreso y de salida del pueblo de Pucusana, el paisaje natural y la topografía misma enmarca el ingreso marcando un recorrido interesante que podría ser un gran partido para el proyecto a desarrollar. Se encuentra colindante con la Avenida Lima que a lo largo de su extensión se conecta con la carretera.

4.4.3.1.3. Situación y conexión con la ciudad

Es el límite entre la zona tradicional, donde el distrito se inicio y la zona de expansión y desarrollo. En el lado derecho se encuentran viviendas que recientemente han sacado su

titulo y ya se encuentran registradas, en el lado izquierdo aun el terreno es del estado y están en busca de inversionistas para el aprovechamiento de él.

Las vistas del terreno dan la avenida principal y frente a un parque que será remodelado este año y hacia el norte el terreno enmarca el ingreso natural al pueblo de Pucusana

4.4.3.2. Parametros urbano – arquitectonicos

4.4.3.3. Analisis espacial y entorno urbano

Figura 161: Entorno urbano

El terreno se encuentra sobre una pequeña pendiente que permite mantener una mejor visual del distrito, además por la conexión que tiene con el gran ingreso al distrito este sería aprovechado para el proyecto a realizar, evocando al origen del distrito .

Por las conexiones que tiene con la vía principal las circulaciones del proyecto a realizar deben estar bien organizadas con zonas de amortiguamiento para no obstruir el flujo.

Si bien esta en un punto intermedio entre lo aun no urbanizado y lo urbanizado, es un oportunidad para desarrollar el resto del distrito y generar actividades complementarias.

El Complejo cultural de la gastronomía peruana debe estar estratégicamente ubicada para atraer a la gente y direccionarla en la experiencia. Es por ello que se considera el lugar mas apropiado para ejecutarse.

Fuente : Propia

4.5. Cuadro de valoracion de los terrenos según criterio

El TERRENO 1, esta ubicado en una zona emblemática del distrito, las visuales desde la llegada a la zona del pueblo, y lugar tradicional están enfocadas en todo momento hacia ese espacio, no solo por ser el lugar donde se realiza la actividad adquisitiva mas importante del sector, la pesca artesanal, sino por su belleza paisajista siendo esta una caleta natural y puerto natural de un accidente geográfico fascinante. El terreno cuenta con visuales en todas las direcciones tanto como para la ciudad como para la bahía, Y cuenta con un área considerable para desarrollar el proyecto planteado.

El TERRENO 2, esta ubicado en el centro de la zona pueblo, cerca de a la municipalidad, parque principal y es el lugar comercial mas representativo del sector, siendo este el único mercado de abastos dentro del distrito. La cantidad de flujos en el día es muy alta, por toda las personas que legan ahí para abastecerse de alimentos diarios. Si bien el terreno es accesible para uso comercial, la propuesta busca un recorrido cultural gastronómico y se necesitaría mas espacio necesario para poder realizar esa actividad, y como esta rodeado de vivienda resulta incoherente para realizar la propuesta.

El TERRENO 3, esta ubicado en la parte inicial de la zona pueblo del distrito, si bien es el gran punto de ingreso y de salida del distrito, en los últimos años la municipalidad lo zonifico como terreno para vivienda de densidad media, aunque no haya nada ahí construido, la zonificación se debe respetar y no resulta conveniente hace un proyecto comercial y cultural en un sector delimitado para otros usos incompatibles con la propuesta.

4.6. Cuadro de ventajas y desventajas de los 3 terrenos

TERRENO 1

Ventajas

Se encuentra en una ubicación estratégica para generar un hito en el distrito, con espacios visuales hacia todo el entorno directo, tiene buenas conexiones viales con el resto del distrito y el área es accesible para el proyecto a realizar. Es un lugar que representa la identidad en la población, ya que es el punto en donde se comenzó a desarrollar el distrito.

Desventajas

Si bien está ubicado en una zona súper emblemática para el sector, los olores de la pesca del terminal pesquero y los sonidos de las embarcaciones para realizar sus labores, en algunos casos resulta perturbante, en temporadas muy altas de visitantes es en este punto donde se aglomeran para realizar sus actividades turísticas y comerciales, tanto para comprar la pesca del día en el terminal o para recorrer en bote la bahía de Pucusana, se han tomado en cuenta todos los factores mencionados para la óptima ejecución del proyecto.

TERRENO 2

Ventajas

El terreno 2, se encuentra emplazado en el territorio como un lugar de uso comercial, por la venta de productos y de abastos que se venden en él, sin embargo la espacialidad ya está destinada para dicho mercado e implementarlo con un recorrido cultural y mayor equipamiento sería invasivo para la zona. Si bien debe ser mejorado el proyecto a proponer no funcionaría en este terreno de la manera prevista.

Desventajas

Se han generado comercios informales en torno al terreno, generando un desorden en las calles, los puestos informales no han sabido respetar el espacio y en muchos casos han invadido la pista y la vereda para poder vender productos a los habitantes. Las estructuras y los equipamientos son precarios y tienen problemas de seguridad en el funcionamiento y control.

TERRENO 3

Ventajas

Esta ubicado en un lugar de flujo obligado, ya que es el único acceso a la zona pueblo vehicularmente, cuenta con un entorno aun no intervenido lo que podría influir en que por medio de su desarrollo en el tiempo este lugar se vuelva un foco cultural y nuevas empresas inviertan en los terrenos colindantes.

Desventajas

No cuenta con la zonificación apta para uso comercial, además en el entorno se encuentran viviendas en estado de precariedad, dándole un paisaje limitado al proyecto, ya que lo que se busca es resaltar sus cualidad y no sus debilidades.

Capítulo 5. Expediente Técnico

5.1. El Area

5.1.1. El terreno y el area de influencia

El terreno a elegir luego de lo analizado anteriormente es el terreno 1. Se analizará en tres escalas, la primera a nivel más macro abarcando 1km de radio de influencia. El segundo abarcara 500 metros siendo este el entorno directo y finalmente el tercero abarcará el entorno inmediato hacia el terreno

El terreno presenta la zonificación de otros usos, en el terminal y en todo su entorno se realizan varias actividades como es la del mismo terminal, la de excursiones turísticas en el malecón de pescadores y diversas actividades en la plaza, como espacio publico de interacción, de carga y descarga de las embarcaciones a flote e incluso de venta de pescado y comercio informal. Se encuentran también edificaciones de oficinas como lo son la del gremio de pescadores y la asociación de pescadores.

El terreno cuenta con un área de 7,681.82 m² incluyendo el área del terminal mismo que será implementado con nueva infraestructura y espacios que hagan de este un mejor lugar tanto espacialmente como funcionalmente. Se tomará también la plaza colindante al terminal, terrenos que lo bordean y en una pequeña proporción el cerro que ayudará a tener una volumetría amigable, escalonada para tener una mejor visual hacia la bahía.

ENTORNO INMEDIATO (100M)

Figura 162: Terminal pesquero – Toma aerea

Fuente : Propia

El entorno inmediato es lo que se encuentra en el terreno mismo y todo lo que le da el valor que hoy presenta. Teniendo en cuenta las circulaciones de las personas en él como de la infraestructura y equipamiento que presenta.

ENTORNO DIRECTO (500 M)

Figura 163: Terminal pesquero y malecón – Toma aerea

Fuente : Propia

El entorno directo es el entorno que afecta directamente al terreno y al futuro proyecto a realizar, las vías que la conectan y las distintas actividades que se generan en su entorno que influyen en su funcionamiento y que narran indicios y claves que se deben tener en cuenta a realizar a futuro, coherente con el contexto.

ESCALA MACRO (1KM)

La escala macro vendría a ser el análisis complementario al que ya se realizó anteriormente en el capítulo anterior, “EL LUGAR” analizando mas a fondo las variables que afectan directamente al proyecto y terreno colindante. Se tomar en cuenta ciertas condicionantes a tener a cuenta para el optimo proyecto a realizar.

Figura 164: Terminal pesquero y zona urbana – Toma aerea

Fuente : Propia

5.1.2. Historia y evolución territorial

Pucusana es y siempre ha sido desde sus orígenes un lugar que se caracteriza por su actividad pesquera, las primeras construcciones habitacionales se generaron en el lugar

debido a la actividad que se realizaba ahí y que llegaban en busca de alimentos y poco a poco se fueron asentando en torno a ella y en los lugares mas próximos siendo el borde de la bahía, hoy en día el malecón, el primer en donde se crearon viviendas y con el tiempo comercio pesquero en las plantas. Siempre se aprovecho la actividad pesquera como fuente económica, del distrito hacia el desarrollo.

Con el tiempo el distrito de fue consolidando y se planteo una trama urbana clara desde el malecón hasta el gran ingreso enmarcado por los cerros (especificaciones en el capitulo anterior). La densificación poblacional de lima fue incrementando y la falta de espacio en la zona centro genero que nuevos habitantes llegaran al distrito en busca de oportunidades ellos, se vayan asentando en las partes altas de los cerros por medio de invasiones. Estos terrenos con el tiempo se fueron formalizando siendo hoy en día, lo que denominamos como la zona emergente.

ZONA PLANIFICADA

La zona planificada presenta una trama urbana organizada y muy bien conectada, siendo la avenida Lima la principal y muchas otras que la articulan. Cada manzana presenta aproximadamente 12 viviendas y la escala no es muy grande, los terrenos son pequeños bordeando los 100 y 300 m²

ZONA EMERGENTE

La zona emergente se fue generando en las zonas más altas de los cerros marcan el nexo entre la zona pueblo planificada y la zona protección y tratamiento paisajista que debe ser preservada como la norma lo especifica.

Figura 165: Pueblo de Pucusana – Toma aerea

Fuente : Propia

5.1.3. Zonas protegidas e intangibles, zonas de proteccion paisajista

El distrito está bordeado por cerros con una altura moderada. La zonificación a delimitado el espacio denominándolo como zona de protección y tratamiento paisajista. Esta normativa pretende preservar la naturaleza y paisaje característico del distrito y mantener las vistas hacia la bahía.

A atreves de los años esta zona ha sido dañada por las invasiones que se fueron asentando en ella, pero la norma establecida con mayor detalle ha generado que se mantenga en mejo estado y que se respete. A su ves la municipalidad ha tomado mayor conciencia de la situación y están siendo más estrictos con las normativas para poder mantener un distrito correcto destacando sus importantes características que deben ser reconocidas y valoradas por todos los que lo visitan.

Según la normativa de la Gerencia de Desarrollo Urbano de la Municipalidad distrital de Pucusana. Los parámetros de la normativa son los siguientes:

Se permite vivienda, pero exclusivamente unifamiliar con un piso de altura, la densidad máxima es de 20 habitantes por hectárea, con un área de lote mínimo de 2500.00 m² y con un área libre del 80%.

El retiro frontal es de 3m a la calle y 5m a la avenida. El retiro posterior es 3m con menos de 1000m². El retiro lateral es de 5m con 1000m² o más y finalmente el frente normativo del lote es de 10.00 m.

Los estacionamientos son 2 por vivienda. –
(*Parametros Urbanisticos y Edificatorios – 24 de septiembre 2015*)

Figura 166: Ingreso zona pueblo de Pucusana – Toma aerea

Fuente : Propia

5.1.4. Areas verdes

El área verde debe ser utilizado como lugar de esparcimiento y ocio, en el cual los habitantes interactúen y se relacionen entre sí. Además por la cantidad de viviendas que el distrito presenta es necesario que hayan espacios complementarios a dicha actividad. Actualmente el espacio publico y el área verde del distrito es poco y debe ser implementado como propuestas a futuro.

Los espacios determinados como área verde, son muy escasos en el distrito. Solo existe un parque de un área considerable, el cual no es aprovechado como debería. Es utilizado de estacionamiento en su perímetro y no presenta buenos equipamientos que atraigan a los pobladores. Es utilizado como lugar de flujo y como espacio conector entre la zona del malecón y el resto del distrito.

En el siguiente cuadro podemos apreciar los porcentajes de áreas verdes en relación a la vivienda y comercio. El área verde debería

satisfacer a toda la población de Pucusana y no satisface ni a la cuarta parte de la población en general.

Figura 167. Gáfica muestra el déficit de áreas verdes en Pucusana

Es el parque principal del distrito con un área de 1400 m², en el cual en el perímetro presenta veredas y los visitantes lo utilizan de estacionamiento. Está en el espacio e próximo a la municipalidad y gremio de pescadores.

Figura 168: Zonas publicas del pueblo de Pucusana – Toma aerea

Fuente : Propia

5.1.5. Zonas publicas

Las zonas publicas identificadas son los espacios de interacción social y cultural con mayor influencia en el distrito, entre ellos encontramos el mismo terminal pesquero y el muelle de pescadores donde se realizan las embarcaciones turísticas por la bahía, el mismo malecón, el boquerón del diablo, el mercado, la iglesia, entre otros.

Si bien el distrito en su gran mayoría presenta una zonificación de densidad media de vivienda. Las actividad generadas en los limites de la avenida principal, la avenida lima son variadas. Se encuentran varios equipamientos de diversos usos que todos los pobladores y visitantes aprovechan y utilizan.

En el mapa de puede analizar que cerca al malecón los espacios públicos se incrementan no solo en cantidad sino en escala, la mayor aglomeración de usos y de actividades que generan ingresos económicos están cerca al terminal pesquero, siendo esta la actividad principal y de mayor importancia en el distrito.

Figura 169: Los espacios públicos se incrementan no solo en cantidad sino en escala

Todo el borde del malecón es de uso publico. Se puede recorrer tanto vehicular como peatonalmente, solo un tramo pequeño es exclusivo para el peatón en el cual se ubican las mejores cubicherías y restaurantes culinarios para poder disfrutar la gran variedad de peces y mariscos de la pesca del día.

El mercado y su espacio colindante es utilizado de espacio publico en el cual se realizan actividades comerciales.

Los pobladores acuden al mercado en un aproximado de 4 veces a la semana, siendo este uno de los lugares mas transcurridos del distrito y en el cual el comercio y las actividades adquisitivas tienen bastante flujo y demanda.

Al lado de este se encuentra la cancha municipal en la cual se realizan actividades culturales en fechas importantes y que todos pueden participar.

Figura 170: Acceso al melecón – Toma aerea

Fuente : Propia

Figura 171. Mapa donde se muestra los 3 posibles terrenos

5.1.6. Hitos y nodos

Los hitos y nodos que el distrito presenta son varios, pero en particular se analizarán tres, siendo estos los más importantes para la escala que se está analizando y que tienen mayor influencia en el proyecto a desarrollar.

Es importante analizar los tres casos tanto individualmente como las relaciones que presenta entre sí para de este modo aprovechar las conexiones, similitudes y diferencias en la propuesta a desarrollar en el terminal pesquero y área colindante.

A. EL TERMINAL PESQUERO

El terminal pesquero presenta una ubicación óptima, presenta visuales hacia la bahía y hacia la zona pueblo del distrito. Es un lugar con bastante recorrido diario y por la actividad que se realiza en ella, es un polo económico notable.

Esta conectado al boquerón del diablo por la calle que tanto vehicular como peatonalmente es accesible en una corta distancia, el boquerón es un atractivo turístico destacable y que tiene mucha influencia turística a lo largo del año en el distrito.

Figura 172: Terminal pesquero y malecón - Toma aérea

Fuente : Propia

B. EL BOQUERON DEL DIABLO

El boquerón del diablo es un lugar emblemático de Pucusana por su notable belleza natural hace que los habitantes y visitantes se sientan atraídos a visitarlo. En torno a él se ha generado actividades comerciales con puestos de comida y comercio en general que hacen de este un punto de gran influencia y flujo de personas.

Figura 173: Mercado de abastos – Toma aerea

Fuente : Propia

Figura 174: Boquerón del diablo – Toma aerea

Fuente : Propia

C. EL MERCADO DISTRITAL

El mercado es un espacio de encuentro y de interacción entre la población del pueblo de Pucusana es uno de los lugares mas visitados en el día a día, es el único en todo el distrito y en él de encuentran todo tipo de alimentos y productos para el uso diario.

5.2. El terreno y su entorno directo

El entorno directo es todo lo que colinda con el terreno y lo afecta directamente, son aspectos que deben ser analizados para poder tener pistas sobre la propuesta a diseñar.

5.2.1. Informacion del terreno

5.2.1.1. Ubicación, propiedad y situacion

El terreno esta ubicado en el puerto natural que el distrito presenta, en el se encuentra el terminal pesquero, el muelle de pescadores, las oficinas del gremio de pescadores, entre otros además presenta una amplia plaza que conecta dichas actividades.

Se podría entender el terreno tanto como el comienzo del malecón, como el final de este. En la propuesta se busca entender terreno como el gran final del recorrido distrital el cual aluda a una reflexión sobre lo experimentado y que permita destacar las cualidades que el distrito presenta. El nuevo terminal pesquero y complejo cultural de la gastronomía será el proyecto que hará que eso ocurra, con espacios coherentes al contexto y a los objetivos propuestos.

5.2.1.2. Area, orientacion y topografia

Presenta un área de 7681,82m², la cual abarca parte del cerro, siendo la cota más alta de la topografía de unos 6 metros de alto, con pendiente no tan marcada que permite diseñar espacios con escalonamientos que limita con la plaza del muelle de pescadores y del terminal.

Limita por el lado oeste con la playa las Ninfas, una playa de acceso exclusivo por la misma plaza, y que el ingreso vehicular es restringido. Por el lado este se encuentra la playa misma de la zona pueblo de Pucusana y una gran vista hacia el malecón y hacia la bahía misma, a lo lejos se puede ver la playa Naplo.

Al lado sur encontramos la playa la isla, su accesibilidad es exclusiva por bote y cuenta con viviendas, en su gran mayoría de uso exclusivo en verano, en muy bien estado y con edificaciones contemporáneas que hacen de este un lugar de gran atractivo para visitar. Y finalmente al lado sur se encuentra la continuación del malecón, con comercio culinario en los límites.

A lo lejos se parecía el resto del distrito y en las zonas altas de los cerros se ven las invasiones que poco a poco se han ido formalizando. La orientación del terreno a utilizar tiene una visual de 180 grados hacia la bahía y se propondrá ser este el frente del proyecto, estando orientado según lo anterior mencionado al Nor-Este del lugar.

5.2.2. Parametros urbanisticos

5.2.2.1. Zonificacion

PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS

N°044-2015-GDU/MDP

Solicitante	:	
Área	:	
Ubicación	:	
LA GERENCIA DE DESARROLLO URBANO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUCUSANA ATENDIENDO A SU SOLICITUD CERTIFICA:		
Los datos están basados a la propuesta de zonificación de los usos del suelo aprobado por ordenanza N° 418-MML del 21-11-02, ordenanza 1086-MML del 18-10-2007 y Actualizaciones del Plano de zonificación aprobados con ordenanzas N° 1614-MML del 26-07-2012 y N° 1774 del 26-02-14.		
- Zonificación:	:	OU (Otros Usos)
- Área tratamiento Normativo:	:	IV
- Usos permisibles y compatibles:	:	Uso exclusivamente relacionados con las actividades político-administrativas, institucionales, culto y cultura y servicios en general.
- Densidad Normativa Máxima:	:	Será el resultante del proyecto.
- Área de lote normativo:	:	Las edificaciones destinadas a usos educativos estarán sujetas a las normatividades establecidas por el Reglamento Nacional de Edificaciones, las disposiciones particulares del ministerio correspondiente y otras normas técnicas de carácter nacional o regional.
- Coeficiente de edificación:	:	Será el resultante del Proyecto.
- Porcentaje mínimo de área libre:	:	No exigible siempre y cuando se solucione adecuadamente la ventilación e iluminación.
- Alturas máxima y mínima permisibles:	:	La altura de la edificación será determinada, en cada caso, en base al uso propuesto y al planeamiento integral y estudio volumétrico de la edificación, en relación al contexto urbano circundante y que no perturbe los perfiles urbanos existentes.
- Retiro Municipal:	:	Se encuentra supeditado a las condiciones de un lote específico, y estará contemplado en el Certificado de Alineamiento.
- Alineamiento de fachada:	:	Se encuentra supeditado a las condiciones de vía pública específica, y estará contemplado en el Certificado de Alineamiento.
- Estacionamientos:	:	El número de estacionamientos requeridos será determinado según lo establecido por el Reglamento Nacional de Edificaciones y otras disposiciones complementarias, debiendo resolverse íntegramente dentro del lote.

ESPECIFICACIONES NORMATIVAS

- Considerar arborización en vías y espacios públicos, las áreas libres y retiros de lotes se tratarán con predominio de áreas verdes.

SE EXPIDE EL PRESENTE CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS A SOLICITUD DEL INTERESADO, PARA LOS FINES QUE CONSIDEREN CONVENIENTES.

PUCUSANA, 29 de Octubre de 2015.

La zonificación es bastante amplia y no tiene muchas restricciones ni parámetros sobre el diseño a proponer.

Se tomará de referente al Reglamento Nacional de Edificaciones para poder realizar las pautas respectivas del proyecto a desarrollar.

El estacionamiento estará propuesto fuera del complejo en el lugar actual de estacionamiento con un lugar adicional de estacionamiento techado.

Se busca generar un recorrido desde el exterior, conociendo lo que el distrito presenta hasta el interior el cual estará diseñado con espacios y equipamientos necesarios que enfaticen el objetivo.

Figura 175: Malecón, Terreno y embarcaciones – Toma aerea

Fuente : Propia

Figura 176. Mapa muestra malecón exclusivo de poeatones

5.2.2.2. Accesibilidad

La accesibilidad a la zona pueblo del distrito es a través de una sola vía de acceso llamada la avenida Lima, esta tiene un recorrido en ambos sentidos y es presenta el espacio exclusivo para el tránsito motorizado, sea por combis, carros particulares taxis o mototaxis, el acceso peatonal se realiza por ahí pero la avenida no presenta la vereda correspondiente para su recorrido, es por ello que resulta peligroso.

Para llegar al terreno motorizadamente, el recorrido más frecuentado es por la avenida Lima luego hay un punto de inflación en cual se abre la vía y de llega al mercado luego se bordea el parque el cual esta al frente de la municipalidad y gremio de pescadores y finalmente se accede al malecón.

El tránsito es moderado durante el año y fines de semana en temporadas de verano este flujo aumenta notablemente, muchos de los visitantes acceden a el exclusivamente a través de mototaxis para evitarse el estacionamiento que es escaso en la zona.

El malecón es accesible vehicular como peatonalmente, solo una zona es exclusiva para el peatón el cual presenta una alameda en la zona central con restaurantes culinarios, los cuales ofrecen al visitante y turista en general una variedad de platos de la pesca del día. Todo el borde hacia la bahía presenta comercio pero en muchos casos este es informal y se ubican donde mejor les parezca, dificultando la visual hacia el mar y dañando el potencial que el distrito presenta y que debe ser reconocido y valorado por todos los que lo recorren.

Figura 177. Mapa de alturas, muestra las viviendas de 2 hasta 5 pisos

5.2.2.3. Alturas

Las alturas no son tan marcadas en el distrito en general, el numero de pisos mayor es de 6 pisos. Resulta cuestionable que en la zona próxima al malecón las edificaciones son de mayor altura. Estas edificaciones presentan comercio en las zonas bajas y vivienda u hostales en las pisos superiores. En el terreno en particular los edificios existentes presentan una variedad de alturas que no compiten con la escala del resto de las edificaciones de Pucusana, esto se tendrá en cuenta a la hora del diseño.

5.2.2.4. Retiros

No se han encontrado retiros en la zona cerca al terreno, todas las edificaciones están construidas al borde de la vereda o de la misma pista.

5.2.2.5. Estacionamientos

Los estacionamientos en el distrito en general en su mayoría son improvisados hay muy pocos espacios determinados para el. En particular en el cruce entre el boquerón del diablo el terminal y el malecón se encuentra el estacionamiento que tiene mayor influencia en el terreno.

5.2.2.6. Compatibilidad de usos de suelo

La compatibilidad de usos es generalmente en relacion al comercio, en la zona de comercio zonal se puede combinar con vivienda y viceversa, en el caso de otros usos (el terreno elegido) la compatibilidad de usos es mayor y tanto comercio como espacios culturales pueden ser ejecutados en él.

5.2.2.7. Especificaciones normativas

Las especificaciones normativas del proyecto a realizar serán propuestas a criterio propio, con asesoramiento del Reglamento Nacional de Edificaciones ya que la normativa municipalidad no presenta muchos parámetros.

Figura 178: El terreno y el borde hacia el mar – Toma aerea

Fuente : Elaboración propia

Figura 179: Playa del pueblo de Pucusana – Toma aerea

Fuente : Propia

5.3. El terreno y entorno inmediato

En entorno inmediato es lo que está dentro del terreno que se analizará para poder determinar el estado actual, con sus oportunidades para mejor y con las debilidades que deben ser tomadas en cuenta para el proyecto a realizar.

La forma del terreno es bastante orgánica, presenta tres frentes. Uno que está en contacto directo con la playa, el siguiente el cual da a la bahía y al muelle de pescadores y el tercero el cual da al terminal pesquero y a la playa la isla, la cual se encuentra al frente.

Las tres fachadas serán diseñadas para poder optimizar el espacio en constante relación con el entorno y poder mantener la relación directa entre ellos en todo el recorrido.

Desde el exterior hacia el interior como del interior hacia el exterior.

Se analizaran distintas variables del entorno que afectan directamente al proyecto a desarrollar.

Figura 180. El terreno y el entorno inmediato

VISUALES

Las visuales del proyecto dan hacia la bahía, hacia el malecón del distrito de Pucusana y hacia la ciudad misma. Se aprovecharán en su óptima ejecución estos tres factores para poder realizar un proyecto acorde con el entorno.

SONIDOS

Los sonidos que se perciben en el lugar varían entre el sonido de los motores de las embarcaciones y la música que los pescadores ponen en sus botes, en el malecón se encuentran muchas mezclas de ellas desde salsa hasta música chica.

OLORES

Los olores son claves en el terreno, el olor a mar y a peces es muy influyente, por la actividad que se realiza ahí y las actividades de venta de esta, el olor es imposible no percibirlo.

FLUJOS

Los flujos en el terreno son tanto de los pescadores como de los visitantes y turistas.

5.3.1. Zonificación y usos de suelo

La zonación como ya se mencionó es de usos múltiples, actualmente se realizan muchas actividades en el terreno como lo son la actividad del terminal pesquero el turismo que se realiza en la zona del malecón de pescadores, el espacio publico de interacción y edificaciones como lo son la del gremio de pescadores entre otras.

5.3.2. Volumetria y tipología

La volumetría del terreno no es muy marcada y se encuentran espacios rectangulares como lo es el terminal pesquero la mayoría ha sido planteada de acuerdo a la necesidad y no con una arquitectura planeada.

5.3.3. Llenos y vacios

Si bien el lugar tiene bastante influencia en el distrito en el cerro aun quedan lotes sin uso y los que se encuentran están en mal estado.

El terminal cuenta con espacios improvisados que no cumplen con la normativa necesaria para el reglamento de sanidad.

5.3.4. Alturas de las edificaciones

Presenta varias alturas y en promedio es de dos metros y medio y la de las edificaciones pegadas al cerro presentan mayor altura llegando hasta los 6 metros, siendo estos de tres pisos.

Figura 181: El terreno – Toma aerea

Fuente : Propia

5.3.5. Vialidad

La vialidad en el terreno es accesible para todos los visitantes tanto vehicular como peatonalmente, el sentido de la vía es en ambas direcciones. En el área próxima al terreno se encuentra un estacionamiento improvisado que no tiene costo en el se encuentra la mayor aglomeración de carros y transporte para acceder al terminal y muelle de pescadores ya que el espacio de estacionamiento de los mismos dentro del terreno, tiene costo.

Figura 182: Edificios colindantes al terreno – Toma aerea

Se puede apreciar como las mototaxis dejan a los pasajeros en este espacio para que puedan disfrutar de las vistas que el distrito ofrece , este espacio conecta el terminal pesquero con el malecón y con el boquerón del diablo.

Fuente : Propia

Dentro del terreno se encuentra un estacionamiento para uso publico y uso particular, cualquiera puede acceder a él, pero tiene un costo de 1 sol cincuenta el medio día. Es administrado por la asociación de pescadores con la finalidad de no hacerlo tan publico porque en ese mismo espacio es donde se embarca y la pesca del día.

Además es el espacio publico que une las edificaciones colindantes y si este esta lleno de carros el flujo seria limitado. También es el espacio previo a la playa las ninfas es el único acceso a dicha playa ya que no cuenta con acceso vehicular.

Para llegar al terminal, al muelle de pescadores, al gremio de pescadores y a los distintos edificios que el terreno presenta es necesario pasar por el espacio publico no techado, es una gran plaza que engloba el conjunto.

Figura 183: Terreno en zoom (toma aerea) y vista del terminal

Hay un cartel que en marca la entrada y en el cual se encuentra el señor encargado de la cobranza en caso se quiera acceder motorizadamente

Fuente : Propia

5.3.6. Circulaciones peatonales, alamedad, plazas, etc.

Las circulaciones peatonales en el terreno son bastante fluidas, tanto por los pescadores para poder realizar sus labores diarias sino también por los turistas que llegan ahí para subirse a las embarcaciones habia la bahía y poder conocer el entorno natural y paisajista que el distrito presenta. El espacio presenta mobiliario para poder sentarse y poder apreciar el lugar correctamente, sin embargo este no satisface a la demanda del turismo en el sector

Se puede apreciar un espacio al lado del muelle de pescadores el cual presenta publicad de la flora y fauna que se apreciara en el recorrido turístico en bote por la bahía.

Además cuenta con una baranda de protección debido a la altura que esta se encuentra con la playa y con el mar.

Figura 184: Guías turísticos

Fuente : Propia

Cuenta con mobiliario pero es escaso y la mayoría de gente que espera, espera parada o apoyada en la baranda que se encuentra en todo el perímetro hacia el mar.

El público en general, es variado tanto señores mayores como niños llegan al lugar para realizar turismo. Los domingos muchas familias van a pasar el día a buscar un día en familiar diferente disfrutando de la naturaleza.

En el espacio público se realizan muchas actividades tanto de esparcimiento del visitante como de la actividad pesquera que el terreno presenta. Además el muelle de pescadores es utilizado tanto para los pescadores para poder apoyar sus redes que luego serán embarcadas como para atender a los turistas que recorrerán la bahía.

Los pescadores mismos han apropiado el espacio y no tienen parámetros para poder mantener el orden en momentos de bastante flujo ellos se aglomeran en el espacio techado provisional y descansan conversan y hasta comen, dejando de lado el resto de actividades que realizan en el.

Es importante y debe tenerse en cuenta para la propuesta que las actividades estén determinadas tanto espacialmente como en flujos de los usuarios para que sea entendido correctamente y el visitante y publico en general pueda apreciarlo y disfrutarlo de la mejor manera

Figura 185: Espacio de desembarque

Fuente : Propia

5.3.7. Levantamiento, secciones de vías y veredas

Cuenta con gran espacio, la gran mayoría no esta techado y presenta variedad de usos.

El lugar cuenta con una pista de 5 metros de ancho en el cual los camiones de carga y descarga trascurren hacia el terminal, también cuenta con un espacio techado de sombra en el cual el visitante puede esperar para ser atendido posteriormente para realizar el recorrido turístico en la bahía.

Figura 186: Camión de transporte – Terminal Pesquero
Fuente : Elaboración propia

EDIFICACIONES COLINDANTES

Edificaciones que se encuentran próximas al cerro, son edificaciones que cuentan con dos a tres pisos y que realizan labores para el buen funcionamiento del de la actividad pesquera en general, tanto del terminal mismo como de pescadores particulares que salen a flote para poder obtener alimentos o comercializarlos a menor escala.

Figura 187: Acceso a las Ninfas – Toma aerea
Fuente : Propia

Figura 188: Estacionamiento– Toma aerea
Fuente : Propia

TERMINAL PESQUERO

El terminal pesquero se encuentra en el limite con el mar y presenta un área de 600 m², en el se realizan las carcas y descargas de lo obtenido en el día, también se lavan y se limpian los productos para luego comercializarlos o ofrecérselos al publico en general.

MUELLE DE PESCADORES

El lugar cuenta con un espacio delimitado para embarcar y desembarcar al mar, previo a este se encuentra un espacio techado de espera y que los pescadores lo utilizan como espacio de descanso. La materialidad del suelo cambia dependiendo del uso.

Figura 189: Patio de maniobras – Toma aerea
Fuente : Propia

Figura 190: Terminal pesquero artesanal
Fuente : Elaboración propia

Las alturas el terminal mismo y del espacio publico en relación a las edificaciones y el muelle de pescadores de puede apreciar en la imagen anterior con los énfasis necesarios para entender lo mencionado. Las alturas no son muy drástica y combinan muy bien con el entorno del distrito la escala de la edificación en Pucusana será preservada y no buscar un proyecto invasivo.

El terreno presenta una pista de 5 metros de ancho en el cual los camiones de carga y descarga trascurren hacia el terminal, el espacio al lado es del mismo material pero es

utilizado como estacionamiento y en el medio de este hay un cambio de materialidad del suelo, a mayólicas en todo el acceso es excesivo para el peatón en el centro de este se encuentra una estatua v una escultura y al lado el lugar presenta un espacio techado de sombra en el cual el visitante puede esperar para ser atendido posteriormente para realizar el recorrido turístico en la bahía. Próximo a este espacio esta el muelle de pescadores un espacio de unos de 50 m largo por 5 m de ancho en donde se enganchan las embarcaciones y donde se sube al recorrido el visitante.

Figura 191. Plano esquemático

5.3.8. ¿Qué problemas, condición o condicionantes del entorno debe resolver el proyecto?

Se analizarán distintos problemas y condicionantes que serán tomadas en cuenta para poder realizar el proyecto correctamente, conociendo el lugar las actividades que se realizan en el y como la gente lo frecuenta para poder realizar un proyecto optimo para el entorno como para el poblador y visitante en general.

El espacio público, además ser un lugar de interacción y de estacionamiento para el muelle de pescadores y terminal pesquero, también es utilizado de lugar de descarga de

hielo y de carga de la pesca del día, además no presenta un recorrido delimitado y los pescadores los atraviesan sin ningún orden. Se cruzan con las distintas actividades de él y el turista se siente invadido por la falta de orden y coherencia en sus actividades según el espacio.

Se puede observar como el hielo es descargado donde mejor lo concideren y como los pescadores están movilizándolo un motor de bote para llevarlo a reparar por el medio de la plaza atravesándolo e invadiendo la circulación tanto vehicular como peatonal

Figura 192: Patio de maniobras – carga y descarga

Fuente : Propio

Además el espacio público en algunas fechas emblemáticas es utilizado para realizar eventos, y los trabajadores se ven obligados a detener sus actividades y redistribuir los espacios de uso por los toldos y mobiliarios que el evento implica.

Estas actividades son organizadas por el gremio de pescadores, por la asociación de pescadores o por la municipalidad misma.

Además el lugar presenta el acceso a la playa las ninfas, siendo este el único acceso a la playa. Se realiza a través de una avenida chica que se conecta con la plaza y en temporadas de verano se aglomera mucha gente en ese sector. Además hay actividad

comercial en su perímetro que atrae a una mayor cantidad de gente aún.

EL TERMINAL PESQUERO

El terminal pesquero en particular presenta muchos problemas tanto espaciales como de sanidad. No cuenta con espacios delimitados para los distintos usos que este requiere, las zonas de carga y descarga son las mismas que para el lavado y pesado.

Los flujos de los trabajadores se cruzan y en muchos casos genera confusión entre ellos mismos generando conflicto y competitividad entre ellos. Ya que el que agarra el mejor espacio por llegar primero obtiene más beneficios que el que se tardó más.

La falta de orden genera que el visitante que quiera comprar la pesca del día no tenga un espacio determinado para poder apreciar la variedad de peces y mariscos que hay para poder comprar lo requerido.

Figura 193: Descarga Terminal pesquero artesanal

Fuente : Propio

La secuencia marítima del muelle de pescadores es realizar las cargas necesarias para embarcar en el mismo muelle, preparar el motor y las redes necesarias para salir a flote.

Luego se carga el bote con gasolina en un pequeño puesto colindante al muelle y finalmente luego de tener todo listo se sale al mar para pescar y obtener productos marítimos que serán en

algunos casos para el consumo propio y otros para comercializar

Si bien cuenta con un orden claro, estos espacios no cuentan con la infraestructura necesaria para poder realizar sus labores de la mejor manera, de igual manera la falta de mantenimiento de los espacios ha generado que el lugar se vea descuidado y en mal estado

5.4. Levantamiento fotografico

Figura 194: Terminal pesquero desde el mar 1

Fuente : Propio

Figura 195: Terminal pesquero desde el mar 2

Fuente : Propio

Figura 196: Terminal pesquero desde el mar 3

Fuente : Propio

Capítulo 6. Usuario

6.1. Definición de los Usuarios

La buena ejecución del proyecto: El nuevo terminal pesquero y complejo cultural de la gastronomía peruana es necesario analizar los usuarios tanto internos como externos.

Los internos serán los trabajadores que realizarán labores tanto en el terminal, como es el caso de los pescadores, como en el complejo cultura, conformado por dos partes una cultural y otra gastronómica, ambos casos con personal capacitado para hacer de la experiencia la más enriquecedora posible para el visitante.

Los externos por otro lado serán los visitantes de todas las edades que lleguen al proyecto para identificarse con el entorno y conocerlo desde un aspecto histórico y con una trascendencia en la historia fascinante desde tiempos remotos. Los visitantes serán tanto locales como extranjeros, se busca que por medio de la experiencia el usuario pueda identificarse y poder valorar las cualidades que presenta el distrito y las oportunidades hacia el desarrollo que presenta el lugar y el Perú en general en el ámbito gastronómico, reconocer los orígenes de los platos y las mezclas de sabores que vienen desde años atrás por mezclas de culturas que serán narradas y entendida por los guías que la contarán, la museografía que los orientara y los espacios que ayudan a enfatizar los espacios hacia un conocimiento óptimo de él.

ESTADÍSTICAS DE LOS USARIOS DEL DISTRITO

- El 42% es pobre tanto monetaria como no monetaria
- El 40% se dedica a la pesca artesanal, el resto comerciantes y relacionados a la actividad pesquera

¿QUIÉNES SON?

Se propone que los usuarios internos sean los mismo habitantes de Pucusana que lleguen al proyecto en busca de oportunidades, sean capacitados y luego contratados para realizar labores y así fomentar la economía del distrito, adicionalmente se contratara a personal especializado en ámbito cultural y gastronómico para que sean los guías del complejo y orienten al público en un mayor conocimiento.

TIPOS DE USUARIOS:

USARIOS	
INTERNOS	EXTERNOS
PERSONAL ADMINISTRATIVO	VISITANTES
PERSONAL DE SEGURIDAD Y CONTROL	PROVEEDORES
PERSONAL DE CONTROL	TRANSPORTISTAS
PERSONAL DE APOYO	
PERSONAL DE MANTENIMIENTO	
PERSONAL DE SERVICIO	

6.1.1. Informacion Cuantitativa

- Población total de 10.633 habitantes
- 50.52% son hombres
- 49.48 son mujeres

Figura 197. Radio de influencia del lugar en el contexto urbano

Hay dos puntos en la ciudad que atraen gran influencia poblacional, uno de ellos es el Terminal Pesquero y otro es del mercado de abastos distrital, ambos tienen un flujo muy grande de personas que llegan ahí para comprar alimentos y para poder abastecerse de

elementos que faciliten su vida diaria. En el caso de terminal pesquero en flujo de visitantes si bien una gran parte son locales y llegan ahí para salir a realizar sus labores en la pesca o en el mismo termina, también llegan turistas y visitantes extranjeros, a diferencia que en el mercado distrital que la gran mayoría es de la población local.

Figura 198. Area urbana influenciada

CALCULOS DE USUARIO (2015)

Poblacion en general distrital y radio de influencia

Numero de personas / m2 (0,013)	x	Cantidad de personas 1Km 10,633	=	Población servida 138.229
(138.229 x 4 visitas) / 7 días	=	Población local servida en 1 día 78.988 (solo se abastecerá al 20%)	=	15,797
Turistas diarios (2015) 10% de 10,633 = 1,063 (2025) 30% de 10,633 = 3,189		Población y visitantes servidos en 1 día 15,797 + 1,063 = 16.860 15,797 + 3,189 = 18,986		Personas servidas por hora 32,658 / 10 horas = 3.265

Se estima que para el 2025 el crecimiento turístico aumentará en un 30%, indicando que la población servida diaria general, entre locales y visitantes llegara a 18,986 por día. A nivel local el crecimiento poblacional no aumentará, por la falta de espacios para que suceda, sin embargo la infrestructura y paisaje distrital si lo hará, y con ello la consolidación económica a nivel distrital tendrá una visión hacia el progreso, tanto físico como monetario.

AFOTO TOTAL

El área total del terreno m2 por persona según reglamento
7,682 m2 / 2 m2 = 3.841 personas

Según la norma A070, data que se necesita para mercado minorista y para galería comercial el espacio de 2 m2 por persona.

Según la norma para mercado local el numero de puestos varia entre 50 y 250.

Según el estudio nacional de mercados por cada 15 puestos se atiende a 1000 habitantes.

El mercado gastronómico como el mercado de pesca, no buscan satisfacer a todo el publico en general que llegue al complejo; el proyecto esta planteado como un espacio cultural de interacción y que estará acompañado de la gastronomía como hilo conductor.

No es necesario consumirlo para poder conocer su historia y sus grandes tradiciones.

Es por ello que el proyecto propone 30 puestos de comida gastronómica y 15 de venta de pescado. Atendiendo así a un total de 2.800 visitantes diarios.

Puestos de venta gastronómica.

30 puestos – 2000 personas abastecida

Puestos de venta de pescado

12 puestos – 800 personas abastecida

Para el complejo cultural el general se busca atender a todo el público en general a los 18.986 visitantes aproximados que el proyecto a realizar atenderá. Tanto el espacio cultural, el terminal pesquero, el mercado de pesca y el mercado gastronómico serán espacios determinados por distintos usos pero que en todo momento se complementarán y estarán en constante relación tanto espacial como funcionalmente.

Se estima que el personal interno diario será de unas 2000 personas distribuida entre los espacios anteriormente mencionados. Estos tendrán distintos horarios y flujos para poder realizar sus labores correctamente.

En el cuadro anexo se explican los tipos de usuario, sus flujos y edades para poder tener un panorama general de las circulaciones del proyecto y de los futuros espacios a diseñar en torno a ello.

CUADRO RESUMEN DEL NUMERO Y TIPO DE USUARIO

153

TRABAJADORES Y PERSONAL DE SERVICIO	PESCADORES	PERSONAL ENCARGADO DE LA ILUMINACION, CONTROL Y PROVECCION DE CONFIERGAS Y DE ALGUN EVENTO A REALIZAR EN EL COMPLEJO. DEBE CONTAR CON EQUIPO TECNOLÓGICO ADECUADO Y ESTAR CAPACITADO PARA SU USO.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	PERSONAL DE SERVICIO DE PESCA	PERSONAL ENCARGADO PARA QUE TODO EL COMPLEJO ESTE LIMPIO Y LUEGO BIEN SON LOS SERVIDORES DE MANTENER EL ESPACIO APTO PARA PODERLO UTILIZAR GASTRONOMICO.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	VENEDORES	PERSONAL ENCARGADO DE LAS VENTAS TANTO DEL MERCADO GASTRONOMICO COMO DEL MERCADO DE LA PESCA. ESTARAN AL TANTO DE LOS PRODUCTOS DEL DIA Y DE LAS TENDENCIAS DE ESTAS PARA NUEVOS PLATOS Y CULTURA GASTRONOMICA QUE PODRAN DISFRUTAR LUEGO DE SU CONSUMO.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	COCINEROS	PERSONAL QUE SE ESPECIALIZA EN COCINA Y REALIZA LOS PLATOS GASTRONOMICOS QUE SERAN CONSUMIDOS EN EL MERCADO GASTRONOMICO. TODOS LOS COCINEROS CONTRATADOS HABRAN TENIDO CAPACITACION SUPERIOR LUEGO DE PODER TRABAJAR EN ELY PREGRESO SU SAEON AL PUBLICO EN GENERAL.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	PERSONAL DEL SERVICIO DE LA COCINA	PERSONAL ENCARGADO ESPECIFICAMENTE DE LA COCINA. TRABAJAN DE LA MANO DE LOS COCINEROS PARA PODER REALIZAR LOS PLATOS QUE LOS CLIENTES TENGAN SUS PRODUCTOS A TIEMPO Y CON LA PRESENTACION NECESARIA PARA SU CONSUMO.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	GUIAS GASTRONOMICOS Y CULTURALES	PERSONAL QUE ESTARA DISTRIBUIDO A LOS LARGOS DE TODA EL COMPLEJO PERO EN ESPECIAL EN LA ZONA DEL MERCADO GASTRONOMICO. SON GUIAS QUE SABEN LA HISTORIA DE CADA INSUMO PERO TAMBIEN UTILIZADO EN EL PLATO A CONSUMIR Y LAS INFLUENCIAS Y TENDENCIAS EN LA ACTUALIDAD.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	TURISTAS EXTRANJEROS	VISITANTES DE OTROS PAISES DEL MUNDO QUE LLEGAN A PUEBLA PARA SU ATRACTIVO TURISTICO Y PARTICIPARON DE SE RUM PUERTO NATURAL AL SUR DE LIMA. EL COMPLEJO PLANTA DAR A CONOCER DICHA TRADICION ENFOCADA CON EL ENTORNO GASTRONOMICO Y OFERTAR LA IDENTIDAD QUE PUEBLA PRESENTA, COMO UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	HABITANTES DE LIMA Y PERU	VISITANTES QUE LLEGAN AL LUGAR COMO EMPASMINETOV PARA PASAR UN MOMENTO EN FAMILIA Y CULTURAL DE UN BARRIO EMBLEMATICO DE LIMA, EN CUAL PRESENTA UN HISTORIA PASIONANTE Y QUE DEBE SER RECONOCIDO COMO UN GRAN LUGAR DE IDENTIDAD PEBUANA LIMEÑA.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	POBLADORES LOCALES	VISITANTES QUE HABITAN EN EL MISMO LUGAR Y QUE HAN SIDO TESTIGOS DE SU EVOLUCION ADAMAS SON ELLOS LOS QUE TRABAJAN EN EL COMPLEJO Y SIGUN SU EXPERIENCIA Y VIVENCIA PODRAN DIFUNDIRLA E INTERACTUAR CON LOS VISITANTES QUE NO TIENEN CONOCIMIENTO DE EL.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	ESPECIALISTAS CULTURALES	PERSONAL ESPECIALIZANTE CAPOTADO PARA DAR ORIENTACION EN TEMAS CULTURALES. ESTARAN DISTRIBUIDOS A LO LARGO DEL COMPLEJO PERO EN PARTICULAR Y EN MAYOR ESCALA SE ENFOCAMAN EN ESPECIALISTAS QUE LLEGUN AHÍ PARA PODER DEBATIR Y CONVERSAR A UN NIVEL MAS TECNICO.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	ESPECIALISTAS GASTRONOMICOS	PERSONAL ESPECIALIZANTE CAPOTADO PARA DAR ORIENTACION EN TEMAS GASTRONOMICOS. ESTARAN DISTRIBUIDOS A LO LARGO DEL COMPLEJO PERO EN PARTICULAR Y EN MAYOR ESCALA SE ENFOCAMAN EN ESPECIALISTAS QUE LLEGUN AHÍ PARA PODER DEBATIR Y CONVERSAR A UN NIVEL MAS TECNICO.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	PESCADORES	VISITANTES QUE HAN REALIZADO O REALIZAN LA ACTIVIDAD DE PESCA, Y QUE EN ESTE COMPLEJO CULTURAL PODRAN CONOCER Y RECONOCER ALGUNOS ASPECTOS QUE SERAN EXPLUETOS.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	PROFESORES	VISITANTES QUE TIENEN CONOCIMIENTOS DE CIERTOS ASPECTOS CULTURALES DE LIMA Y QUE LLEGAN AL LUGAR PARA AMPAR SUS CONOCIMIENTOS Y PODER SER TESTIGOS DE LA EXPERIENCIA PROPORCIONA.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	ESTUDIANTES	VISITANTES QUE LLEGAN AL LUGAR PARA APRENDER DE EL SE BUSCA QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN CIERTO CRITERIO DE LO QUE ESTAN VISITANDO Y QUE PUEDEN LLEGAR AJUA CONCLUSION PERSONAL DE LA EXPERIENCIA.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	PROVEEDORES	PERSONAL ENCARGADO DE ABASTECER AL MERCADO GASTRONOMICO Y DE PROPORCIONARLE LOS INSUMOS NECESARIOS PARA PODER REALIZAR LOS PLATOS GASTRONOMICOS A CONSUMIR.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
	TRANSPORTISTAS	PERSONAL ENCARGADO DEL TRANSPORTE DE LA CARGA DE LA PESCA DEL DIA HACIA LOS SERVIDORES PARA PODER SER EN LA ZONA DEL COMPLEJO Y EN LA ZONA DE TRANSACCION LOS DESECHOS DEL DIA AL BASURAL DE LA ZONA.		JOVENES / ADULTOS	LUNES- SABADO (CON EXCEPCION DE FERIADOS Y FESTIVIDADES)	9:00- 6:00 PM
PROVEEDORES Y TRANSPORTISTAS						

6.1.2. Informacion cualitativa

6.1.2.1. Flujos y necesidades del Usuario

USUARIOS INTERNOS

- PERSONAL ADMINISTRATIVO

- PERSONAL DE SEGURIDAD Y CONTROL

- PERSONAL DE APOYO

- PERSONAL DE MANTENIMIENTO

- TRABAJADORES Y PERSONAL DE SERVICIO

USUARIOS EXTERNOS

• VISITANTES

• PROVEEDORES

• TRANSPORTISTAS

Capítulo 7. Programación Arquitectonica

7.1. Organigrama Institucional

El organigrama institucional está relacionado a las organizaciones de la administración y funcionamiento en general del proyecto a realizar, estará jerarquizado en su gran mayoría de una manera horizontal para que todos los trabajadores puedan mantener relación entre ellos y poder complementarse.

7.2. Definición de Paquetes Funcionales

7.2.1. Diagramas de interrelación entre paquetes funcionales

7.2.2. Cercanías y lejanías de los ambientes y paquetes funcionales

Se analizarán los distintos cuadros respecto a sus cercanías y lejanías y relaciones en circulación entre los espacios. Para concluir se ha diseñado un organigrama general con la fusión de todos los espacios para tener una visión panorámica y más amplia en conjunto.

- Paquete funcional - administrativo
- Paquete funcional - acceso
- Paquete funcional – difusión y aprendizaje

- Paquete funcional – servicio general
- Paquete funcional – terminal pesquero
- Paquete funcional – mercado de pesca
- Paquete funcional – mercado gastronomico
- Paquete funcional – area libre
- Cuadro general

7.3. Organigrama de los Paquetes Funcionales

PAQUETE FUNCIONAL – ADMINISTRATIVO

PAQUETE FUNCIONAL - ACCESO

PAQUETE FUNCIONAL – DIFUSION Y APRENDIZAJE

PAQUETE FUNCIONAL – SERVICIO GENERAL

PAQUETE FUNCIONAL – TERMINAL PESQUERO

PAQUETE FUNCIONAL – MERCADO DE PESCA

PAQUETE FUNCIONAL – MERCADO GASTRONOMICO

PAQUETE FUNCIONAL – AREA LIBRE

7.3.1. Organigrama general

7.4. Analisis de Normativa aplicable al Proyecto

Se analizan las medidas respectivas del cuerpo humano en distintas posiciones para poder determinar el espacio que ocupan mientras realizan sus labores y funciones.

Se tendrán en cuenta dichas medidas para poder diseñar tanto los espacios de trabajo como los espacios interactivos del museo.

Es importante enfatizar al usuario de acuerdo a sus necesidades y a su desplazamiento en el espacio, se tendrá en cuenta el espacio que ocupa un usuario discapacitado ya que el proyecto abarca a todo tipo de usuario sin exclusión alguna, además los visitantes, en algunos casos llegarán acompañados de mochilas como de carteras o otros equipajes que también ocupan espacios y deben ser tomados en cuenta para el diseño arquitectónico.

FUENTE: NEUFERT (1995)

FUENTE: NEUFERT (1995)

FUENTE: NEUFERT (1995)

9 Aprovechamiento directo de la energía solar a través de las superficies acristaladas

10 Aprovechamiento indirecto de la energía solar a través de un muro Trombe

FUENTE: NEUFERT (1995)

1 Aprovechamiento de la energía solar en función de la inclinación

1 Los espacios bajos pueden percibirse con una sola mirada (imagen en reposo)

2 Los espacios altos sólo se pueden aprehender moviendo el ojo hacia arriba (imágenes en movimiento)

Debido a la posición relativa del ojo, un edificio contemplado desde arriba parece mas alto que contemplado desde abajo. El tema perceptivo será tomado en cuenta para el diseño espacial.

La iluminación natural en el espacio, será aprovechada considerablemente en el espacio, es por ello que se analizan las características que influyen en el para poder diseñarlas correctamente. Se busca aprovechar al máximo para poder ahorrar energía. Se proponen grandes mamparas en el entorno del complejo para poder contemplar el entorno a la vez orientarlas correctamente para poder iluminar el espacio correctamente.

Las percepciones visuales del color serán tomadas en cuenta también para el diseño arquitectónico, es importante como el color influye en el espacio y debe ser analizado para poder incentivar al visitante a poder hacer una reflexión sobre lo recorrido y el contexto en el que se encuentra destacando sus cualidades y oportunidades de desarrollo

FUENTE: NEUFERT (1995)

La iluminación artificial es necesaria en algunos casos para enfatizar el espacio que se busca resaltar, además en la noche la luz natural no permite recorrer el edificio correctamente es por ello que se utilizaran distintos tipos de iluminación para poder cumplir con los objetivos, la iluminación estará distribuida en la parte superior del espacio, en el techo, como en la pared además se tendrá en cuenta la intensidad de la luz para poder generar un contraste entre los distintos espacios a recorrer.

FUENTE: NEUFERT (1995)

En los espacios cerrados, sean de oficinas, talleres o salas, la luz artificial también será propuesta. Es importante saber determinar la cantidad de iluminación que se necesitara dependiendo de la función del usuario en el. En algunos casos se aprovechará la luz natural durante el día, y exclusivamente durante la noche, la luz artificial.

① Longitud del paso de una persona adulta sobre una superf. horizontal

FUENTE: NEUFERT (1995)

⑫ Escaleras en las que pueden cruzarse dos personas

La distancia de circulación entre los usuarios varía de acuerdo a su uso, se establecen ciertas medidas mínimas para que el funcionamiento sea el óptimo.

⑧ Junto a una ventana

⑥ En una escalera

⑦ Espacio de trabajo delante de un monitor

Las visuales del usuario discapacitado son distintas, es por ello que se analiza la diferencia para poder diseñar los espacios para todos con equidad, adicional a ello el espacio de escaleras deberá tener una rampa para que lo pueda recorrer correctamente, en algunos casos el uso de escaleras eléctricas será la mejor alternativa para poder llegar a todos los espacios, como lo será para el mercado gastronómico. El espacio mínimo de ancho de una escalera eléctrica es de 80cm, pero en este caso se propondrá la escalera de 1.50m de ancho de para poder entrar dos personas cómodamente y en caso sea necesario, un discapacitado en silla de ruedas.

⑤ Una persona con carrito de compra 60 cm anchura (80 cm)

⑥ Dos personas 1 m de anchura

① Rampa mecánica, sección longitudinal y planta de cimentación

FUENTE: NEUFERT (1995)

7.5. Estudio de Antropometria y Mobiliario General

Las siguientes láminas estarán destinadas a dar a conocer la descripción de los ambientes funcionales que el programa presente, se analizarán en particular los espacios más importantes del proyecto con mobiliario y equipamiento necesario para su funcionamiento.

La secuencia de análisis será tanto en planta como en corte con condicionantes del ambiente tanto de ventilación como iluminación además se hará un énfasis en el usuario que recorre el espacio especificando su circulación en el.

Las conexiones que tendrá con el resto de ambientes se mencionarán dando una idea de cómo se están proponiendo los espacios en el diseño del proyecto, siempre de la mano con la normativa del Reglamento Nacional de Edificaciones y del Neufert como los referentes principales normativos, adicional a ello se adjuntarán imágenes referenciales de proyectos existentes para dar a conocer la volumetría espacial que se propone.

Los espacios a desarrollar serán los siguientes:

- Espacio informativo
- Sala de conferencias
- Sum de pescadores
- Muelle terminal
- Deposito de redes
- Mostrador del mercado de pesca
- Zona de lavado y corte
- Mostrador del mercado gastronomico
- Cocina
- Zona de craga y descarga

Al finalizar el análisis cuantitativo y cualitativo de los distintos espacios funcionales se hará un comentario sobre ello, adicionalmente a las condicionantes de diseño que serán tomadas en cuenta luego del análisis, siempre enfocando el proyecto en su contexto su entono natural, en constante relación tanto especial como funcional con el entorno.

Se busca que el proyecto resalte las cualidades del lugar y mas bien las evoque y no compita con ella dando a conocer sus fortalezas y oportunidades.

El espacio del terminal pesquero además de funcionar como tal con el equipamiento necesario para su correcto funcionamiento luego del análisis previo ya explicado, en adicional a ello servirá como vitrina dentro del complejo y en todo momento el visitante que recorra el espacio podrá apreciar la actividad pesquera se realiza en el distrito, la cual es la principal fuente económica del lugar y además actividad por la cual el distrito dio origine y se fue consolidando siendo hoy lo que refleja.

7.6. Analisis Cuantitativo y Cualitativo de los Espacios Funcionales

7.6.1. Espacio informativo

Espacio que pertenece al paquete funcional de Difusión y Aprendizaje, el espacio esta destinad para atender al usuario en caso tenga dudas sobre el recorrido del complejo y el funcionamiento de este. Además el espacio proporcionara a través de pantallas táctiles interactivas información sobre la historia del distrito y sobre las valores gastronómicos del sector y de todo el Perú.

Cuenta con iluminación que enfatiza los espacios interactivos tanto desde la parte superior como desde la parte inferior. Pero la gran mayoría de iluminación es natural ya que se representara como un espacio dentro de un gran espacio cultural que lo engloba.

Cuenta con un área de 24 m² (4m de largo, 6m de ancho y 3m de altura).

Atiende a un aforo de 12 personas. Distribuidas en los diferentes equipamientos que este espacio presenta. (2m²/personas)

Figura 199: Referente espacio expositivo 1 y 2

7.6.2. Sala de conferencias

Espacio que pertenece al paquete funcional de administración, el espacio está destinado para atender a los trabajadores del proyecto que realizan conferencias para poder dar a conocer sus labores. Sirve de espacio de integración y en todo momento se fomenta el diálogo y la interacción.

Cuenta con una iluminación acorde para que todos los espectadores puedan ver la exposición o conferencia de manera óptima, esta iluminación es artificial ahorrativa en la parte superior del techo, y en los bordes de las escaleras por un tema de seguridad, se igual manera cuenta con iluminación natural en la parte alta del muro de los lados para poder ahorrar energía en caso el día sea soleado y no sea necesario el uso de iluminación artificial.

Cuenta con un mobiliario de aire acondicionado y con instalaciones de proyección y computadora para poder realizar las explicaciones correspondientes.

Cuenta con un área de 30 m² (6m de largo, 5m de ancho y 3m de altura). Y en adicional el área de las butacas.

Atiende a un aforo de 15 personas. (2m²/persona).

Figura 200: Referencia de sala de conferencias y detalle de butacas

7.6.3. SUM

Espacio que pertenece al paquete funcional de terminal pesquero, esta destinado como un espacio de usos múltiples en el cual se pueden realizar distintas actividades sean de conferencias, de interacción participativa de los pescadores, de reportes e incluso de conferencias. El espacio es para reuniones propias de los pescadores y de las coordinaciones del mismo terminal y muelle de pescadores.

Cuenta con una iluminación natural y artificial en ambos casos ubicados según la orientación del sol para que su funcionamiento sea el optimo. Cuenta con mobiliario como lo es un proyectos, una mesa central de reunión con sillas en el perímetro y dos computadores en caso sean requeridos.

Cuenta con un área de 40 m² (8m de largo, 5m de ancho y 2.6m de altura).

Atiende a un aforo de 20 personas. (2m² /persona)

Figura 201: Referencia del SUM 1 y SUM 2

7.6.4. Muelle terminal

- DEPOSITO DE REDES

Espacio que pertenece al paquete funcional de terminal pesquero, esta destinado como un espacio de usos particulares de embarque y desembarque de los botes para realizar la pesca del día, el espacio cuenta con bollas y prolongaciones del muelle hacia el mar que limitan el espacio y que orientan al pescador a generar un circuito y no cruzarse con las demás embarcaciones.

Cuenta con una iluminación natural y el espacio esta totalmente abierto a la periferia, limita con el la plataforma de control y el nexa entre el mar y la edificación.

Cuenta con un área de 120 m² (20m de largo, 6m de ancho).

Atiende a un aforo de 60 personas. (2m² /persona)

Figura 202: Referencia de Muelle de terminal

Fuente: Archdaily

7.6.5. Mostrador mercado de pesca

- ZONA DE CORTE Y LAVADO

Espacio que pertenece al paquete funcional de mercado de pesca, esta destinado a la venta del pescado del día, por medio de espacios en los cuales se ofrecen el producto lavado y cortado según el cliente lo requiera,

Cuenta con una iluminación natural y según la orientación del sol para que su funcionamiento sea el optimo. Cuenta con mobiliario como vitrinas de la pesca del día, con una zona de corte y lavado para poder entregar el producto y una zona de cobranza, en la cual esta la caja y el cobrador.

Cuenta con un área de 15 m² (5m de largo, 3m de ancho y 3m de altura).

Atiende a un aforo de 6 personas. El mercado cuenta con 12 mostradores. En total el aforo del mercado es de 400 personas.

Figura 203: Referencia de Mercado de Pesca

Fuente : Archdaily

7.6.6. Mostrador del mercado gastronómico

Espacio que pertenece al paquete funcional de mercado gastronómico, está destinado a la venta de platos gastronómicos de la pesca del día y de otros platos típicos peruanos, el mostrador exclusivamente ofrece los platos para degustarlos y poder comprarlos en caso quieran consumirlos en el área de restaurante colindante a los mostradores y en constante relación.

Cuenta con una iluminación natural y artificial para enfatizar ciertas zonas. El espacio busca conectar la experiencia gastronómica con lo adquirido en el recorrido cultural y a la vez con el entorno paisajista y natural en el que se encuentra el visitante.

Cuenta con un área de 15 m² (5m de largo, 3m de ancho y 4m de altura).

Atiende a un aforo de 6 personas. El mercado cuenta con 30 mostradores. En total el aforo del mercado es de 3176 personas.

Figura 204: Referencia de Mercado Gastronómico – comedor, puestos y espacialidad

Fuente : Archdaily

7.6.7. Cocina del mercado gastronómico

Espacio que pertenece al paquete funcional de mercado gastronómico, esta destinado a realizar las labores de ejecución de los platos gastronómicos que el visitante solicita, será preparado por un cocinero y ayudantes que hagan de los platos, platos exquisitos que despierten los sentidos hacia la cultura culinaria y gastronómica que el Perú caracteriza.

Cuenta una iluminación natural y artificial en caso se requiera, cuenta con cámaras extractoras de olores, y de flujos de aire para poder mantener el ambiente fresco y a una temperatura amigable para poder transcurrir en el. Cuenta con mobiliario de refrigeración, tablas inodoras entre otras que hacen de los platos, un producto optimo para la demanda actual.

Cuenta con un área de 30 m² (5m de largo, 4m de ancho y 4m de altura). Adjunto a el se encuentran las zonas de deposito, lavado, almacenes, entre otros.

Atiende a un aforo de 5 personas.

Figura 205: Referencia - Cocina del Mercado Gastronómico

Fuente : Archdaily

7.6.8. Zona de carga y descarga

Espacio que pertenece al paquete funcional de área libre, es el espacio en el cual los camiones llegan a abastecer el mercado gastronómico y a llevarse los productos restantes de la pesca del día que serán distribuidos en distintos mercados minoristas del país.

Cuenta con un área de 400 m²

Atiende a un aforo de 200 personas. Pero 50 trabajaran en su funcionamiento.

Figura 206: Referencia – Patio de Carga y descarga Mercado Gastronomico

7.7. Cuadro de areas

7.7.1. Listado y número de personas por ambiente

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTES /SUB AMBIENTES	ASPECTOS CUANTITATIVOS			
		AFORO (UN.)	CANTIDAD(UN.)	AREA(UN.)m2	AREA TOTAL
ADMINISTRACION	ZONA PUBLICA				
	RECEPCION	3	1	14	14
	SALA DE ESPERA	10	1	15	15
	OFICINAS DE ALTA DIRECCION				
	OFICINA DIRECTOR DIRIGENTES	2	1	20	20
	OFICINA DIRIGENTES TERMINAL PESQUERO	3	1	20	20
	OFICINA DIRIGENTES MERCADO GASTRON.	3	1	20	20
	OFICINAS ADMINISTRATIVAS				
	OFICINA AREA CULTURAL	3	1	20	20
	OFICINA ADMINISTRATIVA	5	1	30	30
	OFICINA EVENTOS	3	1	20	20
	ZONA DE COORDINACION				
	SALA DE REUNION	15	1	40	40
	SALA DE REUNION	15	1	40	40
	ARCHIVO	3	1	20	20
	DEPOSITO	3	1	15	15
	DEPOSITO	3	1	15	15
	AREA DE DESCANSO DEL PERSONAL				
	ZONA DE DESCANSO	40	1	80	80
	CAFETERIA	40	1	20	20
	SSHH	10	1	30	30
	SUBTOTAL	161			419
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				125.7
ACCESO	ZONA PUBLICA				
	HALL	60	1	84	84
	SSHH	40	1	70	70
	BOLETERIA	5	1	15	15
	CONTROL DE SEGURIDAD	3	1	12	12
	GUARDA ROPA	4	1	45	45
	TIENDA		1		
	CAJA	3	1	20	20
	DEPOSITO	3	1	12	12
	AREA DE ESTANTES	15	1	90	90
	SUBTOTAL	133			348
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				104.4
DIFUSION /APRENDIZAJE	CENTRO INFORMACION		1	2800	2800
	SALA DE ESPERA	20	1	24	24
	ESPACIO INFORMATIVO	40	1	24	24
	ESPACIO INFORMATIVO	40	1	24	24
	SALA DE CONFERENCIAS	30	1	56	56
	SALA DE CONFERENCIAS	30	1	56	56
	DEPOSITO	5	1	15	15
	DEPOSITO	5	1	15	15
	ZONA DE DESCANSO DEL PERSONAL				
	CAFÉ Y SNACK	20	1	12	12
	SSHH	10	1	30	30
	SUBTOTAL	200			3056
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				916.8
SERVICIOS GENERALES	ZONA DE ASEO DEL PERSONAL				
	VESTIDORES	40	1	30	30
	AREA CASILLEROS	40	1	15	15
	AREA DE CONTROL				
	OFICINA CONTROL GENERAL	2	1	30	30
	OFICINA CONTROL ESPECIFICO	3	1	20	20
	AREA DE MANTENIMIENTO				
	TALLER DE MANTENIMEINTO	12	1	30	30
	CUARTO DE MAQUINAS	3	1	15	15
	DEPOSITO DE HERRAMIENTAS	5	1	20	20
	AREA DE LIMPIEZA				
	DEPOSITO DE LIMPIEZA	3	1	20	20
	CUARTO DE BASURA	2	1	12	12
	ENFERMERIA				
	AREA DE TOPICO	10	1	45	45
	OFICINA DE ENFERMERIA	10	1	9	9
	SSHH	10	1	12	12
	SUBTOTAL	140			258
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				77.4

7.7.2. Area por ambiente, por paquete funcional y area total construida

TERMINAL PESQUERO	ZONA PUBLICA				
	RECEPCION	3	1	12	12
	SALA DE CONTROL	2	1	20	20
	ZONA DE ASEO DEL PERSONAL				
	VESTIDORES	30	1	30	30
	AREA CASILLEROS	30	1	15	15
	ZONA DE COORDINACION				
	SUM	15	1	40	40
	AREA DESCANSO DEL PERSONAL				
	ZONA DE DESCANSO	40	1	80	80
	CAFÉ Y SNACK	40	1	12	12
	SSHH	10	1	30	30
	MUELLE TERMINAL		1	1000	1000
	AREA DE CONTROL Y SEGURIDAD				
	OFICINA DE CONTROL	3	1	30	30
	OFICINA DE SEGURIDAD	3	1	30	30
	DEPOSITO	2	1	20	20
	ZONA DE EMBARCACION				
	DEPOSITO DE REDES	2	1	20	20
	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	5	1	46	46
	ZONA DE PESADO Y LAVADO	5	1	30	30
	ALMACEN	3	1	25	25
	CAMARA FRIA	3	1	12	12
	DEPOSITO DE DESECHOS	3	2	12	12
	SUBTOTAL	199			1464
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				493.5
MERCADO DE PESCA	AREA DE VENTAS				
	MOSTRADOR(X10)	80	12	15	180
	CAJA(X10)	10	12	6	72
	AREA DE SERVICIO				
	ZONA DE CORTE Y LAVADO(X10)	30	12	12	144
	DEPOSITO(X10)	20	12	20	240
	CAMARA FRIA(X10)	20	12	12	144
	DEPOSITO DE DESECHOS	3	2	12	24
	SUBTOTAL	163			804
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				241.2
MERCADO GASTRONOMICO	AREA DE MESAS	260	1	1000	1000
	AREA DE VENTAS				
	MOSTRADOR(X15)	30	30	15	450
	CAJA(X15)	30	30	6	180
	AREA DE SERVICIO CULINARIO				
	COCINA(X15)	30	30	20	600
	ZONA DE LAVADO(X15)	30	30	12	360
	DESPENSA(X15)	30	30	12	360
	DEPOSITO(X15)	30	30	15	450
	CAMARA FRIA(X15)	30	30	12	360
	DEPOSITO DE DESECHOS	3	2	12	12
	AREA DE DESCANSO PERSONAL				
	ZONA DE DESCANSO	50	1	90	1350
	CAFÉ Y SNACK	50	1	12	180
	SSHH	15	1	30	450
	AREA DE CONTROL Y SEGURIDAD				
	OFICINA DE CONTROL	2	1	20	300
	OFICINA DE SEGURIDAD	2	1	20	300
	SUBTOTAL	592			6352
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				1905.6
AREA LIBRE	ESTACIONAMIENTO				
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	2000	1	2500	2500
	ESTACIONAMIENTO PERSONAL	1000	1	1300	1300
	PATIO DE MANIOBRAS				
	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	50	1	400	400
	ZONA PUBLICA				
	EXPLANADA DE INTEGRACION	1500	1	1000	1000
	MIRADOR HACIA LA BAHIA	500	1	500	500
	SSHH	15	1	30	30
	SUBTOTAL	5065			5730
	CIRCULACION Y MUROS (30%)				1719

7.8. Cuadro resumen de areas por paquete funcional y area total construida

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTES /SUB AMBIENTES	ASPECTOS CUANTITATIVOS							ASPECTOS CUALITATIVOS			MATERIALES SISTEMA CONSTRUCTIVO	FUENTES	
		AFORO (UN.)	CANTIDAD (UN.)	DIMENSIONES			ÁREA TOTAL ÁREA (UN.)	ILUMINACION NATURAL /ARTIFICIAL	VENTILACION NATURAL /ARTIFICIAL	MOBILIARIO	INSTALACIONES ESPECIALES			
				L	A	H								
ADMINISTRACION	ZONA PUBLICA	3	1	2	7	3	14	14	X	X	mesa, sillas, computadora silones, mesa de apoyo, tv, estanteria	aire acondicionado, señalizacion, deshumidificador aire acondicionado, señalizacion	CONCRETO ARMADO PLACAS, VEGAS, LOSAS	
	RECEPCION	10	1	5	3	3	15	15	X					
	SALA DE ESPERA	2	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora, tv	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINAS DE ALTA DIRECCION	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINA DIRECTOR DIRECTENTES	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINA DIRECTENTES TERMINAL PESQUERO	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINA DIRECTENTES MERCADO GASTRON.	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINAS ADMINISTRATIVAS	5	1	5	6	3	30	30	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion, deshumidificador		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINA AREA CULTURAL	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion, deshumidificador		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINA ADMINISTRATIVA	5	1	5	6	3	30	30	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion, deshumidificador		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINA	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion, deshumidificador		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	ZONA DE COORDINACION	15	1	8	5	3	40	40	X	X	mesa de trabajo, computadora, proyector	aire acondicionado, señalizacion, deshumidificador		
	SALA DE REUNION	15	1	8	5	3	40	40	X	X	mesa de trabajo, computadora, proyector	aire acondicionado, señalizacion, deshumidificador		
	SALA DE REUNION	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion		Neufert (1995) Cuarto de servicio
ARCHIVO	3	1	3	3	3	15	15	X	X	mesa de trabajo, computadora	aire acondicionado, señalizacion		Neufert (1995) Cuarto de servicio	
DEPOSITO	3	1	3	3	3	15	15	X	X		aire acondicionado, señalizacion			
ACCESO	AREA DE DESCANSO DEL PERSONAL													
	ZONA DE DESCANSO	40	1	10	8	3	80	80	X	X	mesas, sillas, refrigerador, alacena	aire acondicionado, señalizacion, tv		
	CAFETERIA	40	1	5	4	3	20	20	X	X	lavatorios, inodoros, espejo, divisiones	extraccion de aire, señalizacion		
	SSH	10	1	6	5	3	30	30	X	X				R.N.E Norma A 080 - Servicios comunes
	SUBTOTAL	161						419						
	CIRCULACION Y MUROS (30%)							125.7						
DIVISION /APRENDIZAJE	ZONA PUBLICA	60	1	12	7	7	84	84	X			aire acondicionado, señalizacion	CONCRETO ARMADO PLACAS, VEGAS, LOSAS	
	HALL	40	1	10	7	3	70	70	X	X	lavatorios, inodoros, espejo, divisiones	extraccion de aire, señalizacion, focos luz ahorradora		R.N.E Norma A 090 - Servicios comunes
	SSH	5	1	5	3	3	15	15	X	X	mesa, sillas, computadora, cilla, estanteria	señalizacion		
	AREA DE ESPERA	3	1	4	3	3	12	12	X	X	sistema integral de video y vigilancia	señalizacion		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	CONTROL DE SEGURIDAD	4	1	9	5	3	45	45		X	guardarropa tipo carussell	deshumidecedor		
	GUARDA ROPA	3	1	9	5	3	45	45						
	TIENDA													
	CAAA	3	1	4	5	3	20	20	X	X	mes, sillas	señalización		R.N.E Norma A 070 - Comercio
	DEPOSITO	3	1	4	3	3	12	12	X	X		aire acondicionado, señalizacion		Neufert (1995) Cuarto de servicio
	AREA DE ESTANTES	15	1	10	9	3	90	90	X	X		aire acondicionado, señalizacion		
	SUBTOTAL	133						348						
	CIRCULACION Y MUROS (30%)							104.4						
SERVICIOS GENERALES	ZONA PUBLICA	20	1	4	6	3	24	24	X	X	silones, mesas de apoyo, tv, estanterias	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial	CONCRETO ARMADO PLACAS, VEGAS, LOSAS	
	RECEPCION	20	1	4	6	3	24	24	X	X	pantalla tactil, silla, mesa de atencion	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		
	AREA DE ESPERA	40	1	4	6	3	24	24	X	X	mesa, sillas, proyector de video, mueble	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		
	ESPACIO INFORMATIVO	40	1	4	6	3	24	24	X	X	mesa, sillas, proyector de video, mueble	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		
	SALA DE CONFERENCIAS	30	1	8	7	3	56	56	X	X	mesa, sillas, proyector de video, mueble	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		
	SALA DE CONFERENCIAS	30	1	8	7	3	56	56	X	X	mesa, sillas, proyector de video, mueble	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		
	DEPOSITO	5	1	3	5	3	15	15	X	X		aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		Neufert (1995) Cuarto de servicio
	DEPOSITO	5	1	3	5	3	15	15	X	X		aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		Neufert (1995) Cuarto de servicio
	ZONA DE DESCANSO DEL PERSONAL													
	CAFETERIA	20	1	4	6	3	24	24	X	X	mesas, sillas, refrigerador, alacena	aire acondicionado, señalizacion, extractor de aire		
	SSH	10	1	6	5	3	30	30	X	X	lavatorios, inodoros, espejo, divisiones	extraccion de aire, señalizacion, extractor de aire		
	SUBTOTAL	200						248						
	CIRCULACION Y MUROS (30%)							76.8						
SERVICIOS GENERALES	ZONA DE ASEO DEL PERSONAL													
	VESTIDORIOS	40	1	6	5	3	30	30	X	X	baños, duchas casilleros	señalización, deshumidificadores	CONCRETO ARMADO PLACAS, VEGAS, LOSAS	
	AREA CASILLEROS	40	1	3	5	3	15	15				señalización, deshumidificadores		
	AREA DE CONTROL													
	OFICINA CONTROL GENERAL	2	1	5	6	3	30	30	X	X	mesa, computadora, video	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	OFICINA CONTROL ESPECIFICO	3	1	5	4	3	20	20	X	X	mesa, computadora, video	aire acondicionado, señalizacion, iluminación especial		R.N.E Norma A 080 - Oficina
	AREA DE MANTENIMIENTO													
	TALLER DE MANTENIMIENTO	12	1	5	6	3	30	30	X	X	separadores especiales	señalización, deshumidificadores		Neufert (1995) Cuarto de servicio
	CUARTO DE MAQUINAS	3	1	3	5	3	15	15	X	X	mesa de apoyo	aire acondicionado, señalizacion		Neufert (1995) Cuarto de servicio
	DEPOSITO DE HERRAMIENTAS	5	1	4	5	3	20	20	X	X		aire acondicionado, señalizacion		Neufert (1995) Cuarto de servicio
	AREA DE LIMPIEZA													
	DEPOSITO DE LIMPIEZA	3	1	5	4	3	20	20	X	X		aire acondicionado, señalizacion		
	CUARTO DE BASURA	2	1	3	3	3	12	12	X	X		aire acondicionado, señalizacion		
	ENFERMERIA													
AREA DE TOPICO	10	1	5	7	3	45	45	X	X	mesa, sillas, estanteria de medicinas	aire acondicionado, señalizacion		R.N.E Norma A 050 - Salud	
OFICINA DE ENFERMERIA	10	1	9	3	3	9	9	X	X	mesa y computadora	aire acondicionado, señalizacion		R.N.E Norma A 050 - Salud	
SSH	10	1	4	3	3	12	12	X	X	lavatorios, inodoros, espejo, divisiones	extraccion de aire, señalizacion		R.N.E Norma A 090 - Servicios comunes	
SUBTOTAL	140						258							
CIRCULACION Y MUROS (30%)							77.4							

TERMINAL PESQUERO	ZONA PUBLICA										CONCRETO ARMADO PLACAS, VIGAS, LOSAS										
	RECEPCION	3	1	2	6	2,6	12	12												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
	SALA DE CONTROL	2	1	4	5	2,6	20	20												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
	ZONA DE ASEO DEL PERSONAL																				
	VESTIDORES	30	1	6	5	2,6	30	30												señalizacion, deshumidificadores, ductos	
	AREA CASILLEROS	30	1	3	5	2,6	15	15												señalizacion, deshumidificadores	
	ZONA DE COORDINACION																				
	SUM	15	1	8	5	2,6	40	40												señalizacion, deshumidificadores	
	AREA DESCANSO DEL PERSONAL																				
	ZONA DE DESCANSO	40	1	10	8	2,6	80	80												aire acondicionado, señalizacion	
	CAFÉ Y SNACK	40	1	4	3	2,6	12	12												aire acondicionado, señalizacion	
	SSHII	10	1	6	5	2,6	30	30												extraccion de aire, señalizacion	
	MUELLE TERMINAL																				
	AREA DE CONTROL Y SEGURIDAD																				
	OFICINA DE CONTROL	3	1	5	6	2,6	30	30												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
	OFICINA DE SEGURIDAD	3	1	5	6	2,6	30	30												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
	DEPOSITO	2	1	5	4	2,6	20	20												aire acondicionado, señalizacion	
	ZONA DE EMBARCACION																				
	DEPOSITO DE REDES	2	1	5	4	2,6	20	20												aire acondicionado, señalizacion	
	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	5	1	8	6	2,6	46	46												señalizacion, extractor de aire, iluminacion especial	
	ZONA DE PESADO Y LAVADO	5	1	5	6	2,6	30	30												aire acondicionado, señalizacion	
	ALMACEN	3	1	5	3	2,6	25	25												aire acondicionado, señalizacion	
	CAMARA FRIA	3	1	4	3	2,6	12	12												aire acondicionado, señalizacion	
	DEPOSITO DE DESECHOS	3	2	4	3	2,6	12	12												aire acondicionado, señalizacion, ductos de ventilacion	
	SUBTOTAL	199																			
	CIRCULACION Y MUROS (30%)																				
	493,5																				
	MERCADO DE PESCA	AREA DE VENTAS										CONCRETO ARMADO PLACAS, VIGAS, LOSAS									
MOSTRADOR(RX10)		80	12	3	5	3	15	180												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
CAJA(X15)		10	12	2	3	3	6	72												aire acondicionado, señalizacion	
AREA DE SERVICIO																					
ZONA DE CORTE Y LAVADO(X10)		30	12	4	3	3	12	144												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
DEPOSITO(X10)		30	12	5	4	3	20	240												aire acondicionado, señalizacion	
CAMARA FRIA(X10)		20	12	4	3	3	12	144												aire acondicionado, señalizacion	
DEPOSITO DE DESECHOS		3	2	4	3	2,6	12	24												señalizacion, ducto de ventilacion	
SUBTOTAL		163						804													
CIRCULACION Y MUROS (30%)																					
241,2																					
MERCADO GASTRONOMICO		AREA DE MESAS										CONCRETO ARMADO PLACAS, VIGAS, LOSAS									
		AREA DE VENTAS	260	1	50	20	4	1000	1000												aire acondicionado, señalizacion
		MOSTRADOR(X15)	30	30	3	5	4	15	450												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial
		CAJA(X15)	30	30	2	3	4	6	180												aire acondicionado, señalizacion
	AREA DE SERVICIO CULINARIO																				
	COCINA(X15)	30	30	5	4	4	20	600												señalizacion	
	ZONA DE LAVADO(X15)	30	30	3	4	4	12	360												señalizacion	
	DESPENSAS(X15)	30	30	3	4	4	12	360												aire acondicionado, señalizacion	
	DEPOSITO(X15)	30	30	5	3	4	15	450												aire acondicionado, señalizacion	
	CAMARA FRIA(X15)	30	30	4	3	4	12	360												señalizacion, ducto de ventilacion	
	DEPOSITO DE DESECHOS	3	2	4	3	2,6	12	12													
	AREA DE DESCANSO PERSONAL																				
	ZONA DE DESCANSO	50	1	10	9	4	90	1350												aire acondicionado, señalizacion	
	CAFÉ Y SNACK	50	1	4	3	4	12	180												aire acondicionado, señalizacion	
	SSHII	15	1	6	5	4	30	450												extraccion de aire, señalizacion	
	AREA DE CONTROL Y SEGURIDAD																				
	OFICINA DE CONTROL	2	1	5	4	4	20	300												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
	OFICINA DE SEGURIDAD	2	1	5	4	4	20	300												aire acondicionado, señalizacion, iluminacion especial	
	SUBTOTAL	992						6352													
	CIRCULACION Y MUROS (30%)																				
	1905,6																				
	AREA LIBRE	ESTACIONAMIENTO										CONCRETO ARMADO PLACAS, VIGAS, LOSAS									
		ESTACIONAMIENTO PUBLICO	2000	1				2500	2500												
		ESTACIONAMIENTO PERSONAL	3000	1				1500	1500												
		PUNTO DE MANIOBRAS																			
		ZONA DE CARGA Y DESCARGA	50	1				400	400												montacargas, carritillas de ayuda
		ZONA PUBLICA																			
		EXPLANADA DE INTEGRACION	1500	1				1000	1000												bancas, area verde, paneles interactivos
MIBADOR HACIA LA BAHIA		500	1				500	500												bancas, area verde	
SSHII		15	1	6	5	4	30	30												lavatorios, inodoros, espello, divisiones	
SUBTOTAL		5065						5730													extraccion de aire, señalizacion
CIRCULACION Y MUROS (30%)																					
1719																					

7.9. Cuadro Resumen

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTES /SUB AMBIENTES	AFORO (UN.)	AREA TOTAL
ADMINISTRACION	SUBTOTAL	161	419
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		125.7
ACCESO	SUBTOTAL	133	348
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		104.4
DIFUSION Y APRENDIZAJE	SUBTOTAL	200	256
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		76.8
SERVICIOS GENERALES	SUBTOTAL	140	258
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		77.4
TERMINAL PESQUERO	SUBTOTAL	199	584
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		493.5
MERCADO DE PESCA	SUBTOTAL	163	804
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		241.2
MERCADO GASTRONOMICO	SUBTOTAL	637	6352
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		1905.6
AREA LIBRE	SUBTOTAL	5065	5730
	CIRCULACION Y MUROS (30%)		1719
TOTAL		6,698	13,689
			4.106

DATOS – SUSTENTACIÓN

PAQUETES FUNCIONALES

SERVICIOS	ADMINISTRACIÓN	CULTURAL	TERMINAL PESQUERO	MERCADO DE PESCA	MERCADO GASTRONOMICO
<ul style="list-style-type: none"> • INSTALACIONES • DESECHOS • ALMACENES • CONTROL DE CALIDAD • ENFERMERIA • CAFETERIA • SSHH • FIORIFICOS • DEPOSITOS • ARCHIVOS • GUARDAROPA • VESTIDORES • EQUIPOS • ESTACIONAMIENTO DE CARGA Y DESCARGA • ANDEN DE CARGA Y DESCARGA • RECEPCION • LIMPIEZA • LABORATORIO • GASOLINERA 	<ul style="list-style-type: none"> • SUM • ARCHIVOS • RECEPCION • OFICINA ADMINISTRATIVA • CONTABILIDAD • GERENCIA • SALA DE REUNIONES • OFICINA DEL GREMIO DE PESCADORES • OFICINA GASTRONOMICA • SSHH • CONTROL 	<ul style="list-style-type: none"> • EXPOSICION FOTOGRAFICA • EXPOSICION GASTRONOMICA • EXPOSICION TEMPORA • EXPOSICION PERMANENTE • ESPACIO EXPOSITIVO MUNICIPAL • EXPOSICION DE ARTESANIAS 	<ul style="list-style-type: none"> • MUELLE DEL TERMINAL • CAPITANIA • TERMINAL PESQUERO • FRIORIFICOS • HIELO • OFICINAS ADMINISTRATIVAS • ARCHIVOS • DEPOSITOS • SSHH • CONTROL • LIMPIEZA • RECEPCION • ESTACIONAMIENTO DE CARGA • ANDEN DE CARGA 	<ul style="list-style-type: none"> • PUESTOS DE VENTA DE PESCADO Y MARISCOS • PUESTOS DE VENTA DE CEVICHE • ALMACEN DE INSUMOS • HIELO • SSHH • CONTROL • COMEDOR 	<ul style="list-style-type: none"> • TALLERES PRACTICOS • TALLER EXPOSITIVO • RESTAURANTE • PUESTOS DE VENTA GASTRONOMICA • DEPOSITOS • ALMACENES • CONTROL DE CALIDAD • RECEPCION • LIMPIEZA • PRE COCINA • SSHH • CONTROL • COMEDOR • TERRAZA GASTRONOMICA
232 m2	2,555 m2	816 m2	1,565 m2	1631 m2	2514 m2
AREA TOTAL DEL TERRENO		AREA TOTAL CONSTRUIDA	AREA TOTAL LIBRE	AREA TOTAL DEL PROYECTO	
8,473.44 m2		9,313.14 m2	2,793.9 m2	12, 107 m2	

SERVICIOS	ADMINISTRACIÓN	CULTURAL	TERMINAL PESQUERO	MERCADO DE PESCA	MERCADO GASTRONOMICO
-----------	----------------	----------	-------------------	------------------	----------------------

AREA TOTAL DEL TERRENO	AREA TOTAL CONSTRUIDA	AREA TOTAL LIBRE	AREA TOTAL DEL PROYECTO
8,473.44 m2	9,313.14 m2	2,793.9 m2	12, 107 m2

Capítulo 8. Conclusiones

CAPITULO 1 – INTRODUCCION

En primer lugar, Lima la capital del Perú es una ciudad que presenta un problema muy grande de centralismo, el 80% de la población es migrante o hijo de emigrante lo cual genera un contraste cultural de personas que llegaron en busca de oportunidades y que hoy en día forman la ciudad de Lima, con una diversidad cultural muy variada, este acontecimiento ha generado que el sentimiento de identidad se pierda. En segundo lugar, en los bordes de la ciudad no se han implementado correctamente para satisfacer las necesidades del crecimiento urbano en los últimos años careciendo de infraestructuras educativas y culturales que complementen la actividad comercial generando nuevas centralidades y tercero el turismo no se encuentra articulado en la ciudad, no hay un recorrido que te permita conocer los distintos puntos de la ciudad para poder reconocerlo en su conjunto. Es por ello que se plantea Al sur de Lima *El Nuevo Terminal Pesquero y Complejo Cultural de la Gastronomía Peruana*. El terminal pesquero será el lugar característico del distrito, el gran escenario de identidad y origen distrital, generando identidad en el sector. El complejo cultural de la gastronomía se propone como un recorrido culinario con espacios culturales y gastronómicos que hagan del lugar un lugar de orgullo, fomentando el orgullo nacional. La gastronomía se plantea como el hilo conductor de la experiencia, y la arquitectura como metabolismo para poder mantener todos los espacios en constante relación, complementándose.

CAPITULO 2 – MARCO REFERENCIAL

Se analizó el marco referencial para poder determinar la historia de la tipología, en este caso la pesca artesanal es una actividad que se realiza hace muchos años, es una de las principales fuentes de alimentos desde años remotos, generando tradiciones que hasta hoy en día se practican. Esta actividad es vista por los trabajadores y pescadores que transcurren en él como un orgullo de emprendimiento, es una gran fuente económica que los ha hecho salir adelante y mejorar su calidad de vida. Además la evolución que ha tenido en su proceso de consumo, desde la extracción hasta el plato, es notable en los últimos años y les ha servido a ellos para poder ampliar su mercado.

CAPITULO 3 - ANALISIS CRITICO DE LOS PROYECTOS REFERENCIALES

Los proyectos referenciales han sido analizados para poder tener ejemplos de proyectos que han sido planteados con la misma tipología, funcionalidad o incluso equipamientos que podrán ser utilizados en el proyecto a desarrollar. En este caso se analizaron dos proyectos de centros culturales, dos mercados gastronómicos, un terminal pesquero y un espacio de tratamiento paisajista y cultural en el borde hacia el mar. Todos ellos desde una visión arquitectónica y con un criterio crítico, valorando sus cualidades como debilidades, para poder aprender de ellos y hacer de nuestros proyectos los mas óptimos posibles, tomando conciencia de lo existente.

CAPITULO 4 – EL LUGAR

Pucusana es un distrito al sur de lima, con muchas tradiciones que han sido preservadas hasta el día de hoy, presenta un entorno natural paisajista muy hermoso y no se ha sabido valorar con el tiempo, no tienen equipamientos ni infraestructura necesaria para repotenciar la zona pueblo del distrito y poder hacer de el un gran polo turístico, tanto cultural como de ocio y esparcimiento y general. Es importante que su actividad de mayor fuente económica es la pesquera, es por ello que se plantea un espacio en el cual evoque dicha actividad, con un recorrido cultural narrando su origen y historia y como podría ser y es un lugar de desarrollo hacia el futuro.

CAPITULO 5 – EXPEDIENTE URBANO

El expediente urbano se analizo detalladamente para poder entender el funcionamiento y espacialidad del entorno directo del terreno, tanto el flujo de las personas de el como los espacios utilizados en su perímetro que hacen de este un lugar emblemático distrital. Se tomaran en cuenta dichas actividades de los pobladores para poder implementarlas en el proyecto a desarrollar. Cuenta con espacios como el terminal pesquero mismo, el muelle de pescadores y una gran plaza publica, entre otros que serán repotenciadas y vueltas a diseñar para poder hacer de estos espacios, lugares con diseños arquitectónicos contemporáneos con espacialidades coherentes a su entorno y que sublimen el puerto natural que el distrito caracteriza.

CAPITULO 6 – EL USUARIO

El usuario del proyecto si bien esta enfocado a la población misma, en una gran parte se busca que sean ellos los que trabajen en el, con capacitación previa para que a través de su experiencia puedan contarle a los visitantes los detalles que el distrito presenta, se

busca que se sientan orgullosos de sus orígenes y las oportunidades que este presenta. El visitante podrá recorrerlo destacando su visual en los espacios mas importantes del entorno y se busca hacer un reflexión luego de la experiencia. Atenderá a todo el publico en general, desde niños hasta jóvenes, especialistas como profesionales estarán invitados a disfrutar la nueva experiencia cultura y gastronómica que el distrito va a ofrecer.

CAPITULO 7 – PROGRAMACION ARQUITECTONICA

El programa arquitectónico fue planteado para determinar los espacios a diseñar en el proyecto, de acuerdo a sus usos y necesidades tanto del personal interno como del externo. Se buscan espacios interactivos. un programa variado para poder satisfacer las necesidades múltiples que se dan en este espacio, desde el área de trabajo del personal interno, del área comercial tanto del mercado del terminal pesquero como del mercado gastronómico, cultural y de recreación para los visitantes y pobladores de la zona. Se busca generar un proyecto sostenible, que cuide el medio ambiente y ayude a su preservación.

8.1. Diagnostico

Habiendo investigado y analizado el actual terminal pesquero y entono cultural que el distrito presenta, se puede concluir que el lugar no cuenta no equipamiento necesario para hacer de estas actividades, actividades de desarrollo hacia el futuro, el distrito se ha mantenido en el tiempo dentro de su escala productiva, sin embargo las tradiciones distritales se han mantenido y hasta hoy se ven desde que llegas al distrito. No se ha sabido aprovechar las oportunidades que tiene para desarrollarse tanto económicamente, urbanamente y paisajísticamente. Además la identidad que el distrito presenta no se ha sabido transmitir ya que el paisaje esta dañado incluso en el borde hacia la bahía, con comercio informal hace que el visitante no pueda apreciar las cualidades que el lugar caracteriza. Además el crecimiento urbano a incrementado desarticuladamente, lo cual ha generado que las calles no presentan un orden cogerente con su conjunto y las conexiones no sean claras para una clara permeabilidad distrital, el malecón se encuentra aislado en el conjunto teniendo pocas alternativas de acceso vehicular hacia el, siendo estas las vías con mayor comercio en la zonas bajas e las viviendas, dejando de lado la periferia distrital, quedándose en precariedad y pocas posibilidades de desarrollo. Además el distrito no

cuenta con espacios públicos de interacción tanto del habitante como del visitante que llega al distrito para conocer sus tradiciones.

En conclusión el proyecto propone contribuir a las distintas problemáticas, aprendiendo de ellas con el objetivo de mejorar el distrito en general, repotenciar sus atractivos y poder hacer de este un gran polo turístico tanto para el Perú como para el mundo.

8.2. Conceptos y Criterios de Diseño

- Urbanos
- Entorno
- Arquitectónico
- Funcionales
- Ambientales
- Climáticos
- Espaciales

URBANOS ENTORNO

Figura 207: Terreno del proyecto

Fuente : Elaboración propia

URBANOS

El proyecto estará acompañado de un planteamiento urbano, desde la zona de acceso y salida de la zona pueblo del distrito hasta el malecón, y lugar donde se desarrollará el proyecto.

Se propone primero una vía principal, la Av Lima, dotándola de infraestructura con arbustos en la zona central de moda tal que invite al turista a su amplio y optimo recorrido en él. Segundo, mejorar la zona comercial del distrito, re organizando los espacios para evitar el comercio informal en las veredas, y tercero hacer del proyecto

un gran foco distrital para el Perú y para el mundo, re activando todo el sector y haciendo del limite hacia el mar un lugar trascendente para el visitante dotándolo de equipamiento para su amplio recorrido como sillas, alamedas y buenas conexiones y orientaciones para que el turista pueda aprovechar el lugar al máximo.

ENTORNO

El entorno directo del proyecto estará enfocado en los paisajes que caracteriza el lugar, tanto urbano como natural, dentro del complejo se diseñaran espacios de planta libre con materialidad trasparente, permitiendo al visitante insertarse en el territorio y poder reconocerlo y valorarlo, la información historia y cultural estará diseñada para hacer de la experiencia, la mas optima posible de manera didáctica e interactiva.

ARQUITECTONICO

FUNCIONALES

En las fachadas donde cae el sol, la materialidad del proyecto permitirá que entre la luz en el espacio, el vidrio tendrá protección auto reflejante, se propone un tipo de celosía que permita entrar el viento de una manera moderada, para ventilar el ambiente.

CLIMATICOS

Los factores climáticos del lugar influirán mucho en el proyecto, por su ubicación en la punta del puerto natural, los vientos son mayores y la marea subirá en ciertas temporadas del año, es por ello que se plantea un retiro del borde para prever en caso de algún imprevisto.

ESPACIALES

Los espacios estarán distribuidos según su función, todos se conectarán y estarán en constante relación. En la parte superior se ubicará el mercado gastronómico y en la parte inferior el centro cultural y el terminal pesquero, el mercado tendrá una zona de restaurantes los cuales tendrán visuales hacia el terminal.

BIBLIOGRAFIA

Foglia, María Elena; Goytia de Moisset de Espanes, Noemí, LA CUADRICULA EN EL DESARROLLO DE LA CIUDAD HISPANOAMERICANA, EL CASO DE CÓRDOBA 1810-1916, Tomo II, Córdoba.

García Canclini, nestor, CULTURAS HÍBRIDAS, ESTRATEGIAS PARA ENTRAR Y SALIR DE LA CIUDAD MODERNA, ed. Paidós, Barlcelona, 2001.

Jaramillo, Samuel; Cuervo, Luis Mauricio, URBANIZACIÓN LATINOAMERICANA, NUEVAS PERSPECTIVAS, ed. ESCALA, 1993.

Lynch, Kevin, “LA IMAGEN DE LA CIUDAD”, ed. Gili, SA, Barcelona, 1984/1998.

Lynch, Kevin, “LA ADMINISTRACIÓN DEL PAISAJE”, ed. Norma, Colombia, 1992.

Naselli César, “DE CIUDADES, FORMAS Y PAISAJES”, ed.Arquna, Asunción, Paraguay, 1987.

Naselli César, “LOS ESCENARIOS DE LA ESCRITURA DEL PAISAJE”, Cesar Naselli, Actas Red de Hipótesis de Paisaje, 2002, ed. I+P, 2003.

Solà-Morales Rubió, Ignasi de, PRESENTE Y FUTUROS. LA ARQUITECTURA EN LAS CIUDADES, AA. VV., Presen- te y futuros. Arquitectura en las grandes ciudades, Barcelona: Colegio de Arquitectos de Catalunya / Centro de Cultura Contemporánea, 1996, 10-23.

Schneider Jochem; “NUEVOS PAISAJES NUEVOS TERRITORIOS”, Editorial Actar, Museo de Arte Contemporá- neo de Barcelona, Barcelona, julio 1997.

ZUBIATE, Manuel (consulta Setiembre 2015). “Desarrollo de la Costa Verde”

<http://manuelzubiatearq.blogspot.pe/2010/10/desarrollo-de-la-costa-verde.html>

LERNER, Jaime (consulta Agosto 2015) “Acupuntura Urbana”

<https://puexplora.files.wordpress.com/2011/03/acupuntura-urbana-jaime-lerner.pdf>

MEDICINA di Paolo, Jorge Amadeo (2010) (consulta Setiembre 2015) El Sistema de turismo en el distrito de Pucusana, como gestión empresarial: una propuesta para elevar el nivel socio económico de la población local (tesis de maestría en Administración con mención en Gestión Empresarial) Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/419/Medicina_dj.pdf?sequence=1

ARQUITECTURA Y GASTRONOMIA (consulta Setiembre 2015) Prensa y difusión de Sociedad Peruana de Gastronomía – Apega. <http://www.apega.pe/noticias/prensa-y-difusion/arquitectura-y-gastronomia.html>

APEGA Cocina Peruana – Gastronomía Peruana al 2021 (consulta Agosto 2015) <http://www.apega.pe/descargas/contenido/115-apega-cocina-peruana.pdf>

LEONARDO LOAYZA, Richard Angelo – blog sobre gastronomía peruana (2009) Universidad Católica – La Travesía del Fantasma (consulta Agosto 2015)

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/latravesiadelfantasma/2009/05/07/gastronomia-peruana-singular-expresion-de-la-identidad-cultural/>

MIYASHIRO, Jaime y otros. Crecimiento de Lima hacia el Sur. Documento de Urbano. (consulta Setiembre 2015). <http://www.urbano.org.pe/downloads/documento/Crecimiento%20de%20Lima%20hacia%20el%20Sur.pdf>

GAZTELUMENDI. Simposio de gastronomía (consulta Agosto 2015) http://www.paeria.es/simposigastronomia/pdf/p_igaztelumendi.pdf

LERNER, Jaime. Acupuntura Urbana (2011) (consulta Agosto 2015). <https://puexplora.files.wordpress.com/2011/03/acupuntura-urbana-jaime-lerner.pdf>

Plan de desarrollo concertado de la Municipalidad de Pucusana. Planes de Desarrollo (consulta Setiembre 2015). http://www.imp.gob.pe/images/IMP%20%20PLANES%20DE%20DESARROLLO%20MUNI%20CIPAL/pucusana_plan_de_desarrollo_concertado.pdf

Los mejores mercados gastronómicos del mundo (España) (consulta Setiembre 2015) <http://listas.20minutos.es/lista/los-mejores-mercados-gastronomicos-del-mundo-396380/>

ORREGO, Juan Luis (2009) Blog Universidad Católica. Los balnearios del sur de Lima – Pucusana (consulta Agosto 2015). <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2009/01/12/los-balnearios-del-sur-de-lima-pucusana/>

Profs. Rita Bruschi y César Cutinella (2009) Material extra Reduambiental (consulta Agosto 2015). <http://www.reduambiental.edu.uy/wp-content/uploads/2009/12/01-material-extra.pdf>

COLAUTTI, Viviana (2013) “La Articulación como estrategia proyectual”. Revista Habitat (Argentina) (consulta Agosto 2015). http://www.habitatinclusivo.com.ar/revista/wp-content/uploads/2013/02/la_articulacion_como_estrategia_proyectual.pdf

CONTE, Ricardo Omar. “Los Nodos como elementos relevantes de la imagen pública de la ciudad de Formosa” (consulta Setiembre 2015). <http://www.usal.edu.ar/archivos/geousal/otros/nodos.pdf>