

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

ESCUELA DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN MBA PARA MASTERS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DESARROLLO DE UNA ASOCIACIÓN DE
REFORESTACIÓN: TREES&LIFE**

Maestro en Administración de Empresas

TESIS PRESENTADA POR:

PIERINA HANI

MONICA SORIA

FRANCISCO MARTIN CANO PEREZ REY

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Lima, octubre de 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consiste en la creación de una asociación no gubernamental denominada Trees&Life, que pretende el desarrollo de dos actividades.

Como actividad principal, y donde centraremos el desarrollo de nuestro proyecto, es implementar una red global de reforestación, que brindará a sus asociados la satisfacción de hacer algo tangible por el planeta y abrirá un vínculo permanente con la selva amazónica.

Como actividad secundaria, se tercerizará la construcción y administración de albergues ecológicos que buscarán proporcionar a sus visitantes una experiencia vivencial, en donde adicionalmente a estar en contacto directo con la selva y visitar los atractivos de la zona, podrán conocer sobre actividades productivas a baja escala propias de las poblaciones aledañas, su cultura y costumbres.

La asociación Trees&Life se encargará de reconstruir los bosques que han sido deforestados por la extracción indiscriminada de la madera y más recientemente por la fiebre del oro, esta se financiará con aportes mensuales de sus asociados que será de un mínimo de un dólar por mes por un plazo no menor a 5 años, con lo cual se asegurará la siembra, mantenimiento y supervivencia de un árbol, bajo un esquema que garantizará su intangibilidad a lo largo del tiempo.

El proyecto de la Asociación de reforestación y de los Eco albergues se implementará de manera simultánea. La inversión inicial del total del proyecto será de US\$220, 000.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	2
INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO 1: PLAN DE NEGOCIOS.....	13
1.1.MODELO DE NEGOCIO:.....	13
1.1.1. <i>Propuesta de valor:</i>	13
1.1.2. <i>Canales:</i>	13
1.1.3. <i>Relación con los asociados:</i>	14
1.1.4. <i>Actividades Claves del Negocio:</i>	14
1.1.5. <i>Recursos Claves:</i>	15
1.1.6. <i>Socios Claves:</i>	15
1.1.7. <i>Estructura de Costos:</i>	16
1.1.8. <i>Flujo de Ingresos:</i>	16
1.2. PLAN ESTRATEGICO DEL NEGOCIO:	17
1.2.1. <i>Descripción de la Empresa:</i>	17
1.2.2. <i>Misión:</i>	18
1.2.3. <i>Visión:</i>	18
1.2.4. <i>Valores:</i>	18
1.2.5. <i>Responsabilidad Social:</i>	18
1.2.6. <i>Cultura Organizacional:</i>	19
1.2.7. <i>Métodos para la obtención de Iniciativas Estratégicas de Porter:</i>	19
1.2.8. <i>Conclusiones y Recomendaciones del Plan de Negocios:</i>	19
CAPITULO 2: PLAN DE MARKETING.....	21
2.1. ANALISIS DE MERCADO:	21
2.1.1. <i>Tendencia del Mercado:</i>	21
2.1.2. <i>Descripción de la Actividad:</i>	22
2.1.3. <i>Objeto del Plan:</i>	22
2.1.4. <i>Mercado Potencial:</i>	23
2.1.5. <i>Mercado Objetivo:</i>	23

<i>2.1.6. Potencial de Ventas:</i>	26
<i>2.1.7. Resultados de la encuesta:</i>	27
<i>2.1.8. Estimación de la Demanda:</i>	29
<i>2.1.9. Información adicional relevante:</i>	29
<i>2.1.10. Análisis de la competencia:</i>	31
2.2. ANALISIS FODA:	34
<i>2.2.1. Características de las variables (factores de éxito):</i>	34
<i>2.2.2. Esquema FODA del Marketing MIX:</i>	37
<i>2.2.3. Prueba ácida:</i>	39
<i>2.2.4. Conclusiones FODA:</i>	39
2.3. OBJETIVOS, POSICIONAMIENTO Y MARKETING Mix:	40
<i>2.3.1. Objetivos del 1er año:</i>	40
<i>2.3.2. Posicionamiento:</i>	41
<i>2.3.3. Marketing Mix:</i>	42
<i>2.3.4. Marketing Mix: 4P's:</i>	42
<i>2.3.4.1. Producto:</i>	42
<i>2.3.4.2. Precio:</i>	42
<i>2.3.4.3. Plaza:</i>	43
<i>2.3.4.4. Promoción:</i>	43
<i>2.3.5. Marketing Mix: 4E's:</i>	43
<i>2.3.5.1. Expectativa:</i>	43
<i>2.3.5.2. Ecuación de Valor:</i>	47
<i>2.3.5.3. Experiencia:</i>	49
<i>2.3.5.4. Evangelizar:</i>	67
<i>2.3.6. Conclusiones y Recomendaciones del Plan de Marketing:</i>	68
CAPITULO 3: PROCESOS CRITICOS	69
3.1. PROCESO DE LAS ACTIVIDADES DE REFORESTACION:	69
<i>3.1.1. Planificación de las actividades de reforestación:</i>	69
<i>3.1.2. Proceso de mantenimiento de los árboles:</i>	73
3.2. PROCESO DE COMPRA POR INTERNET:	76
3.3. PROCESO DE VISITA DEL ASOCIADO AL ECO ALBERGUE:	79
CAPITULO 4: RECURSOS HUMANOS	85
4.1. FUNCIONES PRINCIPALES:	86
4.2. PLAN DE CAPACITACION:	90

4.3. PLAN DE RETENCION DE PERSONAL:.....	92
CAPITULO 5: PLAN FINANCIERO	95
5.1. CONSIDERACIONES:.....	95
5.2. INVERSION:	95
5.2.1. <i>Inversión Inicial:</i>	95
5.2.2. <i>Presupuesto de Inversiones:</i>	96
5.3. INGRESOS:	96
5.3.1. <i>Estimación de la Demanda:</i>	97
5.3.2. <i>Ingreso por el Eco-Lodge:</i>	97
5.4. GASTOS:.....	98
5.4.1. <i>Presupuesto de Marketing:</i>	98
5.4.2. <i>Presupuesto de Personal:</i>	98
5.4.3. <i>Gastos Operativos (de reforestación):</i>	99
5.4.4. <i>Otros Gastos:</i>	100
5.5. FINANCIAMIENTO:	100
5.6. ESTADOS FINANCIEROS:.....	101
5.7. EVALUACION DEL PROYECTO:.....	102
5.7.1. <i>Determinación del KS:</i>	102
5.7.2. <i>Determinación del WACC:</i>	103
5.7.3. <i>Flujo de Caja:</i>	104
5.8. EVALUACION DE ESCENARIOS:.....	105
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
ANEXO N°1	107
ANEXO N°2	110
ANEXO N°3	111
ANEXO N°4	115
ANEXO N°5	116
ANEXO N° 6.....	118
ANEXO N°7	120
ANEXO N°8	121

ANEXO N°9	122
ANEXO N°10	124
ANEXO N°11	127
ANEXO N°12	128
GLOSARIO	129
BIBLIOGRAFIA.....	131