UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“EL MODELO COMERCIAL DE SINGAPUR DE LA
SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX: UNA REFERENCIA
PARA EL PERÚ”**

TESIS

Para optar el título de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Huapaya Vargas Machuca, Alessandra Ysabel (0000-0003-1180-9393)

Naranjo Fernández, Pamela Fernanda (0000-0001-6754-4422)

ASESORA DE TESIS:

Roo Superlano, Elba Del Carmen (0000-0002-8625-0523)

Lima, 21 de Febrero de 2018

Dedicado a los de si empr e .

Gracias a quienes nos acompañaron en el desarrollo de este trabajo de investigación...

...y en nuestros momentos de crisis durante el proceso.

Y a Elba, de cuyo apoyo y amistad siempre estaremos agradecidas.

Resumen

La presente tesis analiza los instrumentos de política económica y comercial aplicados por Singapur en la segunda mitad del siglo XX, con el propósito de que Perú pueda tomar como referencia e identificar lecciones que contribuyan a impulsar su crecimiento económico y de comercio internacional. Singapur es un país cuyo territorio es casi dos veces más pequeño que Perú; sin embargo, ha resultado ser uno de los casos de éxito a nivel global con más renombre en materia de resultados eficientes de sus políticas. De ser una nación postcolonial sumida en la pobreza y exenta de recursos naturales hacia inicio de los años cincuenta, actualmente se posiciona como el segundo país más competitivo a nivel mundial. Por su parte, el crecimiento económico peruano en el siglo XXI ha mostrado una tendencia positiva, pero no ha logrado dar un salto importante en su desarrollo. Cabe preguntarse, entonces, ¿cuál es la razón por la que el crecimiento económico del Perú no ha podido efectuar un despegue orientado a un mayor nivel de desarrollo? Y, en particular, ¿qué instrumentos económicos y comerciales podrían aportar a este fin? La historia económica del Perú de las últimas dos décadas, con cimas y declives en su crecimiento, nos lleva a tener en cuenta que, si bien el país goza de una estabilidad macroeconómica, aún no hemos encontrado la fórmula secreta en cuanto a políticas estables y eficientes que representen un cambio significativo en su desarrollo económico. Estudiar la experiencia de Singapur nos dará algunas lecciones sustanciales.

Palabras claves: crecimiento económico, comercio internacional, políticas comerciales, Singapur, Perú.

Abstract

This research analyzes the economic and commercial politic instruments applied by Singapore in the second half of the XX century, with the purpose of taking them as reference to Peru and to identify lessons that would contribute to boost its economic and international trade growth. Singapore is a country that, although its territory is almost twice as smaller than Peru's, it is recognized as one of the most renowned successful examples worldwide in efficient results matters. Starting with a post-colonial nation immersed in poverty and lacking natural resources at the beginning of the fifties, it is currently positioned as the second most competitive country worldwide. One might ask, then, what is the reason the economic growth of Peru has not boosted yet, oriented to a higher development level? And, more precisely, what economic and commercial instruments could contribute to this objective? The economic history of Peru in the last two decades, with peaks and declivities in its growth, makes us consider that, even though our country has macroeconomic stability, we still have not found the secret formula when it comes to stable and efficient politics that represent a significant change in the Peruvian economic development. That is the reason why we have studied the experience of Singapore to take some substantial lessons. Are there instruments in this country's economic and commercial politics that could be replicated and serve as a lesson to be considered in our country, for the adoption of politics that contribute to speed up our growth path?

Keywords: economic growth, international trade, commercial instruments, Singapore, Peru

Índice de contenidos

Introducción	11
Capítulo I. Marco teórico	13
1.1 Crecimiento y desarrollo económico: conceptos y determinantes.....	14
1.1.1 Contraste: desarrollo y crecimiento económico.....	14
1.1.2 El PBI. y limitaciones	16
1.1.3 El capital físico y el trabajo	17
1.1.4 El ahorro y la acumulación de capital.....	18
1.1.5 La productividad: capital humano y tecnología.....	18
1.1.6 El gobierno.....	19
1.1.7 La geografía	20
1.2. Teorías económicas de crecimiento	21
1.2.1 La teoría neoclásica.....	21
1.2.2 La teoría endógena de crecimiento o <i>new growth theory</i>	22
1.3 Aplicación de las teorías a nivel mundial	23
1.4 Aplicación de las teorías en Asia.....	23
1.5 Análisis de las teorías de crecimiento económico en Singapur	25
1.6. Políticas comerciales y económicas.....	27
1.6.1 Definición de política comercial	27
1.6.2 Industrialización por sustitución de importaciones (ISI).....	28
1.6.3 Estrategia de promoción de las exportaciones (EPE)	30
1.7 Teorías del comercio internacional	33
1.7.1 Teoría clásica del comercio internacional.....	33
1.7.2 Teoría neoclásica del comercio internacional.....	34
Capítulo II. Plan de investigación	35
2.1 Problema	35
2.1.1 Problema general	35
2.1.2 Problemas secundarios.....	35
2.2. Hipótesis	36

2.2.1	Hipótesis general.....	36
2.2.2	Hipótesis específicas.....	36
2.3	Objetivos.....	37
2.3.1	Objetivo general.....	37
2.3.2.	Objetivos específicos	37
Capítulo III. Metodología de la investigación		38
3.1	Fuentes primarias	40
3.2	Fuentes secundarias	41
3.3	Antecedentes de la investigación	41
Capítulo IV. Desarrollo.....		44
4.1	Perú	44
4.1.1	Perú: evolución comercial y económica de la segunda mitad del siglo XX.....	44
4.1.2	Coyuntura actual peruana	47
4.2.	Singapur	52
4.2.1	Antecedentes	52
4.2.2	Política comercial y desarrollo de una cultura exportadora.....	53
4.2.3	Atracción de IED y empresas multinacionales	62
4.2.4	Capacitación intensiva de mano de obra e inversión en la educación	63
4.2.5	Intervención eficiente del Estado e institucionalidad	64
4.3	Análisis de los parámetros político, económico y social de Singapur	66
4.3.1	Reformas políticas	66
4.3.2	Reformas económicas	66
4.3.3	Reformas sociales	67
4.4	Aplicación: Comparación de variables económicas y comerciales determinantes del crecimiento económico de Perú y Singapur.....	68
4.5	Contraste de variables	79
4.5.1	Inversión Extranjera Directa	79
4.5.2	Aumento en la tasa de ahorro.....	81
4.5.3	Producción manufacturera	82
4.5.4	Acumulación de capital físico y humano	83
4.5.5	Educación.....	85

4.5.6 Tecnología.....	86
Capítulo V. Análisis de resultados.....	88
5.1 Lecciones para el Perú	88
Conclusiones	95
Recomendaciones	98

Indice de tablas

Tabla N° 1: Perú: Exportación de bienes y servicios 1977-2016 (US\$).....	48
Tabla N° 2: Perú: Exportación de bienes y servicios (US\$)	69
Tabla N° 3: Inversión extranjera directa (% del PBI) (Entradas de capital).....	71
Tabla N° 4: Ahorro: inversión en la educación (% del ingreso nacional)	73
Tabla N° 5: Contraste: Exportaciones de bienes y servicios (millones de US\$)	75
Tabla N° 6: Contraste: Importaciones de bienes y servicios (millones de US\$)	76
Tabla N° 7: Contraste: Balanza comercial (millones de US\$).....	78
Tabla N° 8: IED (entrada de capital) y PBI (millones de US\$).....	80
Tabla N° 9: Ahorro nacional neto y PBI (millones de US\$)	81
Tabla N° 10: Producción Manufacturera y PBI (millones de US\$).....	82
Tabla N° 11: Mano de obra y PBI (PBI en millones de US\$)	84
Tabla N° 12: Ahorro para activos fijos y PBI (millones de US\$).....	84
Tabla N° 13: Ahorro: gasto en educación, y PBI (millones de US\$)	86
Tabla N° 14: Inversión en I + D y crecimiento del PBI (% anual).....	87

Índice de figuras

Gráfico N° 1: Perú: Exportación de bienes y servicios 1977-2016 (US\$)	48
Gráfico N° 2: PBI per cápita (en unidad de moneda local)	69
Gráfico N° 3: Inversión extranjera directa (% del PBI) (Entradas de capital).....	71
Gráfico N° 4: Ahorro: inversión en la educación (% del ingreso nacional)	72
Gráfico N° 5: Perú: Exportaciones de bienes y servicios (millones de US\$).....	74
Gráfico N° 6: Singapur: Exportaciones de bienes y servicios (millones de US\$).....	74
Gráfico N° 7: Perú: Importaciones de bienes y servicios (millones de US\$).....	75
Gráfico N° 8: Singapur: Importaciones de bienes y servicios (millones de US\$).....	76
Gráfico N° 9: Perú: Balanza comercial (millones de US\$)	77
Gráfico N° 10: Singapur: Balanza comercial (millones de US\$)	78
Gráfico N° 11: IED (entrada de capital) y PBI (millones de US\$).....	80
Gráfico N° 12: Ahorro nacional neto y PBI (millones de US\$)	81
Gráfico N° 13: Producción Manufacturera y PBI (millones de US\$)	82
Gráfico N° 14: Mano de obra y PBI (PBI en millones de US\$).....	83
Gráfico N° 15: Ahorro para activos fijos y PBI (millones de US\$)	84
Gráfico N° 16: Ahorro: gasto en educación, y PBI (millones de US\$)	85
Gráfico N° 17: Inversión en I + D y crecimiento del PBI (% anual).....	87

Introducción

Singapur es una economía que ha presentado un remarcable desarrollo económico desde mediados del siglo XX y la tendencia de la evolución de su economía en el futuro es a mantener un desempeño cada vez más positivo. El crecimiento económico sostenido tuvo su punto de partida en el año 1960, en un periodo posterior a su independencia como colonia británica, hecho que fue el inicio para diseñar políticas públicas e impulsar la aplicación de una serie de reformas en los ámbitos social, económico y comercial, que modelarían la senda de crecimiento económico y dieran forma a la potencia que Singapur constituye hoy en día, en muy poco tiempo. El Perú, por su parte, cuenta con una historia que, si bien ha sido marcada por hitos de prosperidad, no ha puesto énfasis en planteamientos de políticas que maximicen su crecimiento económico y desarrollo comercial, sino que, dentro de su perspectiva, ha implementado políticas públicas lo suficientemente estables que ha logrado mantener en un horizonte de casi treinta años, lo cual ha dado lugar, hoy en día, a que el país pueda ubicarse como una de las economías más sólidas en América Latina. La creación de un plan exportador, las negociaciones de acuerdos comerciales con países del primer mundo tales como Estados Unidos, los programas integrales que se han creado para incentivar la cultura exportadora peruana, han sido las causas principales para propiciar un crecimiento sostenido de las exportaciones y que se ha prolongado en el transcurso de los años. Sin embargo, aún se muestran ciertas deficiencias que, a corto, mediano y en el largo plazo, podrían afectar directamente este crecimiento. Es por esto por lo que hemos querido estudiar si las políticas adoptadas por un país como Singapur pudieran servir como referencia para el Perú. Por tanto, el objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto que tendría la adecuación de políticas comerciales aplicadas por aquel país en la segunda mitad del siglo XX,

cuando se encontraba en un nivel de desarrollo que es relativamente similar en el que se encuentra el Perú en la actualidad, e identificar lecciones que podrían contribuir para impulsar en su crecimiento económico y de su comercio internacional. Para dicho fin, se analizarán los antecedentes que llevaron a Singapur a implementar un plan de acción comercial riguroso en la segunda mitad del siglo XX; de manera similar, se abordarán las políticas comerciales que actualmente rigen el plan exportador en el Perú, para luego identificar si efectivamente serían aplicables lecciones análogas adaptables al modelo peruano destacando además, cuáles serían los instrumentos de política que podrían incidir en su comercio internacional y así promover el desarrollo económico y comercial del país.

Capítulo I. Marco teórico

El propósito de esta tesis es identificar aquellos factores que contribuyeron al crecimiento económico y comercial de Singapur, los cuales pudieran ser considerados como una referencia para Perú y que, a su vez, han servido de impulso en su intercambio comercial, en particular, en las exportaciones del país. A fin de poder identificar y analizar los instrumentos determinantes, es de suma importancia conocer los conceptos y las variables de teorías económicas previamente establecidas que puedan, finalmente, permitir plantear lecciones comerciales de utilidad para el país. En este capítulo se abordarán los conceptos de crecimiento y desarrollo económico, y la interrelación entre ambas, además del PBI y variables de medición económicas creadas posteriormente, las cuales complementan el alcance de análisis de la primera. Posteriormente, son desarrolladas diversas teorías postuladas por economistas de renombre que han intentado, en base a un marco científico, explicar el crecimiento económico a corto plazo conseguido por Singapur para, finalmente, incluir las políticas económicas, como la industrialización por sustitución de importaciones y la estrategia de promoción de las exportaciones, aplicadas en la reforma comercial de Singapur de la segunda mitad del siglo XX.

1.1 Crecimiento y desarrollo económico: conceptos y determinantes

1.1.1 Contraste: desarrollo y crecimiento económico

En el escenario regional, Perú se ha posicionado como un país latinoamericano que resalta por tener un dinámico desarrollo en la economía. Para poder explicar esta afirmación, es necesario definir, en primer lugar, los conceptos de desarrollo económico y el crecimiento económico, y cómo estos términos difieren de sí mismos. Por un lado, hay quienes afirman que el desarrollo económico refiere al proceso de políticas nacionales que impulsan los instrumentos económicos y mejoran la calidad de vida de sus habitantes, en términos de la infraestructura, el capital humano, la salud y el medio ambiente. El crecimiento económico, por su parte, se relaciona al aumento del desempeño de la productividad en el mercado nacional y el incremento del PBI. Se puede observar, entonces, una relación relativa de complementariedad entre ambos conceptos:

“...el crecimiento económico beneficia el desarrollo humano. En concreto, el PBI aumenta el desarrollo humano por el gasto de las familias, los gobiernos y las organizaciones como las ONG. Con el aumento en el crecimiento económico, las familias y los individuos probablemente aumenten los gastos con los ingresos incrementados, que a su vez conduce a un crecimiento en el desarrollo humano.”
(Adrianzen, 2012a) (p. 24)

Adrianzen (2012b) señala, además, que el crecimiento económico impulsa el desarrollo en base a que, las familias que perciben ingresos más altos a causa de indicadores económicos cada vez más positivos -debido al crecimiento de la economía *per se*-, tienden a presentar una mayor capacidad de gasto. Esto, a la vez, se traduce en una tendencia más marcada de consumo por parte

de los individuos, una mejora en la calidad de su salud y una mayor inversión en la educación; es decir, su bienestar y estándares de vida terminan viéndose contribuidos. Esto ayuda, finalmente, a acortar la brecha de desigualdad de los ingresos y apertura el acceso a servicios sociales por parte de la población. Finalmente, en retrospectiva, esto impulsa nuevamente el crecimiento económico.

Otra perspectiva relevante es la que señala Ranis y Stewart (2012), quienes sugieren que “el desarrollo humano es el objetivo central de la actividad humana y el crecimiento económico es un medio que podría llegar a ser muy importante para promoverlo.” De esta forma, discriminan los efectos del crecimiento y desarrollo económico a partir de dos dinámicas: por un lado, el desarrollo económico en base al crecimiento económico, al crear, mediante la asignación de los recursos, un ambiente de condiciones favorables para los individuos que finalmente contribuyen al impulso del crecimiento; por el otro, el crecimiento económico en base al desarrollo, en el que se plantea que, a través del aumento en el gasto de la población a causa de un mejor nivel de vida, se dinamiza la economía y se incrementa el ingreso nacional. A continuación, se examinarán los diversos factores que afectan estas dinámicas causales, según estos autores.

- El desarrollo económico en base al crecimiento

Como primer eslabón de la cadena, el gobierno cumple un rol fundamental en la asignación de recursos públicos y su destinación al área de prioridad, como el sector de salud y educación, y a los sectores de producción. Además, la población, por su parte, desempeña un papel importante en las organizaciones no gubernamentales, cuyo gasto está controlado por el gobierno y cuyos objetivos finales son el desarrollo humano, como el desarrollo de escuelas, proyectos de salud, etc. Cabe destacar que el gasto no resulta un objetivo en sí mismo para impulsar el desarrollo

económico, sino, un medio para generar un ambiente que aporte finalmente al bienestar de la población.

- El crecimiento económico en base al desarrollo

Esta dinámica se basa en la creencia de que, al tener una población con altos niveles de salud y educación, además de condiciones favorables de vida, estos generan una mayor contribución al crecimiento económico. Esto se centra en diversos factores: por un lado, los individuos que reciben un alto nivel de educación pueden aportar al país a través de iniciativas de investigación y desarrollo; además, constituyen una mano de obra capacitada cuyo desempeño impacta directamente a su productividad, la cual da soporte al crecimiento de la economía.

1.1.2 El PBI. y limitaciones

Si bien el PBI es la variable elemental para la medición del crecimiento económico, muchos autores en la literatura económica sugieren que el radio de alcance de su medición es limitado. Incluso, sostienen que el pensar colectivo de que un crecimiento en la economía se traduce en un mayor desarrollo es un mito: “El crecimiento económico no garantiza necesariamente el desarrollo humano y además es insostenible en el largo plazo.” (Universidad de Valladolid) Esta afirmación se basa en la “incompatibilidad” del crecimiento económico exponencial con la desigualdad de los ingresos y con los recursos limitados del planeta. Como medida complementaria al PBI, existe el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual fue creado para medir la capacidad de los individuos de llevar una vida saludable, con alcance a la educación y los recursos básicos que aseguren un nivel de desarrollo humano deseable. Sin embargo, este indicador no considera la igualdad como componente del desarrollo. Es por esto por lo que, si se requiere hacer referencia a la distribución

del ingreso, se dispone del índice de Gini, que mide la igualdad -o desigualdad- entre los individuos, ubicando de manera comparativa, en una escala del 0 al 100, los ingresos de un universo de individuos, usualmente dentro de un país, siendo 100 el nivel máximo de igualdad y 0 el nivel de perfecta desigualdad. Una variable de medición más reciente es la huella ecológica que, por su parte, mide el impacto humano en la naturaleza, al evaluar el consumo de recursos y la capacidad de estos de renovarse de forma natural. El objetivo de medición de esta variable se fundamenta en que, al incrementarse el gasto a causa del crecimiento económico y, como no todo lo consumido es renovable, el bienestar material “consumible” tiende a reducirse progresivamente. Esto contrasta al PBI per cápita, el cual mide, entre otros, el bienestar de los individuos en relación a la abundancia de recursos disponibles para los mismos.

1.1.3 El capital físico y el trabajo

Según Mascelluti (2015a), el capital físico es todo aquello que un territorio posee y que, mediante su utilización, genera dinero. En esta categoría se incluyen recursos naturales, materias primas, entre otros. Esta variable es muy importante y tiene un efecto directo en el crecimiento económico de un país ya que, en la medida en que se incremente el nivel del capital físico, la productividad será mucho mayor y, por ende, la producción del país se incrementará. De igual manera, a nivel macroeconómico, incide el trabajo en la productividad.

Más específicamente, Mascelluti (2015b), al analizar la función de producción que incluye ambas variables –capital físico y trabajo–, nos indica que:

“El primer razonamiento se refiere a la dinámica de la acumulación de capital, primero abordada por Robert Solow en 1956. Mediante el desarrollo de teorías

posteriores, se abandonó el papel de la acumulación de capital como motor del crecimiento y surgió el concepto de productividad y sus componentes en el análisis del crecimiento económico.” (Mascelluti, 2015)

1.1.4 El ahorro y la acumulación de capital

Según estudios que explican el crecimiento de las economías, el ahorro es una variable importante en el análisis del crecimiento económico de un país. Dichas investigaciones se centran, básicamente, en el papel central del ahorro en los diferentes modelos de crecimiento económico (de los cuales, los más relevantes, se desarrollarán en una siguiente sección de este capítulo) y cómo esta variable es importante para la acumulación de capital y sus efectos sobre la productividad total de otros factores influyentes. En el modelo de crecimiento económico de Solow, se considera como determinantes claves de esta variable la acumulación de capital y el ahorro.

1.1.5 La productividad: capital humano y tecnología

El concepto de productividad hace referencia a cuán eficiente puede ser la combinación de diversas variables de producción en una economía. Sin embargo, la productividad es una variable que puede ser un poco complicada de medir. En lo que respecta a productividad, hay dos factores importantes y sobre los cuales ésta puede aumentar tanto como decrecer; éstos son el capital humano y la tecnología.

El capital humano

El capital humano es una variable importante de la productividad debido a que constituye la base del aumento o disminución de ésta. El capital humano altamente eficiente y capacitado puede contribuir significativamente a un crecimiento económico sostenible a través de los años. Según Mascelluti (2015c), “el concepto de capital humano se desarrolló con referencia al capital físico; de hecho, al igual que el capital físico, el capital humano necesita inversiones”.

La tecnología

Según Blanchard, Amighini y Guabazo (2010), el progreso de la tecnología tiene las siguientes dimensiones:

- Puede conducir a mayores cantidades de producción para cantidades determinadas de capital y mano de obra.
- Puede conducir a mejores productos.
- Puede conducir a nuevos productos.
- Puede conducir a una mayor variedad de productos.

Descrito todo lo anterior, para inferir el impacto de la productividad, hay que tener en consideración el rol que juega tanto el capital de trabajo como la tecnología.

1.1.6 El gobierno

El rol que cumple el gobierno en un escenario de crecimiento económico es vital, pues algunas variables dependen de las políticas que éste implemente para promoverlas. Para Mascelluti (2015d), el desempeño del gobierno puede jugar un rol tanto perjudicial como favorable, ya que

está involucrado directamente en la entrega de los factores de producción en el país, así como en la provisión de aquellos bienes en los que se basa la mejora de un país.

El autor indica además que, en primer lugar, el gobierno interviene en la economía a través de inversiones en capital, tanto humano como físico, lo que a su vez contribuye con una acumulación de capital y, en segundo lugar, que la educación del país es una variable dependiente del gobierno pues, si se tiene una población con un alto nivel de educación, factores como la innovación y tecnología aumentarán, dando como resultado un aumento en la productividad.

1.1.7 La geografía

Debido a que el crecimiento de las economías a nivel mundial en cada caso sigue un patrón distinto, la geografía también es una variable importante que considerar, ya que actualmente existen fenómenos, tales como la globalización o internacionalización, que promueven el crecimiento y desarrollo económico.

Cada país sigue un ritmo diferente y cuenta con variables diversas únicas que explican su crecimiento pero, a la vez, puede explicar el comportamiento económico en esa región en específico. Estas variables pueden ser de carácter social, político, institucional, entre otros. Por un lado, existe la dotación de materias primas, recursos naturales, entre otros, que un país posee y que le dan una ventaja competitiva sobre otros territorios.

1.2. Teorías económicas de crecimiento

1.2.1 La teoría neoclásica

Esta teoría, llamada también de crecimiento exógeno o modelo de crecimiento de Solow, se basa en la individualidad de los actores de mercado anulando la influencia que agentes institucionales y demás externos puedan ejercer en las acciones de estos, y coloca al mercado en una situación de competencia perfecta, en la que los consumidores son tomadores de precios de la oferta por parte de las empresas. Además, señala que la acumulación de capital físico y humano es el motor del crecimiento económico, el cual debe seguir una tendencia de inversión y renovación. Esta teoría explica el crecimiento mediante el análisis de los siguientes factores: la mano de obra, el ahorro y el crecimiento de la productividad. Rispens (2009a) señala los siguientes supuestos en los que se basaría el modelo neoclásico:

- Los países producen una producción homogénea y única.
- La producción es medida como una unidad del PBI.
- En el modelo no existe intervención del gobierno ni comercio internacional.
- Todos los factores de producción son totalmente empleados.
- El abastecimiento de tecnología es considerado exógeno (se genera o se forma en el exterior).
- Los insumos de capital están sujetos a rendimientos decrecientes.

Solow, uno de los más grandes defensores de esta política, se centra en la tecnología y en la productividad colectiva como los factores primordiales de crecimiento: un país alcanzará mayores niveles de desarrollo, siempre que invierta en tecnología, lo que, a su vez, repercutirá positivamente en la productividad de sus individuos. Sin embargo, será necesario llegar a un equilibrio: el exceso de inversión en tecnología implica una disminución en el ahorro y un grado

inferior de mano de obra por parte de los individuos, quienes verán reducida su productividad en un corto plazo. Según su postura, el crecimiento económico se basa en la tecnología o en la productividad de los factores, más que en la cantidad de estos (Oriol, 2006). Su modelo básico analiza el impacto del capital (K) y del trabajo (L) -ambos sustituibles entre sí- en la producción (Y), de la cual depende, finalmente, la oferta de bienes. Este es representado en la siguiente función:

$$Y_t = F(K_t, L_t)$$

1.2.2 La teoría endógena de crecimiento o *new growth theory*

Esta teoría deja de lado la inversión de capitales; hace hincapié en la tecnología como base del crecimiento, el cual, a su vez, es impulsado por los incentivos que generan los actores públicos (sociales, económicos y políticos). Esta teoría nace a partir de diversas controversias acerca del modelo neoclásico; parte de la idea de que no sólo el capital de trabajo ni la mano de obra son suficientes para explicar el crecimiento económico de un país, ya sea industrializado o en vías de desarrollo. Para los defensores de esta teoría, variables como la educación, los subsidios por parte del gobierno como apoyo a la investigación y a la educación, la inversión nacional, la capacitación constante en los centros de trabajo, el desarrollo de nuevas tecnologías, la importancia de la innovación, entre otros; tienen que ser tomadas en consideración. Esta teoría trata de complementar la teoría neoclásica y realizar un análisis más a detalle, ya que, si bien es cierto la teoría de Solow menciona que el crecimiento tecnológico es una variable importante, no indica las bases de este mismo.

1.3 Aplicación de las teorías a nivel mundial

El modelo económico neoclásico actual partió del afán de Solow de querer modificar el modelo económico norteamericano. Dado que este país ya se encontraba industrializado, los economistas Solow y Swan (1956) creyeron conveniente agregar la variable crecimiento de la tecnología para así explicar mejor este modelo. Es así como el modelo que planteó Solow estaba directamente enfocado en países industrializados y no en subdesarrollados. Sin embargo, este modelo puede aplicarse sin ningún tipo de problema a ambos conjuntos de países. En el caso de los países industrializados, el crecimiento de la productividad es el factor más importante de su crecimiento económico y, por otro lado, el crecimiento económico de los países en vías de desarrollo se enfoca, fundamentalmente, en el aumento de factores tales como capital físico o de trabajo.

1.4 Aplicación de las teorías en Asia

Para diversos economistas alrededor del mundo, las razones de crecimiento en las economías asiáticas siguen siendo un misterio. Los debates están divididos fundamentalmente en si dicho crecimiento se ha producido debido a un aumento significativo de la productividad. En primer lugar, hay varios estudios que apoyan el modelo neoclásico:

“...los más notables estudios que apoyan la teoría neoclásica de factor de acumulación son por parte de Young (1992, 1993, 1995), Kim y Lau (1994), Krugman (1994) y Collins y Bosworth (1996)”. (Rispen, 2009)

Estos autores indican que un aumento en las variables de mano de obra y capital físico es suficiente para explicar el crecimiento económico en estos países. Por otro lado, también señalan que estas economías se mueven a lo largo de sus funciones de producción según una senda de crecimiento prevista, como puede ser predicha por los modelos de crecimiento exógeno y endógeno.

Contrario al argumento neoclásico, hay estudios que apoyan el proceso de asimilación, que pretende ofrecer un enfoque alternativo para explicar las fuentes del crecimiento económico en Asia oriental. La teoría de la asimilación (teoría endógena) indica que, además de las inversiones de capital, hay otros factores que fueron los responsables de las altas tasas de crecimiento como, por ejemplo, un aumento de la productividad. El desarrollo de nuevas tecnologías, las mejoras en el capital humano mediante inversiones en educación, el estímulo del emprendimiento e innovación y una organización más eficiente, son importantes políticas que ayudaron a los Tigres Asiáticos a convertirse en lo que son hoy en día. Este concepto nos dice que las NICs de Asia oriental aprendieron a dominar sus nuevos procesos de producción durante la segunda mitad del siglo XX.

Según Rispens (2009b), los defensores de esta teoría son referidos a menudo como “asimiladores”, ya que rechazan la noción de que la teoría del crecimiento neoclásica es una explicación suficiente. Los estudios concluyen que el crecimiento de la productividad sigue siendo un factor determinante del crecimiento, especialmente en comparación con el crecimiento de otras regiones. El éxito del buen desarrollo de políticas que adoptan nuevas tecnologías tomando como base países industrializados ciertamente ha contribuido a esto.

1.5 Análisis de las teorías de crecimiento económico en Singapur

Singapur es conocido por ser un caso de éxito entre diversas economías a nivel mundial. Como se mencionó anteriormente, diversos estudios han llegado a la conclusión de que el crecimiento de Singapur, junto a otras economías a nivel Asia, se debió a factores internos y externos.

Rispens (2009c), mediante el uso de regresiones lineales, comprobó que los países de Asia tales como Hong Kong, Corea del Sur, Singapur y Taiwán han sido las economías que más crecimiento han tenido en los últimos 50 años a nivel mundial. La teoría del crecimiento neoclásico de Solow explicaría que los patrones de crecimiento observados en estas economías se aplican a todos los países en vías de desarrollo.

El modelo económico exógeno predice correctamente que un aumento en las tasas de ahorro, las inversiones de capital físico, la tecnología, y un aumento en la productividad laboral, han contribuido notoriamente en el éxito de estas economías:

“La lección más importante que los países en desarrollo pueden sacar del éxito de los tigres asiáticos, es que los gobiernos deben aplicar políticas que hacen hincapié en la promoción y formación de capital humano y físico. Sin embargo, conseguir los políticos e institucionales "conceptos básicos en derecho" resulta ser difícil en la práctica para la mayoría de los países que buscan el progreso económico.”
(Rispens, 2009)

Por otro lado, Mascelluti (2015e) demuestra que la razón principal del crecimiento de los cuatro Tigres Asiáticos se centra en la interrelación de variables demográficas, económicas y geográficas que apoyan el crecimiento económico. Algunas de estas son variables esenciales para

aumentar el crecimiento, mientras que otras son importantes para sostenerlo a lo largo de los años. Para esta autora, la posición geográfica, el tamaño demográfico, entre otros, juegan un importante papel en el crecimiento, ya que son las bases iniciales para determinar si resulta favorable o no. Sin embargo, también explica lo siguiente:

“El mayor impulso en el crecimiento económico viene con la acumulación de capital físico y humano. De hecho, la productividad de los países depende inicialmente de estas características. Sin embargo, su potencial es limitado a medida que la evolución y el progreso tecnológico se involucran en el proceso. Además, los aspectos menos técnicos, como el gobierno, las instituciones y las políticas económicas, son importantes para sostener el crecimiento.” (Mascelluti, 2015).

Además, el rol del gobierno fue esencial para el crecimiento de estos países. Políticas pro-educación y las inversiones en tecnología fomentaron un crecimiento rápido y sostenido a lo largo de los años.

Dando soporte a las investigaciones de la autora, economistas como Kumar y Siddique (2010a) explican las distintas políticas impuestas por el gobierno de Singapur. La creación de comités tales como el *Economic Development Board* en 1961 y *The National Research Foundation* otorgó al país un nuevo panorama en lo que respecta a comercio internacional. Además, resaltan el rol que el gobierno singapurense tuvo e invita a los gobiernos de países en vías de desarrollo a seguir su ejemplo.

Por otro lado, Formal y Wojtera (2013) dan un nuevo panorama al crecimiento económico de Singapur, investigando el impacto que tuvieron las multinacionales extranjeras en este fenómeno desde los años 60. Estos autores indican que las multinacionales jugaron un papel significativo en el crecimiento económico de Singapur. Las inversiones realizadas por empresas foráneas y la contratación de mano de obra extranjera capacitada por las compañías dentro del país benefician notoriamente a Singapur durante el desarrollo de su crecimiento. Esto refuerza la teoría del modelo económico de Solow, pues, al haber más inversiones en capital y en mano de obra, la productividad se incrementa, lo que da como resultado el crecimiento económico del país.

1.6. Políticas comerciales y económicas

1.6.1 Definición de política comercial

Las políticas comerciales son aquellas que son implementadas por el Estado y que, a través de la administración de ciertos instrumentos, se puedan mantener, incrementar y/o disminuir, las relaciones comerciales que un determinado país tiene con otros territorios.

“La política comercial puede constituir una herramienta clave para la consecución de los ODM. El uso de la política comercial como instrumento para lograr la diversificación industrial y la creación de valor añadido es crucial. Además, la exportación de bienes y servicios puede proporcionar mayores ingresos para los pobres, incrementar la recaudación del gobierno, y dar oportunidades de empleo, incluyendo trabajos con salarios más elevados en el extranjero, en especial a mujeres y jóvenes.” (Gibbs, 2007)

1.6.2 Industrialización por sustitución de importaciones (ISI)

Durante cuatro décadas regidas a partir de la segunda mitad del siglo XX, los países latinoamericanos –en su mayoría- adoptaron un modelo comercial de sustitución de importaciones (ISI) con el fin de desarrollar internamente una industria interna que pueda competir mano a mano con los países más desarrollados y, de esa forma, poder abastecer a su mercado nacional con una producción local, el cual se esperaba sea el punto de partida para el fomento de un crecimiento económico sostenible. Esta creencia nació justo después de la caída del pensamiento del liberalismo económico post-depresión y del modelo de exportaciones primarias. Fue en este punto que la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), señalando que este modelo era incompatible con las economías de los países de la región, propuso la industrialización por sustitución de importaciones, de la mano con la intervención estatal, lo cual se constituiría como una cura de los males de crecimiento económico y, posteriormente, de la competencia nacional exportadora.

Esta estrategia comercial tuvo como principal defensor al economista argentino Raúl Prebisch, quien, para efectos prácticos, dividió el mundo en dos partes: el centro y la periferia, estando el centro comprendido por los países desarrollados, productores de bienes manufactureros, y la periferia, constituida por los países menos desarrollados, productoras de bienes agrícolas y primarios. Es a través del comercio internacional que se marcaba más la brecha entre ambos grupos, por lo que, para que la periferia pudiera subsistir, era necesario imponer medidas restrictivas a las importaciones y comenzar a destinar recursos para producir localmente los bienes anteriormente importados.

Los puntos de apoyo de este modelo fueron los incentivos del gobierno y su participación en las relaciones entre los actores de la logística internacional local, los créditos fiscales a las

empresas industriales y, finalmente, la protección comercial, a través de una ardua restricción externa, tasas de cambio preferenciales para ciertos productos importados y el control general de las importaciones y exportaciones (Guarín y Franco, 2008).

“Entre los principales objetivos del modelo se trataba de asignar a los agentes internos un papel más decisivo en la creación de una base endógena que fuera capaz de promover el crecimiento de la economía y la industrialización dejando que las fuerzas externas solo ocupen un papel complementario. El modelo también pretendía elevar el nivel de empleo y que la distribución del ingreso sea igualitaria para así poder incrementar la demanda solvente de los consumidores y reducir la heterogeneidad estructural.” (Bonfanti, 2015).

De lo anterior, se pueden destacar dos factores relevantes: por un lado, era necesario explotar las ventajas competitivas de los países –fundamentalmente, la abundancia de recursos naturales con la que los países, en su mayoría latinoamericanos, tenían a su disposición–; por otro lado, era elemental no dejar de lado factores clave como la productividad y eficiencia, la innovación tecnológica y la intervención estatal eficiente. Fue este segundo punto el debilitado a través de los modelos económicos proteccionistas de la época y una visión cortoplacista de los dirigentes políticos y empresarios industriales. Los resultados a largo plazo, en un panorama general, fueron un mercado local incipiente, escasez de capital y una mano de obra no calificada para una sana industrialización.

Esta estrategia generó un impacto positivo en el crecimiento económico desde el año 1950 hasta, aproximadamente, 1975, considerada como la “edad de oro” del modelo (Bonfanti, 2015),

en el que tuvo un efecto contrario del que había conllevado hasta el momento: el PBI de diversas naciones sufrió un estancamiento y se generó un estrangulamiento externo cada vez más creciente, lo cual iba de la mano con el incremento de la deuda externa, al que obligatoriamente tuvieron que recurrir para expandir la producción de manufacturas y que no pudieron ser financiadas por los recursos -cada vez más escasos- generados por las exportaciones tradicionales. Esto, sumado al intervencionismo estatal (un pilar de la industrialización sustitutiva) que impidió el libre juego de las variables del mercado, dio pie a que se genere un mercado fragmentado interno, además de desequilibrios externos que impidieron cumplir con la visión inicial de crecimiento a largo plazo. La política de protección estatal, por otro lado, habría desarrollado un ambiente “libre de competencia” y, como consecuencia, la creación de un mercado sin ventajas competitivas y un mercado ineficiente e incapaz de exportar. Por esta y muchas otras razones, los países que por mucho tiempo habían apostado por la ISI tuvieron limitaciones en este modelo y consideraron que se había vuelto obsoleto y optaron por una estrategia con menor participación estatal y más enfocada al libre mercado y al incentivo de las exportaciones.

1.6.3 Estrategia de promoción de las exportaciones (EPE)

Si bien la industrialización por sustitución de importaciones no es precisamente un requisito previo para acoplarse a una estrategia de promoción de las exportaciones, han tenido más éxito aquellos países que adoptaron el último modelo después de pasar por un periodo de ISI (Peñaranda, 1996a). Esta estrategia se entiende como la creación de una cultura exportadora que impulse el crecimiento económico. Esta difiere de la industrialización por sustitución de las importaciones al buscar la apertura comercial a través de la reducción o eliminación de barreras arancelarias y la aplicación

de incentivos a las exportaciones, además de la expansión del mercado fuera del territorio nacional, lo que a su vez impulsa el desarrollo económico regional.

Según Peñaranda (1996b), una política de exportación eficiente sería aquella que tome en cuenta los siguientes factores:

Política macroeconómica

Es considerada la más fundamental, ya que establece reglas generales para la asignación de recursos a favor de las actividades de exportación. Esta incluye las políticas arancelarias, financieras, tributarias, fiscales y tecnológicas. Este conjunto de políticas debe buscar crear un ambiente que favorezca a los exportadores nacionales permitiéndoles poder desenvolverse en condiciones similares -si no, iguales- a aquellos externos, tanto en precios y acceso a bienes intermedios e insumos, como a los de capital, bases para el proceso de producción. Caso contrario, surge el “sesgo absoluto” anti exportador, situación de sobre costos de exportación de bienes y servicios.

Por otro lado, otro factor para tener en cuenta para la formulación de una política macroeconómica es la “rentabilidad relativa”, que consiste en buscar que la rentabilidad de la producción para exportar no alcance menores niveles que la rentabilidad a partir de la producción para el consumo local.

Política microeconómica

Dentro de los agentes micro que concierne esta política, destacan las empresas productoras, la distribución de bienes y el comercio internacional de bienes y servicios. Más puntualmente, regula las acciones a ser tomadas por los productores y, posteriormente, exportadores, con el fin de

aumentar la competitividad. En primer lugar, el autor destaca la importancia de una distribución logística eficiente, el cual comprende el traslado *door to door* de las mercancías, es decir, desde la fábrica del productor hasta aquella del importador, a tiempo y sin sobre costos, ya que estos últimos pueden afectar de forma negativa a la competitividad de las exportaciones. En segundo lugar, recalca la importancia de una estrategia de comercialización adecuada para promocionar las exportaciones nacionales y que éstas puedan ser consolidadas en mercados internacionales.

El fin general de esta política es mejorar el proceso productivo y de distribución, y disminuir –si no, suprimir– aquellos obstáculos a los que los exportadores y productores podrían enfrentarse, y que deterioran su competitividad en el mercado internacional.

Infraestructura física

Este pilar agrupa la infraestructura de telecomunicaciones, edificaciones y puertos, las cuales deben estar condicionadas para dar soporte a la comercialización de bienes y servicios, además de ser un incentivo para la inversión extranjera. Con enfoque a las exportaciones, estos incluyen las vías, puertos y terrapuertos que soportan el intercambio de bienes de forma nacional y entre países que limitan unos con otros.

Marco institucional

Este factor envuelve aquellos factores relacionados al esquema institucional que facilite la competitividad del mercado exportador, en diversos aspectos. Por un lado, crear un ambiente de negocios amigable en el que los empresarios puedan realizar sus actividades de producción y pueda promoverse la asociación de estos con demás empresas que impulsen la comercialización de bienes y servicios, a través de alianzas y *joint ventures*. Por otro lado, otros elementos que envuelven el

factor institucional son la facilitación del transporte y el funcionamiento del sistema que dé soporte al comercio internacional. Con respecto al primero, éste hace hincapié, por un lado, al abastecimiento del transporte a precios competitivos para el comercio internacional, en sus diferentes modalidades y, por el otro, a la simplificación de trámites que pueden finalmente considerarse burocráticos, la cual elimine los extra costos y simplifiquen los procesos documentarios, y de esta forma pueda ser facilitado el comercio exterior.

1.7 Teorías del comercio internacional

1.7.1 Teoría clásica del comercio internacional

Según Villareal (1979a), existen tres autores que señalaron las bases del comercio internacional. En primer lugar, este autor cita a Adam Smith respecto a su afirmación de que el comercio internacional se ejerce cuando hay una ventaja absoluta:

“...el comercio internacional sólo ocurre cuando existe una ventaja absoluta, es decir, cuando el país que exporta un bien produce con el mismo número absoluto de horas-hombre un volumen mayor de producción que cual otro rival.” (Villareal, 1979)

Por otro lado, Villareal (1979b) señala que la investigación que realizó David Ricardo estableció las bases para la teoría clásica del comercio internacional. En dicha investigación, este autor indica que hay una diferencia entre producir un bien en un país “X” y producir un bien en un país “Y”, y que, por lo tanto, esto influye en el comercio internacional:

“El teorema ricardiano del comercio internacional afirma que el país exportará aquel bien en el que la productividad del trabajo, en términos relativos al otro bien, sea mayor que la del otro país. En otras palabras, las diferentes tecnologías entre países causan las diferencias en los precios relativos y, por lo tanto, son determinantes de la dirección del comercio. La dirección del comercio internacional está determinada por la oferta, mientras que la demanda no juega un papel importante.” (Villareal, 1979)

1.7.2 Teoría neoclásica del comercio internacional

Según Villareal (1979c), conforme pasaron los años, ciertos economistas añadieron a la teoría clásica diversos factores desarrollando, posteriormente, la teoría neoclásica del comercio internacional.

Asimismo, el autor señala que Eli Heckscher y Bertil Ohlin son los precursores de esta teoría moderna del comercio internacional. En el “modelo H-O” se indica lo siguiente:

“...el modelo de Heckscher-Ohlin (H-O) proviene de la proporción de factores de producción en los países. La hipótesis básica se expresa en el teorema H-O: un país exportará el bien que utiliza intensivamente el factor que es relativamente abundante en ese país. Así, el país con una abundancia relativa de capital tendrá una ventaja comparativa y exportará el bien intensivo en capital. El país con una abundancia relativa de trabajo tendrá una ventaja comparativa y exportará el bien intensivo en trabajo.” (Villareal, 1979)

Capítulo II. Plan de investigación

2.1 Problema

2.1.1 Problema general

Desde el año 2012, el ritmo de crecimiento de la actividad económica del Perú se ha ralentizado y esta tendencia se ha mantenido en los últimos años. Además, motivado por una serie de acontecimientos en el plano internacional, dentro del país se han dado cambios en las políticas económicas y comerciales que amenazan la efectividad y el dinamismo de las exportaciones del país. Es por ello que nos hemos planteado realizar este estudio tratando de buscar alternativas de política comercial que pudieran servir como lecciones para el Perú, ante lo cual hemos identificado que Singapur es una referencia importante. Para ello, hemos planteado la siguiente pregunta: ¿Existen parámetros de política comercial aplicados por Singapur, país exitoso en el plano del crecimiento económico como de mejoras en términos de intercambio, que pudieran servir como referencia para el Perú y, con más énfasis, en su sector exportador?

2.1.2 Problemas secundarios

A partir del planteamiento del problema general, consideramos que es relevante abordar algunos subtemas a los cuales nos referiremos como problemas secundarios, a saber:

- Problema secundario 1. ¿Un sector público eficiente con prácticas gubernamentales éticas influyen en los beneficios económicos a favor del beneficio de la población?
- Problema secundario 2. ¿La apertura a la inversión extranjera directa y las altas tasas de ahorro constituyen una ventaja para el crecimiento económico de un país?

- Problema secundario 3. ¿La educación, y la investigación y desarrollo, constituyen un pilar para forjar una mano de obra calificada que contribuya a los sectores más competitivos del país?
- Problema secundario 4. ¿El desarrollo de una cultura exportadora acompañada de una apertura comercial a mercados foráneos, permite la inserción de bienes y servicios nacionales a las cadenas globales de valor ?

2.2. Hipótesis

2.2.1 Hipótesis general

Las lecciones de políticas económicas y comerciales aplicadas en Singapur, en la segunda mitad del siglo XX, contribuyen a impulsar los resultados en el comercio internacional y en el crecimiento económico del Perú.

2.2.2 Hipótesis específicas

- Hipótesis específica 1. Un sector público eficiente con prácticas gubernamentales éticas impactan positivamente en los beneficios económicos a favor de la población.
- Hipótesis específica 2. La apertura a la inversión extranjera directa y las altas tasas de ahorro significan una ventaja para el crecimiento económico de un país.
- Hipótesis específica 3. La educación, y la investigación y desarrollo, constituyen un pilar para forjar una mano de obra calificada que contribuya a los sectores más competitivos del país.
- Hipótesis específica 4. El desarrollo de una cultura exportadora, acompañada de una apertura comercial a mercados foráneos, permite la inserción de bienes y servicios nacionales a las cadenas globales de valor.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

El objetivo general de este trabajo es analizar los instrumentos que fueron parte de la reforma comercial de Singapur en la segunda mitad del siglo XX, a efectos de evaluar puntos de aprendizaje para la coyuntura actual peruana.

2.3.2. Objetivos específicos

- Objetivo específico 1. Determinar si un sector público eficiente con prácticas gubernamentales éticas influye en los beneficios económicos a favor del beneficio de la población.
- Objetivo específico 2. Determinar si la apertura a la inversión extranjera directa y las altas tasas de ahorro constituyen una ventaja para el crecimiento económico de un país.
- Objetivo específico 3. Determinar si la educación, y si la investigación y desarrollo constituyen un pilar para forjar una mano de obra calificada que contribuya a los sectores más competitivos del país.
- Objetivo específico 4. Determinar si el desarrollo de una cultura exportadora, acompañada de una apertura comercial a mercados foráneos, permite la inserción de bienes y servicios nacionales a las cadenas globales de valor.

Capítulo III. Metodología de la investigación

La presente tesis de grado es de tipo cualitativo y presenta un diseño no experimental con alcance descriptivo, en donde se comprobará la veracidad de la hipótesis, principalmente, a partir del uso de estadísticos numéricos-descriptivos, analizando la información de series de tiempo de diversas variables económicas tanto de Singapur como de Perú.

En ese sentido, en el presente trabajo de investigación se buscará especificar las propiedades, características y perfiles de las lecciones para replantear adecuaciones en los instrumentos comerciales del Perú a partir de lo aplicado por Singapur en su reforma comercial en la segunda mitad del siglo XX. Así pues, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), en la investigación de alcance descriptivo se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos en análisis. Por otro lado, se busca mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o “situación”.

“Las técnicas utilizadas actualmente en la investigación cualitativa para recolectar la información son principalmente: la observación (directa, participante) la entrevista cualitativa (estructurada o no estructurada) y la investigación no intrusiva (incluye el estudio de documentos), entrevistas, historias de vida, observación etnográfica, testimonio focalizado.” (Martínez, J., 2011).

Las variables que se desarrollarán a lo largo de la investigación serán las siguientes:

- PBI
- Inversión extranjera directa
- Aumento en las tasas de ahorro
- Inversiones en capital físico y tecnología
- Mano de obra
- Educación

Para poder comparar cómo el comportamiento de cada una de estas variables ha afectado al crecimiento del país, se hará uso de gráficos lineales. Para la elaboración de dichos gráficos, se ha obtenido la información de The World Bank Data, plataforma web que contiene datos exactos y series de tiempo necesarios para el presente trabajo de investigación. Esta información se utilizará, para la mayoría de las variables, en millones de dólares, para efectos prácticos de comparación entre los periodos a analizar. Para otras variables, la información que se encuentra es porcentual, por lo que se presentará de esa forma.

Por otro lado, si bien es cierto que se puede medir la relación entre las variables con otros métodos estadísticos tales como regresiones lineales y correlaciones, lo que se quiere demostrar en esta investigación es el comportamiento de estas variables a través del tiempo, por lo que el uso de gráficos mostrando lo anterior sería suficiente. Para Singapur, el periodo de tiempo que se tomará será la segunda mitad del siglo XX.

Asimismo, en el transcurso de la investigación se utilizaron diversas fuentes investigadas a partir de documentos en bibliotecas, repositorios académicos en línea, plataformas web dedicadas a la investigación, entre otros. Asimismo, se recopiló información de primera mano para

indagar más el tema investigado a través de entrevistas a distintos expertos relacionados con el tema de comercio exterior, historia y economía.

En particular, el uso de expertos ha sido útil para discutir la viabilidad de las propuestas de lecciones de política comercial y económica de los instrumentos que, conforme se desarrollaba el análisis, se ha considerado como de mayor relevancia. En tal sentido, las entrevistas que nos concedieron fueron del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) y del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

3.1 Fuentes primarias

Sayuri Bayona Matsuda – MINCETUR

En la entrevista mostrada en el ANEXO 01, la Sra. Bayona explica cómo actualmente se están llevando a cabo las políticas comerciales en cuanto a exportaciones, su perspectiva sobre el caso Singapur y sus consideraciones sobre qué mejoras se podrían aplicar en las políticas comerciales del Perú.

José Azañero Saona - Sub Gerencia de Economía Internacional - BCRP

En la entrevista mostrada en el ANEXO 02, el Sr. Azañero nos explica la importancia de las políticas aplicadas en Singapur, así como diversas fuentes que podrían complementar a nuestra investigación.

3.2 Fuentes secundarias

En lo que respecta a fuentes secundarias, se tomó en consideración diversos *papers*, tesis, artículos, *journals*, entre otros, que aportaron de una manera directa a nuestra investigación. Al analizar el crecimiento económico del Singapur en la segunda mitad del siglo XX, se tomaron fuentes de esa época, así como fuentes actuales. Para el caso de Perú, las fuentes tienen una antigüedad no mayor a 10 años. Asimismo, para la parte cuantitativa, diversa data de páginas de la UNESCO y del Banco Mundial fueron de vital importancia ya que se podía encontrar data de hace más de 50 años, haciendo que nuestra investigación sea más fructífera.

3.3 Antecedentes de la investigación

Carrión y Sáez (2007) presentaron la tesis titulada “*Singapur: política comercial y política de desarrollo. Contraste de teorías*”, cuyo objetivo de investigación consistió en analizar las políticas comerciales y económicas planteadas por Singapur desde inicios de la era postcolonial hasta el periodo actual, y sustentar el éxito de su crecimiento a través de teorías económicas previamente planteadas para, finalmente, comparar su caso con la situación chilena y brindar opciones viables para el impulso de su economía en base a ello. El aporte de esta tesis al presente trabajo de investigación recae en que brinda un sustento teórico que explica el crecimiento que alcanzó Singapur en su reforma, a través de la ejemplificación de teorías económicas –como las endógenas y exógenas desarrolladas en el presente trabajo– y modelos económicos –ISI y EPE–. Por otro lado, destaca la posibilidad de que un modelo económico asiático como el de Singapur puede servir

como ejemplo para un país latinoamericano en un marco de enseñanzas de índole comercial y económica.

Martínez, E. (2009a) presentó la tesis titulada “*Una perspectiva comparada de Singapur y Taiwán: de Estado efectivo a régimen competitivo*” que buscó analizar la efectividad del Estado de acuerdo con los regímenes democráticos de los partidos al mando de Singapur y Taiwán respectivamente, en contraste con aquellos de los países latinoamericanos. Concluye que, si bien los regímenes democráticos en los países asiáticos son más autoritarios, son los que han presentado una tendencia económica más positiva y mayor efectividad en las acciones del Estado. Esta tesis permitió ampliar la visión política para el presente trabajo de investigación, brindando un sustento teórico-histórico a la efectividad del Estado –a través de un régimen “semi-democrático”, según el autor– que ha caracterizado a Singapur y ciertos países asiáticos, que brindan un contraste a lo que sucede en ciertos países latinoamericanos y el Perú.

Mascelluti (2015f) desarrolló el trabajo de investigación titulado “*The extraordinary growth of the four Asian Tigers*”, que busca sustentar la tendencia de crecimiento económico que han presentado los Tigres Asiáticos –conformados por Hong Kong, Singapur, Taiwan y Corea del Sur–, y que explica a través de la interrelación de las variables demográficas, económicas y geográficas. Esto ha permitido ahondar, para este trabajo de investigación, en el impacto positivo que ha tenido la tendencia regional de crecimiento de este conjunto de países en la economía individual de Singapur. Más a detalle, ha brindado la posibilidad de explicar este fenómeno exitoso en base a la inversión en capital físico y en la educación que conllevó al incremento de la producción integral; sin embargo, destaca también la condición favorable de su ubicación geográfica que les permitió experimentar un desarrollo basado en el comercio, y la transformación de sus procesos tecnológicos que lo acompañen.

Shaw (2002) presentó la tesis doctoral “*Positioning Singapore in the global economy: a study of political and economic processes*” cuyo objetivo es el de analizar la importancia de las decisiones políticas justo a tiempo y de los procesos económicos que conllevaron a denominar al caso de Singapur como un “milagro económico”. Este trabajo permitió a la presente tesis analizar cinco principales factores que, según el autor, influyó en la integración de Singapur en la economía mundial: la vulnerabilidad de la ciudad-Estado en términos económicos y de seguridad –basada en la elasticidad de su economía respecto al desempeño regional–, el control y la intervención estatal, el alcance a las oportunidades y riesgos, el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y, finalmente, un programa de inserción en el marco regional.

Rispens (2009d) desarrolló el trabajo de investigación “*Modern Economic Growth Theories and the “Miracle” of the East Asian Tigers*”, el cual brinda una visión más amplia respecto a las teorías modernas de crecimiento para finalmente analizar el impacto de la teoría neoclásica de crecimiento en el espectro económico de los Tigres Asiáticos en el plazo de la segunda mitad del siglo XX. Este trabajo permite destacar que, a través del análisis de regresión lineal del crecimiento económico de este bloque regional, la intensidad en la inversión de capital y el acceso a la educación de calidad significan una correlación positiva para ambas variables en el periodo de tiempo analizado, lo que permite concluir que la acumulación de capital humano y físico –pilares de la teoría neoclásica de crecimiento– pueden explicar los niveles de crecimiento que los Tigres Asiáticos han experimentado.

Capítulo IV. Desarrollo

En este capítulo se revisará cómo se ha desarrollado la política comercial del Perú y Singapur en la segunda mitad del siglo XX para conocer los antecedentes fundamentales de la situación económica y comercial de ambos países.

4.1 Perú

4.1.1 Perú: evolución comercial y económica de la segunda mitad del siglo XX

Con respecto a Perú, su crecimiento económico de la segunda mitad del siglo pasado —el periodo a analizar— puede ser discriminado en cuatro fases principales, según describe Jiménez (1997): la primera se desarrolla entre 1950 y termina con la recesión de 1958-59; la segunda comienza con la recuperación de 1960-1974 y culmina en 1974-1975; la tercera cubre los años que siguen a la recesión de 1976-1978 hasta 1989; y, la cuarta etapa que se extiende desde 1990 hasta nuestros días, la cual se inició a partir del gobierno de Alberto Fujimori.

En la primera recesión, correspondiente a los períodos 1958-1959, la economía peruana en este periodo estuvo marcada por la apertura a la inversión extranjera y la fuerza de las exportaciones, tendencia que compartía con diversos países latinoamericanos, y con mayor énfasis en las exportaciones primarias y de productos mineros nacionales. Sin embargo, esto creó un estado de seguridad y, a la vez, una dependencia del mercado externo. Por otro lado, este periodo fue marcado por los flujos migratorios del campo a la ciudad —impulsados por el crecimiento demográfico y la disminución de la tasa de crecimiento del sector agrícola— y la incapacidad de contener lo que constituyó la mano de obra excedente, generando subempleo e inactividad. Cuando

este sistema no pudo sostenerse más y la rentabilidad de las exportaciones primarias se vio reducida, el sector elitista y los grupos de poder centraron sus esfuerzos en desarrollar la industria para regresar a la economía peruana al carril del crecimiento. De esa forma, destacan dos grupos: por un lado, los exportadores, que buscaban la apertura y el desarrollo comercial y, por el otro, los industriales, quienes presentaban intereses proteccionistas.

En la etapa de recuperación (1960-1975) la promulgación de la Ley de Promoción Industrial N° 13270 da inicio a las medidas de sustitución de las importaciones, planteada en el primer gobierno de Odría y enmendada en el de Prado. Ésta brindaba exenciones de impuestos y altas tarifas aduaneras para las importaciones, de bienes de consumo y reducidas para bienes de capital e insumos no producidos en el país, e incentivos para las inversiones de capital extranjero, incluyendo el derecho a invertir exonerados de impuestos. Esto benefició, en su mayoría, a las familias elitistas nacionales, quienes eran las que manejaban grandes empresas y algunas de ellas fueron pioneras en las importaciones de ciertos productos nuevos para el mercado peruano que no eran producidos en el país y, por tanto, contaban con tasas arancelarias reducidas; un ejemplo de esto fue la Familia Wiese, quien aportó gran inversión a la mecanización en minas y destacan en la historia por haber sido los primeros en importar equipo pesado para la minería vía aérea (Chumacero, 2012a). Debido a que se había desarrollado un mercado que consumía bienes de manufactura importados hasta ese momento, existía una demanda que se buscaba sea cubierta de forma local. Fue en esta etapa que se crearon nuevas industrias y nacieron las fábricas de productos artesanales (Jiménez, 1997b). Durante los primeros años de aplicación de la ISI (Industrialización por Sustitución de Importaciones), el sistema de producción podía considerarse básico, ya que no se contaba con los instrumentos ni con técnicas avanzadas para producir bienes más complejos. Sin embargo, una vez que se fue ganando experiencia en el campo de la producción y la manufactura,

además de las importaciones de bienes de capital y materias primas para la industria desde economías más desarrolladas, se pudieron producir bienes más sofisticados. Sin embargo, tomó poco tiempo para caer en la cuenta de que la estrategia de sustitución de importaciones tenía limitaciones: las empresas no contaban con la capacidad técnica ni los recursos para producir bienes intermedios a causa de un capital escaso y la falta de recursos tecnológicos. Por otro lado, la industrialización tuvo que afrontar la falta de apoyo del Estado y la burguesía, ya que sólo tenía posibilidades de crecer siempre y cuando no vaya en contra de los intereses de los grupos predominantes. Por esta razón es que la industrialización no podía considerarse ligada al desarrollo de un Estado-nación. Con el régimen militar de Velasco Alvarado, surgió una política de industrialización con altos niveles proteccionistas. Sin embargo, la inversión en la manufactura no fue suficiente para alimentar a la economía y no previeron la presión social que ejercía su intervencionismo estatal.

El tercer periodo inició con el gobierno de Morales Bermúdez, en el cual se trató de hacer mejoras en lo que respecta a apertura comercial, debido a la identificación de diversos problemas que el gobierno anterior había traído como consecuencia:

“Con Morales Bermúdez, la dictadura militar reconoció lo inadecuado de su política industrial y la inconveniencia de su política comercial. Se desmanteló el "registro" y hubo una sustancial disminución de otras barreras para arancelarias, pero se mantuvieron niveles arancelarios relativamente altos y hubo una gran dispersión. No obstante, se dio un importante aumento en el comercio, y con la Ley de Promoción de Exportaciones No Tradicionales emergió un sector que aún no se había explotado.” (Paredes, 2010)

Al terminar el periodo de Morales Bermúdez, hubo un intento de reforma comercial para lograr una apertura comercial prolongada. El gobierno de Fernando Belaúnde Terry (1980-1985) impulsó la eliminación de la mayoría de las partidas de la lista de prohibiciones para la importación, planteó diversas estrategias para la reducción de aranceles, entre otras políticas. Sin embargo, según Paredes (2010), las políticas comerciales implantadas por Belaúnde no vinieron acompañadas de diversas reformas en el área laboral, financiera y fiscal, lo que provocó una crisis económica en el país que concluyeron con la implantación de nuevas medidas para arancelarias.

Este periodo culminó con el gobierno de Alan García (1985 -1990), en el cual se hicieron diversas restricciones a la importación, así como un inusitado incremento de mecanismos de restricción a la industria, acompañado de una latente corrupción.

Finalmente, la última fase que comprende los años de 1990 a 1995, fue un periodo marcado por la estimulación de las exportaciones. El sector de la manufactura fue potenciado por el procesamiento de bienes básicos y primarios, y la industria de la construcción tuvo su mejor pico hasta ese momento, lo que incitó el desarrollo económico en los últimos dos años de este periodo. El costo de las importaciones disminuyó significativamente, principalmente por la drástica reducción de los aranceles, aunque esto fue acompañado, también, por el decrecimiento de las exportaciones de productos con valor agregado. En cifras, las importaciones aumentaron en un 17.2% anualmente y las exportaciones en un 10.2%.

4.1.2 Coyuntura actual peruana

Durante la última década del siglo XX, las exportaciones del Perú se incrementaron a un ritmo muy acelerado, si se comparan con los niveles alcanzados en las dos décadas anteriores. En el

siguiente gráfico se muestran los valores obtenidos y la evolución de las exportaciones en el período comprendido entre 1977-2016:

Gráfico N° 1: Perú: Exportación de bienes y servicios 1977-2016 (US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 1: Perú: Exportación de bienes y servicios 1977-2016 (US\$)

1977	1983	1989	1995	2001	2007	2013	2016
2262.47	3770.11	2549.12	6717.35	8637.72	32206.46	49908.21	43144.20

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

A partir del año 2002¹, las exportaciones muestran una tendencia creciente, principalmente impulsada por las exportaciones de materias primas. Si bien se observan algunas oscilaciones a partir de 2009 –año de la crisis financiera internacional que tuvo un impacto significativo en las

¹ Se hace un alto en el año 2002, porque el eje de nuestro análisis es poder comparar la evolución de los indicadores comerciales del Perú y de Singapur en la segunda mitad del siglo XX.

exportaciones—, en términos generales, las exportaciones con respecto a niveles alcanzados en períodos anteriores, son sustancialmente mayores.

Hay que señalar que el Perú se adhirió a la Organización Mundial del Comercio como Miembro fundador en el año 1994, cuya participación entró en vigor en 1995. Desde entonces, se comprometió a avanzar progresivamente en la aplicación de políticas comerciales acordes con la concepción de libre comercio de la organización. Es de señalar que esto implica de manera definitiva la transformación del comercio internacional con prácticas proteccionistas hacia una aplicación de medidas comerciales más transparentes y menos restrictivas.

Asimismo, cabe destacar que, desde los años 2000, la meta del Perú ha sido mantener un crecimiento económico en aumento impulsado por la evolución de las exportaciones y, con ello, un creciente nivel de desarrollo a un ritmo sostenido. Esta tendencia obedece a la aplicación de políticas comerciales y, en particular, a una mayor promoción de las exportaciones y más aún desde la creación del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2003-2013. Uno de los objetivos de este último era, según MINCETUR, “desarrollar agresivamente el comercio exterior en base al esfuerzo conjunto del Estado y al sector privado para incrementar y diversificar nuestra oferta exportable y lograr una inserción competitiva en los mercados internacionales”.

Los 4 pilares fundamentales en los que se basó MINCETUR para poder desarrollarlo efectivamente fueron los siguientes:

- Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.
- Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.
- Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.
- Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

El primer PENX que se elaboró fue en el gobierno de Alejandro Toledo y tuvo una proyección de 10 años. El PENX 2003-2013 fue la primera base para encaminar las exportaciones hacia un alza significativa que se daría a lo largo de estos años; además, se buscó diversificar la oferta exportable a fin de contribuir con el crecimiento del comercio internacional. Según MINCETUR, los objetivos del PENX 2003-2013 fueron los siguientes:

- Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.
- Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados.
- Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, que fomente el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.
- Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores.

En dicho horizonte, que duró 10 años, se cumplió un 87% de lo planteado en un inicio destacando el importante crecimiento y participación de las regiones del país, que permitieron al Perú dar un salto cuantitativo y de calidad en materia de exportaciones.

Al analizar la gráfica mostrada anteriormente, se puede observar el aumento de exportaciones cada año con respecto al anterior, a excepción del año 2009, cuya baja se debe específicamente a la recesión financiera que se dio a nivel mundial (CEPAL, 2009). Al término del primer periodo de este Programa, MINCETUR evaluó los alcances de la política diseñada en

los 10 años anteriores y creó, desde el año 2015, el Plan Estratégico Nacional Exportador proyectado hacia el 2025 (PENX, 2025).

“El PENX, como todo esfuerzo de planificación a mediano o largo plazo, ha requerido de ajustes y acciones de mejora continua, adaptándose a los cambios que se han venido dando en el Perú a lo largo de estos diez últimos años.” (MINCETUR, 2014)

Para la implementación de este nuevo plan exportador, se han trazado metas y se han replanteado los objetivos y procesos que se tienen que conseguir para que una cultura exportadora tenga una tendencia de crecimiento. Una de las primeras reformas del nuevo plan exportador comprende la ejecución de 93 programas destinados mejorar e impulsar el comercio exterior del Perú durante los próximos diez años. (Gestión, 2015).

Durante estos tres años de ejecución del nuevo PENX, se ha percibido un crecimiento de las exportaciones con una tendencia en aumento en ciertos periodos, pero decreciente en otros, como el caso de 41.3 billones de dólares que se exportaron en el 2015, cifra que ha sido la más baja hasta el momento.

Actualmente el MINCETUR tiene otras políticas y programas que, junto con PROMPERU, promociona, para así incentivar el comercio internacional en nuestro país.

4.2. Singapur

4.2.1 Antecedentes

Era marzo de 1957 cuando el gobierno británico cedió la colonización de Singapur, constituyéndose éste, finalmente, en el Estado de Singapur. Este Estado, que ligeramente supera los 700 km², había sido territorio de luchas internas entre sus colonizadores y civiles, y de ataques bélicos de los que fue víctima por parte de su vecino asiático, Japón, los cuales no pudieron ser contrarrestados por los británicos y que terminaron por denotar su debilidad al mando. Poco antes de su independencia, los británicos escatimaban en ceder el poder; su deseo por conservar cierta proporción de decisión en el país, como el control interno y las relaciones exteriores, desencadenó en represalias por parte de la población. El descontento social era tangible. La presencia de guerrillas y la organización de huelgas por grupos izquierdistas iban en aumento, a la vez que acciones ofensivas para hacerles frente.

El PAP (Partido de Acción Popular) ganó las elecciones de 1959, con Lee Kuan Yew al mando, cuyo éxito fue asegurado al contar con el apoyo de los grupos sindicales y estudiantiles, además de los pobladores chinos en el país. Sin embargo, tomó el poder en un momento que le demandaría muchos retos. Como dicho por Lee Kuan Yew, en el segundo volumen de sus memorias (2000), Singapur se embarcaría en “un viaje de un camino sin trazar y a un destino desconocido”. Sin embargo, el pasado de su país golpeado por la crueldad japonesa y la influencia de la colonia británica dejaron marca en el sentido de su gobierno, basado en un instinto de supervivencia y de búsqueda de dependencia de recursos propios. Su breve incorporación a Malasia (1963-1965), con el fin de unificar ambas economías, repercutió en ásperas relaciones comerciales y económicas entre ambos, y otros países de la región en ese entonces, además de diversos conflictos internos; sin embargo, para el cese de este anexo, Singapur pudo consolidarse

como ciudad-Estado, y el pueblo singapurense esperaba esto dé fin, también, a las revueltas comunistas y los motines sociales.

Este hito marcó un punto de partida para trabajar en el desarrollo de un país unificado en dirección a la prosperidad económica y comercial y, con esto, apoyar la esperanza de los singapurenses de alcanzar un futuro mejor. El alto desempleo y la falta de condiciones básicas de salud y vivienda causaban que el pueblo exigiera, con sus propios medios, un mayor bienestar social; la educación de baja calidad repercutió en las altas tasas de desempleo y en la presencia de mano de obra no capacitada; el país carecía de industrialización. Había que trabajar desde cero.

El éxito de Singapur no puede ser atribuido a un sólo instrumento; fueron un conjunto de acciones de la reforma planteada por el PAP que constituyeron el engranaje sobre el cual se apoyó el desarrollo y la aplicación del modelo comercial singapurense, y que serán desarrollados, más a detalle, a continuación.

4.2.2 Política comercial y desarrollo de una cultura exportadora

Cuando Lee Kuan Yew entró al gobierno como primer ministro, encontró a un Singapur que guardaba gran distancia de la urbe que se conoce actualmente. Este país estaba colmado de inseguridad social, pobreza, bajo nivel de inversión de capital e infraestructura básica.

“Cuando mi gobierno [PAP] asumió por primera vez el 3 de junio de 1959 [...], los empresarios y los industriales, lejos de considerar este evento como un feliz augurio para el futuro, sintieron, la mayor parte, de que el fin del mundo estaba a la vuelta de la esquina. El mercado de valores colapsó y allí fue una fuga de capital

de Singapur. Varias personas huyeron del país. [Pero] En un corto espacio de diez años, provocamos una transformación del clima empresarial.” (Keng Swee, 1969)

Las exportaciones, en su mayoría, se basaban en productos como el caucho y el petróleo, cuyo destino, principalmente, era su vecino Malasia. El agua consumible por lo singapurenses era mayormente importada y, en general, no contaban con productos a los cuales poder ofrecerle algún valor agregado. Los productos manufacturados constituían sólo el 16% de las exportaciones de un mercado carente de industrialización y con mano de obra poco calificada (Carrión y Saez, 2007a). Sus líderes, entonces, se dieron cuenta de que debían explotar aquellos recursos inherentes al país: su ubicación geográfica estratégica y un pueblo determinado al progreso.

Según Khoo (2010), y Carrión y Sáez (2007b), el despegue de la economía singapurenses entre 1959 y 1965 está fundamentada en la aplicación de una estrategia de industrialización por sustitución de importaciones, lo cual dio soporte al desarrollo del sector manufacturero del país a través del alza en los aranceles de importación y beneficios tributarios internos para la industria. Otro de los instrumentos de esta política fueron la imposición de restricciones cuantitativas a las importaciones de bienes que ya se encontraban en procesos de su elaboración dentro del país o los que se estimaba podrían producirse dentro del mismo a corto plazo (CEPAL, 1978). Con esta estrategia se buscaba, de forma paralela, impulsar la producción industrial por intermedio de la mano de obra intensiva, además de cubrir la cuota de desempleo y pobreza existente; esto, finalmente, aumentó la productividad y los trabajadores se vieron beneficiados con incrementos salariales (Carrión y Sáez, 2007c). Se supo desde el inicio de aplicada esta herramienta que la protección sería temporal y los aranceles terminaron reemplazando a las cuotas impuestas; incluso, los primeros, para 1972, se vieron reducidos a sólo tres partidas arancelarias ya que se habían

reducido los aranceles a los que diversos bienes estaban afectos, hasta quedar suprimidos eventualmente.

Una vez que el mercado local había madurado, y siguiendo la independencia del país de Malasia en 1965, Singapur adoptó una estrategia de promoción de las exportaciones, contraria a la creencia común de la época de que el proteccionismo era la fórmula de crecimiento para las economías emergentes. Parte de sus objetivos fueron la apertura al comercio internacional y a la inversión extranjera directa. Cabe destacar que Singapur carece, casi por completo, de recursos naturales y de una base agrícola, por lo que se importaban insumos para luego exportar productos manufacturados, los cuales se adjudicaban al régimen de libre comercio para las exportaciones. Se exoneraban ciertos impuestos sobre los insumos importados y los productores obtuvieron los mismos privilegios sobre sus productos de exportación. La aplicación de esta política comercial le valió a Singapur un incremento de sus exportaciones del sector manufacturero de 20.1% a 40.6% entre 1966 y 1973 (CEPAL, 1978).

En un marco general, el comercio internacional se ha mantenido como la esencia del crecimiento económico de Singapur, apoyado del ahorro doméstico y la inversión extranjera, lo que le ha valido para ser uno de los pocos países cuyo flujo comercial ha excedido su PBI integral. Un recurso a favor que ha impulsado su comercio de bienes es haberse constituido como un “hub regional”. Las reexportaciones constituyeron un 35% del total de sus exportaciones entre 1980 a 1987 y, en los primeros cuatro años de este rango de tiempo, las exportaciones totales crecieron en 5.5% al año. Si bien se comercializaba con los *commodities* primarios tales como el caucho, metales no ferrosos, hasta el aceite de palma y de coco, las industrias eléctricas y electrónicas se constituyeron como los sectores con más fuerza en las exportaciones.

Principios bases de una cultura exportadora

Para Siddique y Kumar (2010b), el crecimiento de la cultura exportadora singapurense se debió principalmente al planteamiento y aplicación de una serie de principios claves que se refieren a continuación y que dieron un resultado exitoso para ese país:

- Establecer objetivos claros para cumplir una serie de metas clave a corto plazo

Tener bien definidos los objetivos y metas que se quieren alcanzar a través de los años es el primer paso para un proceso de cambio. En el caso del gobierno singapurense, entidades como el Ministerio de Finanzas (MDF) tuvieron un importante papel para el desarrollo y aplicación de estos. Una de las primeras metas que se trazaron como país fue garantizar un crecimiento en la tasa de empleo existente en aquellos años y el MDF aplicó medidas para lograrlo. De igual manera, otros ministerios, agencias y organizaciones alrededor del país tuvieron que tener claro los objetivos que querían lograr y desarrollar la aplicación de estos, prevaleciendo una visión unificada y consistente. Este principio fue una de las fortalezas clave en el sistema de toma de decisiones que permitió el crecimiento del país.

- Fortalecimiento de la legislación

El desarrollo de una legislación con principios bien establecidos fue clave para fortalecer a las agencias gubernamentales y programas públicos que contribuyeron al crecimiento de Singapur. El Consejo de Administración y sus poderes están claramente definidos en la legislación singapurense, lo que permite a las agencias gubernamentales ejecutar decisiones sin mayor referencia del Ministerio. Asimismo, se aplicaron ciertas medidas para resguardar la seguridad de la legislación. Un ejemplo de esto es la creación del *Central Provident Fund*, que se encarga de

las provisiones destinadas a los sueldos de los empleados tanto públicos como privados y aplican ciertas medidas para que estos pagos no se realicen de forma impuntual. Según CEPAL (2010), el Estado legal de la junta singapurense proporciona dos principales ventajas:

- Se considera que el personal de la agencia es un funcionario con beneficios comparables en el servicio civil.
- Pueden ser operados sobre una base comercial sin tener adherirse estrictamente a todos los requisitos operativos del servicio civil, como en las prácticas de contratación.

Por otro lado, también se debe tener en cuenta que otro punto en el cual estas agencias gubernamentales adquirieron poder fue por el tema del financiamiento. Asimismo, el proceso parlamentario se utiliza para establecer también el presupuesto asignado a áreas específicas de importancia estratégica, a diferencia del pasado. Una legislación adecuada, separada para financiar la agencia gubernamental, es una señal de que el nuevo marco para promover los sectores emergentes de ciencia y tecnología es un cambio importante en la trayectoria de crecimiento de Singapur. El viejo modelo de agencias gubernamentales que buscan apoyo a través de los ministerios tiene un retraso burocrático que ahora ha sido eludido. Parte de la razón es eliminar los cuellos de botella asociados, ya que temas importantes como la tecnología y la investigación no pueden darse el lujo de esperar fondos a lo largo del ciclo presupuestario anual, sino que necesitan financiarse fácilmente en todos los ámbitos, según cómo se desenvuelva la misma a nivel mundial.

- Adherir políticas comerciales consistentes

En lo que respecta a los escenarios políticos vistos en Singapur, a diferencia de otros países, este país cuenta con un solo partido político que ha gobernado desde los inicios de la reforma. Una ventaja de esto es que un solo modelo económico se ha aplicado y, además, el manejo de las

distintas situaciones gubernamentales que se suscitan a diario es uno mismo desde hace más de 50 años. Gracias a la población singapurense, el estilo de administración gubernamental que se da en Singapur ha sido dominante en todos estos años, lo que permitió que se puedan plantear objetivos no solo a corto plazo, sino, analizar las barreras que se tienen que superar para un crecimiento a largo plazo, creando así una visión estratégica de lo que se quiere lograr como país no solo mirando el entorno interno sino también el externo. Esto es un punto muy importante, pues una de sus políticas comerciales más conocidas fue la apertura que Singapur tuvo hacia el mundo aun estando en la crisis en la que se encontraba, lo cual benefició al país notablemente y contribuyó con su crecimiento económico.

- Delegar un grupo humano clave y de confianza para el éxito

Para Lee Kuan Yew, el grupo humano que iba a liderar los principales ministerios encargados del crecimiento económico de Singapur tenía que ser altamente especializado en los temas que debían desempeñar, ya que Singapur estaba en la búsqueda de un Estado-nación y uno de los engranajes para lograrlo era tener funcionarios debidamente capacitados en sus áreas, y que sean de confianza no sólo para el gobierno, sino, para la población, de forma que se tomen decisiones correctas en cuestiones importantes de inversión, finanzas, relaciones exteriores y desarrollo económico. Es por esto que el encomendar la implementación de políticas decididas a personas de confianza era un punto que el gobierno singapurense se tomaba muy en serio. Por ello, se implementaron fuertes medidas para que en los ministerios los malos elementos se retiren y sólo se mantenga el personal de calidad. Algunas de estas medidas fueron las revisiones constantes e imprevistas para evitar cualquier acto de corrupción, aumento de salarios para que los funcionarios no decidieran robar, encarcelar a aquellos que tuvieran un historial de corrupción vigente y crear alianzas con los

medios de comunicación a fin de que informen masivamente cualquier acto delictivo dentro de los ministerios que pudieran sucitarse.

- Incorporar políticas que hayan funcionado en otros países

Cuando una economía desea crecer, pero aún es tercermundista, lo que se tiene que empezar a observar son las políticas comerciales aplicadas en países de primer mundo, para que así, con el modelo visto, poder plantear mejoras en aquellas deficiencias que se tienen. Asimismo, se tiene que empezar a analizar qué es lo que el país puede ofrecer al mundo y, con eso, crear acuerdos comerciales con países en el extranjero. Dicho esto, una de las razones por las cuales Lee Kuan Yew decidió empezar la serie de reformas que cambiaron el panorama de Singapur de los años 60 hasta el día de hoy fue que vio un escenario distinto al viajar por estudios a Inglaterra. Al ser testigo de todas las políticas comerciales aplicadas en el primer mundo y cómo éstas se acoplaban entre ellas para poder contribuir a un crecimiento económico sostenido, tomó la decisión de regresar a Singapur y, de cierta manera, poder tomar como base el modelo observado. Para el caso del comercio internacional –y algo que fue decisivo en el crecimiento de este país– fue su apertura hacia el mundo. La creación de acuerdos comerciales con países vecinos y un poco lejanos, la apertura a la inversión extranjera directa, entre otros, fue lo que dio impulso a la economía de Singapur. Casos de éxito como Corea y Taiwán también sirvieron como ejemplos de lo que se debería hacer para poder crecer.

- Asesores internacionales

Una de las cosas más importantes con las que un país pueda determinar el rumbo que debe seguir hacia un proceso de cambio es tener asesoría de un tercero para así saber cuáles son los pasos que

se tienen que seguir para dicho fin. Los paneles de asesoramiento internacional muestran diversas formas para desarrollar relaciones con los países clave en el extranjero. En este sentido, el alcance de las relaciones internacionales de Singapur se está multiplicando más allá de su geografía y de sus relaciones en el exterior, debido a que se crean acuerdos comerciales con importantes países alrededor del mundo para poder crear relaciones comerciales a largo plazo. Según CEPAL (2010), es importante señalar que los diplomáticos de Singapur en el extranjero juegan una importante función económica en el fomento de la inversión extranjera, garantizan el acceso al mercado y mantienen relaciones políticas fuertes. Por lo tanto, el *networking* de Singapur se extiende más allá, incluyendo a los asesores internacionales, corporaciones multinacionales e instituciones financieras.

- Administración de remuneraciones

En lo que respecta a remuneraciones, Singapur cuenta actualmente con un rango de salarios por encima de varios países. Según el portal Libre Mercado (2018), un ministro gana 650.000 dólares anuales. Dicho esto, una de las políticas que Singapur aplicó, para la lucha contra la corrupción y para que la productividad aumente, fue ligar el desempeño que tuvo cada funcionario público con la remuneración que recibiría. Incluso, existe un sistema de bonificaciones variables y se permitió, además, que juntas estatutarias diseñen sus propios esquemas de compensación para el personal. Una de las cosas que Lee Kuan Yew logró es que el sistema de remuneraciones cambiara y se hiciera flexible, así los funcionarios públicos harían bien su trabajo.

Creación de instituciones nacionales pro-exportación

- Comité de Desarrollo de la Economía (EDB)

En 1961 se creó este comité y, desde entonces, éste ha sido un organismo que ha promocionado las exportaciones de una manera exitosa. Este comité depende del Ministerio de Comercio e Industria y tiene 530 personas trabajando en él aproximadamente. Para poder lograr un acercamiento a los países con los que está interesado poder hacer negociaciones –o, en todo caso, ya se tienen negociaciones–, Singapur ha colocado 19 oficinas a nivel mundial destinadas para la facilitación del comercio internacional.

Las principales funciones de este comité son las siguientes:

- Formular e implementar políticas económicas e industriales estrategias de desarrollo para Singapur.
- Desarrollar Singapur mediante la atracción de inversiones extranjera, el desarrollo local de las empresas singapurenses, así como la ejecución de proyectos estratégicos en el extranjero con importantes vínculos con Singapur.

- Fundación Nacional de Investigación (NRI)

Uno de los aspectos más importantes para que Singapur se constituya como la potencia que es actualmente está ligada a la inversión en investigación y desarrollo. El organismo nacional singapurense que se encarga de la I & D es la Fundación Nacional de Investigación y, para hacer buen uso de la inversión en infraestructura para la investigación, este organismo introdujo el marco de la Infraestructura Nacional de Investigación para guiar el desarrollo de instalaciones de investigación seleccionadas que se operarán como un recurso nacional, abierto a todos los investigadores en Singapur. Asimismo, esta fundación incentiva la inversión continua en

actualizaciones de infraestructura, de modo que se siga impulsando el desarrollo de investigación y tecnología líder de una manera rentable.

4.2.3 Atracción de IED y empresas multinacionales

Previo a la aplicación de estrategias comerciales para el desarrollo del sector productivo y de exportaciones, el poder empresarial lo regían las familias chinas, quienes tenían en sus manos la mayor proporción del mercado financiero y productivo. El gobierno buscaba atraer inversiones de empresas multinacionales que impulsen el desarrollo del sector manufacturero; para ello optó por adoptar una posición de apertura comercial y de inversión extranjera. Su papel fue crear un ambiente de negocios amigable e invertir en una infraestructura apta para el desarrollo industrial.

Logró esto a través de incentivos y exenciones de impuestos para los inversionistas, además de ofrecerles seguridad de carácter jurídico y material; esto permitió que Singapur no se haya visto tan vulnerable como sus países vecinos en la crisis asiática, en 1997. Su crecimiento se vio

reducido de un 8.7% anual en ese periodo, hasta 0.4% al año siguiente; esto repercutió en una tendencia al alza de desempleo y una disminución de los ingresos de la población (Martínez E.,

2009b). Entre los años 1959 y 1966, el gasto de capital destinado a las empresas extranjeras se triplicó y constituyeron, aproximadamente, dos tercios del gasto de capital nacional (Shaw, 2002a).

En 1967 se proclamó el Acta de Incentivos de Expansión de las Exportaciones (en inglés, *the Export Expansion Incentives Act Relief from Income Tax*), que apoyaba el ingreso de la inversión extranjera directa al país con el fin de que Singapur pueda extender su acceso a mercados de exportación y sea considerado como un país al que apuntar para el ingreso de tecnología de punta. Con el tiempo se buscó la evolución cada vez más rápida de la estructura industrial interna a través de la aceleración de la actividad económica con valor agregado, lo que repercutió positivamente en los ingresos de la población. Posterior a 1979, se hizo hincapié en buscar la

evolución de la tecnología y la automatización de los procesos en general, lo que le significó sistemas de manufactura más flexibles y producciones controladas a través de computadoras.

4.2.4 Capacitación intensiva de mano de obra e inversión en la educación

Uno de los objetivos de la reforma de Singapur fue ser denominado como un “*hub*”, no sólo comercial sino, también, tecnológico. Uno de los medios por lo que se buscaba alcanzar este fin fue la búsqueda de profesionales extranjeros que, cuyos altos conocimientos y habilidades, pudieran aportar a las diferentes industrias dentro del país, las cuales terminaron desarrollando los servicios financieros, de consultoría, contabilidad y comunicaciones en los que Singapur se fue especializando con el tiempo (Carrión y Saez, 2007d). El papel del gobierno se basó, finalmente, en atraer y desarrollar profesionales con capacidades de innovación, y mantener un ambiente que les ha permitido desenvolverse, como una infraestructura de transporte y vivienda de calidad, y de comunicaciones. Las autoridades estaban convencidas de que, para alcanzar el éxito en la economía, debían depender de personas con determinación e iniciativa, las cuales debían encontrar apoyo en un gobierno eficiente:

“Nosotros en Singapur creemos en el trabajo duro. Creemos que las empresas deben ser recompensadas y no penalizadas. Creemos que debemos adaptarnos a las situaciones cambiantes. Nosotros creemos en aprovechar las oportunidades económicas y no dejarlas pasar. Finalmente, creemos en la autosuficiencia [...] Estas son cualidades humanas que han ayudado a transformar una isla en una metrópolis próspera. Aquellas son las virtudes de los singapurenses y mientras

retengamos estas virtudes, podemos enfrentar el futuro con confianza.” (Goh Keng Swee, 1969)

El gobierno instauró un sistema de educación integral, con el fin de formar jóvenes profesionales que, posteriormente, pudieran ingresar a la industria tecnológica. Al invertir en la educación, el gobierno buscaba que los singapurenses aportaran finalmente, con sus conocimientos, a la economía a través de la innovación e investigación de mercados. Este esfuerzo tuvo sus resultados: el ingreso per cápita pasó de mil dólares en 1960 a 15,000 dólares en 1995 (Martínez E., 2009c).

4.2.5 Intervención eficiente del Estado e institucionalidad

Singapur es conocido por haber tenido intervenciones estatales favorables, cuya ideología ha estado basada en la independencia del país, la disciplina a nivel social y en el crecimiento de la economía. El partido político PAP fue el encargado de crear el Estado-nación de Singapur, por lo que buscaban impulsar la creación de una identidad nacional en todos los singapurenses, y que hicieran frente a los ataques nacionalistas de los grupos malayos, chinos e indios que formaban parte también del conjunto poblacional y que intentaban alterar la identidad nacional.

Han existido muchas formas para denominar el estilo de gobierno de Singapur, las cuales se clasifican entre “leve autoritarismo”, “comunitario” o “democracia iliberal”, pero todas extienden la atención al compromiso de Singapur con el desarrollo económico, impulsado por su historial de pequeño crecimiento económico, desempleo a gran escala y baja calidad en la educación. Dicho por el primer ministro de Singapur, Lee Kwan Yew, en una entrevista para *The New York Times*, en 1966 (Shaw, 2002b), “lo máximo que intentaríamos serían 3 años. Luego

cortaríamos nuestras pérdidas y cambiamos. Esa es la historia de los últimos 35 años, uno de aprendizaje sin fin. Lo que funciona y lo que no funciona.” Algunos economistas opinan que el crecimiento a gran escala de este país recae en que su economía no estuvo basada en una ideología de *free market*; al contrario, fueron las intervenciones estatales eficientes las que conllevaron a una economía exitosa. Esto puede verse reflejado, sobre todo, en sus políticas dirigidas a la atracción de multinacionales e inversión extranjera directa.

Shaw (2002c), resume dos formas en las que el gobierno del PAP ha dirigido el crecimiento económico del país. Por un lado, nunca ha dejado de mantener la creencia de que la inversión extranjera directa y las multinacionales han sido factores fundamentales para el impulso económico. Por el otro, ha hecho hincapié en la creación de empresas vinculadas al gobierno, juntas estatutarias y empresas de propiedad estatal como los puntos de apoyo del gobierno para el desarrollo de nichos y, en un panorama general, asegurar el cumplimiento de objetivos. Como parte de estos últimos resalta el *Economic Development Board*, que nació junto al periodo de inicio de aplicada la estrategia de industrialización por sustitución de las importaciones, y que tenía como función –en conjunto con los planes de acción de otras instituciones como el *Ministry of Trade and Industry*– planificar y velar por la eficiencia de estrategias comerciales que conlleven a Singapur a convertirse en un *hub* comercial y financiero (Carrión y Saez, 2007e).

4.3 Análisis de los parámetros político, económico y social de Singapur

A raíz de reconocer la influencia del modelo comercial de Singapur para el Perú, se debe hacer un análisis de los aspectos más importantes que, de alguna u otra forma, fueron la base para que las políticas comerciales fueran tan exitosas en Singapur. Estos se presentan a continuación:

4.3.1 Reformas políticas

Singapur posee una democracia parlamentaria. El PAP (Partido de la Acción del Pueblo) es un partido que ha gobernado los últimos casi 60 años, teniendo así el control total del país. Al ser un único partido gobernante, las reformas aplicadas en diversos ámbitos, ya sea comercial, político, laboral, fiscal, entre otros, pudieron seguir una sola línea a través de los años.

Asimismo, si bien es cierto el gobierno singapurense se describe a sí mismo como una democracia –debido a que tienen elecciones cada cierto tiempo–, el gobierno central tiene el poder sobre los medios de comunicación y sobre la población, por lo que sería muy difícil que en futuras elecciones gane un partido de oposición.

4.3.2 Reformas económicas

En lo que respecta a políticas económicas, la atracción de inversión extranjera directa provocó que haya un incremento en el empleo, pues dichas empresas extranjeras requerían mano de obra singapurense para poder operar en el país, dándole así oportunidad a los ciudadanos de adoptar nuevas formas de trabajo y nuevos procesos productivos.

Por otro lado, Lee implantó un programa de industrialización, fusionando así la inversión privada y el control estatal, lo que trajo como consecuencia que, entre 1960 y 1980, el PBI per cápita del país aumente 15 veces su valor.

4.3.3 Reformas sociales

En lo que respecta a reformas sociales, cabe destacar que una reforma educativa fue un inicio muy importante para el crecimiento económico de Singapur. Esto se ve reflejado en, por ejemplo, una de las políticas más importantes y que se mantiene hasta el día de hoy, la cual consiste en destinar una cantidad considerable de los ingresos que tiene el país hacia el sistema educativo actual y así formar profesionales aptos en diversas ramas según las habilidades que posee cada estudiante, trayendo como consecuencia que, a largo plazo, se tenga una mano de obra capacitada y competitiva que contribuya al crecimiento del país:

“Este pequeño país, con la mayor densidad de población después de Mónaco, cuenta con un sistema educativo que desde la escuela primaria está orientado a desarrollar aptitudes, carácter y valores en los estudiantes y a motivarlos para la investigación, la creatividad y el emprendimiento” (Paredes, 2011)

Por otro lado, Singapur tiene políticas que incentivan a la investigación y desarrollo. A lo largo de los años, el gasto público en este campo ha tenido un comportamiento estable, con un crecimiento notable en el transcurso de los años. Asimismo, se han creado diversas instituciones como la A*STAR que gestiona los centros especializados en I & D en el país, así como se encarga de la creación de programas dedicados a incentivar la investigación.

Otro tema social que se tiene que tomar en cuenta es el tema de las sanciones severas a la población por cualquier tipo de delito. Como se mencionó anteriormente, si bien es cierto, Singapur se denomina a sí mismo como una democracia, hay ciertos aspectos que se asemejan a políticas implementadas por regímenes autoritarios. Un ejemplo claro es el castigo con pena de muerte por actos de delincuencia. Temas como el narcotráfico y los homicidios tienen los porcentajes más bajos de la región y del mundo y, aun así, se siguen implementando diversas políticas para erradicarlos. Por otro lado, para crímenes como violaciones o secuestros, la condena es la cárcel y con los famosos azotes.

Finalmente, cabe destacar que el tema que más llamó la atención al mundo, y que se constituyó como una de las bases para que el modelo de Singapur tuviera éxito en el mundo, fueron las medidas tomadas por el gobierno para erradicar la corrupción. En este caso, el gobierno singapurense implementó una serie de acciones, como revisiones imprevistas a funcionarios públicos y la rotación de puestos en las entidades públicas –para que no se creen lazos de corrupción–, el aumento de salarios de los funcionarios públicos y la creación de un programa especial para erradicar la corrupción desarrollado por el Ministerio de Finanzas, fueron de vital importancia para el crecimiento económico del país.

4.4 Aplicación: Comparación de variables económicas y comerciales determinantes del crecimiento económico de Perú y Singapur

Tomando en cuenta los planteamientos de la sección anterior, se puede afirmar que Perú y Singapur han tenido grandes diferencias en los procesos y mecanismos de políticas empleados y gestión de

los manejos internos y han obtenido, por ende, resultados en magnitudes diferentes. Para respaldar esta información, será necesario revisar las estadísticas macroeconómicas relevantes de ambos países y comparar su evolución. Para esto analizaremos una serie de variables, acordes a las definiciones y modelos económicos y comerciales planteados en el capítulo I sobre el marco teórico que refieren cuáles son los determinantes de crecimiento en ambos países.

Gráfico N° 2: PBI per cápita (en unidad de moneda local)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 2: Perú: Exportación de bienes y servicios (US\$)

	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995
Perú	6951.84	8356.79	8758.59	10068.32	9654.64	8555.61	6940.69	8134.20
Singapur	4621.66	5324.61	8872.21	12810.88	18146.81	22274.84	30240.37	39553.09

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Perú ha tenido un crecimiento económico variable, con momentos de altas tasas de variación del PBI y otras etapas de contracción económica, muy asociado a la dinámica mundial de los principales países con los que sostiene relaciones comerciales. Singapur, por su parte, es un país ejemplo de estabilidad económica y sostenibilidad ante crisis mundiales. De esta forma, mientras el PBI por habitante en promedio se mantiene constante al pasar los años, en Singapur éste tiene una tendencia al alza. Asimismo, como variables relevantes a nivel interno en Singapur podemos observar en el gráfico N° 3 la evolución de la inversión extranjera directa como porcentaje del PBI. Los flujos de ingreso de capital en Singapur han sido continuos, con un nivel mínimo de 5% del PBI en 1992, y un nivel máximo de casi 20% del PBI en 1999. Tomando en cuenta el continuo crecimiento económico de Singapur, esto representa importantes montos de capital extranjero en este país de manera sostenida. Por su parte, sólo es hasta 1993 que el Perú comienza a traer flujos de recursos internacionales para inversión y que hacia finales de la década de los 90 alcanzaron montos en torno al 5% del PBI.

Gráfico N° 3: Inversión extranjera directa (% del PBI) (Entradas de capital)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 3: Inversión extranjera directa (% del PBI) (Entradas de capital)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1999
Perú	-0.19	0.48	0.15	0.01	0.16	4.80	3.87
Singapur	4.84	5.18	10.39	5.47	15.42	13.12	19.21

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

A lo largo de este estudio hemos podido notar cómo la inversión en educación en Singapur ha sido un factor clave para su crecimiento y desarrollo económico. Por tanto, hemos querido reflejar el comportamiento de esta variable en la presente sección, de manera comparada entre

ambos países. En el gráfico N° 4 se puede observar que, para Singapur, en las décadas de los setenta, ochenta y noventa, esta variable ha oscilado entre 2.5 y 3.5% del ingreso nacional; para el mismo período, en Perú esta variable ha fluctuado entre un rango similar ; sin embargo, los niveles de ingreso nacional de Singapur son mucho más altos, por lo que, en términos absolutos, las cantidades de recursos en Perú fueron sustancialmente menores. Llama la atención que, incluso en la década de los setenta, época de la industrialización por sustitución de importaciones, esta variable mostró una tendencia negativa con respecto al total de ingresos del país. Si bien luego de 1980 esto se recupera, nuevamente en la segunda parte de los ochenta y primera parte de los noventa se estanca la inversión en educación, y es recién desde 1996 que nuevamente se orientan más recursos del ingreso para la educación en el Perú.

Gráfico N° 4: Ahorro: inversión en la educación (% del ingreso nacional)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 4: Ahorro: inversión en la educación (% del ingreso nacional)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1999
Perú	3.17	3.10	2.80	2.60	2.70	2.60	3.22
Singapur	2.96	2.30	2.30	3.44	2.60	2.20	2.34

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Diferentes estudios han buscado explicar los hechos que diferencian a Singapur de Perú en cuanto a su desempeño económico, los cuales recaen en factores económicos, políticos e incluso geográficos. No obstante, se resumen en sí en la apertura comercial, el desarrollo de un mercado nacional de exportación competitivo y un buen clima para las inversiones (Adrianzen, 2012c). Con respecto al primer factor, cabe destacar la gran apertura al capital extranjero por parte de Singapur para captar inversión extranjera directa, el cual ha podido ser replicado por Perú con más fuerza a partir de los últimos años de este periodo.

La apertura comercial de ambos países se puede evidenciar en los gráficos N° 5, 6 y 7, en los que se observa un crecimiento vertiginoso de las exportaciones e importaciones de Singapur con respecto a Perú, en las tres últimas décadas del siglo XX, y una balanza comercial muy favorable para el país asiático en dicho período.

Gráfico N° 5: Perú: Exportaciones de bienes y servicios (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Gráfico N° 6: Singapur: Exportaciones de bienes y servicios (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 5: Contraste: Exportaciones de bienes y servicios (millones de US\$)

	1960	1970	1980	1990	1999
Perú	519.80	1294.54	4627.90	4145.69	7727.29
Singapur	1147.52	2420.46	24031.18	64045.07	152881.83

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Gráfico N° 7: Perú: Importaciones de bienes y servicios (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Gráfico N° 8: Singapur: Importaciones de bienes y servicios (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 6: Contraste: Importaciones de bienes y servicios (millones de US\$)

	1960	1970	1980	1990	1999
Perú	521.34	1157.62	4011.77	3637.37	8937.80
Singapur	1243.76	2785.48	24854.92	60411.53	138361.65

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Singapur se desarrolló, *a grosso modo*, a partir de la década de 1960 y, mientras iba alcanzando el título de país desarrollado, sus tasas de crecimiento en diferentes aspectos lo acompañaban de la mano. Una de estas ramas es el comercio internacional, que se refleja en estadísticas proporcionalmente superiores a las de Perú en el mismo periodo de tiempo. Los

gráficos N° 5, 6, 7 y 8 muestran el intercambio comercial en términos de exportaciones e importaciones a modo de comparación entre Singapur y Perú, mientras que los gráficos N° 9 y 10 reflejan la balanza comercial de ambos países en el mismo periodo de tiempo.

Gráfico N° 9: Perú: Balanza comercial (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Gráfico N° 10: Singapur: Balanza comercial (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 7: Contraste: Balanza comercial (millones de US\$)

	1960	1970	1980	1990	1999
Perú	-1.54	136.92	616.13	508.32	-1210.52
Singapur	-96.24	-365.02	-823.74	3633.54	14520.18

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

4.5 Contraste de variables

Al analizar todas aquellas variables que, según los modelos económicos y comerciales abordados en el marco teórico, afectan directamente a Singapur, se puede ver el comportamiento que tuvieron y que mantienen éstas en el transcurso de los años. A continuación, se detallará cada una de ellas:

4.5.1 Inversión Extranjera Directa

Según Shaw (2002d), para el gobierno del PAP, la IED fue una variable importante que impactaría directamente en el crecimiento del país, por lo que se aplicaron diversas medidas para que la participación de las multinacionales trajera beneficios para el país. Desde el año 1970 hasta el año 1999, el comportamiento de la IED presentó un crecimiento favorable; al mismo tiempo, el PBI también fue tuvo un incremento notable. Se puede destacar que, en aquellos años en que los niveles de inversión tienen una tendencia positiva, de la misma manera el PBI tiene también un mayor crecimiento.

Gráfico N° 11: IED (entrada de capital) y PBI (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 8: IED (entrada de capital) y PBI (millones de US\$)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1999
IED	93.00	291.82	1235.75	1046.75	5574.74	11535.27	16577.95
PBI	1919.51	5633.39	11893.41	19138.30	36152.03	87890.01	86283.13

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

4.5.2 Aumento en la tasa de ahorro

Según Solow (1956), se considera como determinantes claves de esta variable la acumulación de capital y el ahorro. Para el caso de Singapur, se puede apreciar el crecimiento tanto en las tasas de ahorro como en el PBI, desde los años 1970 y 1999, en el siguiente cuadro:

Gráfico N° 12: Ahorro nacional neto y PBI (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 9: Ahorro nacional neto y PBI (millones de US\$)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1999
Ahorro	57.40	130.73	259.51	664.12	930.50	1947.55	2043.12
PBI	1919.51	5633.39	11893.41	19138.30	36152.03	87890.01	86283.13

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

4.5.3 Producción manufacturera

Para Rispens (2009e), la producción manufacturera tiene un importante papel en el crecimiento de un país. En el caso de Singapur se puede observar que, desde la segunda mitad del siglo XX, ambas han contribuido notoriamente a un crecimiento anual positivo para el país.

Gráfico N° 13: Producción Manufacturera y PBI (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 10: Producción Manufacturera y PBI (millones de US\$)

	1975	1980	1985	1990	1995	1999
Producción	1207.48	3154.88	3849.98	8819.93	21073.59	19699.12
PBI	5633.39	11893.41	19138.30	36152.03	87890.01	86283.13

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

4.5.4 Acumulación de capital físico y humano

Varios autores como Mascelluti (2015g) y Solow (1956), consideran que, en referencia al crecimiento económico, las variables capital humano y capital físico juegan un rol muy importante. Para el caso de Singapur, el crecimiento del capital humano estuvo fuertemente relacionado con el PBI. Mientras más PBI se percibe a través de los años, mayor era el porcentaje de la fuerza de trabajo anualmente. Asimismo, Singapur contó con políticas que incentivaron la compra de activos que fueran útiles para la producción y así poder mejorar los procesos existentes y poder enfocarlos a la exportación.

Gráfico N° 14: Mano de obra y PBI (PBI en millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 11: Mano de obra y PBI (PBI en millones de US\$)

	1975	1980	1985	1990	1995	1999
Mano de obra	548.10	1942.97	2318.66	5467.86	13330.89	12878.44
PBI	5633.39	11893.41	19138.30	36152.03	87890.01	86283.13

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Gráfico N° 15: Ahorro para activos fijos y PBI (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 12: Ahorro para activos fijos y PBI (millones de US\$)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1999
Ahorro para AF	119.43	570.52	1504.81	2961.60	5088.47	11049.20	12904.06
PBI	1919.51	5633.39	11893.41	19138.30	36152.03	87890.01	86283.13

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

4.5.5 Educación

Ranis y Stewart (2012), sugieren que “el desarrollo humano es el objetivo central de la actividad humana y el crecimiento económico es un medio que podría llegar a ser muy importante para promoverlo.” Bajo esa premisa, en lo que respecta a la educación, se puede observar en la siguiente tabla que, a pesar de que el porcentaje de crecimiento del PBI haya variado anualmente, la inversión en educación se mantuvo constante como porcentaje del PBI. Esto demuestra que Singapur tenía una política estricta en lo que respecta educación; ésta siempre debía mantenerse dentro un rango fijo, así el comportamiento del PBI variara en el tiempo.

Gráfico N° 16: Ahorro: gasto en educación, y PBI (millones de US\$)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 13: Ahorro: gasto en educación, y PBI (millones de US\$)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1999
Gasto en la educación (US\$)	57.40	130.73	259.51	664.12	930.50	1947.55	2043.12
PBI (US\$)	1919.51	5633.39	11893.41	19138.30	36152.03	87890.01	86283.13

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

4.5.6 Tecnología

Como indica Mascelluti (2015h), un país con un nivel alto en educación y con los recursos necesarios para adecuarse a la innovación tecnológica, tendría una alta probabilidad de contar con un crecimiento prolongado a través de los años. Si a eso le sumamos el factor tecnología, el crecimiento sería mucho más alto, lo cual sin duda beneficiaría a la población. Esto quiere decir que, si un Estado quisiera incorporarse a la senda de crecimiento competitivo, debería implementar las políticas necesarias para incentivar la I & D. En el caso de Singapur, el gasto por ciencia y tecnología, así como el gasto en investigación y desarrollo, se vio incrementado sostenidamente en relación con el nivel del PBI en cada año:

Gráfico N° 17: Inversión en I + D y crecimiento del PBI (% anual)

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Tabla N° 14: Inversión en I + D y crecimiento del PBI (% anual)

	1996	1998	2000	2002	2004	2006
Inversión en I + D	1.32	1.74	1.82	2.06	2.10	2.13
Crecimiento del PBI	7.53	-2.23	8.90	4.21	9.55	8.86

Fuente: World Bank. Elaboración propia.

Capítulo V. Análisis de resultados

En la sección anterior se presentaron las estadísticas descriptivas de Singapur y Perú de aquellas variables sobre las cuales eran objetivos centrales de las políticas comerciales y económicas de Singapur en la segunda mitad del siglo XX. De manera análoga, se presentó la evolución de estas variables para el mismo período del Perú.

5.1 Lecciones para el Perú

En este subcapítulo se busca identificar lecciones que pueden extraerse a partir de los instrumentos exitosos de reforma comercial aplicados por Singapur y que han sido desarrollados en el presente trabajo de investigación. Consideramos que algunas de estas políticas adaptadas a una realidad actual puedan resultar de utilidad para el Perú y para países en desarrollo, con el fin de evaluar y ejecutar prácticas comerciales y económicas más eficientes. Como anteriormente ha sido analizado, el éxito de Singapur no sigue fielmente una teoría económica particular; por el contrario, constituye un conglomerado de acciones de índole económico y comercial, ejecutadas justo a tiempo y de forma eficaz. Los eslabones planteados en este trabajo recaen sobre cuatro pilares: política comercial y desarrollo de una cultura exportadora, atracción de IED y facilitación al funcionamiento de empresas multinacionales, capacitación intensiva de mano de obra e inversión de la educación, y, finalmente, intervención eficiente del estado e institucionalidad.

Los índices macroeconómicos estables de un país brindan seguridad a los actores económicos y a las inversiones. Singapur se ha constituido como un país económicamente consistente y con una amplia apertura a la inversión extranjera, lo que le ha jugado a favor en el

flujo de ingresos de capital foráneo. Además, recalca la importancia brindada a la creación de un ambiente favorable de inversión y desarrollo de negocios; es sabido que este país brindó gran importancia a la implementación de infraestructura y comunicaciones de calidad que atraiga y facilite el desenvolvimiento de profesionales en pos de la atracción de IED. Esto le ha ganado posicionarse en segundo lugar en infraestructura a nivel mundial, por debajo de Hong Kong, mientras que Perú se ha posicionado en el puesto 89 respecto a este factor (World Economic Forum, 2016). Si bien este último indicador muestra flexibilidad para las inversiones extranjeras, se puede afirmar que al Perú le queda un amplio camino por recorrer respecto a la facilitación de servicios e infraestructura de calidad para hacer negocios dentro del país. Por su parte, según el Reporte de Competitividad Global 2016-2017, los problemas más resaltantes para hacer negocios en Perú son la burocracia gubernamental ineficiente, las regulaciones laborales restrictivas y la corrupción.

Es respecto a lo último señalado que existe un contraste con la institucionalidad de Singapur respecto a la formulación de estrategias, supervisión y mejora de las regulaciones que afectan a su mercado. Perú, por su parte, y al igual que otros países de Latinoamérica, evidencia deficiencias en las instituciones de su sector público.

Lecciones institucionales

En primer lugar, cabe destacar el reconocimiento a nivel mundial de la “corrupción cero” de Singapur que ha ganado en base a medidas institucionales consideradas como ásperas, aunque con resultados inmediatos. Entre estos programas especiales de lucha contra la corrupción, implementados por el Ministerio de Finanzas, destacan desde la rotación de los funcionarios públicos para evitar se generen relaciones corruptas en las instituciones del Estado, y la

investigación a profundidad de actividades de estos, como la revisión de sus cuentas bancarias, hasta la pena de muerte como una medida para acabar con este mal y otros sociales, como la delincuencia. Si bien esto resulta imposible de ser tomado en forma de ejemplo por un país como el Perú, sí cabe resaltar, a modo de lección, la calidad de profesionales que constituyen la mano de obra del sector público del país asiático, cuyo nivel técnico y de profesionalismo es ejemplar. Esto le permitiría reducir sus costos burocráticos en contraste con el aumento de confianza de los pobladores en relación con sus servidores públicos y que, en pos lo de resaltado por Martínez (2009c), podría sostener a una población más enfocada en disfrutar de los beneficios económicos, fruto de un Estado eficiente. Visto en un panorama general, existe exceso de burocracia cuando un sistema público es corrupto, cuando no existe confianza en las decisiones de las autoridades, o ambas. Mirando en retrospectiva, el sector público siempre se ha visto más afecto a la corrupción que el sector privado. Según Carrión y Saez (2007f), una forma de dar fin -o, al menos, de aminorar- esta situación, es la de elevar los salarios de los funcionarios públicos eficaces. Esto funcionó en el país asiático, donde los salarios de los trabajadores del sector público son mucho mayores a los del sector privado, lo que retuvo a profesionales eficientes y honestos en sus cargos.

Lecciones macroeconómicas

Uno de los instrumentos macroeconómicos que destacan de Singapur –y que pueden servir de ejemplo para el Perú– es la alta tasa de ahorro que posee anualmente, cuyo objetivo es el de financiar el gasto público, mientras que la mayor proporción de la inversión es dada por el capital extranjero a través de multinacionales e inversionistas foráneos. La estrategia de “ahorro público e inversión privada” está fundamentada en invertir el ahorro nacional en mercados del exterior en un corto plazo, pero que signifiquen dividendos altos o bonos que, si bien son de largo plazo,

tengan poco riesgo. Y, por su parte, la inversión doméstica está a cargo de capital extranjero, en búsqueda de la atracción de tecnología de punta e incrementar el acceso a mercados mundiales. El ahorro privado fue generado inicialmente a través de pensiones de los trabajadores, las cuales eran obligatorias desde épocas de la colonia, y corresponden a una proporción que se le es debitada al trabajador, y la otra parte corresponde a un porcentaje brindado por su empleador.

Esta práctica, que se asocia con la *new grow theory*, es desarrollada por Rispens (2009f) para explicar el éxito de crecimiento de Singapur y los Tigres Asiáticos, pues predice que las altas tasas de ahorro y de inversión en capital –sea doméstico o extranjero– han contribuido a lograr este objetivo.

Lecciones sociales

De forma complementaria a la disminución de burocracia y a la supresión de la corrupción, es necesario hacer hincapié en el aumento de productividad a través de la Investigación y Desarrollo, la capacitación de mano de obra y educación de calidad. Shaw (2002e) destaca que uno de los factores primordiales para que el caso de Singapur sea exitoso fue su aspiración a convertirse en una “economía basada en el conocimiento”, apuntando a que sólo podrían alcanzar el título de un *hub* de industrias especializadas globales que puedan competir en el mercado mundial –centradas en el desarrollo manufacturero y de servicios–, siempre que la educación de calidad permita desarrollar la creatividad, y la investigación y desarrollo en sus pobladores. En el Perú se invierte apenas el 3.9% de su PBI en la educación, frente a otros países latinoamericanos como Bolivia con un 7.6% de su inversión en educación en base al PBI, o Brasil con 6.1%. Sin embargo, el acceso a la educación en el país carece de equidad. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, el país se ubica en el lugar penúltimo en la brecha de aprendizaje por nivel socioeconómico, por encima de

Guatemala. Por otro lado, cabe resaltar que Singapur logró desarrollar en un periodo corto de tiempo una educación de competencia internacional, con instituciones educativas y universidades de excelencia académica, y con una población que domina el idioma inglés. Esta estrategia se basó en la creencia de que una población educada enriquece el desarrollo económico a través de la investigación y desarrollo, y la puesta en práctica, dentro del país, de los conocimientos técnicos aprendidos en las aulas. Parte del éxito de este sector se debe a la apertura con la que Singapur cuenta respecto a la inversión extranjera, mediante la que, a través de incentivos y la presencia de una infraestructura de punta, se atraen profesionales foráneos con conocimientos de acuerdo con la situación de mercado y cuyo desenvolvimiento, al brindar sus servicios, no se vea afectado.

Lecciones comerciales

De acuerdo con lo desarrollado, ciertos instrumentos aplicados en la primera etapa de la reforma comercial de Singapur, más específicamente en el periodo de ejecución de la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), tales como los subsidios a las exportaciones y la imposición de restricciones para el ingreso de ciertos productos al mercado nacional, hoy en día no podrían ser aplicados directamente en los términos en que fueron diseñados para Singapur, en particular las economías miembros de la OMC en la normativa establecida en sus Acuerdos que lo componen en materia comercial debido, principalmente, a los compromisos asumidos por las economías miembros de la OMC en la norma establecida en sus Acuerdos que lo componen, las cuales limitan la aplicación de restricciones no arancelarias. Específicamente, podemos señalar que, entre las medidas comerciales aplicadas por Singapur, se encuentran las subvenciones (recurribles y prohibidas), reguladas en base a los artículos 1 y 2 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias (Acuerdo SMC) del GATT, los cuales disponen restricciones a aquellas que, con

énfasis en las exportaciones o en la competencia de las importaciones, distorsionen el comercio (OMC, 2006). Si bien esta estrategia también fue aplicada por Perú hasta mediados de la década del 70 aproximadamente, según Chumacero (2012b), en el periodo de aplicación de la estrategia, la ISI concluyó a causa de la incompatibilidad de su proteccionismo con la dinámica económica global de esa época en comparación a países desarrollados, que ya se encontraban en un periodo exitoso de promoción de las exportaciones; aún más, según Kay (2012), Perú y otros países latinoamericanos –a excepción de México– aplicaron su reforma agraria posterior al cumplimiento del propósito de la ISI, en búsqueda de la extensión de su mercado interno a la industria nacional, lo que propulsó más el efecto rebote. Sin embargo, la situación comercial actual difiere de la anterior en ambos países, fuera de restricciones al libre comercio, y más enfocada a la estrategia de *export-push*.

Hoy en día, Perú mantiene tratados de libre comercio vigentes con 13 países diferentes - incluido Singapur- y acuerdos comerciales con la Comunidad Andina, MERCOSUR, la Alianza del Pacífico, entre otros. Singapur cuenta con TLCs vigentes con países como Australia, Nueva Zelanda, China, India, Japón, Corea, entre otros. Una de las lecciones que podría servir como referente para Perú recae en el desarrollo de una cultura exportadora y la promoción de exportaciones de servicios, lo cual requeriría el apoyo del Estado en favor de proveer los recursos y desarrollar los cimientos para que esto sea posible.

En suma, a partir de la experiencia de Singapur, los mecanismos de política económica y comercial que pueden incidir significativamente en una mejora en el comercio exterior del país y su crecimiento son: el fortalecimiento de la capacidad productiva de capital humano, específicamente a través de la educación, e innovación, así como fortalecer los aspectos

institucionales, como la capacitación de funcionarios públicos que promuevan una atracción de capitales a través de una mayor inversión extranjera.

Para poder llegar a esto, sería necesario contar con el desarrollo de una cultura exportadora, a través de una apertura comercial cada vez más amplia y con menores restricciones para el intercambio de bienes y, por otro lado, la búsqueda de la inserción de los productos y servicios nacionales en las cadenas globales de valor. Asimismo, es necesaria una apertura para la inversión foránea y las multinacionales, para lo que se requeriría, a manera de incentivo, que se implemente la infraestructura necesaria que permita que los profesionales puedan contar con un desenvolvimiento óptimo. Esto, a cambio, elevaría el nivel de educación técnica, lo que traería consigo una mano de obra capacitada. Finalmente, hacer hincapié a la práctica de la apertura comercial de mercados para el intercambio –cada vez más libre- de bienes y servicios. Estos aspectos son ejes que pueden implementarse progresivamente para incrementar la competitividad y el nivel económico del país.

Conclusiones

- Una de las variables más significativas que contribuyeron al crecimiento económico de Singapur fue la inversión que el gobierno tuvo en cuanto a educación e I & D. Estas dos variables fueron la base para que Singapur sea considerado un *hub* comercial y financiero, en particular, porque permitieron que el país dinamizara su sector externo. Actualmente, Perú cuenta con una cifra de 0.08% en investigación y desarrollo, lo cual revela una baja consideración hacia este sector en el país. Según el Censo realizado en el año 2017, de cada cinco mil personas de la PEA, sólo existe un investigador.
- La inversión extranjera directa juega un papel muy importante en economías que están en desarrollo. En medio de la implementación de reformas de Singapur hacia un crecimiento sostenido, la IED contribuyó positivamente, otorgando no sólo mano de obra extranjera o tecnología foránea de alta gama, sino también, una serie de mejoras en la cadena logística al implementar nuevos procesos de países desarrollados que beneficiarían a largo plazo al país.
- Desde la década de los 50, en Singapur se reforzó la institucionalidad del país al aplicar rigurosas pero necesarias medidas que pudieran sacar a Singapur de la bancarrota con la que iniciaron el siglo XX. Desde inicios de la reforma y, por el sentir post-colonial del país, una de las medidas iniciales a las que Singapur dio más énfasis fue la construcción de un Estado-nación que respalde a sus pobladores de una forma mucho más recíproca. Temas como la delincuencia, la corrupción y el bajo nivel educativo fueron detonantes para un proceso inmediato de cambio. El estado singapurense participó de manera activa en la erradicación de estos “males sociales” y comenzó a formar a sus ciudadanos con una mentalidad de cambio

que contribuya al futuro del país. Por otro lado, Perú aún sufre de estos problemas y, a pesar de que se han implementado medidas para combatirlos, éstas no han sido lo suficientemente efectivas para poder crear un Estado-nación como en el caso de Singapur, lo que podría favorecerlo a mediano plazo.

- El Perú, desde la segunda mitad del siglo XX, se ha caracterizado por poseer diversos intentos de apertura comercial, los cuales no estuvieron debidamente reforzados con la implementación de medidas paralelas en distintos campos, por lo que no se pudo lograr lo que se había trazado alcanzar. Lamentablemente, si bien es cierto actualmente se tienen políticas que refuerzan el comercio internacional y se ha tenido un crecimiento positivo este último siglo, las secuelas de las decisiones tomadas por presidentes previos aún están afectando al país. Asimismo, si bien es cierto se tiene como meta lograr un desarrollo sostenido a largo plazo impulsando al comercio internacional, el gobierno aún no toma como objetivo primordial la implementación de medidas a otras políticas importantes o a reforzar temas sociales como la educación, entre otros.
- Al investigar las políticas instrumentadas por el Estado peruano a partir de 1999, se puede señalar que éstas sí han logrado un impacto significativo en materia de exportaciones. Programas como el PENX 2003-2013, y posteriormente el PENX al 2025, han ayudado a que las exportaciones del país y el PBI tengan un crecimiento prolongado que se ha extendido por varios años.
- Las lecciones que Perú puede aplicar en base al caso Singapur se pueden dividir en: lecciones institucionales, lecciones macroeconómicas, lecciones sociales y lecciones comerciales. Temas como la calidad de la educación, combate a la corrupción y lucha contra la informalidad tienen que contar con políticas rigurosas a corto y largo plazo para un mejor crecimiento

económico del país. Asimismo, para un buen desarrollo del comercio internacional del país, se necesita fortalecer la capacidad productiva del capital humano, específicamente a través de la educación, e innovación, y, de la misma manera, temas sociales, como la corrupción. Por otro lado, la atracción de IED es sumamente importante, ya que éste otorga no solamente mano de obra calificada y tecnología nueva que se puedan incorporar internamente, sino, la adopción de nuevos procesos que pudieran optimizar las operaciones con las que ya se cuentan.

Recomendaciones

Para la implementación de las políticas económicas y comerciales de Singapur es necesario, además, considerar políticas en diversos aspectos que afectan directamente a la población y que actualmente se están dejando de lado en el país:

- Para que el Perú pueda desarrollar una cultura exportadora, deberá brindar soporte a los productores y/o exportadores para que estos puedan insertarse en los mercados internacionales, bajo el rango de acción de Promperú y las OCEX en los países de destino. De la mano, es necesario se apunte a desarrollar los procesos productivos y de inserción en mercados, – eslabones de las cadenas globales de valor–, para que los bienes o servicios nacionales puedan dar cara en un mercado global competitivo.
- Se debe tener un plan de ahorro nacional para que las variables como la I & D se vean favorecidas. Actualmente, Singapur cuenta con un 19.6% destinado a educación e I & D, mientras que Perú parece restarle atención a estos aspectos de gran importancia.
- Se debe promover la inversión extranjera directa. Actualmente, se cuentan con diversos acuerdos comerciales de los que Perú podría sacar ventaja y así atraer a nuevos inversores extranjeros. De esta manera, se podrían capturar procesos óptimos para nuestras operaciones y, por ende, se contribuiría al crecimiento económico del país.
- En lo que respecta a la educación, es sumamente importante reforzar el tema del bilingüismo en los colegios, como es el caso de Singapur. Si bien es cierto, desde la educación inicial se implementa el estudio del idioma inglés, en muchos colegios de clase media-baja no se toma la debida importancia ni el refuerzo necesario en los tres niveles. En caso se contara con un

nivel de inglés elevado desde el colegio, esto influiría notablemente en su aprendizaje, pues les brindaría una enseñanza más completa y tendrían una herramienta con la que puedan desenvolverse con mayor facilidad en empresas extranjeras, así como una amplia gama de aprendizaje a nivel internacional. Asimismo, el sistema educacional singapurense cuenta con diversos exámenes en la etapa escolar que determinan que tipo de educación requeriría el alumno. Esto también sería una recomendación que el sistema educativo peruano podría imitar.

- El gobierno peruano tendría que hacer cambios notables en diversos males sociales tales como la corrupción. Singapur consideró este aspecto como crítico al momento de dar inicio a su reforma y fue el comienzo de la implementación de una serie de medidas para combatirlo. Las acciones que inició este país para neutralizar la corrupción fueron aumentar el salario del sector público, crear un programa que abarcara inspecciones regulares (a veces de improviso), y la rotación de los funcionarios. El Perú actualmente ocupa el puesto 101 de 176 según el índice de corrupción 2017. Esto significa que este problema no visualiza una mejora en el tiempo. Se podría comenzar implementando el programa de lucha contra la corrupción e inspecciones imprevistas para comenzar a atacar este mal, pero para lo cual el Estado tendría que estar sumamente comprometido, ya que, como bien mencionó Lee Kwan Yew (1956), si se desea derrotar la corrupción, se debe estar listo para enviar a la cárcel a amigos y familiares.
- El desarrollo de la economía debe verse respaldada de una población que apunte al mismo objetivo. Contar con capital humano capacitado le significaría al país contar con procesos productivos y una oferta de servicios de mayor calidad, además de mayores niveles en la investigación y desarrollo cuyos avances puedan retribuirse finalmente para provecho del país. Esto va de la mano de un sistema de educación eficiente y al alcance, que desarrolle, en sus individuos, capacidades técnicas que con el tiempo puedan encontrar mayor especialización.

- Asimismo, por un tema de tiempo y de alcance de esta tesis, se han tocado algunos aspectos de cada país de tal modo que cada lector tenga una visión más general de los mismos. Por lo tanto, para futuras investigaciones relacionadas al tema, se recomienda poder desarrollar más a fondo –e, incluso, de forma cuantitativa-estadística– algunas variables ya descritas y, a la vez, incluir más variables de estudio para la obtención de resultados más exactos, de modo que se puedan afinar las propuestas para los países de aplicación y su contraste práctico. Por otro lado, se puede hacer uso de estadísticas más exactas tales como regresiones lineales, investigaciones más a fondo como entrevistas a personas más informadas del tema, menciones más específicas de las políticas aplicadas por ambos países, entre otros.

Referencias bibliográficas

- Adrianzen, C (2012). *¿Hacia atrás? Observaciones sobre los patrones de crecimiento económico nacional 1960-2011*. Lima, Perú. Revista de Economía y Derecho, vol. 9, nro. 36. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/economia/article/view/157> (consulta: 19 de Septiembre de 2017).
- Amighini, A., Blanchard, O y Guabazo, F. (2012) *Macroeconomía*. Recuperado de: cisprocr.com/cispro/system/files/Macroeconomía%20Blanchard.pdf. (Consulta: 13 de Febrero del 2018).
- Banco Interamericano de desarrollo. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6550/EI%20BID%20y%20la%20tecnolog%C3%ADa%20para%20mejorar%20el%20aprendizaje%3A%20%C2%BFC%C3%B3mo%20promover%20programas%20efectivos%3F.pdf?sequence=1> (consulta: 29 de Noviembre de 2017).
- Blanchard, O, Amighini A. y Giavazzi, F. (2010). *Macroeconomics: An European. Perspective (Primera Edición ed.)* Inglaterra Pearson Education Limited 2010.
- Bonfanti, F. (2015). *Análisis del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en América Latina y en Argentina. Una mirada hacia la realidad industrial actual en Argentina*. Resistencia, Argentina. Revista Geográfica Digital, año 12, nro. 24. Recuperado de: <http://revistas.unne.edu.ar/index.php/geo/article/view/2164/1889> (consulta: 20 de Noviembre de 2017).
- Caravaca, I, González, G. y Silva, R. (2005) *Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial*. Santiago de Chile. Recuperado de: http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf (consulta: 02 de Diciembre de 2017).
- Cardona, M., Cano C., Zuluaga, F. y Gómez C. (2004) *Diferencias y similitudes en las teorías de crecimiento económico*. Medellín, Colombia. Universidad EAFIT.

- Carrión, A. y Sáez, V. (2007). *Singapur: política comercial y política de desarrollo. Contraste de teorías*. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de Economía y Negocios. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108449/tesis_finalVyA.pdf?sequence=4 (consulta: 31 de Agosto de 2017).
- CEPAL (1978). *Políticas de promoción de las exportaciones*. Santiago, Chile. Repositorio CEPAL. Recuperado de: <http://archivo.cepal.org/pdfs/1978/S7810999.pdf> (consulta: 17 de Noviembre de 2017).
- CEPAL (2005). *Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina*. Revista CEPAL no. 85. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11001/085081100_es.pdf?sequence=1 (consulta: 14 de Octubre de 2017).
- Chumacero, J. (2012) *Industrialización en el Perú: 1930-1975*. Lima, Perú. Pensamiento crítico, vol. 17, nro. 2. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Económicas. México. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf (consulta: 14 de Noviembre de 2017).
- Escribano, G. (2010) *Teorías del desarrollo económico*. Madrid, España. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf (Consulta: 13 de Octubre de 2017).
- Hernández, C. (2002) *La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional*. España. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/CESE0202110095A/9834> (consulta: 03 de Noviembre de 2017).
- Formal, E. y Wojtera A. (2013). *The Foreign Dimension of Singapore's Economic Growth*. Noruega. Norwegian School of Economics. Recuperado de: <https://brage.bibsys.no/xmlui/bitstream/handle/11250/217096/Masterthesis.pdf?sequence=1>. (Consulta: 12 de Noviembre de 2017).
- Gestión (2015) *Gobierno implementará 93 programas para impulsar comercio exterior en próximos diez años*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/gobierno-implementara->

- [93-programas-impulsar-comercio-exterior-proximos-diez-anos-104753](#) (Consulta: 20 de Diciembre de 2017)
- Gibbs, M. (2007) *Política Comercial. Naciones Unidas*. Recuperado de: https://esa.un.org/techcoop/documents/trade_spanish.pdf. (Consulta: 01 de Diciembre del 2017)
- Guarín, A y Franco, D. (2008). *La sustitución de importaciones como medio para un desarrollo sostenible*. Medellín, Colombia. Revista Universidad EAFIT, vol. 44, no. 151. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/download/130/125/> (consulta: 13 de Octubre de 2017).
- Hernández, S., Fernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México D.F. Interamericana Editores, S.A. de C.V. Mac Graw Hill Education.
- Jiménez, F. (1997). *Ciclos y determinantes del crecimiento económico: 1950-1996*. Lima, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Departamento de Economía. Recuperado de: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD137.pdf> (consulta: 14 de Noviembre de 2017).
- Jiménez F. (2012) *Elementos de teoría y políticas macroeconómicas para una economía abierta*. Lima, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Departamento de Economía. Recuperado de: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf> (consulta: 24 de Septiembre de 2017).
- Kay, C. (2012). *Reforma agraria, industrialización y desarrollo: ¿por qué Asia Oriental superó a América Latina?* Lima, Perú. Centro Peruano de Estudios Sociales. Recuperado de: <http://www.cepes.org.pe/debate/debate34/03-articulo-da34.pdf> (consulta: 2 de Diciembre de 2017).
- Khoo, K. (2010). *In memory of Dr Goh Keng Swee: Architect of Singapore's Economic, Defence and Education Policies*. Singapore. National Archives of Singapore. Recuperado de: http://www.nas.gov.sg/archivesonline/public/DR_GOH_KENG_SWEE.pdf (consulta: 14 de Noviembre de 2017).
- Kumar, S. y Siddique, S. (2010) *The Singapore success story: public-private alliance for investment attraction, innovation and export development*. United Nations Publications. Recuperado de:

- http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4443/S2009414_en.pdf?sequence=1&isAllowed=y (consulta: 01 de Noviembre de 2017).
- Libre Mercado (2018) *Cómo Lee Kuan Yew acabó con la corrupción en Singapur (Parte 1)*. Recuperado de: <https://www.libremercado.com/2018-01-06/como-lee-kuan-yew-acabo-con-la-corrupcion-en-singapur-parte-1-1276611667/> (consulta: 09 de Enero de 2018)
- Libre Mercado (2018) *Cómo Lee Kuan Yew acabó con la corrupción en Singapur (Parte 2)*. Recuperado de: <https://www.libremercado.com/2018-01-07/como-lee-kuan-yew-acabo-con-la-corrupcion-en-singapur-parte-2-1276611668/> (consulta: 09 de Enero de 2018).
- Amighini, A., Blanchard, O y Guabazo, F. (2012) *Macroeconomía*. Recuperado de: cisprocr.com/cispro/system/files/Macroeconomía%20Blanchard.pdf. (Consulta: 13 de Febrero de 2018)
- Mascelluti, E. (2015) *The extraordinary growth of the four Asian Tigers*. Roma, Italia. Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali. Recuperado de: <http://tesi.eprints.luiss.it/15269/1/176201.pdf>. (Consulta: 22 de Noviembre de 2017).
- Martínez, E. (2009). *Una perspectiva comparada de Singapur y Taiwán: de Estado Efectivo a Régimen Competitivo*. San Luis de Potosí, México. Universidad El Colegio de San Luis, A.C. Recuperado de: <http://biblio.colsan.edu.mx/tesis/MartinezGuerreroEsther.pdf> (consulta: 8 de Septiembre de 2017).
- Martínez, J. (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Bogotá, Colombia. Revista Silogismo, no. 8. Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf> (consulta: 11 de Enero de 2018).
- MINCETUR (2017) *Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/plan-estrategico-nacional-exportador/penx-2025/> (consulta: 01 de Diciembre de 2017).
- Moreno, J. (2011) *Educación y desarrollo: el caso ejemplar de Singapur*. America Economía. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/sociedad/educacion-y-desarrollo-el-caso-ejemplar-de-singapur>. (Consulta: 01 de Marzo de 2018)
- Organización Mundial del Comercio (2006). *Las subvenciones, el comercio y la OMC*. Informe sobre el comercio mundial. Recuperado de:

- https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report06_s.pdf
(consulta: 20 de Noviembre de 2017).
- Oriol, J. (2006). *Teoría y práctica del desarrollo. Cambios en las variables de la “ecuación del desarrollo” en los últimos 50 años*. Caracas, Venezuela. Revista de CLAD Reforma y Democracia, no. 36. Recuperado de: <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/036-octubre-2006/0054500> (consulta: 29 de Septiembre de 2017).
- Paredes, Ricardo (2010) *Introducción al comercio internacional peruano (o ¿en defensa de este?)*. Fondo Editorial PUCP. Lima, Perú.
- Peñaranda, C. (1996). *Promoción de exportaciones y política macroeconómica: el caso de Perú*. Lima, Perú. Universidad del Pacífico. Recuperado de: <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/143> (consulta: 18 de Octubre de 2017).
- Ranis, G. y Stewart, F. (2002). *Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina*. Revista CEPAL 78. Recuperado de: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/10848> (consulta: 22 de Septiembre de 2017).
- Rispens, R. (2009) *Modern Economic Growth Theories and the “Miracle” of the East Asian Tigers*. Rotterdam, Inglaterra. Universidad de Rotterdam. Recuperado de: <https://thesis.eur.nl/pub/6437/Rispens,%20R.302857%20-%20id%20thesis6437.pdf> (consulta: 13 de Octubre de 2017).
- Shaw, D. (2002). *Positioning Singapore in the global economy: a study of political and economic processes*. Leicester, Inglaterra. Universidad de Leicester. Departamento de Geografía. Recuperado de: <https://lra.le.ac.uk/bitstream/2381/4227/1/DX226811.pdf> (consulta: 4 de Septiembre de 2017).
- Silva, I. (2005) *Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina*. CEPAL. Recuperado de: <http://archivo.cepal.org/pdfs/revistaCepal/Sp/085081100.pdf>. (Consulta: 30 de Octubre de 2017).
- Villareal, R. (1979) *Economía internacional: Las teorías clásicas, neoclásica, del imperialismo-dependencia y su evidencia historia*. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/23394867>. (Consulta: 02 de Enero de 2018)
- World Economic Forum. *The Global Competitiveness Report 2016-2017*. Recuperado de: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2016->

[2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf](#) (consulta:
12 de Noviembre de 2017).

ANEXOS

Entrevistas

Entrevista 1: categoría relaciones comerciales internacionales

Entrevistado/a: Sayuri Bayona Matsuda

Cargo: FTA Coordinator / Trade Remedies Coordinator - MINCETUR

Entrevistador/a: Alessandra Huapaya Vargas Machuca

S: Singapur es un país que aplicó serie de políticas muy rígidas. Tuvo un liderazgo de Lee Kuan Yew, tanto para promoción de la exportación como en general para el desarrollo del país. Si bien ha tenido una serie de políticas muy exitosas, no todo sería replicable en el Perú. Tiene una población muy pequeña, van conquistando territorio, llamado “reclaiming land”. Ellos se han especializado en aspectos muy distintos a los del Perú. Hoy en día trabajan muchos temas de servicios, es un centro financiero, gestión de residuos sólidos, con servicios de comercio exterior. Las exportaciones, en su momento, fueron mayores que su PBI. No son una potencia agrícola, pero sí son un consumidor importante.

A: Singapur comenzó su proceso de comercio exterior importando materia prima para transformarla y posteriormente exportar productos con valor agregado. ¿Podría el Perú imitar este proceso con un enfoque en sus exportaciones?

S: Hoy en día en las agroexportaciones, por ejemplo, exportar un mango fresco hacia sus mercados de destino requiere de un proceso muy sofisticado. Si bien el mango no significa un producto sofisticado en sí, existe mayor generación de valor en enviar un mango fresco que en otra forma, como en mermelada de mango. No necesariamente el hecho de que un producto tenga procesos

posteriores para convertirse en un producto industrial necesariamente lo convierte en un producto con valor agregado. Es ahí que entra a tallar lo que se conoce como “cadenas globales de valor”; el producto final tiene diferentes etapas en su producción, distribución, flujo en general, y no necesariamente el mayor valor se crea en la última etapa. El hecho de que hayamos pasado desde las exportaciones tradicionales, como la harina de pescado, a vender productos pesqueros congelados o productos agrícolas frescos en países lejanos, también es un salto importante en el valor agregado.

A: ¿Qué podría hacer el Perú, en el panorama actual, para impulsar sus exportaciones?

Las agroexportaciones, por ejemplo, dependen mucho del factor climatológico por su naturaleza. El agrícola es el sector más atomizado y menos formal que hay en el país, por lo que hay retos importantes en la asociatividad y la producción a escala. Si bien tenemos muchas agroexportaciones, son relativamente pocas las grandes empresas que cuentan con los campos y la tecnología para dar valor agregado a la producción. Se requiere de capacitación, asociatividad e inversión en tecnología.

A: ¿Cuáles son los programas o incentivos que tienen planteados para impulsar las exportaciones del año próximo?

S: En Promperú hacemos una serie de actividades en el extranjero, se hace prospección en diferentes mercados, etc. Este año se lanzó la campaña “Super Foods” para promocionar productos denominados de esta forma porque son saludables y tienen alto contenido de nutrientes, los cuales no son necesariamente peruanos. En general, estas son las herramientas que utilizan los consejeros comerciales.

A: Es interesante lo mencionado respecto a los aspectos puntuales que se requieren para la cadena de valor de las agroexportaciones...

S: Es complejo. Sientes que te estás quedando atrás cuando tu país exporta manzanas, mientras Corea exporta automóviles. Sin embargo, aquí cabe el tema de las ventajas comparativas. Uno debe poder mapear los procesos productivos y de distribución, y determinar en cuál te puedes especializar. Por otro lado, según las competencias de un país, es una ventaja determinar en qué eslabón de la cadena especializarse. Hoy en día, la forma de producir está tan deslocalizada que, finalmente, lo bueno es que estés en la cadena de forma que puedas aprovechar los beneficios finales.

A: Existen ahora muchas empresas de capital extranjero que han impulsado los procesos productivos y de comercialización del sector agrícola, cuando en el 2005 la situación era a la inversa...

S: El crecimiento del sector agrícola ha sido fascinante. Hace algunos años, cuando hubo la discusión sobre el TLC con Estados Unidos; existía la creencia de que se iba a destruir la agricultura, pero ha sucedido todo lo contrario. Para dar un salto mayor en el desarrollo de las agroexportaciones, todo se reduce a la educación. Corea, por ejemplo, era un país pobre, pero con una población educada debido a la influencia japonesa posterior a su ocupación. La ventaja de la educación es poder aprovechar una oportunidad en el momento en que ésta se dé. Esto corresponde a un desafío importante para el Perú.

A: ¿Conoce acerca de tácticas exitosas de impulso de las exportaciones aplicadas por otras economías, que puedan servir de ejemplo para el Perú?

S: Chile, siendo un país relativamente pequeño, tiene una agricultura muy sofisticada. Cabe resaltar que el Perú tiene muchas ventajas porque nuestras ventanas de producción son muy contrasazonales frente a los países desarrollados. Un ejemplo de esto es cuando se acaba la temporada de espárragos en un país, y la demanda en el mismo pueda ser cubierta por los productos peruanos.

En el sudeste asiático se encuentran las Filipinas como un país que haya desarrollado un sector agroexportador. Los países europeos han tenido bastante éxito a través de subsidios, lo que no podría aplicarse al Perú.

A: Cabe resaltar la importancia del rol de la inversión extranjera en el desarrollo de las exportaciones...

S: Es correcto. En el caso de los arándanos, por ejemplo, las semillas originales se han traído de Estados Unidos; son de buena calidad y han sido parte importante del éxito de las exportaciones. Personalmente, creo que es importante facilitar la inversión tanto nacional como extranjera. En el caso de la agricultura, hay grandes proyectos de irrigación, como también los hay relativamente pequeños de los que puedan participar empresas públicas y privadas para invertir, lo que recalca la importancia de contar con una cadena de proyectos de inversión en el sector. Hace un par de meses, se estaba discutiendo en Promperú la creación de una dirección especializada en proyectos de inversión, pero en menor escala, en el que agentes puedan participar con una inversión más modesta sin generar un impacto –necesariamente– a gran escala en el sector.

A: Es un beneficio el hecho de poder ingresar nuestros productos a diversos países en simultáneo y poder aplicar economías de escala...

S: Es importante diversificar las exportaciones, tanto en productos como en destinos. Actualmente el Perú se ha colocado como uno de los principales exportadores de palta; con respecto a las exportaciones de uvas también está correctamente posicionado. Poco a poco se van abriendo mercados que son grandes, como el mercado chino. Recalco la importancia de ir desarrollando varios mercados a la vez. Por ejemplo, en la Unión Europea, para la primera mitad del 2017, la palta era nuestro segundo producto de exportación después del cobre. Nuestros productos agrícolas

efectivamente han crecido en los países asiáticos porque hay un gran potencial, cuyo precio de venta son más altos de lo normal.

A: Con respecto al PENX, ¿podría afirmar que el elemento de cultura exportadora, como se concibe aquí, podría tener algún paralelismo con la visión de educación?

S: Sí, pero no podría ser suficiente. La educación es básica. Aquí trabajamos el tema de cultura exportadora, pero está enfocada más en cómo exportar, cómo preparar un producto para ajustarlo a las exigencias del mercado en destino, el fortalecimiento de capacidades. En algún momento se trabajó un libro para que se dicte el curso de comercio exterior en los colegios, pero finalmente, para exportar se necesita desde una educación muy básica hasta los conocimientos técnicos muy especializados que no se aprenden en la universidad finalmente. Para el sector textil, por ejemplo, existe maquinaria para la cual a un técnico, para manipularla, se le paga más que a un profesional universitario porque son escasos pero que manejan instrumentos específicos productivos que en el mercado no se encuentran. Usualmente se encuentran en escasez de ofertas por parte de los técnicos para manipular estos tipos de maquinarias de producción.

Para finalizar, sería bueno tomar en consideración que no necesariamente las acciones sociales que se aplicaron en esa época son legales para ser replicadas en el hoy, ya que contamos con normas de la OMC que, por ejemplo, prohíbe subsidios a la exportación. Por lo que recomendaría revisar las restricciones legales de aplicar lo que se ejecutó en Singapur en el periodo de análisis.

Entrevista 2: categoría políticas económicas y comerciales globales

Entrevistado/a: José Azañero Saona

Cargo: Sub Gerencia de Economía Internacional - BCRP

Entrevistador/a: Alessandra Huapaya Vargas Machuca/Pamela Naranjo Fernández

P: ¿Cuáles fueron los factores que permitieron que Singapur tenga una política comercial exitosa, según su perspectiva?

J: Singapur es una economía que considero ha tenido unos 40-45 años de política económica estable siendo un gobierno “democrático” entre comillas y que ha implementado, en el sentido de dar estabilidad política –sobre todo, jurídica–, al desarrollo económico, tanto de empresas nacionales como empresas extranjeras; un primer factor de desarrollo económico en el caso de Singapur es que busca estabilidad política jurídica e institucional.

Otro segundo factor importante en el caso de Singapur es, dentro de la estabilidad institucional, el tema de la apertura al exterior que no solamente es una apertura comercial sino una apertura de ámbito económico y financiero propiamente dicho, inclusive a la libre movilidad de lo que son los factores económicos, como mano de obra, facilidades de ingreso migratorio, como también financiero, que corresponde a los capitales extranjeros que puedan entrar o salir de la economía, como la inversión directa extranjera; pero, además, una apertura en términos de acuerdos comerciales, una apertura internacional desde el punto de vista de su participación en organismos internacionales, de la región como el ASEAN, como también en el entorno internacional. Singapur es una economía que tiene una apertura amplia hacia el exterior, no solamente económico, sino, financiero. Y, en esa misma línea, se encuentra el tema del idioma. A nivel cultural, si bien

Singapur tiene una fuerte presencia de pobladores de China que migraron hacia este país, son conscientes de que el inglés es un punto fundamental de la concepción de apertura hacia el exterior. Esas son parte de los factores fundamentales para el desarrollo económico en general.

A: ¿En qué medida cree que las multinacionales han contribuido en el crecimiento económico de Singapur?

J: Si tenemos el concepto de IED, de dos acepciones, hay un tipo de IED de tipo *brown investment*, que toma algunas empresas que ya existen en la economía y que traen su *know-how* y capitales nuevos sobre las empresas que ya existen. Uno segundo tipo, y al que Singapur le ha dado bastante énfasis, es lo que es denominado *green investment*, y que se refiere a la disponibilidad y la facilitación para inversiones foráneas o empresas multinacionales nuevas. En el caso particular de Singapur, puedo citar su industria petroquímica; Singapur es un país que tiene recursos de hidrocarburos, tiene una de las industrias productoras de petróleo y refinerías más grandes de mundo. Entonces, las multinacionales traen el conocimiento, traen la nueva presencia de procesos y la participación de competencia con las empresas que ya existen, y eso, junto a la estabilidad que le da el gobierno, es la que permite que pueda impactar el desarrollo de la mano de obra extranjera.

P: Singapur en un comienzo, a diferencia de Perú, no tenía recursos naturales de los que valerse, para lo que, como usted menciona, la mano de obra capacitada fue una herramienta clave para su desarrollo económico. En Perú sí contamos con recursos naturales pero, a diferencia de Singapur que invirtió en tecnología, se abrieron a la inversión extranjera y eso pudo ayudar a que se desarrollen como un sector manufacturero. En el caso de Perú, ¿qué sector cree usted que se podría desarrollar para consolidar uno primordial que pueda aportar a la economía?

J: Hay diferentes teorías que van explicando el crecimiento económico o, con más énfasis, el desarrollo económico. Cabe destacar que, si hablamos de desarrollo económico, éste incluye indicadores adicionales de bienestar como salud, educación, acceso a oportunidades de desarrollo personal, acceso a internet, comunicaciones, etc. Dicho esto, no creo que se pueda apuntar a desarrollar un solo sector económico para este fin. En ese sentido, el Perú es un país que efectivamente tiene recursos de minería y agropecuarios, así como siempre vamos a ser un país agrícola. Esto no niega que otros sectores, como la manufactura y de servicios, puedan complementar y expandir los demás sectores. Por ejemplo, si bien contamos con un gran sector minero o agrícola, los sectores de servicios o terciarios vinculados a estos sectores económicos son reducidos; por ejemplo, no tenemos una diversidad de expertos, como economistas del sector minería, como no tenemos economistas agrarios, que complementen en el sector terciario de servicios a los sectores primarios básicos comentados inicialmente. Entonces, si bien apuesto por una diversificación productiva, esa diversificación productiva tiene que ser complementaria a los grandes sectores, los cuales tienen ventajas comparativas dinámicas como son el sector minero, el sector pesca, el sector forestal, el sector agrícola, en el cual nosotros tenemos una enorme ventaja. Los recursos naturales están; contamos con ventajas comparativas, pero las actividades vinculadas a estos sectores no las hemos desarrollado. Entonces ahí hay dos puntos importantes: la racionalidad del sector privado es la rentabilidad, pero el Estado no ha dado los incentivos claves —que los tiene que dar por el marco legal— para que ese grupo privado entre a estos sectores. Por ejemplo, si no hay una infraestructura que permita sacar la madera que el sector privado pueda encontrar en los bosques que tenemos, ellos no van a considerar rentable entrar en ese mercado, porque ellos no son quienes están a cargo de proveerse de una carretera, sino, tiene que ser facilitada por el Estado, si en lo que el sector privado está enfocado es la rentabilidad. De igual

forma, con el sector agrícola, para poder hacer piscicultura se necesita que el Estado brinde las facilidades de administración de las aguas, y que ampare a los dueños de los terrenos donde éstas se desarrollen. El Estado debe brindar el marco legal para las negociaciones con las comunidades respecto a estos sectores, que es donde están los recursos. Si el sector privado no tiene los incentivos para entrar en los diferentes sectores del país, entonces, no se trata de industrializar el país, como tampoco decidir a qué sector le apostamos todas las balas. Para mí, la apuesta es apuntar a un sector específico; debería ser el sector servicio terciario que sea complementario a los grandes sectores. En el sector terciario de servicio se incluye la tecnología, el sector transporte, el comercio, la educación, los cuales estén vinculados a estos grandes sectores.

A: ¿Qué opina respecto a la paradoja ecuatorial? (paradoja ecuatorial: los países más cercanos al Ecuador son más pobres, mientras los más lejanos son más ricos)

J: No estaría muy de acuerdo con ello. El propio Singapur, así como Tailandia y Malasia, no se encuentran muy lejos del Ecuador. Lo mismo sucede con Panamá y Colombia, a quienes les va mejor que Perú. Opino que son otros los factores, más que la ubicación geográfica, los que definen el crecimiento económico de los países, como niveles de educación más elevados y un marco institucional.

A: ¿En qué otras áreas de influencia podrían intervenir el Estado para impulsar el crecimiento económico?

J: La función del Estado, dentro del punto de vista económico, es tratar de buscar cierto equilibrio entre las oportunidades que hay en todos los miembros de la nación; es consciente de que hay agentes económicos que, por la propia historia, tienen diferente stock de riqueza en un momento. Siendo consciente de esto, el Estado debe tratar de distribuir lo mejor posible los beneficios que

se generan en el Estado-nación. Entonces, la función que tiene el Estado es la provisión de todos esos servicios que permitan un mayor equilibrio entre los agentes económicos, estos conformados por los consumidores –es decir, toda la población) –, como las empresas privadas y públicas que tienen una función en la economía. Aquí cabe hablar sobre la provisión de los servicios públicos que hace el Estado. En primer lugar, está la educación, la educación y la salud, como base. Lo segundo fundamental es la provisión de infraestructura, como carreteras, caminos y mantenimientos de dicha infraestructura. Otro tema importante es el tema de información, en el sentido de contar con acceso gratuito a ésta, de tal forma que las empresas que busquen invertir en el Perú cuenten con información especializada respecto a los rubros en que desean invertir. En el INEI, por ejemplo, es muy pobre el grado de la información y, cuando hay información de forma privada, cuesta obtenerla. La provisión de información gratuita es una de las restricciones con las que cuenta y que todo Estado debería brindar. Por otro lado, cabe destacar el riesgo con los que cuentan aquellos que apuestan por establecer un negocio, sea en el extranjero o dentro del país. Quien se arriesga a apostar por un negocio y tiene éxito, permite que otros sigan el mismo camino; sin embargo, quien no lo tiene, asume la pérdida por sí mismo, y no hay Estado que pueda reducir su nivel de impacto, en vez de compensarlo por intentarlo.

A: ¿Qué es lo que ha diferenciado al Perú del resto de países en el último siglo?

J: Después de la Primera Guerra Mundial, el Perú pasó por una precariedad institucional resultado de la Guerra con Chile y, antes de eso, de la mala solución del tema de la independencia, de tal manera que en esa débil institucionalidad nos dejamos llevar por el *boom* económico internacional. Después del acontecimiento de la Segunda Guerra Mundial, la economía mundial crece y, dentro de ese acontecimiento, al Perú le va regularmente bien, tal como ha ocurrido en el siglo XXI. Esto permitió que se tenga un efecto favorable por precio para nuestras materias primas, de manera que

soslayan las grandes debilidades que tenemos, como la institucionalidad, la falta de educación y la falta de capacitación de los trabajadores. De esta forma, se fueron escondiendo las fallas estructurales, por lo que, cuando la economía mundial tiene un declive, la nación se da cuenta de la mala situación en la que ha estado. Si bien el Perú tiene un historial manchado, hay otros países latinoamericanos que se encuentran estancados el tema de violencia política y disturbios sociales; Colombia, por ejemplo, se confió de la fiebre de un buen momento económico y no ha ido solucionando en estos periodos los problemas de fondo.

A: ¿Qué tácticas de expansión de las exportaciones se están aplicando a nivel global y cuáles podrían ser útiles para el Perú?

J: Creo que, a nivel mundial se está utilizando, dentro del proceso de globalización, las cadenas globales de valor, que se refieren a no exportar un producto final, sino, algunas de las partes del producto final que se vayan a utilizar. Por ejemplo, la mayoría de los autos de Noruega son eléctricos. Parte de las baterías son hechas de litio y carbono. Perú es un país minero, aunque no de los clásicos productos mineros (como cobre y oro), pero que podría comenzar a producir la materia prima de estos nuevos productos, los cuales están siendo un *boom* para los autos eléctricos. En otras palabras, se trata de producir la materia prima manufacturada y, de esta forma, contribuir dentro de la producción del auto. Es decir, como una táctica de expansión de la exportación es el fomento del desarrollo de cadenas globales de valor, como los servicios logísticos, de marketing, de comunicaciones, de cadenas frigoríficas. Sin ir muy lejos, Chile y Colombia están practicando de forma masiva el servicio de exportación de servicios. Perú tiene una ventaja a nivel regional en la fabricación de software; un ingeniero de la Universidad Nacional de Ingeniería cobra S/ 120 por una hora de trabajo, mientras que en Colombia y Chile significa casi el doble, que nos brinda una ventaja comparativa.

Si se habla de fomentar la industria peruana, ésta significa sólo el 15% del PBI, por lo que no podríamos ser un país manufacturero, si cuentan con 60% de servicios aproximadamente, a lo cual se le debería brindar mayor énfasis.