M A R I A N A D E L A M A O D R Í A

Fanfiction

Una red social en el espacio de la ficción

M A R I A N A D E L A M A O D R Í A

Fanfiction

Una red social en el espacio de la ficción

Lima, octubre de 2016

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

© Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Primera publicación: octubre de 2016

Impreso en el Perú – *Printed in Peru*

Autor Mariana de Lama Odría

Edición: Diana Felix

Corrección de estilo: Jorge Moreno

Diseño de cubierta: Christian Castañeda

Diagramación: Diana Patrón Miñán

Editor del proyecto editorial

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.

Av. Alonso de Molina 1611, Lima 33 (Perú)

Teléf: 313-3333

www.upc.edu.pe

Primera edición: octubre de 2016

Tiraje: 800 ejemplares

Este libro se terminó de imprimir en el mes de octubre de 2016, en los talleres gráficos de DOSMASUNO S.A.C., Jr. Chavez Tueros N°1224 Chacra Rios Sur, Lima - Perú.

BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ

Centro Bibliográfico Nacional

303.4833 Lama Odría, Mariana de

L21 Fanfiction : una red social en el espacio de la ficción / Mariana de Lama Odría.-- 1a ed.--

Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2016 (Lima : Dosmasuno).

218 p. : il., diagrs., facsím. ; 24 cm

Glosario: p. 205-208.

Bibliografía: p. 211-218.

Contenido: Contexto -- El fanfiction como espacio generador de redes sociales.

D.L. 2016-12071

ISBN 978-612-318-069-0

1. Fanfiction.net (Recurso electrónico) 2. Redes sociales en línea - Investigación 3. Interacción social en jóvenes 4. Fanfiction - Aspectos sociales 5. Cultura popular - Aspectos sociales I. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Lima) II. Título

BNP: 2016-434

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú nro. 2016-12071

Registro de Proyecto Editorial en la Biblioteca Nacional del Perú nro. 31501401600985

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo, por escrito, de la editorial.

El contenido de este libro es responsabilidad del autor y no refleja necesariamente la opinión de los editores.

Contenido

Agradecimiento	9
Prólogo	11
Introducción	13
 Primera parte. Contexto	 19
 Capítulo 1. ¿Qué es el <i>fanfiction</i>? Donde magos conocen vampiros	 21
 Capítulo 2. Historia del <i>fanfiction</i>: una narración en el tiempo	 27
 Capítulo 3. ¿A quién le pertenece el <i>fanfiction</i>?	 39
 Capítulo 4. <i>Fanfiction</i> como proyección del Yo digital	 45
4.1 El Yo digital	45
4.2 La proyección del Yo en los nativos digitales	51
4.3 El Yo digital en el <i>fanfiction</i>	54
 Segunda parte. El <i>fanfiction</i> como espacio generador de redes sociales	 59
 Capítulo 5. Definición de red social	 61
 Capítulo 6. <i>Fanfiction.net</i> como ejemplo de red social. Análisis del <i>fanfiction</i> <i>Childish</i>	 67
6.1 <i>Fanfiction.net</i> como objeto de estudio	68
6.2 Descripción de <i>fanfiction.net</i> : Funcionalidades y actores	71
6.3 Análisis de la muestra cualitativa y cuantitativa de la plataforma digital <i>fanfiction.net</i> a partir de la película taquillera <i>Frozen</i>	85

6.4 Metodología de análisis de las reseñas (reviews) del <i>fanfiction Childish</i>	105
6.5 Análisis de los impulsores de interacción y clasificación de usuarios a través de las reseñas (reviews)	107
6.6 Hallazgos del análisis sobre la base del <i>fanfiction Childish</i> y las reseñas (reviews)	181
Conclusiones generales. <i>Fanfiction</i> es un espacio generador de redes sociales	185
Glosario	205
Términos propios	209
Bibliografía	211

*Para mi madre, a mi padre y hermana, quienes nunca dejan
de creer en mí. Sus reseñas son impulsores que hacen mi
ficción realidad.*

*Para a mi abuelo quien fue un sabio y curioso soñador y a mi
abuela, siempre una tierna fan de sus nietas.*

*Para todas esas personas que de una pregunta construyen un
gran conocimiento y que transforman un sueño en realidad.*

Agradecimiento

Gracias a todas las personas que participaron en el desarrollo de este libro. Así como en el *fanfiction*, el conocimiento es un trabajo colaborativo.

Gracias a quienes creyeron en este proyecto y a todos quienes genuinamente me hayan apoyado en este camino. No puedo olvidar a todas esas personas que sin saber, *colaboraron* dejando una huella en la persona que soy hoy.

Y finalmente, gracias al lector de este libro, ya que ¿Qué sería de un libro sin un lector que le de la bienvenida?

Prólogo

Aun cuando no resulte usual hacerlo, empiezo a trazar este prólogo con la última afirmación que hace la autora de este magnífico libro, precisamente al final del mismo: «Todo inicia con un *¿Qué tal si...?*».

Está suscribiendo Mariana —tal vez sin saberlo— un principio fundamental de dos grandes filólogos. Me refiero a Karl Vossler y Leo Spitzer. Ellos sostenían que toda investigación sería debía basarse en el *principio de la intuición creadora, de la adivinación del todo*. Y ese principio es el que motiva este libro, y ese principio es el que lleva a concluirlo con su pregunta «¿Qué tal si...?» para hacer referencia a todas las posibilidades de estudio que puede ofrecer, en adelante, el *fanfiction*.

Y es que como lo dice la autora a propósito de su libro: «Esta obra surge al ver que el *fanfiction* no es reconocido como un espacio generador de redes sociales... Es la primera vez que se le estudia y reconoce como tal, estableciendo un hito en su estudio e incluso en el de las plataformas digitales». La adivinación del todo, pues, impulsó su trabajo de investigación. La curiosidad intelectual la hizo ver lo que otros no habían visto. La intuición creadora —aludida por Vossler y Spitzer— le hace saber y decir que este es un paso que habrá de propiciar nuevas y necesarias investigaciones sobre el género.

Como claramente se dice en el libro «... el *fanfiction* es un sistema narrativo orgánico que vive, se alimenta y se revitaliza en un ciclo con la participación de agentes creadores y constructores como son los escritores y lectores. El *feedback* y las actualizaciones son los alimentos de este sistema orgánico...». De donde resulta claro que el *fanfiction* es permanente energía y no ergon, permanente vida y no producto terminado. Energía que se alimenta de las vidas y experiencias de sus co-constructores: de los prosumidores.

Nos recuerda Mariana de Lama que «... la adaptación de historias es una práctica natural humana». Ya Propp nos había hablado de los *storytellers*. A fin de cuentas los seres humanos somos historias y la electronalidad nos invita a compartirlas y a participar activamente en su construcción. *Storytellers* en red.

Es claro que con el *fanfiction* en red, las historias con final predeterminado por causa-efecto lineal ceden su lugar a historias sin fin que han vuelto. Y este libro nos

introduce tanto en morfologías de las nuevas narrativas como en la relación de los lectores / escritores respecto a ellas.

Si el período de la escribaldad supuso un divorcio entre productores y consumidores e implicó, entonces, historias cerradas, la plataforma *fanfiction.net* devuelve al hombre la capacidad de contar sus propias historias. Hoy gracias a los prosumidores electronales, ayer gracias a los prosumidores orales.

«*Hogwarts* ya no es la escuela exclusiva de Harry Potter y compañía; ahora lo es de los miles de usuarios que están creando su ficción en ella». Estamos en un espacio de relación horizontal y de configuración de un *yo* colectivo como, agudamente, lo subraya Mariana. «El *fanfiction* se da en un espacio en donde la expansión y democratización del fenómeno de la creación ha sido facilitado por las herramientas de la era digital...».

Como hombre de letras y de la Academia, saludo el rigor metodológico de este trabajo. Como creyente fervoroso de la libertad, saludo el tema elegido. Como viejo lingüista y semiólogo —y por eso jamás desvinculado de la filología clásica— saludo el principio de la intuición creadora.

Eduardo Zapata
Lingüista y semiólogo

Introducción

«Fanfiction is what literature might look like if it were reinvented from scratch after a nuclear apocalypse by a band of brilliant pop-culture junkies trapped in a sealed bunker. They don't do it for money. That's not what it's about. The writers write it and put it up online just for the satisfaction. They're fans, but they're not silent, couchbound consumers of media. The culture talks to them, and they talk back to the culture in its own language»¹ (Lev Grossman², 2011).

La creación de mundos de ficción es parte de la naturaleza humana; práctica natural debido a la característica social del ser humano. Desde que somos niños, a través del juego, inventamos historias, mundos extensos, y esta práctica nunca dejamos de realizarla. Quién no ha leído un libro o un cómic, visto una película y conversado y pensado alguna vez: ¿qué hubiese pasado si este personaje no hubiera hecho esto? ¿Si viviese en tal o cual sociedad? O cuando no nos ha agradado el curso que la historia ha ido tomando y le damos un final alternativo. Incluso, desde una edad temprana solemos coger juguetes de nuestros personajes favoritos y creamos un mundo nuevo alrededor de ellos. Siempre creamos y el límite es nuestra imaginación.

Es en esta actividad natural donde se desarrolla, algunas veces desapercibido, el *fanfiction*. Un medio del que muchos no han escuchado y entre aquellos que lo conocen hay opiniones divididas. *Fanfiction*. Ficción con base en una historia original que es redactada y adaptada por fanáticos en diversas plataformas. En este libro, se estudia al *fanfiction* en su formato digital a través de la plataforma *fanfiction.net*. Esta publica-

1 «*Fanfiction* es como la literatura se vería si fuese reinventada desde el inicio luego de un apocalipsis nuclear por una banda de adictos a la cultura pop brillantes atrapados en un bunker sellado. No lo hacen por el dinero. De eso no se trata. Los escritores (fanáticos) lo escriben y lo ponen en línea por satisfacción. Ellos son *fans*, pero no son ni los callados ni *confinados al sofá* consumidores de media. La cultura les habla y ellos les hablan a la cultura en su propio lenguaje».

2 Lev Grossman es un novelista y periodista, autor de los best sellers *The Magicians* y *The Magician King*. En 2011 recibió el premio John W. Campbell como Mejor Nuevo Autor otorgado por la Sociedad de Ciencia Ficción. Ha escrito artículos para *The Wall Street Journal*, *Wired*, *Lingua Franca*, *The New York Times* y *Time Magazine* [uno de ellos sobre el *fanfiction* titulado «Harry Potter became the boy who lived Forever», en el año 2011] (Amazon, 2013).

ción se ha realizado desde el campo de las comunicaciones, en especial desde el área de las comunicaciones interactivas digitales que plantea, por primera vez, que el *fanfiction* es un espacio generador de redes sociales. Nunca antes se había estudiado esta modalidad desde esta perspectiva o clasificado a los usuarios que interactúan en estos espacios. Este trabajo es una profunda investigación que se inició como proyecto de tesis para la obtención de la licenciatura en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y que, con una mayor reelaboración, devino en este libro.

¿Por qué estudiar el *fanfiction*? Porque es un fenómeno que trasciende lo literario; su carácter, esencia y práctica denota y ejemplifica la convergencia de medios. El cine y la literatura, por ejemplo, se pueden integrar en un producto cultural a través de una práctica realizada por un grupo significativo. Por otra parte, se ha transformado en un producto sociocultural. Es un método de comunicación subvalorado por sus detractores-, visto como una excentricidad, un acto exclusivo de un grupo denominado *freak*, un pasatiempo vergonzoso o un insulto a las historias originales. Este prejuicio no permite que se valore como una herramienta para conocer a las audiencias y su opinión de las historias originales. Audiencias que no solo interactúan con el contenido sino con sus pares, creando diferentes dinámicas de interacción en otras redes sociales como se demostrará a lo largo de esta obra. Todo lo cual nos lleva a afirmar que el *fanfiction* es un espacio generador de redes sociales a partir de un producto literario.

Esta obra surge al ver que el *fanfiction* no es reconocido como un espacio generador de redes sociales. Por tal motivo, lo que buscamos con esta obra es demostrar que *fanfiction.net*, una de las principales plataformas de *fanfiction* digital, es una red social así como lo es Facebook, Twitter, etc. Cada una tiene particularidades al igual que el *fanfiction*. Aquí radica la importancia de este trabajo. Es la primera vez que se le estudia y reconoce como tal, estableciendo un hito en su estudio e incluso en el de las plataformas digitales.

Este estudio se ha dividido en dos partes: la primera presenta la base teórica y contextual necesaria para poder comprender la magnitud e importancia del *fanfiction*, desde su definición hasta un estudio del *yo digital* que permite comprender la participación e interacción digital. En la segunda parte se le estudia como un espacio generador de redes sociales, desde el análisis de la plataforma *fanfiction.net* y el de los resultados de la información recopilada que permitirá definir al *fanfiction* como un fenómeno digital interactivo.

El *fanfiction* se da en un espacio en donde la expansión y democratización del fenómeno de la creación ha sido facilitado por las herramientas de la era digital, las cuales nos permiten crear y entrar en una serie de mundos fantásticos de ficción. Nos encontramos en una era de nuevas generaciones y nuevos usuarios, en una época en donde ya no se puede hablar del usuario como un simple receptor de información sino que ahora se ha transformado en un *prosumer* (*prosumidor*, en castellano). Una palabra que deriva de la fusión de las palabras *producer* (productor) y *consumer* (consumidor)³. Es decir, una persona que produce información y la consume a la vez y, como es característico del ambiente interactivo de la web 2.0, la comparte, la comenta, la manipula, la edita, la masifica y la adopta como suya. Ya el usuario no está sentado en su sofá recibiendo todo lo que se le trasmite; este se ha levantado y hallado su voz en las plataformas digitales, en especial los jóvenes que han encontrado en los medios digitales el espacio donde poder expresarse sin las restricciones y dificultades de los medios masivos convencionales.

En esta nueva era, la verticalidad y jerarquías de los medios de comunicación preinternet han desaparecido. En el mundo digital todos podemos ser partícipes y colaboradores de la media. Esto se puede comprobar con cifras: en el año 2014, más de 458 564 libros fueron autopublicados solo en Estados Unidos de acuerdo con Bowker, el proveedor de información bibliográfica más importante a nivel global. Esta cifra representa un aumento del 17% con respecto al año 2013 y es una tendencia que continuará durante los próximos años. Diversas plataformas como Amazon, SmashWords, CreateSpace y Lulu son algunas que permiten la autopublicación de libros y la venta de estos. Este es el caso de los libros, pero también es posible identificar a los blogs, foros y el *fanfiction* como espacios de autopublicación.

Dentro de este espacio de relación horizontal, la literatura encontró un territorio democratizador en donde todos podemos ser autores de diversos mundos de ficción: ya no se necesita ser un laureado escritor para ser reconocido o afirmar que «puedo escribir y publicar». Estos nuevos escritores, en su mayoría, son jóvenes que han desplazado la pluma por el teclado y el libro por los blogs, foros o páginas especializadas. En la era digital, un género que ha encontrado su espacio con comodidad y su mayor impulso es el *fanfiction*⁴.

3 Cfr. Toffler 1980.

4 Cfr. Lackshire y Knoble 2011

El *fanfiction* o *fan fic*, como indica su nombre, es un término que se emplea para clasificar a las historias de ficción creadas por fanáticos basadas en personajes o escenarios de tramas ya conocidas y a las cuales ellos siguen. Son ficciones hechas por y para fans, principalmente, que leen y/o escriben estos textos y, además, por ser aficionados, están familiarizados con los cánones de los universos ficcionales en los que se basan⁵. Una característica de este género es que no se realiza con fines comerciales: los escritores de *fics* no reciben dinero por estos. Escriben más allá de un tema por el gusto y conocimiento de una historia, por una reafirmación de su identidad y reconocimiento de esta entre sus pares (sean fanáticos o generacional) a nivel global; esto, facilitado por la cualidad global del internet que permite que los *fics* (las historias adaptadas) puedan ser leídos a nivel internacional y, sobre todo, el autor pueda recibir un *feedback* de su historia y saber si está teniendo aceptación o no (sea por comentarios, reseñas, cantidad de suscriptores, número de visitas y añadidos a favoritos)⁶. E incluso, aprovechando las plataformas de redes sociales como Facebook y Twitter, ahora se pueden compartir en un muro con los miembros de ellas.

Pero el *fanfiction* existe antes de la aparición del internet. Con antecedentes desde la era oral, ha pasado por una serie de adaptaciones hasta encontrar, en la generación de los bits, una ventana para su práctica a mayor escala y a nivel global. Si lo pensamos, la adaptación de historias es una práctica natural humana. Recuerde cuando era niño y le regalaban un juguete de su personaje favorito. ¿Usted se aferraba a la historia original? Probablemente no. Lo más seguro es que algunas características se mantuvieran fieles a las originales, pero el universo donde este personaje se desarrollaba era original. Si usted hizo esto, estuvo cerca al *fanfiction*: un método de comunicación natural y social que ha pasado desapercibido.

El *Fanfiction* es un fenómeno que trasciende lo literario y que se ha transformado en uno sociocultural, psicológico y, sobre todo, en el caso de este estudio, comunicacional. Es un método de comunicación subvalorado por sus detractores; visto como una excentricidad, es un acto exclusivo de un grupo denominado *freak*, un pasatiempo vergonzoso o un insulto a las historias originales. Esto se ve reflejado en la cantidad de *fanfictions* escritos. Tomemos como ejemplo la página web *fanfiction.net*. En este portal la historia más popular es la de Harry Potter y cuenta, al momento de la redacción de este libro, con 729 000 *fanfics* escritos.

5 Cfr. Black 2009.

6 Cfr. Black 2009.

Esto nos permite afirmar que existe un espacio donde los jóvenes escriben y se proyectan a través de la ficción en las redes sociales. Hogwarts ya no es la escuela exclusiva de Harry Potter y compañía; ahora lo es de los miles de usuarios que están creando su ficción en ella. Viajar en la TARDIS y salvar el universo no es privilegio del Doctor Who y su acompañante. ¿Bella Swan viaja a Transilvania y abandona a Edward por el conde Drácula? ¿La tripulación del Enterprise se encuentra con Luke Skywalker y lo ayudan a pelear contra el Imperio? ¿Frodo se pone el anillo y termina en el Manhattan del Siglo XX? Sí, todo esto es posible encontrar en el *fanfiction*. No importa quién seas, de dónde vengas o en qué creas, el *fanfiction* es un mundo ficcional comunicacional donde todos creamos, escribimos y criticamos y, sobre todo, en el que todos podemos entrar. Es el método comunicacional juvenil de la era digital global. Un medio reconocido por más personas, en especial los jóvenes, quienes han encontrado en este género una forma de interactuar con sus historias favoritas; adaptándolas basados en su conocimiento de la trama, personajes y escenarios, pero, esencialmente, añadiendo elementos de ellos (sean conscientes o inconscientes) en el nuevo material que están creando. No solo se limitan a escribir y leer, sino que forman círculos y grupos con otros fanáticos que conocen en las redes y a quienes muchas veces agradecen en sus historias por haber contribuido con ideas y comentarios. El *fanfiction* está innegablemente presente. Hay miles de personas que invierten horas escribiendo por satisfacción sobre temas de ficción basados en una historia ya hecha. Pero aún así, pocas son las grandes empresas audiovisuales o autores que fomentan esta interacción entre sus historias y los fanáticos, como es el caso de Lucasfilms (antes de su adquisición por The Walt Disney Company) o J. K. Rowling, que se han mostrado a favor del *fanfiction* y hasta lo han halagado, siempre y cuando no publiquen material pornográfico que atente contra los valores familiares que quieren que sus historias conserven.

Sin embargo, aun no se ha llegado a utilizar a favor la herramienta del *fanfiction* como forma de mayor conexión y conocimiento de las audiencias a las que queremos llegar. Esto es visto en su mayoría como algo negativo y hasta en unos casos despreciable (como ocurre con la autora de *Entrevista con el Vampiro*, Ann Rice, quien está totalmente en contra del *fanfiction*). Esto lleva a plantearnos las preguntas: ¿por qué no se aprovechan las páginas 2.0 en donde se escribe *fanfiction* para conocer e interactuar con la audiencia joven? Y, ¿por qué no se le reconoce como una forma de retroalimentación narrativa?

Ahora estamos listos para dar el primer paso en el estudio del universo interactivo del *fanfiction*.

PRIMERA PARTE

Contexto

Capítulo 1. ¿Qué es el *fanfiction*? Donde magos conocen vampiros

«There's a time and place for everything, and I believe it's called 'fan fiction'.⁷»

Joss Whedon

¿Quién no ha salido alguna vez del cine y se ha preguntado como sería su historia favorita si los personajes nunca se hubiesen conocido? O tal vez, luego de terminar de leer un libro alguien se pregunta: ¿qué hubiese pasado si la historia se hubiera desarrollado en otro universo? ¿quién no ha deseado cambiar el curso de una historia, tal vez porque no le agradó o simplemente porque se «enganchó» con ella? Estamos seguros que, al igual que nosotros, muchos se han hecho estas preguntas. Estas son las preguntas que dan pie al *fanfiction*.

Escribir, ser un autor, construir universos y crear personajes ya no es una actividad exclusiva de premios Nobel de Literatura o Pulitzer. Ya no se deben esperar años para publicar o que alguna editorial se interese en tus publicaciones. Ahora, cada uno puede recrear el universo ficticio ya existente que tanto sigue y le agrada, sin límites y sin prejuicios. Nada es sumamente raro en esta forma de literatura: este es el *fanfiction*.

¿Qué es el *fanfiction* o *fanfic* en su forma abreviada? Es un tipo de escritura realizada por fanáticos de un material en particular, en donde ellos crean universos e historias de ficción sobre la base de los personajes, tramas o ambientaciones de otros autores (publicados y conocidos). Usualmente, el *fanfiction* tiene su base en historias de libros, películas, dibujos animados y shows de televisión, pero también se pueden hacer sobre personas reales y bandas musicales. Por otra parte, también existen otras

7 «Hay un tiempo y lugar para todo, y creo que se llama 'fanfiction'».

creaciones de los fanáticos como los *fan-vids* (videos reeditados por los fanáticos basados en material creado), los *fan-dubs* (doblares de películas, series u otro material audiovisual realizado por fans), *fan-pics* (fotografías editadas por fans sobre un tema o temas que los apasiona) e incluso *remixes* musicales. Sin embargo, el centro de este libro es la ficción escrita digital.

Lo interesante del *fanfiction* es que, para participar y ser considerado un usuario en este espacio, no hay que ser necesariamente un *escritor*: un aficionado que *lee* y comenta es también un protagonista en esta práctica.

Por parte de los escritores, ellos varían el trabajo original e incluso crean personajes, espacios, tiempo. Es común la creación de Universos Alternos⁸ (UA) en donde se colocan a los personajes en lugares y universos totalmente distintos al que pertenecen (los autores resaltan en sus *summaries*⁹ que se trata de universos alternos)¹⁰. Entre Universos Alternos y nuevos personajes, también podemos encontrar los amados y odiados *cross-overs* (historias y personajes de diversos universos que se encuentran. Por ejemplo, Drácula se enfrenta con Edward Cullen en una convención de vampiros).

Dentro del *fanfiction* se pueden encontrar distintos géneros literarios como la poesía, historias escritas en formato de obra de teatro, pequeñas historias, por mencionar solo algunos (Green 2006).

Lankshear y Knobel¹¹ clasifican el *fanfiction* de la siguiente forma (en su clasificación más común):

- **Escritura en canon:** Mantiene las ambientaciones, personajes y estilos de las tramas de las historias originales manteniéndolas con la mayor fidelidad posible. Lo que hacen es agregar nuevos capítulos o eventos a la trama original¹². Es decir, se agregan nuevas historias o eventos que podrían pertenecer y adecuarse a la estructura original. Una versión popular de la escritura en canon son las precuelas y secuelas. Un ejemplo sería un *fanfic* sobre la vida de Harry Potter después de Hogwarts.

8 Universos Alternos (UA) hace referencia a los espacios posibles donde se puede realizar la historia que no son los planteados en el tema original.

9 Término utilizado para hablar de los 'ressumenes' para presentar el *fanfiction*.

10 Cfr: Green 2006.

11 Cfr: Lankshear y Knobel 2011: 111.

12 Cfr: Lankshear y Knobel 2011: 111.

- **Historias de Universo Alterno:** Sus elementos —la caracterización y la ambientación— se cambian del original y se exploran los universos del «qué tal si»; incluso, explorando distintas dimensiones en cuanto a la personalidad de los personajes (por ejemplo, ver el lado bueno de un personaje malvado).
- **Cross-overs:** Estos *fanfics* ponen a los personajes de distintas historias originales juntos en una nueva (tal sería el caso de la tripulación del *Enterprise* que se encontrase con Luke Skywalker y lo ayudaran a vencer al emperador).
- **Narrativas relacionadoras (o shipper):** Estas narrativas se enfocan en establecer una relación entre dos personajes, quienes, en el universo original, jamás habrían tenido una relación.
- **Auto-inserto *fanfic*:** En esta clasificación los escritores se insertan como personajes reconocibles de forma directa en la narración (un escritor podría crear un personaje que tenga sus características y sea compañero de Luke Skywalker y compañía en el Halcón Milenario); de igual forma pueden crear nuevos personajes, incluso personajes híbridos de la personalidad original con la del autor de la nueva historia, generando un nuevo producto cultural popular. No es el mismo personaje, es uno modificado e híbrido¹³.

De igual forma, cada *fanfiction* tiene una clasificación por el contenido y edad del público al que va dirigido (desde apto para niños hasta contenido explícito exclusivo para adultos)¹⁴. Quienes clasifican las historias son los autores, pero la página verifica el contenido.

Sin embargo, este fenómeno literario tiene una complejidad que va más allá de su clasificación.

Es posible notar la búsqueda de participación e interactividad del fan/escritor o lector. Quien escribe o lee *fanfiction* se sumerge completamente en un mundo que implica horas de dedicación. Quien escribe no solo debe idear y plantear su historia, debe conocer plenamente aquel universo y sus elementos (por eso el término *fanfiction*). De igual forma, debe establecer los cánones de comportamiento de los personajes de aquellos que va a adaptar y los nuevos que van a interactuar con ellos. Además de esta inversión de tiempo realizada por los escritores, encontramos que los lectores

13 Cfr. Lankshear y Knobel 2011.

14 Fuente: <http://www.fictionratings.com/>

que comentan¹⁵ y dan consejos al escritor —indicando qué correcciones tienen que hacer, brindando su opinión sobre las situaciones construidas, e invitan a los escritores a continuar con las historias y actualizarlas pronto— también realizan una alta inversión de tiempo en estas actividades.

Eloy Martos resalta que esta interacción es lo sustancial en este fenómeno:

«[...] el lector, en numerosos casos, interactúa con el texto y se vuelve a su vez autor, asumiendo el universo de ficción originario, que se convierte, pues, en un universo compartido y que impulsa definitivamente en una escritura alógrafa¹⁶. Es pues, un juego dialógico, como la reproducción de una conversación donde el receptor no se limita a un papel pasivo sino que quiere aportar [...]» (Martos 2006: 65).

Todo esto demuestra que el *fanfiction* es un género en donde el fan puede experimentar con total libertad creativa, a pesar de hacerlo sobre la base de personajes, cronologías y tramas ya creadas. Ellos pueden generar sagas y series que generan una serie de conexiones argumentales, tramas y patrones tan complejos como las originales¹⁷. Muchas de estas historias se tornan tan complejas que pueden tardar años en ser concluidas; esto permite ver la evolución del autor, no solo en cuanto a la forma y estilo de redacción, sino al fondo, al centro de la obra. Las tramas suelen tornarse más maduras, más complejas y, muchas veces, más duras emocionalmente. Tanto escritores como lectores extienden ampliamente su creatividad e imaginación sobre la historia original y su línea de tiempo. Por ejemplo, crean personajes o extienden relaciones entre personajes ya existentes pero que en estas nunca se habrían relacionado. Estas relaciones muchas veces son incluso de tipo amoroso (Black menciona el caso de Harry Potter y un emparejamiento con Hermione Granger)¹⁸.

Desde su inicio con un «¿qué tal sí?» hasta su publicación, el *fanfiction* es un tipo de literatura que, desde sus raíces, permitió una interacción de los fanáticos con las tramas y personajes. En sus inicios era un poco limitada, debido a que para compartirla

15 A través de las llamadas *reseñas*, término que se emplea en las plataformas de *fanfiction* para denominar a los comentarios.

16 De acuerdo con A. Besson, la escritura alógrafa es aquella creada por varias personas y no como una, como estamos acostumbrados. Estas creaciones son a partir de un universo compartido (pearltrees.com).

17 Cfr. Martos 2006.

18 Cfr. Black 2006.

se tenían que sacar copias de las adaptaciones (muchas en formato cómic); estos eran los *fanzines*. Pero los tiempos cambian y llegó la era digital y ahora se pueden compartir estas creaciones con una serie de fanáticos a nivel global. Ahora, aquellas historias intocables se transforman en *historias interactivas* en donde pueden existir tantas versiones como fanáticos que las escriben. Este es el tema del siguiente capítulo.