UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTION DE
COSTOS EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR IMPRENTAS DE LIMA
METROPOLITANA QUE CONTRIBUYA A
MEJORAR LA RENTABILIDAD Y DESARROLLO
DE ESTE SECTOR**

TESIS

Para optar el título profesional de: Ingeniero Industrial

AUTOR

PEREZ MOTTA, JUAN LUIS (0000-0001-5267-5497)

ASESOR

SOTELO RAFFO, JUAN LUIS FERNANDO (0000-0001-5452-369X)

LIMA, 23 DE AGOSTO DE 2018

Summary

In this project, the proposal for a cost management model for a business sector in Lima is prepared. This was done through research in the printing sector, which aimed to learn about the processes and activities carried out by the Micro and Small Businesses of Lima.

What was found in the research was that the Lima printing sector presents a current situation, from the point of view of costs, very precarious, because they have little use of information technologies, do not have records of costs of their processes in general, there is no basic costing system, etc. Based on an information survey, through in-depth interviews, it was concluded that the application of a cost management model would greatly help this sector to develop and grow.

In this sense, the proposed management model was to apply costing based on activities, by generating a tool and procedure to apply a costing model in an easy and didactic way for this type of companies. Finally, the project is validated by authors with experience in the sector and in the applied topic. The impacts measured were very favorable for the sector that is the most affected stakeholder.

Keywords: Activity based on costing, Micro and Small Businesses, management model

Resumen

En el presente proyecto se elabora la propuesta de un modelo de gestión de costos para un sector empresarial de Lima. Este se realizó mediante la investigación del sector imprentas que tuvo como objetivo conocer los procesos y actividades que realizan las Micro y pequeñas empresas (Mype) de Lima.

Lo encontrado en la investigación fue que el sector imprenta de Lima presenta una situación actual, desde el punto de vista de costos, muy precaria, debido a que tienen poco uso de tecnologías de información, no cuentan con registros de costos de sus procesos en general, no existe un sistema de costeo básico, etc. A base de un levantamiento de información, mediante entrevistas a profundidad, se pudo concluir que la aplicación de un modelo de gestión de costos ayudaría, enormemente, a este sector a desarrollarse y poder crecer.

En este sentido, el modelo de gestión propuesto fue aplicar el costeo basado en actividades, mediante la generación de una herramienta y procedimiento para aplicar un modelo de costeo de manera fácil y didáctica para este tipo de empresas. Finalmente, el proyecto se valida por autores con experiencia en el sector y en el tema aplicado. Los impactos medidos fueron muy favorables para el sector que es el stakeholder más afectado.

Palabras clave: Costeo basado en actividades, Micro y pequeñas empresas, modelo de gestión

Índice

Introducción.....	10
Capítulo 1: Marco teórico.....	11
1. Estado del arte	11
1.2 Marco Legal.....	31
1.2.1 Normatividad Costos	31
1.2.2 Normatividad de Imprentas	34
1.2.3 Normatividad Mypes	35
1.3 Marco Teórico	37
1.3.1 Gestión por procesos	37
1.3.2 El mapa de procesos	38
1.3.3 SIPOC Tortuga	39
1.3.4 Conceptos básicos de costos.....	41
1.3.5 Sistema de costeo por órdenes de trabajo:.....	44
1.3.6 Sistema de costeo basado en actividades:.....	46
1.4 Casos de éxito.....	46
1.4.1 Caso de éxito Gestión de costos en Mypes en Bucaramanga.....	46
1.4.2 Caso de éxito en región Brunca de Costa Rica.....	50
1.4.3 Caso de éxito ciudad de Querétaro	53
1.4.4 Caso de éxito Guatemala	54
1.4.5 Caso de éxito Empresas de Campismo Popular de Villa Clara.....	56
1.5 Cierre del capítulo 1	57
Capítulo 2: Diagnóstico	58
2.1. Situación actual Mypes.....	59
2.2 Sector Mypes manufactura (Imprentas)	61
2.3 Experimento estadístico.....	62
2.3.1 Diseño estadístico de la muestra.....	62
2.3.2 Población:	62
2.3.3 Muestreo	63
2.4 Presentación de preguntas	66
2.5 Resultados y análisis de entrevistas.....	67

2.6 Hipótesis	77
2.6.1 Hipótesis general	77
2.6.2 Hipótesis específica:	77
2.7 Determinación de objetivos:	78
2.8 Cierre de capítulo 2	78
Capítulo 3: Propuesta	80
3.1. Marco general	81
3.1.1 Mapa de procesos general	81
3.1.2 Diagrama interrelacional	83
3.2 Modelo de costos	85
3.2.1 Flujograma de costos	85
3.2.2 Mapa de procesos costos	86
3.2.2.1 Proceso estratégico	87
3.2.2.2 Procesos centrales	87
3.2.2.3 Proceso de apoyo	87
3.2.3 Sipoc de Gestión de Costos	88
3.2.4 Indicadores de Gestión de Costos	89
3.3 Presupuesto	89
3.3.1 Flujograma de Presupuesto	90
3.3.2 Procedimiento de Presupuesto	91
3.3.3 Indicadores de Presupuesto	92
3.4 Asignación de costos indirectos	93
3.4.1 Flujograma de Asignación de costos indirectos	94
3.4.2 Sipoc de Asignación de costos indirectos	94
3.4.3 Procedimiento de Asignación de costos indirectos	95
3.5 Distribución de costos directos	97
3.5.1 Flujograma de Distribución de costos directos	97
3.5.2 Sipoc de Distribución de costos directos	98
3.5.3 Procedimiento de Distribución de costos directos	99
3.5.4 Indicadores de Distribución de costos directos y Asignación de costos indirectos	100
3.6. Cierre capítulo 3	101
Capítulo 4: Validación e Impacto	103
4.1 Primer experto: Beatrice Avolio	104

4.1.1 Gráfico de resultado	107
4.2 Segundo experto: Mayra Rosario Moreno Pino	109
4.2.1 Gráfico de resultado	111
4.3. Tercer experto: Lino Meraz Ruiz	112
4.3.1 Gráfico de resultado	114
4.4. Cuarto experto: Alicia Gómez Martínez	115
4.4.1. Gráfico de resultado	117
4.5. Validación y Resultados de las Mypes	119
4.5. Validación de artículos	120
4.6. Impacto de la propuesta.....	123
4.7. Impacto del modelo general	123
4.8. Impacto del modelo de Gestión de Costos	129
4.9. Cierre del capítulo 4	132
Capítulo 5: Conclusiones, recomendaciones y limitaciones	133
5.1. Conclusiones del capítulo 1	134
5.2. Conclusiones del capítulo 2	135
5.3. Conclusiones del capítulo 3	136
5.4. Conclusiones del capítulo 4.....	137
5.5. Recomendaciones	138
5.6. Limitaciones	138
6. Bibliografía.....	140

Índice de figuras

Ilustración 1: América Latina: población en situación de pobreza 1990 – 2014	12
Ilustración 2 : Perú evolución de la incidencia de la pobreza total	13
Ilustración 3 : Criterios para definir el estrato empresarial	16
Ilustración 4: Tasa de salida de empresas.....	19
Ilustración 5: Causas de la Baja productividad Mypes.....	21
Ilustración 6: Perú: Producto Bruto Interno Manufacturero y por Sectores,.....	22
Ilustración 8: Modelo de Mapa de procesos	39
Ilustración 9: Plantilla SIPOC	40
Ilustración 10: Modelo Sipoc Tortuga.....	41
Ilustración 11: Vista del GCP 1.0	50
Ilustración 12:Cantidad de Empresas por % Costo	68
Ilustración 13 : Conocimiento sobre costos.....	68
Ilustración 14 : ¿Quiénes participan en la producción de una orden?	69
Ilustración 15 : ¿Considera entre sus costos el alquiler o depreciación del local?	70
Ilustración 16 : ¿Considera entre sus costos el pago al personal administrativo?	70
Ilustración 17 : ¿Lleva un registro de costos?	71
Ilustración 18 : ¿Lleva un registro de costos?	72
Ilustración 19 : ¿Usa algún software básico para registrar costos?	72
Ilustración 20 : Forma de Costear.....	73
Ilustración 21: ¿Conoce el costo unitario?	73
Ilustración 22 : ¿Varían los precios de los insumos?.....	74
Ilustración 23: ¿De acuerdo a que determina el precio?.....	74
Ilustración 24 : Margen de utilidad por empresas con conocimiento sobre Costo Unitario	75
Ilustración 25 : ¿Tiene registro de costos?	76
Ilustración 26 : Mapa de procesos general	81
Ilustración 27 : Diagrama interrelacional	84
Ilustración 28 : Flujograma de costos.....	86
Ilustración 29 : Mapa de procesos costos	87
Ilustración 30 : Sipoc de Gestión de Costos	88
Ilustración 31 : Flujograma de Presupuesto	90

Ilustración 32 : Flujograma de Asignación de costos indirectos	94
Ilustración 33 : Sipoc de Asignación de costos indirectos	95
Ilustración 34 : Flujograma de Distribución de costos directos	97
Ilustración 35 : Sipoc de Distribución de costos directos.....	98
Ilustración 36: Resultado - Beatrice Avolio	107
Ilustración 37: Resultado - Mayra Moreno.....	111
Ilustración 38: Resultado - Lino Meraz.....	114
Ilustración 39: Alicia Gomez.....	117
Ilustración 40: Resultado de validación.....	118
Ilustración 41: Matriz de validación general	127
Ilustración 42: Resultados por Stakeholder	128
Ilustración 43: Matriz de validación específica	130
Ilustración 44: Resultados por Stakeholder en procesos específico	131

Índice de tablas

Tabla 1 : Cantidad de empresas por tipo de empresas.....	17
Tabla 2: Lima Empresas por segmento empresarial, según actividad económica, 2015	23
Tabla 3: Lima Empresas por segmento empresarial, según actividad económica, 2015	23
Tabla 4: Crecimiento de la Actividad de impresión	24
Tabla 5: Enfoque de áreas para reducción de costos según encuestas	48
Tabla 6: Acciones y resultados implementados en la empresa	55
Tabla 7: Datos tomados para el tamaño de muestra	64
Tabla 8: Lista de imprentas entrevistadas	64
Tabla 9: Matriz de validación - Beatrice Avolio	106
Tabla 10: Matriz de validación - Mayra Moreno	110
Tabla 11: Matriz de validación - Lino Meraz.....	113
Tabla 12: Matriz de validación - Alicia Gomez	116
Tabla 13: Lista de criterios	118
Tabla 14: Matriz de validación MYPE.....	119
Tabla 15: Validación artículos.....	120
Tabla 16: Stakeholders y criterios	125
Tabla 17: Criterios de puntuación Impacto	126
Tabla 18: Criterios de puntuación Importancia	126
Tabla 19: Resultado de matriz Leopold.....	128
Tabla 20: Resultado de matriz leopold específica	130